

2024년 ESG경영실천 사회공헌사업 추진 결과

1. 추진 목적 및 방향

- 임직원 참여 확대를 위해 사회공헌 현장 활동 확대 추진
- 재단 및 소속 뮤지엄 사회공헌 활동을 통한 ESG경영 실천 및 가치 확산
- 기관 협력관계 구축으로 사회공헌활동 효과 확산

2. 추진 현황

구분	활동명
임직원 참여 사회공헌활동	• 핸즈온 캠페인(2024.6.11.) - 영유아 질병 예방을 위한 <수면조끼> 제작 캠페인 : 미혼모/한부모가정 지원 수면조끼 제작 및 기부활동
	• 비치코밍(2024.9.4.) - 바다와 숨 쉬는 비치코밍&리사이클링 : 대부도 흘끗어촌체험마을 해변 정화 활동 및 리사이클링 문화예술교육 진행
	• 기부캠페인(2024.10.21.~10.31.) - 헌옷, 나눔의 공간 : 의류 폐기물 감축 및 헌옷 기부를 위한 기관별 '헌옷 기부함(옷, 수건, 양말, 모자 등 기부 박스)' 운영
광역·기초 협력 사회공헌행사 운영	• 경기문화재단 용인문화재단 협력 사회공헌 행사(2024.5.25.) - '가정의 달' 기념 경기뮤지엄파크에서 용인문화재단 및 용인 지역 예술공연 단체(아임버스커) 협업 무료 어린이 공연 운영
	• 경기문화재단 양평문화재단 협력 사회공헌 행사(2024.10.11.) - '노인의 날' 기념 양평노인복지센터에서 양평문화재단 및 지역 예술단체 협업 무료 어르신 공연 운영

3. 활동사진 및 관련 증빙

		
핸즈온 캠페인	비치코밍	기부캠페인 '헌옷 나눔의 공간'
		
용인문화재단, 양평문화재단 협력 사회공헌 공연 행사		