

## 2022년도 인권감사관·정책실 주요사업실적

사업명	주요성과
인권 및 윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영위원회 및 인권침해구제위원회 운영</li> <li>· 2022년도 기관운영 및 주요사업 인권영향평가 실시</li> <li>· 익명신고채널 및 직장내괴롭힘 등 조사 및 심의위원회 운영</li> <li>· 시민감사관제도 운영</li> <li>· 임직원 부패방지 및 인권교육 실시</li> </ul>
정책기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책위원회 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정책자문위원회(1회), 월간위원회(월별) 운영</li> </ul> </li> <li>· 재단 협업(TF)위원회 및 업무협약(MOU) 심의위원회 운영</li> <li>· 경기도 문화정책 포럼 개최 및 ‘경기도 문화정책 상생발전 10대 과제’ 제언</li> <li>· (가칭)경기 문화예술 대축제 기본계획(안) 수립</li> <li>· 경기도민 문화예술 인식 및 향유 실태조사, 경기 문화예술 빅데이터 리서치·조사 연구 보고서 발간</li> <li>· GGCF 정책라운드테이블 &lt;공존과 협력&gt;집중탐구 운영(3회) 및 결과집 발간</li> <li>· 문화예술 정책 대담 영상 콘텐츠 &lt;지시씨 정책 프리즘&gt; 기획·제작(5회)</li> </ul>
문화예술 협력망 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국광역문화재단연합회 및 경기도문화재단협의회 운영·참여를 통한 문화재단 협치(거버넌스) 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한광연 : 정기총회 1회, 운영위원회 4회, 임시 회장단 정담회 1회, 공동연구 1회, 역량강화 프로그램 2회 참여</li> <li>- 경문협 : 실무위원회의(4회) 개최, 공동연수 프로그램(2회) 운영</li> </ul> </li> </ul>
경기지역학 연구 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기도 지역 관련 유튜브 영상 제작(6편)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기도의 역사, 왕릉, 인물(정약용/정조), 전쟁 등</li> </ul> </li> <li>· 경기지역학 활성화 공모 지원 사업 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생애구술사 발굴 및 녹취 지원(22개 주제), 결과집 발간</li> </ul> </li> </ul>
경기학 도서 발간·보급	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기역사문화총서 5권 발간·5권 원고 집필</li> <li>· 청소년역사교재 3권 제작·보급                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년부터 12만 권 이상 배포</li> </ul> </li> <li>· 경기도 대표인물 평전 &lt;조소앙 평전&gt; 발간</li> <li>· 정기 간행물 발간 : 계간 『경기학광장』(12~15호) 발간</li> </ul>
문화자원 기록·보존·관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기도 현대지역사회 기록화 : 마을지 3책 발간</li> <li>· 경기도 근현대 문화자원 목록화(사진자료) : 270점 완료</li> <li>· 보유도서 정리 및 보급 : 90종 14,000여 권</li> <li>· 2021년 재단 연감 발간 및 배포</li> </ul>

## 2022년도 경영본부 주요사업실적

담당부서	주요업무
경영기획실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종합경영계획 수립 및 핵심성과목표 및 사업실적 관리·분석</li> <li>· 경기도 경영평가 및 내·외부 성과평가</li> <li>· 경기도의회 업무보고 및 행정사무감사 운영</li> <li>· 수입·지출예산 계획 수립 및 편성, 관리</li> <li>· 경영기능 개선, 이사회 운영, ESG경영 추진위원회 운영</li> </ul>
인사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인사관리제도 운영(중장기 인력계획, 채용, 배치, 평가, 보상, 퇴직)</li> <li>· 제도 개선 협업 및 직원 의견 조사(EOS) 운영(직원 의견 수렴 및 반영)</li> <li>· 노무·노사관리(노사협의회, 단체협약, 임금단체협상, 임금피크제, 고충처리)</li> <li>· 직원 역량강화 교육프로그램 운영(리더십 및 직무역량 제고)</li> <li>· 급여(정규직·비정규직) 및 복리후생제도 운영(단체보장보험, 건강검진, 생일선물)</li> <li>· 성평등위원회 운영(성차별 의식과 관행 해소)</li> </ul>
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본재산 관리 및 운용(안정성을 기반으로 자산운용 다각화)</li> <li>· 계약 및 회계·세무신고(대표이사 직속부서, 경영본부·문화예술본부·지역문화교육본부, 경기문화재단연구원 등)</li> <li>· 재단 인계동 사옥 및 경기상상캠퍼스 환경개선 및 시설 유지 관리</li> <li>· ESG경영 실적 관리(저공해차량, 온실가스 배출, 환경정보 공개)</li> </ul>
IT홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종합 홍보계획 수립 및 대언론 홍보, 언론홍보위원회, 광고집행관리</li> <li>· 홍보콘텐츠 및 홍보물 제작·확산, 재단 상징물 및 공식홍보정보 관리</li> <li>· 재단 공식 누리집 및 경기문화예술 통합 누리집(지지씨) 운영 관리</li> <li>· 재단 공식 사회관계망 서비스(SNS) 운영</li> <li>· 고객관리시스템 및 온라인 통합고객서비스 운영, 고객만족도 조사 관리</li> <li>· 정보화 전략계획 수립, 정보화사업 기획개발 및 통합업무시스템 유지관리</li> <li>· 전산자원관리 및 전산실 운영, 정보보안 및 개인정보보호 관리</li> <li>· 데이터 정책수립 및 업무시스템 기반 데이터 분석·활용·배포</li> <li>· 문화이음 모금사업, 사회공헌활동 추진</li> </ul>

## 2022년도 문화예술본부 주요사업실적

담당부서	주요업무
예술진흥실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기초예술 집중 성과발표 및 생애 주기별 예술활동 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기도형 기초예술 분야별 집중조명 프로젝트 추진 (공연 / 시각 / 문학)</li> <li>- 신진부터 원로 예술인까지 생애 주기별 맞춤형 예술지원 체계 마련</li> <li>- 광역-기초문화재단 간의 실질적 협력사업 모델 개발 및 확산</li> </ul> </li> <li>· 전문예술활성화 및 예술단체(개인) 역량강화를 통한 문화예술진흥               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기예술 공모지원(기초예술 창작지원, 31개 시군 지역별 지원, 공연장상주단체지원)</li> </ul> </li> <li>· 경기도 시각예술 작가의 미술시장 진입지원 및 전시·판매·유통 플랫폼 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기) 추진</li> </ul> </li> </ul>
생활문화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일상 속 생활문화 활성화를 위한 경기광역생활문화센터 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활문화 유관기관 및 민간단체, 활동가 등과 활발한 교류, 다양한 연계 사업 추진을 통한 생활문화 확산, 생활문화 온라인 채널 운영</li> <li>- 아마추어 예술동호회 활동 지원</li> </ul> </li> <li>· 도민 문화향유 기회 확대를 위한 경기상상캠퍼스 복합문화공간 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술기반 창업창직 지원: 경영자문, 클라우드 펀딩 등 전문역량 강화</li> <li>- 도민을 위한 문화행사(공연, 상영회, 강연) 프로그램 기획 및 운영</li> <li>- 입주단체, 외부협력단체 연계 프로그램 기획 및 운영</li> <li>- 도민 대상 열린 생활문화 제작 공간 운영</li> <li>- 지역 디자인 연구, 디자이너 교류 및 발굴을 위한 디자인 특화프로그램 운영</li> <li>- 생애주기별·다양성 문화예술 교육프로그램 운영 및 비대면 교육키트 제작</li> <li>- 온오프라인 습 운영 및 상품 개발을 통한 도민 편의 증대 및 판로 개척</li> <li>- 온라인 복합문화공간 'e상상캠퍼스' 통합개편 및 사회관계망 채널 홍보</li> <li>- 경기상상캠퍼스 야외공간 정비를 통한 열린문화공간 활성화</li> </ul> </li> <li>· 문화소외계층 대상 통합문화이용권(문화누리카드) 사업운영</li> </ul>
경기 창작센터팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실험적 예술교육사업 및 지역협력 기반 연계사업 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술가의 창작활동과 연계된 예술교육 &lt;창의예술학교&gt; 운영</li> <li>- 작가의 창작활동과 기술에 기반한 &lt;예술+기술&gt; 관람객 체험형 프로그램 운영</li> <li>- 한국수자원공사 협력, 물, 환경을 주제로 한 &lt;공공예술 프로젝트&gt; 운영</li> </ul> </li> <li>· 온라인 예술교육 고도화를 위한 시범사업(경기창작센터 2.0) 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 소속기관 협력 온라인 예술교육 운영 및 콘텐츠 제작 지원, 교구재 및 영상물 제작, 온라인 예술교육 토크콘서트 개최</li> </ul> </li> <li>· 복합문화공간 경기창작센터 생활문화센터 조성 및 도문화시설 여가공간 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기창작센터 건물 리모델링을 통한 레지던시 고도화, 생활문화 기능 확대</li> <li>- 도민 여가공간 확충, 개방성 확대를 위한 예술공원 구축</li> </ul> </li> </ul>
예술인지원팀 (경기예술인지원센터)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능한 경기도형 예술인 지원 기반 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술인 전수조사 및 DB구축</li> <li>- 새로운 예술을 위한 기술지원(예기술술) 및 예술인 참여소득 설계</li> <li>- 예술인 재도약지원 &lt;갭 이어(Gap Year)&gt;</li> </ul> </li> <li>· 예술인 권익보호와 자립역량강화를 통한 창작활동 및 예술창작생태계 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술인 상담센터 운영, 예술인 아카데미 운영</li> <li>- 예술인 창작활동 지원(청년예술인 자립준비금, 창작공간 임차료, 예술협동조합 결성 및 컨설팅, 경기예술인 네트워크 축제 지원)</li> </ul> </li> </ul>

## 2022년도 지역문화교육본부 주요사업실적

담당부서	주요업무
지역문화실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역문화자원 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화자원 활성화로 지역 고유가치 확산 및 문화 역량 강화를 통한 경기 지역 유·무형 문화자원 콘텐츠화 및 대표적 재생모델 발굴</li> <li>- 정책효과 제고를 위한 ‘지역문화자원 발굴 및 재생’, ‘마을공동체 활성화 지원’ 통합 공모 및 홍보 추진</li> <li>- &lt;2022 옆집에 사는 예술가×안양&gt; 작가 8인/팀 오픈스튜디오 개최 및 작가 아카이브 진행</li> </ul> </li> <li>· 문화예술 네트워크 협력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시·군 고유 문화예술 콘텐츠 지원을 통한 경기도 대표브랜드화 모색</li> <li>- 연속 지원(3년차 5건, 2년차 4건), 신규 지원(1건)</li> </ul> </li> <li>· 경기도형 탄소저감 예술캠페인                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 탄소중립 실천에 기여하는 예술캠페인 및 문화콘텐츠 3건 발굴</li> </ul> </li> <li>· 한민족 공동체 의식고양                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고유 민속놀이인 ‘웃놀이’를 주제로 민족 정체성 고양 사업 추진</li> <li>- 경기웃놀이 한마당 대회(31개 시군대상) 및 학술대회 개최(각1회)</li> </ul> </li> <li>· 경기 에코뮤지엄 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민과 예술인의 협업을 통해 지역의 문화·생태자원을 보존·계승하며 예술적 가치를 더하는 ‘지붕없는 박물관’ 공간 조성 및 프로그램 운영</li> <li>- 도내 지역문화예술단체/기관 28팀 지원, 활동가 역량강화 교육·간담회 등 40회, 에코뮤지엄 거점·활동가 및 지역경제 활성화 관광 프로그램 ‘에코스테이’ 4회 개최, 지원단체 및 브랜드 통합홍보 매체 운영</li> </ul> </li> <li>· Let's DMZ 평화예술제(DMZ 콘서트, 찾아가는 DMZ 공연행사, DMZ 전시, 체험 개최, 경기 에코뮤지엄 조성, 화성·시흥 에코뮤지엄 조성, 경기평화광장 운영 등 대행위탁사업 수행</li> </ul>
정책사업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화예술 협력망 확산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 문화자원을 활용한 차별화된 경기도형 문화브랜드 개발 및 운영</li> <li>- 국내외 유관기관 협력 네트워크 구축을 통한 순회형 문화예술 콘텐츠 보급 확산</li> <li>- ‘민주주의의 노래’ 순회공연(총3회/관람객732명), ‘경기 포토 페스티벌 2022’(총3회/관람객3,569명), ‘아침이슬 50년 기념 유럽 순회공연’(총3회/관람객1,796명), ‘아침이슬 동요 순회공연’(총4회/관람객616명), 경기도 구청사 경기미술창고 작품전시(총1회/관람객402명), ‘코로나19 교향곡’ 음원 및 음반 동시 발매</li> <li>- 수어통역 영상 제작을 통한 온라인 언어장벽 해소 및 문화예술 영상 콘텐츠 보급</li> </ul> </li> <li>· 문화예술 일제잔재 청산 및 항일 추진, 친일잔재 상징물 안내판 설치, 경기도 문화의 날 지역화폐 드림, 도 취약노동자 휴가비 지원, 경기 평화 콘서트, 경기도 장애인 불만합창단, 송년 제야행사 대행사업 수행</li> <li>· 경기콘텐츠진흥원, 국립국어원 협력사업 수행</li> </ul>

담당부서	주요업무
예술교육팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화다양성 촉진사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화다양성 공모지원(7건, 52회차 진행, 51,936명 참여)</li> <li>- 문화다양성 매개자 교육(18회차 진행, 450명 참여)</li> <li>- 시각장애인 촉각예술교육(5회차 진행, 59명 참여)</li> </ul> </li> <li>· 장애아동을 위한 예술과 체육               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애아동 문화예술체험(캠핑 6회, 캠프닉 16회, 총 314명 참여)</li> <li>- 장애아동 대상 예술교육활동가 양성 워크숍(2회, 23인 참여)</li> </ul> </li> <li>· 경기 문화예술교육 계획('23-'27) 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학술연구조사 3건 진행(경기도 문화예술교육 현황조사, 거점 연구, 계획수립)</li> <li>- 의견수렴을 위한 오픈컨퍼런스(123명 참여), 라운드테이블(6회, 101명 참여)</li> </ul> </li> <li>· 생애주기별 문화예술교육사업 고도화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기시민예술학교 운영(기획 2건, 공모 7건, 총 799명 참여)</li> <li>- 경기청소년 예술교육 장르특화사업 &lt;경기틴즈뮤지컬&gt; 진행</li> <li>- 경기 아동·청소년 공연지원 및 활성화사업(공연 50회, 4,096명 참여)</li> <li>- 경기 유아문화예술교육 지원(공모 5건, 153회차 운영, 2,325명 참여)</li> <li>- 취약계층 예술활동 지원(공모 42건, 17,969명 참여)</li> </ul> </li> <li>· 학교 협력 문화예술교육 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기 교과연계 학교예술교육사업(공모 5건, 2,949명 참여)</li> <li>- 교과연계 교육연극 연수지원단, 교사동아리 지원 사업 등 운영</li> </ul> </li> <li>· 경기예술교육활동가 발굴 및 양성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동가 연수과정 체계화, 3종 운영(창의적 기획, 실무자, 캠프)</li> <li>- 예술교육콘텐츠 전시 및 예술교육실천가 포럼축제 운영</li> </ul> </li> <li>· 경기문화예술교육지원센터 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역문화예술교육 기반구축 공모·기획 지원사업(총 55개 단체 지원)</li> <li>- 문화예술교육사 현장역량강화 사업 운영</li> <li>- 경기예술교육 온라인플랫폼 &lt;노는예술&gt; 사업 운영</li> </ul> </li> </ul>
공공예술팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기도 31개 시·군 대상 지역별 이슈와 현안을 공공예술로 실현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역특화 공공예술 프로젝트(전시 개최, 공간 조성, 작가 지원)</li> </ul> </li> <li>· 코로나19 긴급구입 작품의 체계적 관리와 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작품 창고 임차, 작품 보험 가입 및 보수, 작품 임대</li> <li>- 경기도 거주 예술대학 졸업생 작품 및 대중미술장르 작품 구입 및 전시 활용</li> <li>- 대중미술장르 작품구입(그래피티 아트, 일러스트, NFT, 미디어아트 등)</li> <li>- 경기도교육청 연계사업 “학교로 찾아가는 전시” 8회 운영</li> </ul> </li> <li>· 경기도 및 시·군 대항 특화 공공예술 기획사업(공간 조성, 공연 개발)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인천국제공항 공공예술 프로젝트 및 동두천 보산동 미국문화특화거리 경관조명 상징조형물 제작, 장애인학교 등 문화예술시설 지원 사업</li> <li>- 평택 신리 농업예술학교 조성 건축기계공사</li> <li>- 장애인학교등 문화예술시설 지원사업 파주한빛중학교, 부천고강초등학교 공간개선</li> <li>- 경기북부(연천, 동두천) 문화자원활용 창작공연 개발 및 동두천 도심 재생 야간축제 운영</li> <li>- DMZ문화예술삼매경 연천 공공예술 조형작품제작 추진</li> </ul> </li> </ul>

## 2022년도 경기문화재연구원 주요사업실적

담당부서	주요업무
조사연구팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022년도 연구원 사업 수입 : 8.5억원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화유적 학술조사 : 605,0582천원</li> <li>- 문화유산 보존처리 : 250,072천원</li> </ul> </li> <li>· 지표·시굴·발굴조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화성 향남 문화복합시설 등 지표조사 8건</li> <li>- 남한산성 성벽 조명시설 문화재 참관조사 등 4건</li> <li>- 화성 만년제 6차, 용인 반도체 클러스터 일반산업단지 등 시·발굴조사 2건</li> </ul> </li> <li>· 제2차년도 역사문화자원 전수조사 : 31개 시·군 1,100여 개소</li> <li>· 출토유물 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가귀속 : 1개 유적 1,017건 1,044점</li> <li>- 유물이관 : 2개 유적 249건 273점</li> </ul> </li> <li>· 학술조사 보고서 발간               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화성 만년제 6차 발굴조사 보고서 발간</li> <li>- 2021년 발간보고서 평가 점수 : 97점(전년대비 3.6점 상승)</li> </ul> </li> <li>· 발굴문화재의 과학적 보존처리 및 유구 이전복원 : 693건 794점               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구원 조사 출토유물 보존처리 : 266건 291점</li> <li>- 외부의뢰 유물 보존처리 : 427건 503점</li> <li>- 외부의뢰 유구 이전 복원 : 중부고속도로 음성휴게소 불상 이전 등 4건</li> </ul> </li> <li>· 경기도내 종택 소장품 보존처리 지원 : 5개 문중 355점 보존처리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 선정 5개 문중, 355점 보존처리 지원 완료</li> <li>- 학술세미나 실시 &lt;경기도 종가 문화유산의 가치와 보존&gt;(22.10.18)</li> </ul> </li> <li>· 경기문화유산학교 : 대면강좌(12강, 상하반기 각 6회) 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '경기도 근대문화유산을 통해 본 경기도의 생활과 문화'</li> </ul> </li> <li>· 경기문화유산투어 : 대면투어(8회, 특별투어 2회, 본투어 6회)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기문화유산학교 주제에 부합되는 도내 근대문화유산 권역별 투어</li> </ul> </li> <li>· 경기 고고자료 기록화 : 사진, 도면 자료 42,620건 완료</li> <li>· 경기도 지정문화재(문화재자료, 민속문화재) 정기조사 : 문화재자료 188건, 민속 14건</li> <li>· 경기도 비지정문화재 조사 및 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연천주 유촌리 태실 발굴조사, 학술심포지엄 개최, 태실 광역도 협의회 구성</li> <li>- 비지정 근대유산(분단·전쟁유적) 실태조사, 무형문화유산 11건 심화조사</li> </ul> </li> <li>· 흥원(주변지역) 관리 및 정비 : 기본(실시) 설계 완료, 화장실 등 편의시설 설치</li> <li>· 경기도 문화재 원형기록화 : 무형문화재 3건 영상 기록 및 기록도서 제작</li> <li>· 경기도 신규지정·등록문화재 기록화 : 신규 34건 기초조사 및 기록사진, 3D스캔 등 완료</li> </ul>



담당부서	주요업무
문화유산팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 옛 그림과 지도로 보는 경기문화유산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기문화유산의 미래 가치와 활성화 방안 등 모색</li> <li>- 학술토론회 및 경기문화유산 명사강좌 “풍요롭고 다양한 경기도의 건축”</li> <li>- 옛 그림 및 고지도를 통한 경기도 문화유산 원형 자료 아카이빙</li> </ul> </li> <li>· 경기문화유산 세계유산화 사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 북한산성 세계유산화, DMZ 세계유산 등재 기반구축 사업, 정조문화유산 세계유산화, 세계유산 남한산성 국내학술심포지엄</li> </ul> </li> <li>· 경기도 문화유산 활용 및 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기 문화유산 활용, 경기도 고문서 번역, 개성한옥 보존사업 등</li> <li>- 경기 옛길 관리 운영 및 역사문화탐방로(강화길) 조성, 경기도문화재돌봄사업, 북한산성 보존·정비사업</li> </ul> </li> </ul>

## 2022년도 경기도박물관 주요사업실적

### ① 전시운영

- 상설전시 : 박물관의 대표 유물 3,700여점 상설 전시하여 경기문화의 우수성 조명
- 특별전시 및 외부협력전시 : 특별전 3회, 외부협력 2회 운영

전시명	전시기간	내용	장소
열에 일곱 七分之儀	`21.12.07~`22.02.27.	경기도박물관 소장 초상화를 중심으로 그림이 정체성을 표현하는 방식을 조명	기획전시실
항일과 친일, 백년 전 그들의 선택	`22.04.27~10.30.	친일문화잔재 청산을 위한 유물 수집과 경기도의 관련 사업 추진 결과 전시	
경기 사대부의 삶과 격, 지식	`22.12.07~`23.03.26.	경기도박물관 소장 지식을 중심으로 경기사대부 문화를 조명	
간다+만나다. 경기도의 독립운동 유적과 인물	`22.08.08~ 09.07	경기도의 독립운동의 현장과 대표 인물 소개	경기북부청사

### ② 교육·체험 프로그램

구분	추진내용	
문화예술 및 문화나눔 교육 프로그램	어린이 대상 4종	· 지속적인 문화서비스 운영으로 경기도 대표박물관 역할 수행 및 위상 제고 · 문화소외·격차지역, 사회복지시설 등을 찾아가는 경기도 역사문화 교육·체험프로그램 진행으로 문화복지 구현 · 도내 교육지원청 및 교육기관과 박물관 간의 역사문화교육 및 체험 학습의 협업체계를 구축
	청소년 대상 1종	
	성인 대상 2종	
	가족 대상 1종	
	전문가 대상 2종	
	사회복지 3종	
문화행사	전시 연계 행사	· 양질의 문화행사 운영을 통해 지역사회와 함께하는 문화기반 시설로서의 역할 수행
	박물관 문화 행사	· 전시 연계 및 시의성 높은 문화행사 운영을 통해 '살아 움직이는 박물관' 이미지 형성

### ③ 소장품 수집 및 관리(메타아카이브 구축)

구분	추진내용
소장품 수집 및 관리	· 소장품 59,500여점 체계적이고 안전한 관리 : 구입, 등록관리 및 보관관리, 대내외 활용 · 소장품 사진 디지털화 및 온라인 공개(내 손 안의 박물관·미술관 협력사업)
소장품 보존	· 소장품 보존환경 관리 및 재질별 보존처리, 보존과학기술 지원 및 협력

### ④ 관람객 서비스

구분	추진내용
고객소통 및 안내	박물관 온·오프라인 홍보를 통해 박물관 브랜드 가치 향상, 관람객 유치 및 안내
편의시설 운영	뮤지엄 활성화 및 관람객 서비스를 위한 뮤지엄숍 운영

### ⑤ 디지털 박물관 기반 조성

구분	추진내용
실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성 사업	디지털 실감 영상실 조성 및 초상화 속 인물 3D 실감캐릭터 제작
'스마트 문화해설사' 어플리케이션 개발	미션형 AR게임을 이용한 독창적 스토리텔링 기반의 전시 앱 개발



## 2022년도 경기도미술관 주요사업실적

### 1 전시운영

전 시 명	전시기간	내 용	비 고
동시대 미술의 현장 <당신의 가장 찬란한 순간>	22.06.29~10.30.	동시대적 실험과 주제를 세부장르나 주제 전시를 통해 조명하는 전시로, 현대미술을 쉽게 접하기 어려운 일반인들에게 동시대 미술의 흐름을 소개하여 새로운 현대 미술에 대한 향유기회 확대	
소장품 상설전 <소장품으로 움직이기>	22.03.22~23.03.19.	2005년부터 2021년까지 경기도미술관에서 수집한 소장품 중 문화다양성 주제에 맞는 작품을 선정하고, 전시와 프로그램을 기획·운영	
청년작가전 <지금 이따가 다음에>	22.04.05~08.15.	40세 미만 청년작가 육성 및 창작 역량 강화	
경기 라키비움	22.10.20~23.03.26.	경기지역과 연계된 미술자료의 체계적 생산 및 수집과 이에 기반한 아카이브 프로젝트를 통해 새로운 유형의 전시를 개발하고 동시에 경기 미술문화자원의 통합적 수집 및 보존 실행	
경기아트프로젝트	22.11.24~23.02.12.	경기도 거주 중진작가 3인의 초정공모 선정 신작발표전. 경기 중진작가 기슬기, 김시하, 천대광, 신작발표 전시 개최	

### 2 교육·체험 프로그램

프로그램 구분	내 용	비 고
학교연계프로그램	· 소장품 상설전 연계 단체프로그램으로 초등학생을 대상으로 프로그램 기획 · 소장품을 연상하게 할 수 있는 물질들로 구성된 교구재(키트) 교육 프로그램을 통해 학생들이 현대미술을 다양한 감각으로 느끼고 체험 하는데 목적을 둠	

### 3 소장품 관리

프로그램 구분	내 용	비 고
소장품 관리	소장품의 체계적이고 안전한 관리를 통한 예방보존	

### 4 관람객 서비스

프로그램 구분	내 용	비 고
미술관 자원봉사 운영	전시해설 자원봉사, 일반해설 자원봉사 운영	
미술관 고객센터 및 안내	온오프라인 미술관 홍보 및 고객센터	
미술자료실 운영	미술자료실 및 플로팅 라이브러리 운영	

### 5 교류 및 협력

프로그램 구분	내 용	비 고
지역사회 협력망 사업	외부기관과의 협업 프로그램 운영	

### 6 특별사업

프로그램 구분	내 용	비 고
미술관의 입구	경기도미술관 1층 및 입구 내외부 활성화 아트프로젝트	

## 2022년도 백남준아트센터 주요사업실적

### 1 전시운영

전시명	전시기간	내용
<캠프 미디어의 약속 이후>	21.11.25~22.02.27.	국제예술상 수상작가(그룹 캠프)전시
<아방가르드는 당당하다>	22.03.03~09.18.	백남준 예술의 주요한 10가지 장면을 플래시백 기법으로 조명하는 백남준 탄생 90주년 특별전
<완벽한 최후의 1초>	22.03.24~06.19.	백남준<20개의 방을 위한 교향곡>(1961)을 재현하는 백남준 탄생 90주년 특별전
<바로크 백남준>	22.07.20~23.01.24.	매체몰입 환경을 백남준의 관점으로 재조명하는 백남준 탄생 90주년 특별전
<백남준의 보고서: 1968-1979>	22.10.13~23.03.26.	백남준의 미래사회를 위한 미디어 보고서를 집중적으로 탐구함으로써 미디어 컨설턴트 백남준의 면모를 소개

### 2 교육·체험 프로그램

프로그램명		내용
학교연계 교육프로그램	청소년 예술창작 <미디어 그리기>	학급단체, 장애 및 소외계층, 교사, 가족 대상 교육 꾸러미 배포 및 교사 대상 교수학습 온라인 공동연수(워크숍) 진행으로 백남준의 작품을 집중 감상할 수 있는 온오프라인 프로그램
	용인형 제 2학교<예술 돈보기>	
	NIP 학교: 와글와글 연주단	
디지털 교육 체험	상설체험 - 가상현실(VR)로 보는 백남준	가상현실 기술을 활용한 백남준의 대표 전시 및 작품 체험프로그램 운영 퍼포먼스, 워크숍, 관객 참여형 전시 등 다양한 형태로 디지털과 결합된 프로그램 운영
	교사용 지도서 제작 및 배포	
	문화가 있는 날: 증강현실로 만나는 백남준	
	기술융합공연 <오페라 살로트로니크>	
	몰입형 예술체험 <필드 기억>	

### 3 학술연구

구분	추진내용
열린학술포럼	열린학술포럼 <우정을 연주하다: 요нас 메카스와 백남준:> 개최

### 4 소장품 운영

구분	추진내용
소장품 관리	백남준아트센터 작품 : 276점, 자료 : 2775점 소장품 유지 관리
보존기록 운영	소장품관련 연구 내용 심화 및 자료 보관소(아카이브) 관리 및 연구

### 5 관람객서비스

구분	추진내용
백남준 고객센터 및 안내	백남준아트센터를 국내외에 알림으로써 관람객 유치 및 안내
도슨트 및 자원봉사 운영	자원봉사자 교육 및 비대면 전시해설 오디오 도슨트 서비스 운영
편의시설 운영	문화상품점(뮤지엄숍) 운영을 통한 문화서비스 강화 및 수익사업 활성화

### 6 대행위탁사업

구분	추진내용
함께 만드는 음악의 전시	가상공간 속 백남준 전시를 다양한 분야 창작자들이 탐험하고 이 경험을 자신의 예술 언어로써 신작을 제작하고 영상으로 온오프라인에서 제공 가상현실 앱과 창작자 작품들을 활용하여 관객 참여 워크숍 운영

## 2022년도 실학박물관 주요사업실적

### 1 전시운영

전시명	전시기간	내용	장소
상설전시 운영	`22.01~12	상설전시실 유물, 환경, 콘텐츠 개선 공간이미지 개선 및 종합안내시스템 구축	상설 전시실
기후환경 특별전 <인류세, 기후변화의 시대>	`22.05.02~09.12	실학적 관점에서 바라본 인간과 지구의 관계 설정과 기후 위기에 처한 지구환경 특별전	기획 전시실
한중수교 30주년 기념 특별전 <연경의 우정>	`22.10.18~`23.02.28	실학자 홍대용, 박제가, 김정희를 중심으로 18~19세기 한중문화교류사를 조명한 기획전	

### 2 교육·체험 프로그램

구분	프로그램명	대상	기간	진행방식	비고
상설체험	활동지로 배우는 실학 등 3종	초-중등	연중	대면	
학교연계	내가 만드는 실학박물관 등 3종	초등	2022.4~11	대면/비대면	
문화나눔	우리산천 바로알기 '대동여지도' 2종	초등	2022.4~11	대면/비대면	
전시연계	기획전 연계프로그램(상,하반기)	관람객	지정일	대면	
성인대상	다산 공립 아카데미	공직자	연중	대면	
주말(명절) 프로그램	슬기로운 실학박물관 탐구생활	관람객	2022.4~11 토/일	대면	
	우리가족 사랑쑥쑥, 매조도 만들기	가족	2022.4~11	대면	
	경기도 문화의 날 행사	관람객	2022.3~11	대면	
	민속 명절, 어린이날 교육프로그램	관람객	지정일	대면	
	천문 관측 프로그램	관람객	2022.10/11	대면	
	야외음악회 / 숲해설 프로그램	관람객	2022.5/10	대면	
	실학, 연극으로 만나다!	관람객	지정일	대면	
	남양주 지역 연계 프로그램	관람객	지정일	대면	

### 3 학술연구

구분	추진내용	실행
실학총서 발간	실학연구총서(1종), 실학교양총서(1종) 간행 및 2023년 발간 실학총서 원고 집필(1종), 실학교양총서 제3집 추가 발간(1종)	발간 3종 집필 1종
실학문화 학술회의 개최	유관기관 공동 학술회의(1회), 소장유물의 국가지정문화재(보물) 신청 관련 학술회의(1회) 개최	학술회의 2회
실학자료 조사 및 활용	2023년 상설전시, 기획전시 기초자료 및 스토리 확보	디지털자료구축
실학문화 연계사업 확산	유관단체와 연계를 통한 박물관 운영의 다양화와 사업의 다각화 모색, 실학 웨밀리 연계(2회), 지역사회 연계(4회), 유관기관 연계(3회) 등	행사 9회

### 4 소장품 보존관리, 관람객 서비스, 편의시설 운영

구분	추진내용
소장품 보존·관리	실학 관련 유물 등 소장품의 체계적 관리 및 보존
고객소통 및 안내	박물관 안내 및 박물관 추진사업의 대내외 홍보
자원봉사해설사운영 편의시설 운영	박물관 관람객들에게 전시해설 서비스 제공을 통해 문화기관 인식 확산 실학박물관 문화상품 제작 및 뮤지엄숍, 온라인숍 운영(서비스개발됨)

### 5 경기 실학연구 및 진흥지원

구분	추진내용	실행
경기 실학연구 및 진흥지원	신규콘텐츠 개발 및 경기 실학 문화 대중화를 위한 다산공립아카데미, 실학기행, 실학콘서트 등 지역 연계 지원 공모사업 추진	강의 30회 학술회의 2회 행사 12회

## 2022년도 전곡선사박물관 주요사업실적

### ① 전시운영

전시명	전시기간	내용	장소
상설전시 운영	연중계속	1실, 1,498㎡, 콘텐츠 및 노후시설 개선	상설전시실
기획 전시 개최	<왜냐하면 우리는 우리를 모르고>	21.10.26.~22.03.28. 예술과 고고학의 접점을 모색하는 전시 (관람객 12,328명, 만족도 85.25점)	기획전시실
	<선사꾸러기의 방>	22.05.14.~06.26. 전곡리 축제 30주년·어린이날 100주년 기념전 (관람객 12,916명)	
	<호모 사피엔스>	22.07.29.~10.10. 국립중앙박물관-국립중앙과학관 공동 순회전 (관람객 25,405명, 만족도 91.74점)	
	<기억의 기물>	22.10.25.~23.03.26. 예술과 고고학2, 목기와 환경을 다룬 전시 (관람객 18,324명)	
틈새전	22.05.~12.	<지역작가 초대전>(5.3.~5.29.), <풀명돌명×이달의 소장품>(7.29.~10.10.), <DMZ실태조사 사진전>(10.12.~11.1.), <한양여대 신진작가전>(10.4.~11.), <사피엔스 런웨이>(11.29.~23.1.24.)	아트섹션 PH-×

### ② 교육·체험프로그램

구분	추진내용
선사백과사전	선사문화 이해를 바탕으로 한 다양한 교육 운영 (운영횟수 497회, 참여인원 23,805명, 만족도 95.72점)
선사의 법칙, 1박 2일	대상별 맞춤형 1박2일 캠프 프로그램 운영 (운영횟수 40회, 참여인원 705명, 만족도 96.22점)

### ③ 학술연구

구분	추진내용
선사유물조사연구	누리집 1년차 개편, 선사집중연구(MOU 1건, 논문 17건, 학술자료 디지털화 28건), 선사 콘텐츠 수집(전문자료 등 400건)
선사실험과 미디어	실험고고학 영상 20편 제작, YouTube채널 공유 10건(구독자 868명, 조회수 35,245회), 고고학 영상 아카이빙 공유·확산 5건

### ④ 소장품 보존·관리

구분	추진내용
소장품 보존·관리	출격납 관리(283건 467점), 소장품 대여·열람·이미지 사용(45건 46점), 전산 등록 관리(83건 172점), (재)포장 관리(103건 192점), 소장품 촬영(143건 187점), 소장품 활용(인스타툰 8건), 소장품 구입(54건 94점), 지역문화유산소생 사업(조사 2건)

### ⑤ 관람객서비스

구분	추진내용
박물관 홍보	온라인 정보 공유(480건, 도달 173,262), 언론보도(248건), 박미주간 우수상 수상, 경기도 무장애관광지 Best4 선정
자원봉사자 운영	참여인원 3,014명, 총 봉사시간 11,861시간, 지역 연계 봉사

### ⑥ 편의시설 운영

구분	추진내용
카페 및 뮤지엄숍 운영	수입 90,981,334원(뮤지엄숍 48,705,254원, 카페 42,276,080원)

# 2022년도 경기도어린이박물관 주요사업실적

## 1 전시운영

구분		추진내용
전시운영	전시장 운영 및 유지관리	1~3층 상설전시장 및 기획전시장 전시환경 관리 20회, 체험물 유지보수 686회, 전시물 안전점검 2회, 전시물 보완 12회, 전시장 운영 프로그램 983회, 14,054명 참여, 단체 관람객 대상 프로그램 296회, 26,240명 참여 등
	특새전시 <업사이클 포레스트>	업사이클링과 탄소중립을 주제로 한 신규 특새전시 <업사이클 포레스트> (22.11.4.~23.11.9) 개최 완료
	노후 전시물 개선	상설전시장 내 노후한 전시물 재제작 및 보수 완료(<컬러풀 정글> 프로그램 기능개선 1건, <자연놀이터> 교통기관 체험물 리뉴얼 4건 완료
전시 기초 연구	상설전시 개편 및 전시 콘텐츠 연구 용역 실시	전시 실무자 FGI, 공간 전문가 자문, 콘텐츠 전문가 자문, 시범 콘텐츠 자문 완료 및 시범콘텐츠 기획(안) 수립 등 연구용역 완료

## 2 교육·체험 프로그램

구분	추진내용
어린이자문단 운영	13기 어린이자문단 26명 선발, 전시 및 교육 프로그램 자문 활동 6회 완료
연령별 대상 맞춤형 프로그램	영아대상 동화구연, 유아 대상프로그램, 초등대상 전시 연계 주말가족 프로그램 등 연령 맞춤형 교육프로그램 20종 1,137회, 32,492명 참여
예술교육 프로그램	어린이날, 여름방학, 명절, 성탄절, 소외계층 대상 프로그램 16종, 115회, 6,107명 참여
어박TV 교육 콘텐츠 개발	어린이박물관 공식 유튜브 채널 '어박 TV' 운영 및 영상 5건 제작 완료

## 3 학술연구

구분	추진내용
박물관 학술 연구	2022년 학술연구프로젝트 <어린이박물관에서 어린이-보호자와 상호작용 연구> 학술연구용역 완료
어린이 정보 자료실	학술연구프로젝트의 결과물 <박물관 처방전>, 2022년 교육프로그램 결과자료집, 어린이자문단 활동 자료집 등 3건 발간 완료

## 4 소장품 보존·관리

구분	추진내용
소장품 보존·관리	수장고 소장품 격납을 위한 선반식 회화류 수장대 제작 및 제2수장고 내 전시 관련 물품 등 정리 및 소장품 관리용품 구입 등 완료

## 5 관람객 서비스

구분	추진내용
박물관 고객 소통 및 안내	누리소통망 콘텐츠 게시 220건, 언론보도 271건, 벤치마킹 방문기관 협조 35건 등 완료
예술공연 운영	예술공연 3종, 53일 운영 및 16,549명 관람
어린이예술제	그림책 인형극, 국악뮤지컬, 어린이합창 공연, 참여형 팝아트 미술 프로그램 등 연 4회 운영, 1,318명 참여
문화자원봉사자 운영	샘터봉사회 및 문화자원봉사자 박물관 봉사활동 721회, 2,980시간 활동
의무실 운영	연간 의무실 이용객 832명, 안전사고 및 응급상황 대응 318건

## 6 편의시설 운영

구분	추진내용
편의시설 운영	뮤지엄숍 상, 하반기 재고조사 실시 및 할인행사 추진, 자체문화상품 개발 등 연간 210일 운영, 순매출액 56,491천원

## 7 관람환경 개선

구분	추진내용
관람환경 개선	신규 유아 휴게실 조성 완료 및 기존 수유실 전시 콘텐츠 개발 완료

## 2022년도 경기북부어린이박물관 주요사업

### ① 전시 운영

구분	전시기간	내용	장소
전시장 운영 관리	22.01.01.~ 12.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시장 유지 관리-청결 위생 관리 618건, 유지 보수 509건, 안전점검 1회, 관리-패널 등 11회(24종), 소모품 구입 20회(87종)</li> <li>· 1층 영유아 존 개편</li> <li>· &lt;노담밴드의 연주회 가는 길&gt; 특별전 유치 (9.1~23.2.25) / 보건복지부 지원</li> </ul>	1~2층 전시장

### ② 교육·체험 프로그램

구분	추진내용
교육 콘텐츠 개발	교육콘텐츠 개발 및 운영 23종 / 교육전시 : 4회 / 참여자 22,311명
학교연계 프로그램 운영	학교연계교육 프로그램 수 : 6종, 167회 / 참여자 3,891명, 만족도 95.73%

### ③ 학술연구 및 소장품 보존·관리

구분	추진내용
학술연구	학술 세미나 개최(11.11)
소장품 보존 관리	방충제 및 흡습제 교체 3회, 훈증소독 1회, 향온습기 점검 및 온·습도데이터 분석 9회

### ④ 관람객 서비스

구분	추진내용
박물관 종합홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보도 자료 배포 : 9건 / 온라인 게시: 155건 / 홍보물 제작 : 11종</li> <li>· 의정부시 평생학습박람회 홍보관 운영, 경기 아동·청소년 공연지원 및 활성화 사업 협력 10회 1,486명 관람</li> </ul>
지역교류프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 프로젝트 &lt;LET'S GO! 깐따빠야 : 지구 쓰레기로 우주선 만들기&gt; (10.23.~23.1.29.)</li> <li>· 동두천 소방서 교류 협력 : 삐뽀삐뽀~ 출동! 어린이 소방관 1회, 심폐소생술 교육 (12.16(금)~2023년 2월까지 / 매주 1회)</li> <li>· 동두천문화원 협력 : 어린이 동화구연 8회, 이담농악 공연 4회, 오카리나 연주 2회, '전통놀이' 프로그램 4회</li> <li>· 동두천예절원 협력 : 다례(茶禮, 차마시기) 시연 4회</li> <li>· '어린이 인권 인형극' 공연 프로그램 운영 4회 공연</li> <li>· 가족자문단 5차 활동</li> </ul>
자원봉사자 운영	· 동두천자원봉사센터 협력 : 일 10:30~16:30 6시간 / 연간 279명
의무실 운영	· 안전사고 및 응급상황 별 체크리스트 준수율 100%(301건)
편의시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 환경 및 재고 관리, 초단기 근로자 채용, 서비스개발팀 온라인 습 판매 상품 지원, 박물관 개발 교구재 상품등록 및 판매</li> <li>· 판매금액 : 84,896,378원</li> </ul>

### ⑤ 특별사업

구분	추진내용
어린이 날 주간 기념 온오프라인 축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 전시 운영, 2,226명 관람, 전시 만족도 조사, 90.42%</li> <li>· 교육프로그램 운영(9종), 2,423명 참여 / 체험프로그램 운영(2종), 2,120명 참여</li> <li>· 디지털 전시 운영(메타버스, AR), 3,815명 참여</li> </ul>