

2025년 경기 미술품 유통 활성화 사업
(아트경기) [미술품 판매형 전시사업]
협력사 공모지원 심의평

2025. 4. 28.

심의위원장

장혜정 (서명)

심의위원

권근영 (서명)

심의위원

김우일 (서명)

2025년 경기 미술품 유통 활성화 사업(아트경기) 심의평

(미술품 판매형 전시사업 협력사업자 분야)

2025년 경기 미술품 유통 활성화 사업(아트경기) [미술품 판매형 전시사업] 협력사업자 분야 심의는 행정심의, 서류심의, 인터뷰 심의의 순서로 진행되었습니다. 공모에 지원한 협력사업자 5팀을 대상으로 인터뷰 심의가 이뤄졌으며, 최종 결과 1곳의 협력사업자를 선정했습니다. 참석하신 심의위원의 의견은 아래와 같습니다.

올해부터 통합 개편되어 더욱 규모 있게 운영될 예정인 아트경기의 목적과 역할에 얼마나 부합할 것인가를 고려하며 심사하였습니다. 최근 불황기를 겪고 있는 시장 분위기에서 효과적이고 프로페셔널한 홍보의 전략과 전형적인 부스 형식의 페어의 어법보다는 흥미로운 볼거리의 형태로 공간을 구성하여 관람객과 컬렉터의 관심을 독려할 수 있을지에 대해 신중하게 살펴보았습니다. 더불어 공공 아트페어의 역할, 즉 단순한 거래의 통로를 마련하는 것을 넘어, 건강한 미술생태계와 영리와 비영리 사이의 순환을 위한 플랫폼으로서의 역할을 수행하기 위해 본 사업에 참여하는 협력사업자는 영리와 비영리 양쪽에 대한 이해가 수반되어야 합니다. 그리고 아트경기 작가의 경력이 다양한 점을 고려하여, 시장에 노출되는 것을 넘어 다른 창작자들과의 교류 및 미술계 전문가들과의 소통을 통해 작품의 발전에 도움을 줄 수 있는 사업자인지에 대해서도 함께 살펴보았습니다.

미술 생태계에 대한 이해도가 어떠한가와 사업 취지에 대한 실질적인 기여도를 중심으로 심의하였습니다. 지원자 5곳의 미술 생태계 및 사업 이해도는 조금씩 다른 각도를 가지고 있음을 확인할 수 있었습니다. 어려운 미술시장의 상황 속에서 작가들의 작품을 판매하고 행사를 알리고 홍보한다는 것이 쉬운 일은 아니므로, 미술 시장에 대한 경험, 그리고 작가 세계 구축에 도움을 줄 수 있는 협력을 선정하고자 면밀히 검토하였습니다. 이와 함께 지원자의 과거 작품 판매 이력을 보았으며, 작가들의 작품 세계를 분석하고 전시로 엮을 수 있는 기획력과 컬렉터 보유 여부, 신진작가를 성장시킬 수 있는 멘토로써 기능할 수 있는지의 여부를 기준으로 심의하였습니다.

본 사업의 목적이 '미술품 판매 활성화'에 있으며 특히 경기도 예술인을 대상으로 선정한 '아트경기 작가'들의 인지도 제고 및 마케팅 지원의 역할에 있음을 유념했습니다. 전시기획력이 우수한 사업자의 경우에도 집객과 홍보, 궁극적으로는 판매 촉진에 대해 구체적이고 실행가능한 방안을 제시할 수 있는지를 유심히 봤습니다.

이번 심의에서 선정된 협력사업자가 예술가들의 활동을 잘 소개하고 흥미로운 실험을 이어나갈 수 있는 계기가 되길 기대하며, 다소 이분법적으로 분리되어 있는 영리와 비영리 미술계가 건강하게 교류하고 다양한 층위에서 미술을 향유하는 계기를 마련하길 바랍니다. 또한 불안정한 미술시장에서 새로움을 찾는 컬렉터들의 취향에 올해 아트경기 사업이 가 닿기를, 많은 사람들이 오고, 아트경기 작가들이 널리 알려지길 바랍니다.

2025. 4. 28.

심의위원장	장혜정	두산갤러리	수석	큐레이터
심의위원	권근영	중앙일보	문화부	부장
심의위원	김우임	신세계	아트담당	갤러리팀 팀장