



경기 지역기반 문화예술사업자 비즈니스 역량강화 참여기업 모집

지역을 기반으로 문화예술활동을 하는 사업자의 운영역량을 강화하고, 지속 가능한 협업 기반을 마련하기 위한 실행전략을 모색하는 프로그램입니다. 평소 문화예술기업을 운영 하면서 기업의 현상태를 점검하고, 우리 기업만의 브랜드를 찾고싶은 고민이 있었던 사업자들의 많은 신청 바랍니다.

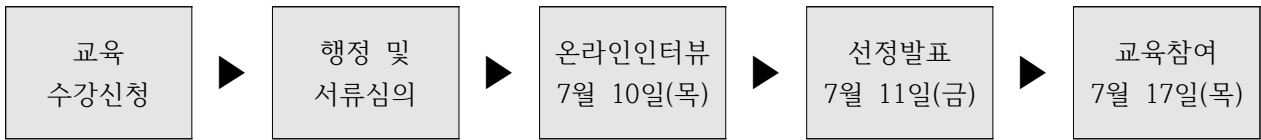
□ 프로그램 개요

- 프로그램명 : 경기지역문화플랫폼_지역문화사업자트랙
<당신의 비즈니스, 지금 어디에 있나요?>
- 교육일정 : 2025년 7월 17일(목) ~ 9월 18일(목) 13:00~16:00
* 7월 24일(목) 및 8월 7일(목) 10:30~16:00
- 교육대상 : 경기도내 지역을 기반으로 문화예술 비즈니스를 운영하고 있는 사업자
(개인 또는 법인기업, 사회적기업, 민간 예술단체 등)
 - 지역을 기반으로 본인의 비즈니스 아이템을 가지고 사업 방향과 방법을 모색하는 사업자
 - 전 과정 수업참여가 가능한 사업자 * 대표포함 최대 2명까지 참여가능
- 참여규모 : 10개사 내외
- 교육형태 : 온·오프라인(맞춤형 강의 및 워크숍, 멘토링)
- 교육장소 : 경기문화재단 지역문화본부 4층(의정부시 청사로6번길 15)

□ 모집 안내

- 모집기간 : 2025년 6월 9일(월) ~ 7월 2일(수) 14시까지
- 신청방법 : 지지씨 멤버스 접수(<https://members.ggcf.kr/events/2718>)

■ 선정절차



■ 선정발표 : 2025년 7월 11일(금), 개별공지(문자, 메일)

□ 커리큘럼

회차	일시	주제	주요 내용
1	7.17.(목) 13:00~16:00	오리엔테이션 & 특강	· 참가자 소개 및 교육 안내 · 교육생 네트워킹 · 문화 기획 생태계의 이해
2	7.24.(목) 10:30~16:00	고객 이해 & 인터뷰 설계 기업 현황 진단 멘토링	· 고객을 찾아라 : 나의 진짜 고객은 누구인가? · 고객 이해를 위한 인터뷰 설계 · 시장 조사 및 경쟁사 분석 · 전문가 1:1 멘토링(팀별 40분) : 방향성 점검과 목표설정
3	7.31.(목) 13:00~16:00	브랜드와 비즈니스	· 액션 공유회(Peer-Learning) · 브랜드의 힘 : 나만의 목소리로 세상에 외치다. · 비즈니스 모델을 설계하고, 구체화하고, 실행하라.
4	8.7.(목) 10:30~16:00	지역 탐방 (현장 학습)	· 지역 내 성공 사례 현장 방문 · 선배 사업가와의 만남: 선배에게 듣고, 묻습니다.
5	8.21.(목) 13:00~16:00	중간 공유회	· 실행 내용 발표 및 피드백 그룹 멘토링
6	8.28.(목) 13:00~16:00	설득력 있는 기획안 작성 방법	· 문화 기획 제안서 작성 방법
7	9.11.(목) 13:00~16:00	최종 점검 멘토링	· 온라인 1:1 멘토링(팀별 60분)
8	9.18.(목) 13:00~16:00	사업발표회	· 사업 발표 및 네트워킹 · 수료식 및 우수팀 시상 · 네트워킹
후속	~ 9.30.(화)	멘토링	· 우수팀 2팀 각 1회 멘토링 진행

☐ 멘토단

구분	성명	소속
1	박신혜	現 주식회사 씨드그라운드 / 대표
2	강승진	前 (재)춘천문화재단 춘천문화도시센터 / 센터장
3	강경환	現 주식회사 영화제작소 눈 / 대표
4	엄동열	現 (주)문화공작소 상상마루 / 대표

☐ 프로그램 참여혜택

- 수료증 발급 및 수료 기념품 제공
- 우수팀 상금 지급 및 후속지원
- 경기문화재단 지역&생활문화 사업 네트워킹 참여기회 제공
- 기타 후속 프로그램 참여기회 우선 제공

☐ 문의

- 접수 문의 : 경기문화재단 / 031-853-9322, 9319
- 프로그램 문의 : (주)씨드그라운드 / hello@seedground.co.kr

☐ 프로그램 참여 주의사항

- 교육대상자 선정 이후 프로그램에 무단으로 불참하실 경우, 추후 프로그램 참여에 제한이 있을 수 있습니다.
- 신청시, 프로그램 안내문을 상세히 확인해 주시기 바랍니다.