

2026년 주요 업무계획





I. 기본 현황



1 | 기관 개요

□ 설립 목적 및 근거

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 「정관」 제1조)

제1조(목적) 재단은 「지역문화진흥법」과 「경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원을 그 목적으로 한다.

- 비영리법인의 설립과 허가(「민법」 제32조)

제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

- 지역문화재단 설립 등(「지역문화진흥법」 제4조, 제19조)

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.

제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

- 경기문화재단 설립 및 운영(「경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조)

제1조(목적) 이 조례는 경기도(이하 “道”라 한다)의 역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 道의 정체성 확립을 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

□ 주요 연혁

- 국내 최초로 설립(1997.7.3.)된 공공문화재단으로서 2008년 독립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 8개)으로 성장
- 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보
- 콘텐츠 특성을 살린 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

연도	날짜	주요내용
1996	10. 7.	「경기도문화예술진흥조례」 제정
1997	4. 30.	경기문화재단 법인 설립 등기
	7. 3.	경기문화재단 출범
1999	4. 1.	재단 부설 기전문화재연구원(現 경기역사문화유산원) 설립
2001	11. 2.	재단 기본재산 조성목표 1천억 원 달성
2008	3. 1.	박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관)
	8. 12.	명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관)
	10. 8.	백남준아트센터 개관
2009	3. 1.	남한산성문화관광사업단 출범
	10. 23.	실학박물관 개관
	10. 29.	경기창작센터 개관
2011	4. 25.	전곡선사박물관 개관
	6. 17.	경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)
	9. 26.	경기도어린이박물관 개관
2012	5. 24.	남한산성 행궁 복원 완료
2013	10. 18.	「경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
2014	6. 22.	남한산성 유네스코 세계유산 등재
	12. 31.	명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터)
2015	3. 18.	북부사무소(북부문화사업단) 개소
2016	11. 1.	남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)
2019	4. 1.	조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)
	9. 27.	재단 본사 이전(인계동 사무소→서둔동 경기상상캠퍼스)
	12. 16.	경기북부어린이박물관 이관(동두천시→경기도)
2020	8. 4.	경기도박물관 재개관(전면 개편)
	11. 1.	경기북부어린이박물관 재개관(전면 개편)
2021	2. 15.	조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단)
2022	3. 30.	조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단)
2024	2. 1.	조직개편(3실 3본부 8소속기관) 재단 본사 이전(서둔동 경기상상캠퍼스→인계동 사무소)
	7. 1.	경기창작센터 명칭 변경(경기창작센터→경기창작캠퍼스)
	10. 31.	남한산성역사문화관 개관
2025	2. 24.	제9대 유정주 대표이사 취임

2 기구 및 정·현원 현황

□ 기구 : 3실 3본부 8소속기관



□ 정·현원 현황 (2026. 1. 1. 기준)

○ 직렬·직급별 현황

구분	정원	현원	상세			
계	385명	402명				
일반직	213명	213명	임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직
			1	7	110	95
운영직	172명	152명	시설관리	고객서비스	업무지원	응급대응
			100	49	1	2
기간제	-	37명	재단 고유목적사업		국-도비 위탁사업 등	
			33		4	

3 예산 현황

□ 수입 현황

○ 수입예산 : 60,445,453천원

(단위 : 천원)

구 분	2026년 1회 추경	2026년 본예산	2025년 최종예산
합 계	60,445,453	31,262,000	168,123,938
출연금	53,065,454	23,882,000	52,098,314
경기도	23,882,000	23,882,000	52,098,314
재단(기본재산 전출금)	29,183,454	0	0
사업수익	6,830,000	6,830,000	111,031,956
영업수익(대행사업 및 보조금 수익, 입장료, 편의시설 운영, 기본재산 운영 수입 등)	4,145,000	4,145,000	107,867,557
영업외수익(수탁사업 수수료, 임대·관리비, 법인세 환급 등)	2,685,000	2,685,000	3,164,399
자본적 수입	550,000	550,000	4,993,668
순세계잉여금	550,000	550,000	2,614,726
반환금(출연금 사용잔액)	0	0	1,649,950
반환금(보조금 사용잔액)	0	0	728,992

□ 지출 현황

○ 지출예산 : 60,445,453천원

(단위 : 천원)

구 분	2026년 1회 추경	2026년 본예산	2025년 최종예산
합 계	60,445,453	31,262,000	168,123,938
고유목적 사업	60,445,453	31,262,000	64,479,818
행정운영경비	38,130,490	22,706,264	36,109,614
ESG 경영혁신	2,210,000	970,000	2,920,132
소통 기반 디지털 문화행정 고도화	2,260,000	1,155,000	2,046,915
경기도형 예술생태계 조성	4,810,000	546,773	6,415,000
지역문화자원발굴 및 콘텐츠화	1,800,000	0	2,296,000
문화유산 연구조사 및 콘텐츠 활용	1,080,000	700,000	1,987,374
문화예술 기반 복합문화거점 운영	2,537,963	1,207,963	2,669,000
도민 참여형 뮤지엄 운영 활성화	6,520,000	3,866,000	9,982,783
박물관·미술관 통합운영 활성화	100,000	100,000	43,000
예비비	10,000	10,000	10,000
대행위탁 사업	0	0	103,644,120
공기관대행 사업	0	0	31,677,000
보조금 사업	0	0	69,088,178
지원금 사업	0	0	0
수탁 사업	0	0	500,000
반환금	0	0	2,378,942

□ 지출 세부 내역

(단위 : 천원)

구분	산 출 내 역	2026년		2025년 (본예산)(C)	증감액 (A-C)	비 고
		(1회추경)(A)	(본예산)(B)			
	총 계	60,445,453	31,262,000	64,906,669	△4,461,216	
기관 운영비	합 계	38,130,490	22,706,264	36,257,514	1,872,976	
	인 건 비	23,192,230	13,260,953	22,281,569	910,661	출연금·자체
	운 영 비	14,938,260	9,445,311	13,975,945	962,315	출연금·자체
사업비	합 계	22,314,963	8,555,736	28,649,155	△6,334,192	
	직속 소계	2,175,000	700,000	2,614,560	△439,560	
	인권 및 윤리경영	85,000	85,000	85,000	0	자체
	안전보건경영	90,000	90,000	100,000	△10,000	자체
	문화이음 및 사회공헌 활동	80,000	50,000	90,000	△10,000	자체
	정책연구 및 협력망 운영	400,000	50,000	430,000	△30,000	출연금·자체
	경기 걸쳐 로드	400,000	0	200,000	200,000	자체
	문화예술 정책기획 지원	400,000	0	1,000,000	△600,000	자체
	IT자원관리 및 정보보안	570,000	300,000	566,560	3,440	출연금·자체
	정보화시스템 운영 및 기획	150,000	125,000	143,000	7,000	출연금·자체
	경영본부 소계	2,295,000	1,425,000	2,567,355	△272,355	
	ESG 책임경영 및 성과평가	230,000	180,000	230,000	0	출연금·자체
	인적자원 확보 및 협의체 운영	200,000	200,000	190,000	10,000	자체
	장애인 자립지원	225,000	225,000	124,000	101,000	자체
	인적 및 조직 역량강화 운영	100,000	90,000	210,000	△110,000	출연금·자체
	재단 기록물 관리	120,000	50,000	150,000	△30,000	출연금·자체
	종합 네트워크 홍보	190,000	100,000	190,000	0	출연금·자체
	통합 누리집 운영	230,000	230,000	200,000	30,000	출연금
	도민체감 홍보 콘텐츠 강화	500,000	200,000	730,000	△230,000	출연금·자체
	온라인숍 통합운영 활성화	400,000	150,000	473,355	△73,355	출연금·자체
	문화상품 개발 및 보급	100,000	0	70,000	30,000	자체
	예술본부 소계	4,810,000	546,773	7,085,000	△2,275,000	
	경기도형 기초예술 집중지원	400,000	0	400,000	0	자체
	생애 첫 예술활동 지원	300,000	0	500,000	△200,000	자체
	원로 예술활동 지원	100,000	0	100,000	0	자체
	경기공연예술 페스타	250,000	0	400,000	△150,000	자체
	공연 예술 활성화	600,000	0	0	600,000	자체
	예술인 조사 및 DB구축	200,000	160,000	200,000	0	출연금·자체
	예술인 권익보호 및 역량강화	360,000	256,773	360,000	0	출연금·자체
	예술인 창작기반 지원	860,000	0	920,000	△60,000	자체
	경기도 예술인의 집	250,000	60,000	300,000	△50,000	출연금·자체
	문화다양성 촉진	150,000	0	200,000	△50,000	자체
	지역문화교육 전문인력 양성	200,000	0	150,000	50,000	자체
	영어 문화향유 사업	300,000	0	465,000	△165,000	자체
	취약계층 예술활동 지원	130,000	0	130,000	0	자체
	경기 공공예술 기획발굴	200,000	0	200,000	0	자체
	경기 미술창고 운영	260,000	70,000	260,000	0	출연금·자체
	경기 대학생 뮤지컬 페스티벌	250,000	0	500,000	△250,000	자체
	△문화예술 특성화 발굴지원	0	0	2,000,000	△2,000,000	

구분	산 출 내 역	2026년		2025년 (본예산)(C)	증감액 (A-C)	비 고
		(1회추경)(A)	(본예산)(B)			
	지역문화본부 소계	4,337,963	1,207,963	5,190,000	△852,037	
	지역문화자원 발굴 및 활용	500,000	0	600,000	△100,000	자체
	지역 생활문화활동 지원	1,000,000	0	1,200,000	△200,000	자체
	경기북부 지역문화 특성화 사업	300,000	0	200,000	100,000	자체
	경기상상캠퍼스 운영	1,787,963	827,963	2,040,000	△252,037	출연금·자체
	경기창작캠퍼스 운영	750,000	380,000	750,000	0	출연금·자체
	레지던시 운영	280,000	100,000	200,000	80,000	출연금·자체
	선감생활문화센터 운영	140,000	140,000	350,000	△210,000	출연금
	창의예술학교 운영	120,000	60,000	200,000	△80,000	출연금·자체
	공공갤러리 운영	100,000	40,000	0	100,000	출연금·자체
	고객서비스	110,000	40,000	0	110,000	출연금·자체
	△ 경기도 전통놀이 문화계승	0	0	400,000	△400,000	
	경기역사문화유산원 소계	1,080,000	700,000	1,810,000	△730,000	
	문화유적 학술조사	550,000	550,000	770,000	△220,000	자체
	문화유산 보존관리	200,000	150,000	450,000	△250,000	자체
	경기학 연구 활성화	200,000	0	290,000	△90,000	자체
	문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영	130,000	0	300,000	△170,000	자체
	경기도박물관 소계	1,080,000	492,000	1,260,000	△180,000	
	전시운영	504,000	240,000	600,000	△96,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	170,000	68,000	170,000	0	출연금·자체
	소장품 보존·관리	230,000	92,000	230,000	0	출연금·자체
	관람객서비스	76,000	16,000	90,000	△14,000	출연금·자체
	학술연구 및 교류	40,000	16,000	30,000	10,000	출연금·자체
	편의시설 운영	60,000	60,000	60,000	0	자체
	△ 특별사업	0	0	80,000	△80,000	
	경기도미술관 소계	1,000,000	440,000	1,081,240	△81,240	
	전시운영	550,000	212,000	530,000	20,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	150,000	28,000	70,000	80,000	출연금·자체
	소장품 보존·관리	65,000	40,000	100,000	△35,000	출연금·자체
	관람객서비스	160,000	88,000	282,000	△122,000	출연금·자체
	학술연구 및 교류	15,000	12,000	20,000	△5,000	출연금·자체
	편의시설 운영	60,000	60,000	59,240	760	자체
	△ 교류 및 협력	0	0	20,000	△20,000	
	백남준아트센터 소계	1,000,000	432,000	1,550,000	△550,000	
	전시운영	320,000	220,000	510,000	△190,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	90,000	32,000	80,000	10,000	출연금·자체
	학술연구	50,000	24,000	60,000	△10,000	출연금·자체
	소장품 보존·관리	140,000	60,000	100,000	40,000	출연금·자체
	관람객서비스	190,000	36,000	150,000	40,000	출연금·자체
	편의시설 운영	60,000	60,000	50,000	10,000	자체
	백남준 예술상	150,000	0	0	150,000	자체
	△ 관람환경 개선	0	0	600,000	△600,000	

구분	산 출 내 역	2026년		2025년 (본예산)(C)	증감액 (A-C)	비 고
		(1회추경)(A)	(본예산)(B)			
	실학박물관 소계	800,000	364,000	840,000	△40,000	
	전시운영	270,000	104,000	260,000	10,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	110,000	44,000	120,000	△10,000	출연금·자체
	학술연구	35,000	14,000	35,000	0	출연금·자체
	소장품 보존·관리	140,000	68,000	180,000	△40,000	출연금·자체
	관람객서비스	85,000	34,000	85,000	0	출연금·자체
	지역자원 연계확산	100,000	40,000	100,000	0	출연금·자체
	편의시설 운영	60,000	60,000	60,000	0	자체
	전곡선사박물관 소계	800,000	411,000	840,000	△40,000	
	전시운영	265,000	110,000	270,000	△5,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	150,000	60,000	175,000	△25,000	출연금·자체
	학술연구	70,000	28,000	70,000	0	출연금·자체
	소장품 보존·관리	40,000	16,000	45,000	△5,000	출연금·자체
	관람객서비스	30,000	12,000	30,000	0	출연금·자체
	지역자원 연계확산	100,000	40,000	100,000	0	출연금·자체
	편의시설 운영	145,000	145,000	150,000	△5,000	자체
	경기도어린이박물관 소계	940,000	360,000	1,255,000	△315,000	
	전시운영	350,000	80,000	400,000	△50,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	230,000	92,000	230,000	0	출연금·자체
	학술연구	30,000	12,000	45,000	△15,000	출연금·자체
	소장품 보존·관리	10,000	4,000	5,000	5,000	출연금·자체
	관람객서비스	220,000	72,000	475,000	△255,000	출연금·자체
	편의시설 운영	100,000	100,000	100,000	0	자체
	경기북부어린이박물관 소계	900,000	380,000	970,000	△70,000	
	전시운영	230,000	64,000	250,000	△20,000	출연금·자체
	교육체험프로그램	200,000	68,000	200,000	0	출연금·자체
	학술연구 및 소장품 보존·관리	20,000	8,000	20,000	0	출연금·자체
	관람객서비스	170,000	68,000	170,000	0	출연금·자체
	관람환경 개선	180,000	72,000	240,000	△60,000	출연금·자체
	편의시설 운영	100,000	100,000	90,000	10,000	자체
	남한산성역사문화관 소계	987,000	987,000	1,141,000	△154,000	
	전시운영	367,000	367,000	312,000	55,000	출연금
	교육체험프로그램	150,000	150,000	100,000	50,000	출연금
	학술연구	140,000	140,000	276,000	△136,000	출연금
	소장품 보존·관리	160,000	160,000	170,000	△10,000	출연금
	관람객서비스	130,000	130,000	183,000	△53,000	출연금
	편의시설 운영	40,000	40,000	100,000	△60,000	자체
	뮤지엄 통합운영 소계	100,000	100,000	435,000	△335,000	
	박물관·미술관 통합운영	100,000	100,000	435,000	△335,000	출연금
	예비비	10,000	10,000	10,000	0	

4 기본재산 현황

□ 기본재산 조성현황 : 총 120,009백만원 (2026.1.23.기준)

구분	금액(백만원)	비고
계	120,009	- 기본재산(현금) 1,031억, 기본재산(건물) 169억
경기도 출연금	103,700	- 재단 설립 당시 「경기문화재단 육성기금 운용규정」 근거하여, 2001년도까지 1,000억 조성을 목표로 적립
문예진흥기금 귀속금	6,418	- 문화예술진흥기금(문화예술진흥법 17조에 근거 조성) - 경기도에서 조성한 기금(84억)을 문화재단 설립 시 귀속 - 코로나19로 인한 문화예술 위기극복 20억원 보통재산으로 편입
기관단체출연금	110	- 재단설립 초기 언론사 및 금융기관에서 출연금 납부 (경기일보, 경인일보, 한미은행)
민간기부금	2,724	- 민간법인(NH,시티, 삼성)에서 문화재단에 조건부로 82억원을 기부, 57억 사용 후 잔액 27억('07년:22억, '09년:5억) 기본재산으로 편입 - 11, 13, 14, 15년도 기부금은 개인기부(1,100만원)
기금적립금	7,057	- 「경기문화재단 정관」 제22조 제4항(2011년 폐지)에 의거 매년 당기순이익의 10% 이상을 기본재산으로 적립

□ 2026년 기본재산 운영 계획

- 투자자산 배분(안)

(단위 : 천원)

항목		계	정기예금	채권 (회사/금융채)	부동산	기타 (펀드 등)
'25년 배분현황	금액	120,009,408	10,000,000	93,112,773	16,896,634	0
	합계비(%)	100%	8%	78%	14%	0
'26년 배분계획	금액	2026년 만기도래금액 30,001,937천원 중 29,183,454천원 을 보통재산으로 편입 예정				
	합계비(%)					

5 부서별 주요 기능

소속명	부서명	주요 기능
대표직속	인권감사실	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자의 인권보호·증진 청렴문화 조성 및 윤리경영 고도화
	정책실	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 문화예술 발전을 위한 정책연구 및 개발 광역·기초문화재단 협력 네트워크 운영 및 협력사업 발굴 문화예술 기부문화 확산 및 사회공헌활동 추진
	안전관리실	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 시행에 따른 중대산업재해 및 중대시민재해 예방 정보시스템·정보보안 강화 및 ERP 고도화

소속명	부서명	주요 기능
경영본부	경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 대내·외 환경변화에 대응하는 전략체계 구축 및 성과관리 체계 고도화 • 책임경영체계 구축을 통한 경영 투명성 강화 • 소속기관 간 협력·연계 사업 및 통합 운영 활성화
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> • 공정하고 투명한 채용과 체계적인 인사·노사 협의체 운영 • 문화예술 전문 인재 확보 및 임직원 역량 강화
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기본재산 운용 및 관리 • 기록관리 체계 고도화 • ESG 시설환경 개선
	홍보마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 언론 응대 및 광고, 캠페인 운영 • 온라인 채널 통합 관리를 통한 고객 소통·브랜드 확산 추진 • 기관 특화 문화상품 개발 및 온·오프라인 판매 활성화 추진
예술본부	예술지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 예술 생태계 조성을 위한 경기도형 예술인 지원정책 수립 기반 구축 및 예술인 권익보호 • 청년 및 원로예술인 육성지원을 통한 생애주기별 맞춤형 지원체계 구축
	예술교육팀	<ul style="list-style-type: none"> • 문화다양성 예술교육을 통한 도민의 다양성 감수성 함양 • 누구나 나누고 즐길 수 있는 경기도형 문화다양성 활동 발굴 및 지원
	예술사업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 공연예술 예비 예술인 대상 창작 기회 제공 및 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발 • 공공예술을 통한 경기도 대상 지역별 현안 개선 도모 • 경기미술창고 청년 예술가 작품 구입 및 활용을 통한 도민 문화향유 기회 확대
지역문화본부	지역문화팀	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 지역문화 활성화 및 지역 가치 공유·확산 • 문화로 지역 균형발전 및 문화격차 해소 기반 마련 • 경기도형 문화자치 활성화
	문화자치지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 생태·문화예술 기반 복합문화공간 ‘경기상상캠퍼스’의 사회적 기능 확장 및 활성화 • 일상 속에서 도민과 예술인의 주체적인 문화예술 및 자치활동 지원
	창작지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • ‘경기창작캠퍼스’의 복합문화공간으로서의 경기 서부 문화거점 구축 및 활성화 • 도내 예술인 창작 지원 및 다양한 기관 특화 예술교육 콘텐츠 기획을 통한 도민의 문화예술 창작 및 향유 기회 확대

소속명	부서명	주요 기능
경기역사문화유산원	조사연구팀	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 문화유산 정비복원 문화유산의 과학적 보존·처리를 통한 문화유산 가치 제고 경기학 학술조사·연구를 통한 경기도 정체성 정립
	문화유산팀	<ul style="list-style-type: none"> 경기도의 역사·문화유산을 소재로 하는 다양한 콘텐츠 제작 및 프로그램 운영을 통해 경기도의 역사·문화유산의 가치 확장
	남한산성 역사문화관팀	<ul style="list-style-type: none"> 세계유산 남한산성을 주제로 역사 특화 전시 및 실감형 콘텐츠 제공 도민 참여형 역사 교육 및 문화 체험 활성화 세계유산 남한산성의 가치 보존 및 학술연구
경기도박물관		<ul style="list-style-type: none"> 초상·복식 중심의 '조선사대부' 특화박물관으로 정체성 및 세계성 확보 도민의 역사·문화에 대한 인식 제고 및 수준 높은 평생교육을 통한 문화 기반시설 역할 수행 경기도의 역사적 문화 원형인 박물관 유물의 확보와 관리를 통한 가치 증대
경기도미술관		<ul style="list-style-type: none"> 지역성과 세계성을 조화시킨 기획전 운영을 통한 현대미술 담론 실천 및 경기도민의 문화향유 기회 확장 생애주기별 문화예술교육 확산 및 현대미술에 대한 관람객의 경험과 이해도 향상 동시대 현대미술 수작의 체계적 수집·보존 및 학술연구
백남준아트센터		<ul style="list-style-type: none"> 경기도의 자산인 백남준 예술세계의 재 가치화 및 유산공동체 확장 미디어아트 작가 발굴 및 전시개최를 통한 플랫폼 역할 제고 전시·교육·학술 등 프로그램 다변화를 통해 백남준의 관점으로 미디어아트의 대중화 추진
실학박물관		<ul style="list-style-type: none"> 실학정신은 전달·보급하는 전시·교육·행사 등 프로그램을 통해 '다 함께 공유하는 실학' 실천 실학문화자원 발굴 및 소장유물의 보존과 활용
전곡선사박물관		<ul style="list-style-type: none"> 인류의 진화 및 구석기 시대를 테마로 한 상설·기획 전시 운영을 통해 구석기 전문박물관의 위상 제고 발굴 체험, 주먹도끼 제작 등 고고학 특화 교육 운영 및 지역 연계 행사를 통한 도민의 문화 향유 기회 확대
경기도어린이박물관		<ul style="list-style-type: none"> 자기주도형 체험 전시 운영 어린이 중심 문화예술 복지 실현 및 권리 증진 어린이 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 보급
경기북부어린이박물관		<ul style="list-style-type: none"> '숲에서 꿈꾸는 어린이' 테마의 생태 체험 전시 운영 숲 생태 및 지구 환경 보호를 주제로 한 미디어 교육, 예술 협업 기획전 등 어린이의 지적 호기심과 상상력을 자극하는 특화 교육 콘텐츠 보급 경기 북부 거점형 가족 친화 복합문화공간 기능



II. 2025년 주요 성과



II | 2025년 주요 성과

1 | (순환) 함께 성장하는 지역문화, 순환하는 예술 생태계 조성

□ (사람 중심 순환) 창작자 성장·포용 기반 강화

- 생애주기형 지원체계 확대해 기초 예술의 지속 창작 기반 강화
 - 기초예술 장르·창작단계별 지속가능 지원(9건, 315백만원)
- 신진-청년-원로 등 단계별 맞춤 지원으로 창작활동의 연속성 확보
 - 생애최초(46건, 357백만원), 청년(259건, 739백만원), 원로(20건, 90백만원) 맞춤 지원
- 취약계층·장애예술인 지원을 확대해 참여 기반과 창작 다양성 제고
 - 취약계층 융복합 예술활동(7개 단체, 70백만원), 장애예술인 단계별 육성(개인 30건/단체 23건, 717백만원)

□ (제도·데이터 순환) 권익·안전망 및 정책 환류 강화

- 권익지원 상시 운영으로 예술활동 지속을 위한 안전망 강화
 - 예술인 정기상담 4개 분야 72회(210명) 운영
- 데이터 기반 환류체계 구축으로 지원 정합성·대응력 제고
 - 예술인 DB 신규 1,203건(누적 9,602건) 및 정책패널 구축
- 예술인 네트워크 확장 지원으로 현장 자생력 강화
 - 예술인 소모임 프로젝트 15팀(45백만원) 지원

□ (공간·네트워크 순환) 지역 거점·인프라 기반 확산

- 상시 교류·협력 거점 조성으로 창작 연결 기반 확보
 - 인계동 사옥 1층 '경기 예술인의 집' 조성
- 생활문화 제작·학습·공유 기반을 확충해 참여의 일상화 촉진
 - 공모지원(기초문화재단 15개/민관유관단체 15개, 430백만원), 경기상상캠퍼스 도민 제작공간 특화(생활창작공방 262회/1,713명, 대관 3,344회)
- 지역자원 발굴→브랜딩 확산으로 지역 내 문화순환 구조 강화
 - 지역문화예술프로젝트 공모 23건(300백만원), 옆집예술 오픈스튜디오(작가 15명), 북부 특성화 브랜드 11건(270백만원)

2

(연결) 지역 문화예술과 연결되는 경기문화예술 구현

- 권역별 거점·공간 인프라 확충으로 ‘접근-참여-활용’ 연결 강화
 - 민간문화공간 지원으로 공공 공간 부족·접근성 취약을 보완하고 도민 접점 확대
 - ‘경기도형 생활문화전시관 [세;간]’ 3곳 신규 조성(年 5,200여 명 방문), 12개 기초문화재단·문화원·문화의집 430백만원 지원(9,431명 참여)
 - 거점 네트워크를 확장해 지역문화 생태계 운영 기반 강화
 - 지붕없는 박물관 23개소 거점 지원 및 후보거점 9개소 발굴, 역량강화 교육·기획행사 진행
 - 서부권 핵심거점 기능 보강으로 체류형 문화거점 활성화
 - 경기창작캠퍼스 고객서비스 공간 4개소 신규 조성(580명 이용), 공공 갤러리·미디어갤러리 신규 조성(509명 이용)
- 시군 협력 기반 공연예술 유통 플랫폼으로 ‘창작-시장-확산’ 연결 강화
 - 시군 협력형 유통 마켓을 가동해 레퍼토리 유통 경로 제도화
 - 31개 시·군 협력 구조 기반 공연예술 유통 마켓 플랫폼 조성·유통 활성화(경기공연예술페스타, 참가작 7건 선정, 50백만원 지원)
- 뮤지엄 협업 및 AI·디지털 융복합으로 ‘교육-경험-향유’ 연결 확대
 - 광복 80주년 연계 협업으로 역사 가치 체험을 확산하고 관람 규모 확대
 - 광복 80주년 행사 <2025 Reboot 8·15> 41,000명 관람, 4개 뮤지엄 연계 전시·프로그램 총 65,195명 관람
 - AI·로봇 기반 공공예술 실증으로 문화소의 지역 향유 기회 확장
 - <AI 로봇오페라> 프리뷰 등 2회 운영, 203명 참여, 만족도 95.3점
 - 취약계층 디지털 융복합 프로그램 운영으로 참여에서 전시까지 연계
 - AI 디지털 팔레트 예술공유학교 24회 운영, 90명 참여, 전시 1,197명 관람

3

(완성) 완전한 문화예술 경험 제공

□ 뮤지엄 및 거점 운영 고도화로 일상 속 완전한 문화예술 경험 확대

- 8개 소속 박물관·미술관, 경기상상캠퍼스·창작캠퍼스의 전시·교육·체험 프로그램 운영을 통해 관람 규모 확대와 만족도 동시 달성
 - 연간 총 관람객 1,895,977명, 만족도 91.54점(만족도 평균) 달성
- 주제 전시·연구기반 기획을 강화해 관람 확대와 재방문 흐름 촉진
 - (경기도박물관) 독립운동의 가치를 재조명하는 광복 80주년 특별전 ‘4인 4색’ 릴레이 특별전 4회 개최(김가진, 여운형, 오세창, 안중근)
 - (경기도미술관) 연구기반 전시 5종 개최를 통해 관람객 목표대비 달성률 160% 기록
- 지역 협업·무장애·ESG 등 가치 기반 콘텐츠 적용으로 경험의 질 확장
 - (백남준아트센터) 용인특례시 스마트 관광도시 조성 협력 사업으로 미디어아트 몰입형 전시 《백남준의 도시: 태양이 녹아드는 바다》 이원 릴레이 형식 개최
 - (실학박물관) 무장애 특별전 《중국에서 그려온 초상》 개최
 - (전곡선사박물관) ESG 가치 기반 기획전 《아름답고 슬픈 멸종동물 이야기》 개최
 - (경기도어린이박물관) 개관 14년 만에 3층 상설전시실 전면 개편하여 ‘공생’을 주제로 한 《우리는 지구별 친구들》 상설 운영
 - (경기북부어린이박물관) 생태 주제전 《내 마음은 풀 FULL》 순회전시 개최

□ 참여형 콘텐츠 브랜딩을 통해 ‘지역문화 활성화-예술인 성장-관객 확대’ 동시 달성

- 지역 특성 기반 기획 지원으로 콘텐츠 생산과 관람 성과 가시화
 - 신규 문화예술 콘텐츠 기획 지원 18건, 참여예술인 429명, 관람 12,731명
- 축제형 플랫폼 운영으로 예술인 참여 확대 및 관객 확장
 - 기회소득 예술인 페스티벌 10회, 예술인 233명 참여, 관람 38,401명, 만족도 99점

○ 영아 대상 모델을 개발·확산해 생애초기 문화향유 기반을 제도·사업으로 확장

- 아가공연예술 페스티벌 634명 참여(만족도 93.04점), 영아 문화예술주간 385명 참여, 콘텐츠 개발 공모 5개소·66회 운영, 1,101명 참여

□ 문화유산 세계화·국제교류로 '가치 확산-활용-국제 인지도' 강화

○ 북한산성 세계유산 등재 추진 지원으로 국제 홍보 및 등재 기반 강화

- 세계유산위원회 등 국제회의 참여(WHC, ICOMOS, 엑스포 등)

○ 남한산성의 지속가능 활용 모델 확산을 위한 국제 학술교류 추진

- 2025 남한산성 국제학술회의 <문화유산의 다양한 활용 사례 연구> 개최



Ⅲ. 2026년 정책 여건



III | 2026년 정책 여건

□ 정책 및 제도 환경 | 문화의 산업화 및 지방 이양 가속화

○ K-컬처 300조 시대, 콘텐츠·관광산업으로의 체질 개선 드라이브

- 2026년 문체부 예산은 7.8조 원으로 증액되었으나, 순수예술보다 AI 콘텐츠 제작, K-뮤지컬, 관광 등 '수익 창출형 산업'에 투자하는 경향이 뚜렷함
- 정부의 지역문화 예산이 대폭 축소(61.7%)되고 지방으로 권한이 이양됨에 따라, 지자체 자체 역량에 따른 지역 간 문화 격차 심화 우려
- ⇒ (리스크) 국비 지원축소에 따른 재단 자체 자원 확보 부담 및 순수예술 지원에 대한 정당성 확보 필요
- ⇒ (기 회) 경기도의 '문화적 공공성'을 강조하며 정부의 산업중심 정책이 놓치는 '기초 예술 생태계' 보호자 역할 강화 필요

□ 재정 및 경제 환경 | 저성장 고착화와 소비의 양극화

○ '필코노미(Feel-conomy, 기분경제)'와 경험 소비의 이원화

- 불황 속에서도 감정적 위안을 주는 문화 경험에는 기꺼이 지불하는 '가치 중심 소비' 확산
- 초고가 럭셔리 문화 향유와 가성비를 극대화한 실속형 문화 활동으로 소비 형태가 양극화됨
- ⇒ (리스크) 물가 상승으로 인한 창작비용 증가 및 도민들의 가처분 소득 감소로 인한 유료 관람 기피 가능성
- ⇒ (기 회) 경기도민의 삶의 질을 높이는 '정서적 복지' 차원의 문화 프로그램 운영 필요

□ 사회 및 수요 환경 ■ 초개인화와 로컬 리크리에이션

○ 1.5가구의 등장과 지역 소멸 대응 ‘생활 밀착형 문화’

- 1인 가구를 넘어 주중/주말 주거지가 다른 ‘1.5가구’ 및 다세대 가구의 귀환 등 라이프 스타일 다변화
 - 유명 관광지가 아닌, 지역의 노포·생활문화 등 일상적 요소를 문화 자산으로 재해석 하는 ‘로컬 리크리에이션’ 강화
- ⇒ (리스크) 인구 소멸 위험지역(경기 북부 및 외곽)과 인구 밀집 지역 간의 문화 서비스 제공 불균형 심화
- ⇒ (기 회) 경기도내 31개 시군의 고유한 생활문화를 발굴하여 경기도만의 브랜드로 육성

□ 기술 및 디지털 환경 ■ AI와의 공존 및 인간적 가치 회복

○ ‘휴먼 인 더 루프(Human-in-the-loop)’와 AI 윤리

- 생성형 AI가 창작의 도구를 넘어 파트너로 자리 잡으며, 예술인의 기술 수용력과 저작권 보호 문제가 핵심 쟁점으로 부상
 - 역설적으로 기술이 고도화될수록 인간적 교류와 감성적 경험을 찾는 ‘하이 터치(High Touch)’수요 증가
- ⇒ (리스크) AI 생성 예술의 범람 속에서 예술의 오리지널리티 및 예술가 노동권 보호에 대한 정책적 가이드 라인 마련 시급
- ⇒ (기 회) AI를 활용한 예술 교육 및 창작 지원 프로그램 개발로 선도적 위치 선점



IV. 2026년 목표 및 핵심과제



IV | 2026년 목표 및 핵심과제

□ 비전과 목표

비전	문화로 연결하고 도민 삶을 완성하는 기회의 경기문화예술
방향	<ul style="list-style-type: none"> • 원(Circle) 프로젝트를 통한 경기도 전역의 문화적 연결과 확장 • 지능형 혁신과 디지털 대전환을 통한 스마트 문화행정 실현 • 자생적 기반 강화 및 사람 중심 경영을 통한 신뢰 조직 문화 구축
목표	<ul style="list-style-type: none"> • ‘연결·순환·지속(3C)’ 기반 10개 기관의 문화예술 공동체 실현 • 창립 30년, ‘제2의 문예부흥’ 선포 및 광역기초 ‘31+1 거버넌스’ 완성 • 도민의 삶에 깊이 다가가는 6대 대표 사업의 창의 담론 확산

4대 분야 12개 핵심 과제	지역문화 자생력 강화와 선순환 생태계 구축	뮤지엄 혁신 통한 경기 문화가치 재창조
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 맞춤형 문화기지의 광역적 확장 • 독립성과 자율성 위한 재정 기반 재정립 • ‘연결·순환·지속(3C)’ 기반 통합사업 전개 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘뮤지엄 통합기구’ 통한 운영 자생력 확보 • 소통하는 ‘참여형 뉴뮤지엄’ 공간 전환 • 역사적 가치 재조명 및 콘텐츠 대전환
	AI 기반 스마트 행정 및 미래형 콘텐츠 선도	사람 중심 경영 및 신뢰받는 조직문화 확립
	<ul style="list-style-type: none"> • AI 시대 ‘스마트 문화행정’ 표준 확립 • 디지털 전환 통한 창의적 담론 형성 집중 • 창립 30년, ‘제2의 문예부흥’ 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전·청렴·인권의 ‘사람 중심 경영’ 실천 • 성장과 신뢰 위한 ‘상호평가’ 문화 정착 • 공정거래 자율준수 및 사회책임 강화
핵심 가치		
순환(Circulation)·연결(Connection)·완성(Completion)·소통(Communication)		

비전 목표(정량)

- 10개 개관 : 경기문화재단 소속 8개 뮤지엄, 2개 캠퍼스
- 31+1 거버넌스 : 경기도문화재단협의회(광역 1, 기초 24), 기초 자치단체 7
- 6대 대표 사업 : 경기도박물관 개관 30주년 기념 특별전 《성파선예-성파스님의 예술세계》, 백남준 서거 20주기 백남준 미디어아트 페스티벌 《백남준의 행성》, 경기도미술관 개관 20주년 아시아 현대미술전 《찬란한 소란(騷亂)》, 문화예술로 원(Circle) 프로젝트, 경기도형 기초예술 집중지원, 경기창작캠퍼스 레지던시 재개관



V. 2026년 주요 사업계획



1. 예술본부



1

예술본부

1-1 예술지원팀

(1) 경기도형 기초예술 집중지원

□ 추진배경

- 시각, 공연예술, 문학 등 분야별 우수 문화예술 콘텐츠의 집중지원으로 국내외 유통시장 진출과 거점 간 지속적인 국제교류 기반 마련 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 중견/유망작가 집중지원 및 국제교류 진출 기반마련
- (사업량) [문학] 중견작가 3건(건당 15백만원), [시각] 중견작가 개인전 개최 5건(참여작가 5명), [공연] 유망단체 해외진출 공연프로젝트(총 170백만원)
- (소요예산) 400,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 국내 유통을 넘어 해외 진출 및 국제교류사업 토대 마련

□ 향후 일정

- 기본계획안 및 세부추진계획 수립(1~3월), 사업 운영(4~11월), 사업 마무리 및 결과보고(12월)

(2) 생애 첫 예술활동 지원

□ 추진배경

- 정기공모의 수월성 문제로 인한 진입장벽을 완화하기 위하여, 공모사업에 선정이력이 없는 예술인(단체) 대상 2차 기회 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 공모사업 선정 이력이 없는 경기도 예술인(단체) 대상 문학, 시각예술, 공연예술 분야별 창작 활동 지원

- (사 업 량) 문학 10건(50백만원), 시각 10건(60백만원), 공연 10건(120백만원) 지원
- (소요예산) 300,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 예술지원사업에 대한 이해도 제고를 위해 선정자 대상 지원사업 관련 제반 교육프로그램(기획서작성,회계,정산 등) 운영

□ 향후 일정

- 공모 및 심의, 선정 발표 예정(4~6월)

(3) 원로 예술활동 지원

□ 추진배경

- 정기공모 지원 사각지대인 원로예술인의 창작 증대를 위해 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 만 65세 이상 원로예술인(단체) 창작 및 발표 지원
- (사 업 량) 문학 9건(27백만원), 시각 6건(18백만원), 공연 5건(45백만원) 지원
- (소요예산) 100,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 공연분야 단체 신청 조건 완화
 - 원로예술인 최소 50% 이상 구성 사업 → 단체 대표가 원로예술인이거나 사업 내용이 원로예술인이 중심이 되는 사업

□ 향후 일정

- 공모 및 심의, 선정 발표 예정(4~6월)

(4) 경기공연예술페스타

□ 추진배경

- 경기도 31개 시군과 광역 협력 구조를 기반으로 연내 선정·발표된 창작물 중에서 우수작품을 소개하는 공연예술축제

□ 사업계획

- (사업내용) 도내 기초문화재단과 경기문화재단 협력을 통한 경기공연 예술페스타 개최 및 국내외 축제 조사
- (사업량) 베스트컬렉션 5건(대극장 2건, 소극장 3건/ 총 160백만원), 공연 예술전문가 역량강화 워크숍 3회
- (소요예산) 250,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 우수공연발표 외에 예술인 전문역량강화 워크숍으로 인적교류프로그램 추가

□ 향후 일정

- 행사 기획(3~10월), 공모 및 심의, 선정 발표(10~11월), 행사 개최(12월)

(5) 공연 예술 활성화

□ 추진배경

- 유망공연예술가를 발굴·육성하고, 동시대성과 예술성이 우수한 창작물 제작을 지원함으로써 도내 공연예술 기반 강화 및 경쟁력 확보

□ 사업계획

- (사업내용) 유망예술인 대상 창작대본 및 신작제작과 발표로 이어지는 단계별 육성 지원
- (사업량) [개발] 창작대본 선정 및 낭독공연 운영 12건(120백만원), [발표] 장르별 우수작품 본공연 지원 7건(350백만원)
- (소요예산) 600,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 신규사업

□ 향후 일정

- 공모 및 심의, 선정 발표(4~5월), 낭독공연 운영(9~10월), 본공연 발표(9~12월)

(6) 예술인 조사 및 DB 구축

□ 추진배경

- 도내 예술인 현황 파악을 기반으로 한 예술인 조사 지속 운영 및 확보로 예술인 데이터베이스 축적('25년 기준 9,602건)
- 도내 예술인 정보 허브 역할 및 예술인 데이터를 기반으로 한 예술정책·제도 개선 기초자료로 활용

□ 사업계획

- (사업내용) 경기 예술인의집 누리집 기반 온·오프라인 예술인 커뮤니티 활성화, 예술인 홍보·이벤트 기획·운영, 예술인데이터베이스(DB) 지속 확대 및 활용성 제고
- (사업량) 예술인DB 요약보고서 발간('25년까지 누적 데이터 활용), 경기 예술인의집 누리집 운영, 온·오프라인 예술인 커뮤니티 운영
- (소요예산) 200,000천원(출연금 160,000천원, 기본재산 40,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 개편된 경기 예술인의집 누리집 운영 고도화
- 예술인DB 요약보고서 작성 연구용역 수행, 보고서 발간 및 배포

□ 향후 일정

- 기본계획안 및 세부추진계획 수립(1~3월), 사업 운영(4~11월), 사업 마무리 및 결과보고(12월)

(7) 예술인 권익보호 및 역량강화

□ 추진배경

- 예술인의 권익보호와 예술생태계 내에서의 자립역량 강화를 위한 주요 분야 전문가 상담 진행 필요(법률저작권, 예술경영, 홍보마케팅 등)
- 전문 예술인으로서의 예술인의 창작 역량 강화(창작워크숍, 교류·네트워킹 등) 위한 분야별 아카데미 프로그램 기획·운영 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 예술인 수요가 많은 주요분야(법률일반, 저작권·지식재산권, 예술창업, 홍보마케팅 등) 전문가1:1상담 운영, 장르별 창작, AI활용, 예술담론형성, 국제교류 등 역량강화 위한 예술인 아카데미 프로그램 기획·운영
- (사업량) 예술인 상담 4개 분야(법률·계약·권익보호/저작권·지식재산권/홍보마케팅·브랜딩/예술창업·사업화) 연간 70회(200명), 아카데미 프로그램 6개 프로그램 30회(250명)
- (소요예산) 360,000천원(출연금 256,773천원, 기본재산 103,227천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 예술인 정기상담 분야 수요 및 필요성 높은 분야로 재조정 및 세분화, AI 창작역량 강화 위한 AI 창작 집중워크숍 프로그램 신설

□ 향후 일정

- 기본계획안 및 세부추진계획 수립(1~3월), 상담·아카데미 프로그램 운영(4~11월), 사업 마무리 및 결과보고(12월)

(8) 예술인 창작기반 지원

□ 추진배경

- 「경기도 예술인복지증진에 관한조례」 제5조, 제8조에 따라 경기도 예술인의 지속적인 창작활동 보장을 위한 준비금과 공간활성화 지원사업

□ 사업계획

- (사업내용) 더많은 기회보장을 위한 예술인/예술단체들의 지속가능한 활동을 위한 창작기반 조성

- (사 업 량) 예술창작준비지원 170건(건당 3백만원) 선정, 작업실 임차료 지원 20건, 공간활성화 프로젝트 지원 10건
- (소요예산) 860,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 청년예술인에 국한되었던 지원자격을 모든 예술인으로 확대
- 창작공간 임차료 지원에서 공간 활성화 프로젝트 지원으로 확대

□ 향후 일정

- 2차 경기예술공모사업으로 추진(4월)

(9) 경기도 예술인의 집 운영

□ 추진배경

- 민선 8기, 공약 93호 경기도 예술인 창작공간 조성과제와 연계하여 지속가능한 창작 활동 기반 조성

□ 사업계획

- (사업내용) 예술인 집 운영관리 및 창작·교류·성장지원 프로그램
- (사 업 량) 주제별 기획프로그램 40회, 회당 20~50명(총 1,200명)
- (소요예산) 250,000천원(출연금 60,000천원, 기본재산 190,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- (2025년) 9월 개관하여 하반기 아트주간 시범 프로그램으로 운영
→ (2026년) 대관시스템을 구축하여 외부 대관 운영 예정
- 경기도 예술인의 창작워크숍, 청년예술프로그램, 문화예술교육연수, 창업·창직컨설팅, 네트워킹 프로그램 정례화를 통해 발표기회 확대, 교류 협력과 창작실험의 거점 공간화

□ 향후 일정

- 대관시스템 구축(2월), 외부 대관 및 주제별 기획프로그램 운영(3~12월)

(10) [공기관대행] 지역문화예술특성화지원

□ 추진배경

- 전문예술가(단체)의 창작·발표 지원을 통한 경기도 문화예술 진흥

□ 사업계획

- (사업내용)

① 기초예술창작지원

- (문학) 경기지역 문학 작가를 대상으로 분야별 신작 원고의 출간을 지원하고, 출판·유통·판매 및 후속 작가 확장 지원까지 연계하는 출간 중심 지원사업
- (시각) 시각예술 작가의 신작 창작 실비를 지원하고, 평론가 매칭과 도내 미술관 연계 성과발표전시를 통해 작품 연구와 공개를 병행하는 지원사업
- (공연_무대화지원) 무대화되지 않은 신규 레퍼토리의 개발을 목표로 대본·음악·안무 등 창작 준비 과정을 지원하고, 낭독공연 형태의 쇼케이스를 통해 작품을 발표하는 창작준비단계 지원사업
- (공연_초연지원) 경기도 내 공연장에서 신규 레퍼토리의 초연을 위한 공연 제작 전반을 지원하며, 공연예술페스타 출품 및 아트마켓 참가 기회를 연계하는 본격 제작·발표 중심 지원사업

- ② 지역예술활동지원(모든예술31) : 지역성을 기반으로 한 문학을 포함하여 전시·공연·행사 등 모든 기초예술 분야의 전문예술활동을 대상으로, 도내 다양한 문화시설과 생활문화 거점에서 실행되는 창작·발표 활동 중심 지원사업

- (사업량) 문학 20건(200백만원), 시각 16건(176백만원), 시각전시(120백만원), 공연 21건(389백만원), 모든예술31(1,100백만원) 지원 계획

- (소요예산) 2,240,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 문의 창구의 디지털 전환 : 기존의 전화, 현장 방문, 1:1 오픈 채팅 중심의 문의 처리에서 나아가 공모 문의 전용 챗봇 운영 검토 및 도입 예정

- 기초예술 지원체계의 단일화 및 지원금 규모 확대 : 기존의 '창작준비 지원' 사업들을 일몰하고 실질적인 결과물 도출을 위한 단일 트랙으로 통합
 - (문학) 경기문학 출간지원(정액 10백만원) 단일 트랙 운영
 - (시각) 시각예술 창작지원(정액 11백만원) 단일 트랙 운영
 - (공연) 사업 혼선 방지를 위해 지원 트랙명 변경(창작준비→무대화)
- 지역문화예술활동지원(모든예술31) 경기문화재단 직접지원 시·군 변동 : 경기문화재단 직접 지원 시·군 수 변동(9개→7개)
 - *과주, 남양주 기초문화재단 신설에 따른 축소(기초문화재단 매칭지원 22개→24개)

□ 향후 일정

- 공모 및 심의, 선정 발표 예정(1~4월)

(11) [공기관대행] 장애(예술)인 전문예술 활동지원

□ 추진배경

- 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례」 제6조에 근거하여 장애예술인의 창작역량을 발굴하여 지속적인 예술활동을 지원하여 장애 예술인의 자립과 권리보장 추구 및 장애인과 비장애인이 어울려 사는 사회적 통합을 도모

□ 사업계획

- (사업내용) 장애예술인 예술활동 공모지원 및 평가모니터링 운영
- (사업량) 27건 내외 지원(단체 12건, 개인 15건), 평가모니터링 20회, 컨설팅 운영(사전 컨설팅 10회, 개인 컨설팅 15회)
- (소요예산) 600,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- ('25년) 개인 지원금 3백만원 정액 → ('26년) 개인 지원금을 10백만원으로 증액

□ 향후 일정

- 대행위탁 업무협약 및 기본계획안 수립(1~3월), 공모(3~4월), 사업 운영 및 모니터링(5~12월), 12월 성과공유 및 결과보고(12월)

(12) [공기관대행] 경기 미술품 유통 활성화(아트경기)

□ 추진배경

- 「경기도 미술품 유통 활성화 및 지원에 관한 조례」 제5조에 근거하여, 경기도 작가의 미술시장 진입 지원 및 전시·판매·유통 기반 구축

□ 사업계획

- (사업내용) 2026 아트경기 작가 및 협력사업자 선정, 아트경기 작가 작품 유통(판매·임대)을 위한 사업 기획·운영 및 홍보
- (사업량) 아트경기 작가 선정 50명(장애예술인 8명 포함), 협력사업자 선정 3~4건, 국내 판매사업 1~2건, 임대사업 15건 내외
- (소요예산) : 489,400천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 해외아트페어 사업 미추진에 따른 국내 유통사업 확대 운영
- 사업예산 감액에 따른 참여작가 인원 감축(65명→50명)

□ 향후 일정

- 대행위탁 업무협약 및 기본계획안 수립(1~3월), 공모(3~4월), 사업 운영 및 모니터링(5~12월), 12월 성과공유 및 결과보고(12월)

1-2 예술교육팀

(1) 문화다양성 촉진

□ 추진배경

- 「제2차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2025~2028)」 수립에 따른 선제 대응
- 경기도는 외국인 및 다문화 인구가 전국 평균 이상이며 매년 증가 추세로, 일상 속 문화다양성 실천을 위한 활동 및 교육의 중요성 증대

□ 사업계획

- (사업내용) 문화다양성 문화예술 프로젝트 공모 및 문화다양성 교육 운영
- (사업량) [공모] 문화다양성 주제 문화예술 프로젝트 10건 내외(건당 최대 10백만원), [교육] 문화다양성 이해도 제고를 위한 교육과정 4회
- (소요예산) 150,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 도내 외국인, 다문화 비율 높은 시·군* 중심, 지역 현황을 반영한 교육 운영 검토

* <2025년 경기문화예술교육 기반구축 기초연구조사> 결과, 안산(외국인 인구 비율 15.23%, '24년)·시흥·부천 등 해당

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 공모 공고·선정 및 교부(3~4월), 프로젝트 운영(5~10월)
- 교육 운영 용역 입찰·선정(2~4월), 교육 운영(6~10월), 정산 및 결과보고(11~12월)

(2) 지역문화교육 전문인력 양성

□ 추진배경

- 「경기도 문화예술교육(’23~’27)」 및 「’25 경기도 문화예술교육 시행계획」 기반 이행사항 추진
- 문화예술교육 질적 고도화 실현을 위한 추진 과제로서 연수 방법 다각화 및 실질적 연수 내용 강화 도모

□ 사업계획

- (사업내용) 매개자 역량 강화 연수 및 협력망 운영, 지역 거점형 연수 운영지원
- (사업량) 연수 10회(예비 문화예술교육 인력 양성과정 4회, 동시대 이슈 기반 아젠다 연수 6회), 문화예술교육 관계자 협력망 4회, 문화예술교육 활동 경력 단계별 연수(신진/중견) 운영 4곳
- (소요예산) 200,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 문화예술교육사 취득 예정자(예비), 활동 경력 보유자(신진, 중견) 등 대상층 특성을 반영한 교육과정 설계로 수요 대응성 강화

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 거점 지정 협의·교부(3~4월), 거점별 연수 운영(5~10월)
- 연수 및 협력망 운영 용역 입찰·선정(2~4월), 연수 및 협력망 운영(5~10월)

(3) 영아 문화향유 사업

□ 추진배경

- 「경기도 영아 문화향유 환경 조성 지원 조례」 제정에 따른 후속조치
- 전국 영아 인구의 30.6%가 경기 거주(전국 1위), 생애 초기 예술 경험의 중요성 및 새로운 돌봄 대안으로 문화향유 사업의 전략적 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 영아 문화예술 축제 개최 및 콘텐츠 개발
- (사업량)
 - [축제] 국내외 아기문화예술 콘텐츠 5건 내외, 부대프로그램 4종 운영 (포럼, 창작워크숍, 실무자라운드테이블, 부모교육 등)
 - [콘텐츠] 경기도형 영아 문화예술 콘텐츠 개발 4건*, 영아 문화예술 전문 인력 양성을 위한 컨설팅·역량강화 프로그램 1종 운영

*재단 소속 경기도어린이박물관과의 연계 운영 고려
- (소요예산) 300,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 도내 영아 인구 비중이 높은 경기 북부 시·군으로 축제 개최 검토*
* <영아 문화향유 실태조사 및 정책연구> 결과, 고양·남양주 등 해당 / '25년 축제 개최지: 수원
- 외부 콘텐츠 비중을 줄이고 경기도 개발 콘텐츠 중심의 축제 운영

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 공모 공고·선정 및 교부(3~4월), 콘텐츠 개발(5~10월)
- 축제 운영 용역 입찰·선정(2~4월), 축제 운영(5월), 문화 향유 주간 운영(10~11월)

(4) [공기관대행] 지역문화예술교육 기반구축

□ 추진배경

- 「문화예술교육 지원법」 제11조제1항(경비지원 및 보조) 및 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 제19조(지원)에 따른 지역문화예술교육 생태계 구축

□ 사업계획

- (사업내용) 신진·중견 단체(개인) 공모, 장애아동 문화예술교육, 비평웹진 발간 등
- (사업량) 단체 및 개인 30건 내외 공모 지원 및 특수학교·학급 18곳 예술 상자 배포(2종, 700개 제작), 누리집 유지보수, 비평웹진 2회 발간
- (소요예산) 500,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 도내 특수학교·학급 대상 예술놀이상자 제작 및 배포로 문화예술교육 사각 지대 해소

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 공모 공고·선정 및 교부(3~4월), 프로젝트 운영(5~10월)
- 상자 제작·배포 및 웹진 용역 선정(2~4월), 운영(6~11월), 정산 및 결과보고(11~12월)

(5) [공기관대행] 문화예술교육사 현장 역량 강화

□ 추진배경

- 「문화예술교육지원법」 의거 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원은 ‘문화예술교육사’ 국가 자격제도를 운영하고 있으며, 제도 활성화 및 문화예술교육 전문인력 양성을 위하여 국·지방비 매칭 지원사업 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 지역 문화기반시설 내 신진 문화예술교육사 채용 및 예술교육 프로그램 기획·운영 지원
- (사업량) 공모지원 4개소(건당 33,200천원)
- (소요예산) 166,000천원(국비 83,000천원, 도비 83,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 공모 선정기관 담당자 및 문화예술교육사 대상 직무교육 등 사업 이해도 제고 및 소통 활성화 지원

□ 향후 일정

- 국·지방비 교부신청 및 사업계획 수립(1~2월), 문화기반시설 공모(3~4월), 지원사업 운영 및 모니터링, 컨설팅(5~11월), 사업 정산 및 결과보고(12월)

1-3 예술사업팀

(1) 경기 공공예술 기획발굴

□ 추진배경

- 경기도 31개 시·군 대상 지역별 주제 공공예술 및 전시 실현

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 유관기관 및 31개 시·군을 대상으로 지역별 주제 공공예술 추진, 지역특성에 맞는 기획을 통한 공연·전시, 축제, 공간조성을 통한 누구나 예술작품을 향유할 수 있는 작품 제작 및 설치
- (사업량) 지역주제 발굴 공공예술 공연·전시, 축제, 공간조성 컨설팅, 빈집 활용 창작공간 조성사업, 경기도형 공공예술 프로젝트 브랜드 확립을 통한 보급모델 개발 등
- (소요예산) 200,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기도 내 유희공간 재생 및 문화공간 활용도 제고 사업 확대

□ 향후 일정

- 공공예술 프로젝트 선정 및 사업 추진

(2) 경기미술창고 운영

□ 추진배경

- '20년 <코로나19 예술백신 프로젝트> '경기 청년작가 미술작품 긴급 구입' 사업을 통해 취득한 소장품 활용 확대 및 청년작가 진출 기회 확대
- 경기도 청년정책인 “경기, 청년, 기본”의 정책목표에 부합하는 “경기미술 대학, 청년미술, 기본창작권보장” 사업목표 수립
- 일상 속에서 누리는 예술로 경기미술창고 작품 확보를 통한 경기도 예술 자산 증대

□ 사업계획

- (사업내용) 경기청년작가(예비예술가), 신진작가, 비주류 미술분야 작품 구입, 소장작품(총 346점) 유지 관리 및 활용·대여 사업 추진, 소장 작품 연계 국내외 기획전·특별전 개최, 다목적 소장 및 전시 공간(쇼룸) 조성 추진
- (사업량) 소장작품 346점에 대한 수장고 임차, 보험가입, 작품 보수 추진, 작품 대여·활용, 기획전 10회, 경기젊은작가 작품구입 12건, 개방형 멀티작품창고 신규조성 1건
- (소요예산) 260,000천원(출연금 70,000천원, 기본재산 190,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기 청년 작가 등 소장 작가의 시장 경쟁력 강화 및 작품 가치 상승을 위한 국내외 교류 전시 강화
- 경기도민과 청년예술가의 작품 공유를 위한 다목적 공간(쇼룸) 조성 추진

□ 향후 일정

- 신규 소장품 등록 및 관리, 다목적 공간 운영 협의 및 계획 설계

(3) 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌

□ 추진배경

- 청년 예술인(대학생 등) 창작기회 제공 및 경기도청 청년 문화예술 콘텐츠 개발을 위한 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌(GUMF) 운영

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 소재 뮤지컬 관련 학과 대학생 대상 경연형 뮤지컬 페스티벌 운영
- (사업량) 예선 16회, 본선 6회, 시상식 1회, 부대프로그램 2종(도내 16개 대학 대학생 600명 참여 기준)
- (소요예산) 250,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 본선 운영 공연장(1개→2개) 및 진출 대학(5개→6개) 확대
 - 페스티벌 참가 동기 부여 및 역량 있는 청년 예술인 발굴을 위한 본선 확대 운영

□ 향후 일정

- 본선 운영을 위한 도내 공연장 섭외 및 경연 심사 평가지표 고도화

(4) 취약계층 예술활동 지원

□ 추진배경

- 도민 대상 AI, 신기술 등을 활용한 예술-기술 융복합 문화예술 프로젝트 운영을 통한 문화향유 기회 확대 및 사회적 가치 확산

□ 사업계획

- (사업내용) 예술-기술 융복합 프로젝트 기획사업 운영, 프로젝트 공유 및 확산을 위한 성과공유 전시 운영
- (사업량) 예술-기술 융복합 프로젝트 성과공유 1회 이상
- (소요예산) 130,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 최신 기술 및 AI 프로그램 반영을 통한 사업 방향성 수립 예정

□ 향후 일정

- 유관기관 예술-기술 융복합 프로젝트 방향성 논의 및 계획 수립

(5) [공기관대행] 공간미학 전시기획 운영

□ 추진배경

- 유희공간 공간미학(米學) 기획전시 및 체험 프로그램 운영을 통한 시민들의 문화향유 기회 확대
- 경기문화재단 공공예술 지역문화거점 활용을 통한 문화연계사업 확대

□ 사업계획

- (사업내용) 평택 공간미학 전시실 연간 특별기획전시 및 평택 신리마을 협동조합과 연계한 지역주민 참여 기획전시 운영
- (사업량) 평택 공간미학 전시 2회 이상, 전시연계 워크숍 및 도민 참여 프로그램 운영
- (소요예산) 100,000천원(평택시)

□ 2025년과 달라진 점

- 평택 문화예술공간을 활용한 경기문화재단 문화거점공간으로서의 역할 모색

□ 향후 일정

- 연간 전시 계획 수립 및 사업 추진(1~12월)

(6) [공기관대행] 기회소득 예술인 페스티벌

□ 추진배경

- 경기도 민선8기 정책 ‘기회소득’ 예술인 대상 창작발표기회 제공
- ‘기회소득 예술인 페스티벌’ 전시 및 펀딩 공모 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 2026년 기회소득 예술인 수혜자 대상 기획전시, 조각투자 펀딩공모 추진
- (사업량) 기획전시 1회, 조각투자 펀딩 공모(10개팀)
- (소요예산) 250,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기도 권역별 공공미술관 기획전시에서 ‘아트페어’ 형식의 전시 전환
- 획일적인 전시방식에서 조각투자 방식의 미술 대중화 유도
- 경기도 시각문화예술 콘텐츠의 저변 확대를 위한 활로 개척

□ 향후 일정

- 사업계획보고(1~2월), 사업예산 수령 및 전시 장소 대관 협의(2월), 기획전시 참여자 모집 및 공모(3~4월), 조각투자 펀딩 공모 및 펀딩추진(5~7월), 기획전시 및 펀딩 결과 전시(9~10월), 참여자, 방문객 의견 청취(11월), 사업 결과보고 및 정산보고(12월)

2. 지역문화본부



2 | 지역문화본부

2-1 지역문화팀

(1) 지역문화자원 발굴 및 활용

□ 추진배경

- 지역문화 활성화 및 지역주민 삶의 질 향상을 위해 지역 고유 문화 자원을 발굴·활용한 지역 문화예술 실천과 활동 지원 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 지역문화 활성화 공모 지원, 옆집예술 기초문화재단 협력 운영, 지역문화기획자/사업자 실무 역량 강화 과정 운영
- (사업량) 지역문화 활성화 공모 27건 지원, 옆집예술 기초문화재단 협력 3개 지역 오픈스튜디오 및 전시 개최, 지역문화기획학교 16회 운영 등
- (소요예산) 500,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기문화재단-기초문화재단 간 단계적 협력을 통한 옆집예술 사업의 지역 정착화 도모(1차년도 시범사업 지원 → 2차년도 본사업 지원 → 3차년도 기초재단 자체 운영 지원)
- 지역문화기획학교 과정 운영 기간 연장 및 후속 심화 과정 도입을 통한 사업 고도화

□ 향후 일정

- 사업계획 수립, 기초문화재단 수요조사(1~2월), 공모공고 및 지원단체 선정, 기초문화재단 협의 및 교부, 지역문화기획학교 과정 참여자 모집 및 선정(3~4월), 지원금 교부, 모니터링/지역문화기획학교 운영(4~11월), 사업정산 및 결과보고(11~12월)

(2) 지역 생활문화활동 지원

□ 추진배경

- 문화시민 역량 강화를 위한 경기도민 일상의 자발적 문화활동 활성화와 생활문화 저변 확대 및 여건 조성
- 기존의 생활문화플랫폼 및 민간 문화공간활성화 지원 사업을 통합한 생활문화 정책사업으로 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 기초문화재단 협력 지원, 기초문화재단 미협력 지역의 민간 단체 공모지원, 생활문화 인적자원 양성 등
- (사업량) 기초문화재단 협력 지원 20건, 민간단체 공모지원 10건, 생활문화 활동가 학교 운영 5회 등
- (소요예산) 1,000,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 기초문화재단 미협력 지역을 대상으로 민간 단체 공모 지원 추진

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 공모공고 및 지원단체 선정(2~3월), 지원금 교부, 모니터링, 활동가학교 운영(4~11월), 사업정산 및 결과보고(11~12월)

(3) 경기북부 지역문화 특성화 사업

□ 추진배경

- 지역문화 정체성을 강화로 경기북부 지역 불균형, 문화소외, 지역격차 불균형 해소

□ 사업계획

- (사업내용) 경기북부 10개 시·군 지역문화를 특성화 할 수 있는 문화예술 사업 공모, 기획, 연계지원

- (사 업 량) 공모지원 10, 기획지원 30건, 연계지원 1~2건
- (소요예산) 300,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 지원분야 및 방식 다각화
 - (공모지원) 지역문화콘텐츠 발굴 지원(10건 내외, 최대 20백만원)
 - (기획지원) 경기북부 문화원 연계 전통문화 활동 지원(30건 내외, 최대 2백만원)
 - (연계지원) 시·군 대표 축제 연계지원(1~2건, 최대 50백만원)

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 공모공고 및 지원단체 선정/기획 및 연계 지원 협의(2~3월), 지원금 교부, 모니터링(4~11월), 사업정산 및 결과보고(11~12월)

(4) [공기관대행] 지붕없는 박물관 운영

□ 추진배경

- 지역 문화·생태·역사 자원의 보존, 계승 및 문화 자원화
- 주민-전문가(예술/학술)-공공부문의 협업으로 지역특색 도출 및 지속가능 역량 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 지역 문화·생태·역사 거점공간 지원 및 역량강화 추진
- (사 업 량) 거점 16개소 지원, 후보거점 10개소 공모, 10주년 기념 행사, 지역문화활동 추진 역량강화 및 홍보추진
- (소요예산) 846,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 인증제 거점지원과 지역협력 거점지원을 종료하고, 두 유형을 통합한 단일 거점지원 체계로 개편해 추진

- 지원단체 간 연계모임 활성화 및 단체간 멘토 역할수행으로 참여 주체 중심의 사업운영 체계 구축

□ 향후 일정

- 사업설명회(2월), 거점 지원사업 적정성 심의 및 교부(3월), 후보거점 발굴 공모 및 심의, 모니터링, 10주년 행사(4~11월), 사업정산 및 결과보고(11~12월)

(5) [공기관대행] 시흥 지붕없는 박물관 운영

□ 추진배경

- 경기도 대표 지역문화 브랜드로 지붕없는 박물관(경기에코뮤지엄) 확산
- 문화·생태 자원 발굴, 관리, 활용을 통한 시흥 지역문화 활성화

□ 사업계획

- (사업내용) 시화공단 에코뮤지엄 거점공간 운영으로 산업유산공간으로서의 보존 및 재해석
- (사업량) 시화공단 거점 1개소 지원(아카이빙, 프로그램, 전시 등 운영)
- (소요예산) : 40,000천원(시흥시)

□ 2025년과 달라진 점

- 시화 국가산업단지의 체계적인 연구조사와 지역민 연계활동 활성화

□ 향후 일정

- 사업설명회(2월), 거점 지원사업 적정성 심의 및 교부(3월), 사업진행(4~11월), 사업정산 및 결과보고(11~12월)

2-2 문화자치지원팀

(1) 경기상상캠퍼스 운영

□ 추진배경

- 도민과 함께 더 열린 복합문화공간 운영을 위한 경기상상캠퍼스 운영
- 다양한 문화기획 주체 발굴 및 육성을 위한 지속 가능한 플랫폼 기능 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 입주단체 및 생활문화인 발굴 및 육성, 축제·교육·상설체험 전시 등 도민 문화향유 기회 제공, 도민 개방 공간 운영 및 도민 편의 서비스 운영
- (사업량)
 - 단기/정기 입주단체 발굴 및 육성(40여 팀)
 - 숲과 공간 기반 문화예술 및 생활창작공방 프로그램 운영(300회 이상)
 - 상/하반기 축제 운영(2건) 및 상설콘텐츠(전시, 공연, 체험 등) 운영
 - 경기상상캠퍼스 개관 10주년 기념 광(光)프로젝트 및 포럼 운영
 - 도민 및 문화기획자 공유공간 대관 운영(40개 공간 3,000회 이상)
 - 야외공간 환경개선 및 편의공간 운영(연간 30만 명)
- (소요예산) 1,787,963천원(출연금 640,000천원, 자체재원 187,963천원, 기본재산 960,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 사진뜰 개관 및 문화예술공원 개장에 따른 야외 시설 관리 범위 확대
- 편의시설(편의점, 베이커리) 신규 운영 및 주차시설 개편에 따른 도민 편의 서비스 확대
- 예비 문화기획자의 교류 및 성장플랫폼 기능 강화

□ 향후 일정

- 경기상상캠퍼스 기본 및 세부사업계획 수립(2월), 단기 입주 및 숲숲학교 운영 협력 단체 모집(3월), 숲숲학교, 특화공간, 생활창작공방 프로그램 운영(4월), 상반기 문화축제 운영 및 신규 입주단체 모집(5월), 하반기 융복합 문화축제 운영 및 10주년 프로젝트 운영(10월)

(2) [공기관대행] 사진복합문화공간 조성 *계속비이월(2024년~)

□ 추진배경

- 사진 문화 확산을 위한 전시, 교육 등을 위한 선도적인 거점 공간 마련 필요
- 유희공간 문화재생을 통해 경기도 대표 사진복합문화공간 조성

□ 사업계획

- (사업내용) 유희공간 리모델링을 통한 사진복합문화공간 조성 및 도민과 소통하며 만들어 가는 열린 갤러리 운영
- (사업량) 사진복합문화공간(조경학관, 학생회관 2개 동) 리모델링
- (소요예산) 6,250,000천원(국비 3,000,000천원, 도비 3,250,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 사진플 리모델링 완료 후 건축물 관리 인수인계(민간위탁사업자)

□ 향후 일정

- 연결통로, 지붕 설치 및 외부창 설치, 도장공사 등(1~2월), 준공(3월)

(3) [공기관대행] 통합문화이용권 카드사업

□ 추진배경

- 문화예술·여행·체육활동 지원으로 소외계층 삶의 질 향상 및 문화격차 완화 도모

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 내 기초생활수급자 및 차상위계층 대상 문화누리카드 발급 지원, 카드 발급 및 이용 활성화를 위한 홍보, 대외협력, 가맹점 발굴/관리, 카드 기획프로그램 등 운영

- (사 업 량) 도내 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세이상) 513,404명, 도내 가맹점 3,000곳
- (소요예산) 77,808,000천원(국비 70.6%, 도비 4.4%, 시군비 25%)

□ 2025년과 달라진 점

- 1인당 카드비 14만원→15만원 인상에 따른 예산 규모 확대(91억 원 증액)
- 경기도 소상공인 가맹점 확대('24년 1,951개→'25년 3,019개, 55% 증가)

□ 향후 일정

- 위·수탁 계약 체결, 국·도비 및 시·군비 교부신청(1월)

2-3 창작지원팀

(1) 레지던시 운영

□ 추진배경

- 예술인의 창작 활동을 위한 공간 지원 및 지속가능한 지역 문화예술 발전을 위한 창작·교육·연구·교류 기반의 레지던시 운영 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 창작발표 지원사업(창작), 창작아카데미(교육), 프로젝트 레지던시(연구) 및 국내외 레지던시 기관 교류
- (사업량) 공모사업 3건(5백만원), 재개관 행사 1회, 전시 1회, 캠프형 교육 프로그램(3박 4일), 국내외 기관 교류 10개소 이상 등
- (소요예산) 280,000천원(출연금 100,000천원, 기본재산 180,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 2026년 상반기 건축물 리모델링 사업을 종료함에 따라, 하반기 중으로 레지던시 재개관(입주 작가 모집 및 프로그램 시범 운영 개시)

□ 향후 일정

- 운영계획 수립 및 지원사업 공모(1~2월), 국내외 기관 교류 및 프로그램(전시·행사·교육) 기획(3~8월), 재개관 행사 및 레지던시 프로그램 시범 운영, 결과보고(9~12월)

(2) 선감생활문화센터 운영

□ 추진배경

- 경기도민의 문화 향유 기회를 확대 및 경기 서부권역 생활문화 활성화를 위해 거점형 생활문화센터 기반 확충 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 문화예술 활동가 및 동아리 활동 지원 및 생활문화 축제·행사 운영과 공유공간(대관) 제공을 통한 생활문화 거점 기능 수행

- (사 업 량) 프로그램 운영 100회(15명/회), 축제 운영(5회), 대관 200회 이상, 시설 유지 보수 3개소 이상
- (소요예산) 140,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 시·군 단위 생활문화센터, 교육기관, 복지관 등과의 협력체계 구축을 통한 지역 내 생활문화 생태계를 연결하는 광역 플랫폼 기능 강화

□ 향후 일정

- 운영계획 수립 및 이해관계자 간담회 추진(1~2월), 입주단체 연계 프로그램 운영, 축제 운영, 대관 시설 운영(3~12월), 만족도 조사 및 결과보고(11~12월)

(3) 창의예술학교 운영

□ 추진배경

- 복합문화공간으로의 경기창작캠퍼스 기능 확장에 따라 공간 활성화 및 브랜딩을 위한 기관 대표 교육 콘텐츠 발굴·운영 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 갯벌놀이터 상설 교육, 생애주기별(어린이·청소년·성인·시니어) 예술 교육, 체류형 예술캠프, 문화소외계층 대상 사회공헌 교육 등
- (사 업 량) 문화예술 교육프로그램 100회(총 1,500명 이상)
- (소요예산) 120,000천원(출연금 60,000천원, 기본재산 60,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- (신규) 갯벌놀이터와 연계한 상시 교육 프로그램 신규 운영
- 체계적·효율적 운영 관리를 위한 온라인 예약 시스템 확대 적용
- 생활문화센터 입주단체 및 예술인과 함께하는 창작 체험 교육 프로그램 확대 운영

□ 향후 일정

- 협력 예술단체·작가·기관 모색 및 사업계획 수립(1~3월), 갯벌놀이터 상설 교육 프로그램 운영(3~12월), 예술캠프(상·하반기) 및 특별 교육 프로그램 운영(4~11월), 만족도 조사 및 사업 결과 보고(11~12월)

(4) 공공갤러리 운영

□ 추진배경

- 도내 예술인의 창작 자생력 강화와 경기도 미술시장 인프라 활성화를 위해 전시와 판매가 결합된 새로운 문화예술 지원 모델 구축 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 공공형 갤러리 공간을 기반으로 예술인에게 전시 및 작품 판매 기회를 제공 및 판매 추진을 위한 갤러리스트 인력 양성 병행
- (사업량) 갤러리스트 모집(15명), 역량강화 교육 10회, 기획전시 1회, 대관전시 3회
- (소요예산) 100,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 60,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 작품 유통의 안정성과 신뢰성을 높이기 위한 전시 및 판매 구조 보완
- 역량강화 교육 운영 횟수를 확대하여 갤러리스트 인력 양성 기능 강화
- 대관 전시 선정 규모 및 지원 확대를 통한 참여 예술인 저변 확장

□ 향후 일정

- 사업계획 수립 및 공모(1~4월), 갤러리스트 연계 기획 전시 및 역량강화 교육 운영(4~10월), 대관 전시(2회) 운영(6~8월), 대관 전시(1회) 운영 및 결과보고(11~12월)

(5) 고객서비스

□ 추진배경

- 복합문화공간 전환에 따른 고객층 다변화에 대응하여, 기관 단위의 고객군별 서비스 체계 구축 및 기존 사업별 홍보·마케팅, 고객 서비스 편의 시설의 통합 운영 관리 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 홍보 콘텐츠 제작, 온·오프라인 매체 운영, 고객 편의시설 (로봇 카페·갯벌놀이터 등) 유지 운영
- (사업량) 홍보 콘텐츠 제작(연중), 온라인 매체(4채널) 운영, 현수막 게시대 제작 운영(1개소), 편의시설 2개소 유지관리
- (소요예산) 110,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 70,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- (신규) 고객서비스 사업 도입으로 대상별 안내·응대 기준을 표준화하여 만족도 제고와 민원·안전 리스크 예방
- 2025년 조성한 신규 편의시설의 상설 운영 체계 구축 및 운영 효율 개선

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(1~2월), 홍보 콘텐츠 제작 및 온오프라인 매체 운영, 편의시설 운영(3~12월), 고객 만족도 조사 및 결과보고(11~12월)

(6) [공기관대행] 경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성 *계속비이월(2024년~)

□ 추진배경

- 노후화된 경기창작캠퍼스 창작스튜디오 1·2동 시설 환경을 개선하고, 문화 예술인의 안정적인 창작 활동을 지원하기 위한 리모델링 사업 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 창작스튜디오 1·2동 리모델링
- (사업량) 창작스튜디오 1·2동 1차(내부 리모델링) 및 2차(외벽 리모델링) 공사
- (소요예산) 3,940,000천원(국비 1,970,000천원, 도비 1,970,000천원)
※ 기 집행액 : 810,000천원

□ 2025년과 달라진 점

- '24~'25년에는 기본 및 실시설계, 시공업체 선정, 내부 철거공사 등 창작 기회공간 조성을 위한 선행절차를 추진하였으며, '26년에는 리모델링 실질 공사 추진

□ 향후 일정

- 리모델링 공사 추진(2~7월), 시설 보완 및 시범 점검(8~9월), 창작기회공간 조성 공사 준공(9월)

(7) [공기관대행] 도 문화시설 개보수 '옥상 방수 및 창호 교체'

□ 추진배경

- 창작스튜디오 1·2동 시설 내 옥상·창호 누수 및 시설 훼손으로 이용자 안전 문제 발생·우려

□ 사업계획

- (사업내용) 창작스튜디오 1·2동 옥상 방수 및 창호 교체 등
- (사업량) 창작스튜디오 1,2동 옥상 방수, 창작스튜디오 1동 배면 창호 교체, 캐노피 설치
- (소요예산) 200,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 운영 과정에서 확인된 누수 및 노후 시설 문제를 반영하여 이용자 안전 및 시설 유지관리 측면 강화한 환경 개선 사업 추진

□ 향후 일정

- 계약 관련 사전절차 이행 및 계약체결(1~2월), 공사 시행 및 준공(3~9월)

3. 경기역사문화유산원



3

경기역사문화유산원

3-1 조사연구팀

(1) 문화유적 학술조사

□ 추진배경

- 경기도 문화유산 조사 및 연구, 기초학술자료 확보
- '25년 조사완료 학술조사 보고서 발간 및 공유, 국가유산청 제출
(「매장문화유산 보호 및 조사에 관한 법률」 제15조 제1항 근거)

□ 사업계획

- (사업내용) '25년 조사완료 발굴조사 유물 정리 및 보고서 발간
- (사업량) 용인 반도체 클러스터 조성사업부지 발굴조사 출토 유구 531기, 유물 538점 정리 및 내용기술, 학술조사 보고서 발간 및 국가유산청 제출(12.6.限), 파주 운정3 택지개발지구내 유적(B구역) 출토 유구 280여기, 유물 50여 박스 정리 및 내용 기술
- (소요예산) 550,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 외부 민간용역을 수주하지 않고 학술 발굴에 주력(자체수입 미발생)

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1~2월), 유물실측(1~3월), 유구 및 유물기술 완료, 금속유물 보존처리(4~6월), 도면 전산화(7~8월), 편집(9~10월), 보고서 인쇄 및 결과보고(11~12월)

(2) 문화유산 보존관리

□ 추진배경

- 「경기문화재단 정관」 제4조 제1항에 근거, 역사·문화유산의 발굴·보존·현대화 사업 추진
- 경기역사문화유산원 자체 발굴 및 도내 공공기관 소장 문화유산의 보존관리

□ 사업계획

- (사업내용) 학술조사 출토유물 과학적 보존·분석, 도내 지자체 및 공공기관 의뢰 문화유산의 과학적 보존·분석, 비지정 종가 문화유산 보존관리
- (사업량) 학술조사 출토유물 500점, 도내 지자체 및 공공기관 소장 및 전시대상 유물 100점, 비지정 종가 문화유산 200점
- (소요예산) 200,000천원(자체재원 150,000천원, 기본재산 50,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 도내 공공기관과의 협업 강화, ‘보존처리’ → ‘보존관리’로 개념 확장

□ 향후 일정

- 사업계획보고(1월), 경문원 및 외부기관 의뢰 문화유산 보존처리 및 분석(1~12월), 결과보고(12월)

(3) 경기학 연구 활성화

□ 추진배경

- 「문화예술진흥법」 제3조에 따라 국민의 문화예술활동 권장·보호·육성 사업 계속 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 경기학 조사·연구 지원 및 자료 축적

- (사 업 량) 경기역사문화총서 발간(3책), 경기도 역사여행 발간(3책), 정기 간행물 <경기학광장> 발간(4책), 경기지역학 연구 활성화 지원(구술녹취), 경기도 근현대 문화자원 목록화(아카이브 구축)

- (소요예산) 200,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- ‘경기지역학 학술회의 개최’ 일몰(단년도 사업)

□ 향후 일정

- 2026년 연간 추진사업 계획 수립

(4) [공기관대행] 경기도 비지정문화유산 조사 및 관리

□ 추진배경

- 경기도의 비지정 문화유산에 대한 선도적 조사와 관리를 통해 관리의 사각지대에 방치되고 있는 문화유산 보호의 기본 틀 마련
- 경기도 비지정 무형유산에 대한 공모지원을 통한 자생력 강화 및 신규 종목 발굴
- 도내 항일운동유적 120개소에 설치한 항일안내판 관리와 홍보를 통한 선열의 항일정신 계승 및 도민의 자긍심 함양

□ 사업계획

- (사업내용) 2026년 비지정 문화유산 조사 및 관리
- (사 업 량) 경기도 비지정 무형유산 연구지원 공모 4건(기능 2, 예능 2), 경기도 미래유산 기초조사 및 기본계획 수립(1건), 경기도 항일운동유적 안내판 점검(117개소), 항일운동유적 활용 프로그램 운영 지원(1건), 영상 제작(1건)
- (소요예산) : 180,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 세부사업 변경 : 미래유산 기초조사 연구 신규 편성
- 비지정 무형유산 연구지원 공모 : 예능 → 예능+기능
- 항일운동유적 안내판 관리 → 활용으로 사업 확장

□ 향후 일정

- 사업계획 보고, 위수탁 계약 체결(1월), 예산편성, 기간제 채용 요청, 항일 안내판 상반기 점검(2월), 비지정 무형유산 연구지원 공모, 미래유산 기초 조사 연구 용역 공고, 제안서평가, 항일안내판 1개소 이전 설치(3~4월), 비지정 무형유산 연구지원 모니터링, 미래유산 사업완료, 항일운동유적 활용 프로그램 지원, 영상제작 항일안내판 하반기 점검(5~10월)

(5) [공기관대행] 흥원 및 주변지역 정비 관리

□ 추진배경

- 2018년 12월 흥선대원군 후손으로부터 기부받은 흥원(흥선대원왕) 및 주변 지역에 대한 종합정비 연구용역 완료에 따른 추진 사업임

□ 사업계획

- (사업내용) 흥원 및 주변지역 유지관리(둘레길, 시설물 등), 흥원 문화유산 복원 정비, 흥원 문화유산 활용 프로그램 운영
- (사업량) 흥원 및 주변지역 관리인부 2명 운영, 흥원 문화유산 복원 정비 3개소, 문화유산 프로그램 운영 총 10회, 회당 25명, 총 250명
- (소요예산) : 300,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- '26년 문화유산 복원정비 시행(신도비, 흥원 주변 석물 등), 문화유산 프로그램 확대 운영(7회→10회, 202명→250명)

□ 향후 일정

- 위수탁계약 체결 및 사업계획 보고(1월), 시설물 및 둘레길 관리(2~12월), 문화유산 복원정비(4~5월), 문화유산 프로그램 운영(5월, 10월), 결과보고(12월)

(6) [공기관대행] 경기도 무형유산 원형기록화

□ 추진배경

- 무형유산 보유자의 고령화, 전승자의 부재 등 전승환경 악화로 인한 전승 단절 위기에 대비한 무형유산 원형의 기록화

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 무형유산 원형기록화
- (사업량) 기록영상 제작 및 기록도서 발간 2~3건
 - 대상종목 : 매듭장, 퇴계원산대놀이(연희, 탈제작 별도) 예정
 - 후보종목 : 옥장, 과천무동답교놀이, 시나위춤 등
- (소요예산) 150,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 기록대상 종목 변경 외 없음

□ 향후 일정

- 사업계획 보고, 위수탁 계약 체결(1월), 예산편성, 기간제 채용 요청, 보유자 협의(2월), 전문가 선정 및 영상제작 용역 공고, 제안서평가(3~4월), 영상제작, 시사회, 원고작성, 기록도서 발간(5~12월)

(7) [공기관대행] 경기도 신규 지정·등록 문화유산 기록화

□ 추진배경

- 경기도 신규 지정·등록 문화유산의 디지털 자료 확보
- 문화유산의 보존관리 상태, 보존환경 등 실질적 현황 파악

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 지정·등록문화유산의 디지털 기록화를 통해 훼손과 멸실을 대비한 최소한의 객관적 원형자료 구축 및 기초현황 파악

- (사업량) 2025년 도 지정·등록 문화유산 20건(지정 17건, 문화유산자료 1건, 등록 2건) 기록화 작업
- (소요예산) 240,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- '25년 도 지정·등록문화유산 14건에서 '26년 도 지정·등록문화유산 20건으로 6건 증가

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1월), 세부 계획수립 및 사업방향 설정(2월), 소장처 기록화 작업 협의(4~5월), 기록화 작업(5~9월), 보고서 원고 작성(9~11월), 편집(10~11월), 보고서 인쇄 및 결과보고(11~12월)

3-2 문화유산팀

(1) 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영

□ 추진배경

- 「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」 제4조에 따라 문화유산 활용을 단계적으로 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 문화유산 중심의 강좌 및 답사프로그램 운영 등
- (사업량) 경기문화유산학교 강좌 운영(12강), 경기문화유산투어 프로그램 운영(10회), 문화유산 활용 영상 제작
- (소요예산) 130,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 문화소외계층의 문화 향유 기회 확대를 위한 답사프로그램 확대 운영
- 문화유산 교육용 교재를 신규로 기획·제작

□ 향후 일정

- 2026년 연간 사업계획 수립(1~2월), 사업운영(3~12월), 결과보고(12월)

(2) [공기관대행] 역사문화탐방로(경기옛길) 관리·운영

□ 추진배경

- 「경기도 옛길 조성 및 관리·운영에 관한 조례」 제7조 및 제9조, 「경기도 사무의 민간위탁 조례」 제14조 근거 사업 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 경기옛길의 홍보, 활용프로그램 기획·운영, 탐방객 완주인증, 탐방로·시설물 유지관리

- (사 업 량) 누리집 유지관리, 모바일 앱 유지관리, 소식지 4회 발간, 탐방 프로그램 6회·교육프로그램 8회 운영, 시설물 유지관리 등
- (소요예산) 344,500천원(도비 50%, 시군비 50%)

□ 2025년과 달라진 점

- 전년 대비 예산 감소에 따라 재단 내 박물관 등 유관기관과의 협력체계 구축이 필요하며, 활용프로그램은 환경정화 중심에서 역사·문화 연계형 프로그램으로의 전환 추진

□ 향후 일정

- 사업비 교부신청 및 세부사업계획 수립

(3) [공기관대행] 경기도 무명의병 기념사업

□ 추진배경

- 도정 연계사업으로, 「경기도 무명의병 지원조례」에 근거한 3년차 사업

□ 사업계획

- (사업내용) 도내 한말 무명의병의 역사적 문화적 가치를 확산하는 기념 계승 활동, 학술행사, 조사연구 사업 추진
- (사 업 량) 무명의병 체험마당 축제운영 부대프로그램 6개(300명), 기초 현황 보완 및 심화연구용역, 학술심포지엄(80명), 인문대담(80명), 온라인 보급용 콘텐츠제작, 언론사 연계 매체홍보
- (소요예산) 300,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 미션 게임을 매개하여 무명의병 체험마당의 고도화
- 2년간 누적된 학술성과, 사회적 해석을 바탕으로 창작과 연계된 대중화 사업으로 추진

□ 향후 일정

- 사업협약(1~2월), 기본계획수립 및 도 지원위원회 의결(3~4월), 웹툰제작(4~11월), 학술용역제안서 평가(5월), 체험마당(10월), 학술심포지엄(11월), 결과보고(12월)

(4) [공기관대행] 북한산성 세계유산 등재 기반 구축

□ 추진배경

- 북한산성(한양의 수도성곽:한양도성, 북한산성, 탕춘대성) 통합 세계유산 등재 추진 사업

□ 사업계획

- (사업내용) 세계유산 등재를 위한 예비실사, 전시홍보 등 예산
- (사업량) 등재신청서 보완 1건, 학술교류 및 성곽네트워크 각 1건, 팸플릿 5종 제작, 번역 4건, 48차 WHC 전시홍보 1건, 실사대비 주변 정비 1건, 예비실사 2회, 학술심포지엄 1건 등
- (소요예산) 400,000천원(도비 200,000천원, 시군비 200,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 2027년 7월 등재목표 추진사업 : 예비실사 및 전시홍보 추진

□ 향후 일정

- 유네스코 세계유산 본 등재신청서 제출(1월), 유네스코 세계유산 예비실사(3월), 제48차 세계유산위원회 참석(대한민국, 부산 개최) 및 홍보(7월), 유네스코 세계유산 본 실사(9월), 유네스코 세계유산 평가 및 추가자료 대응(10월)

(5) [공기관대행] DMZ 세계유산 등재 기반 구축

□ 추진배경

- 「DMZ 세계유산 남북공동 등재 업무협약('19.7.11.)」(구 문화재청·경기도·강원도)

□ 사업계획

- (사업내용) DMZ 세계유산 등재를 위한 조사·연구, 학술세미나
- (사업량) 연구용역 1건
- (소요예산) 50,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 남북 정세 등 대외 여건을 고려하고, 사업 추진의 현실성을 감안하여 조사·연구용역 중심으로 사업 추진

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1~2월), 연구용역(3~11월), 보고서 인쇄 및 결과보고(12월)

(6) [공기관대행] 경기도 무형유산 국제교류

□ 추진배경

- 경기도-광둥성 무형유산 국제교류 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도-중국 광둥성 간 무형유산 상호 방문교류행사 추진
- (사업량) 무형유산 전시·공연 1건
- (소요예산) 80,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년 중국 방문 사례를 참고하여, 중국 방문단 방한 시 의전과 체류 여건을 고려한 한국 체험 중심으로 사업을 추진하고자 함

□ 향후 일정

- 사업계획(1~3월), 행사 추진(4~11월), 결과보고(12월)

(7) [공기관대행] 옛길따라 만나는 문화체험

□ 추진배경

- 경기도 옛길 조성 및 관리·운영에 관한 조례

□ 사업계획

- (사업내용) 경기옛길 도민 참여형 역사문화 체험프로그램 기획·운영, 경기 옛길 홍보 및 캠페인 방송
- (사업량) 행사대행 용역 1건
- (소요예산) : 300,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년까지는 단건 행사 중심의 대규모 대축제로 추진해 왔다면, 향후에는 일회성 행사에 그치지 않고 7대로별 특성을 반영한 총 7회 행사로 분산·연속 추진하고자 함

□ 향후 일정

- 사업계획(1~3월), 행사 추진(4~11월), 결과보고(12월)

(8) [공기관대행] 경기도 디지털 문화유산 플랫폼 구축

□ 추진배경

- 「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」 제22조의14, 문화유산 디지털 콘텐츠 정책의 추진에 근거
- 도민의 문화유산 향유 및 활용 측면에 콘텐츠 제작을 위한 도 역사문화자원의 일원화된 관리 및 소통 채널의 필요성

□ 사업계획

- (사업내용) 문화유산포털 디지털 유산관리, 문화유산 디지털 대전환, 재난 상황 모니터링 모바일 현장관리등 스마트유산관리
- (사업량) 도내 유산정보의 체계적 수집과 제공, 유산별 이력관리의 전산화, 문서 이미지, 2D도면의 디지털 트윈전환, 소실 위험있는 유산 300건 우선 추진, 화재 등 재난안전 관리체계 마련

- (소요예산) 730,000천원(도비)

□ **2025년과 달라진 점**

- 2025년 플랫폼 구축 기본구상 및 타당성 용역에 이어 개발, 시범운영에 실질적 착수

□ **향후 일정**

- 정보화사업관련 SW사업 영향평가(2월, 도 AI미래행정과), 보안성검토(2월, 도 AI데이터인프라과), 플랫폼 개발관련(3월, 도 계약심사과), 계약의뢰 입찰공고(4월, 재단회계부서), 제안서평가 및 계약체결(5월), 플랫폼 개발착수 준공(5~12월), 플랫폼 홍보운영('27.3월 도문화유산과)

(9) 2025년 북한산성 세계유산 공동등재 추진연구 *'25년 명시이월

□ **추진배경**

- 북한산성[한양의 수도성곽] 세계유산 등재('27.7. 목표) 추진 사업

□ **사업계획**

- (사업내용) 세계유산 등재를 위한 등재추진단 운영 및 연구사업 등
- (사업량) 추진단 사무실 운영, 홍보물 제작 2회, 홍보페이지 제작 1회, 비교학술연구 1회, 추진단회의 주 2회 운영 등
- (소요예산) 140,000천원(고양시)

□ **2025년과 달라진 점**

- 명시이월 사업으로 전년도에 연속작업 수행(지속추진 사업)

□ **향후 일정**

- 유네스코 세계유산 본 등재신청서 제출(1월), 유네스코 세계유산 예비실사(3월), 제48차 세계유산위원회 참석(대한민국, 부산 개최) 및 홍보(7월), 유네스코 세계유산 본 실사(9월), 유네스코 세계유산 평가 및 추가자료 대응(10월)

(10) 2025년 북한산성 세계유산 공동등재 심화연구 *’25년 명시이월

□ 추진배경

- 북한산성[한양의 수도성곽] 세계유산 등재(’27.7. 목표) 추진 사업

□ 사업계획

- (사업내용) 세계유산 등재신청서 번역·감수 및 예비실사, 홍보 등
- (사업량) 등재신청서 및 추가요청자료 번역 및 감수 3회, 예비실사 및 홍보 1회 추진 등
- (소요예산) 70,000천원(고양시)

□ 2025년과 달라진 점

- 명시이월 사업으로 전년도에 연속작업 수행(지속추진 사업)

□ 향후 일정

- 유네스코 세계유산 본 등재신청서 제출(1월), 유네스코 세계유산 예비실사(3월), 제48차 세계유산위원회 참석(대한민국, 부산 개최) 및 홍보(7월), 유네스코 세계유산 본 실사(9월), 유네스코 세계유산 평가 및 추가자료 대응(10월)

(11) [공기관대행] 북한산성 성벽 수목정비 *’25년 명시이월

□ 추진배경

- 북한산성 주변 수목으로 인한 국가유산 훼손을 예방하기 위한 수목 정비 사업(국고보조사업)

□ 사업계획

- (사업내용) 북한산성 간섭 수목 조사 및 정비
- (사업량) 의상봉~북문 내 성곽 위·아래 5m 폭 구간에 대한 수목 전수 조사, 제거 수목 선정 및 제거
- (소요예산) 200,000천원(국비 140,000천원, 도비 30,000천원, 시군비 30,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년 기본조사(수목 전수조사) 용역이 완료되었으며, 이를 바탕으로 실시설계(제거 수목 선정) 및 공사(수목 제거) 진행

□ 향후 일정

- 실시설계 용역 발주 및 착수(1월), 국가유산청 설계승인(3월), 공사 및 감리 용역 발주 및 착수(5월), 사업 정산 및 집행잔액 반납(11월)

(12) [공기관대행] 북한산성 행궁지 발굴조사지 정비(9차) 사업 *계속비이월(2024년~)

□ 추진배경

- 국가사적 북한산성행궁지 보존정비 사업, 북한산성 세계유산 등재추진과 연계 사업

□ 사업계획

- (사업내용) 북한산성 행궁지 배수로 및 주변정비 등
- (사업량) 배수로 설치 : 19.1m (W1.2×H0.8 / 집수지 3.0m 포함) 등
- (소요예산) 700,000천원(국비 490,000천원, 도비 105,000천원, 시비 105,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 명시이월 사업으로 전년도에 연속작업 수행(지속추진 사업)

□ 향후 일정

- 행궁지 설계변경 실시설계 용역 준공(2월), 행궁지 발굴조사지 정비(9차) 공사,감리,안전 용역 재개(5월), 행궁지 발굴조사지 정비(9차) 공사, 감리, 안전 용역 완료(10월), 행궁지 발굴조사지 정비(9차) 준공(12월)

3-3 남한산성역사문화관팀

(1) 전시 운영

□ 추진배경

- 남한산성의 역사적 가치와 세계유산으로서의 의미를 공유하여 보존 인식 및 공공 책임 의식의 확산 필요
- 광범위한 야외 유산으로 구성된 남한산성에 대한 심층적 이해 도모와 지역 문화자산을 체계적으로 설명할 문화 플랫폼 요구

□ 사업계획

- (사업내용) 상설전시 《인류의 공동유산, 남한산성》 유지관리 및 전시물 교체, 신규 기획을 통한 기획전시 《수어장대의 기억》 등 기획전시 2종 운영
- (사업량) 상설전시 유지관리, 기획전시 2건, 연계프로그램 2건, 실감 영상 제작 및 설치
- (소요예산) 367,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 개관 시 제작·운영된 실감영상실 영상콘텐츠의 신규 제작·교체
- 기획전시 《수어장대의 기억》 및 보이는 수장고 신규 전시 추진

□ 향후 일정

- 기획전시 및 보이는 수장고 전시 개최(8월), 실감영상 제작(11월)

(2) 교육체험 프로그램

□ 추진배경

- 세계유산 남한산성의 대중적 이해 확산을 위한 교육 콘텐츠 필요성 대두
- 연령·관람목적이 다양한 관람객을 고려한 참여형·체험형 콘텐츠 수요 증가

□ 사업계획

- (사업내용) 학교 연계, 전시 연계, 성인 교육, 주말 교육 4종 운영 및 생태 교육 1종 추가 개발 및 운영

- (사업량) 연계 교육 프로그램 2종(학교·전시) 및 성인·주말·생태 교육 프로그램 기획·운영, 총 교육 참여인원 1,630명
시의성 프로그램 2종(어린이날·동지 등) 기획·운영, 남한산성역사문화관 특화 교구재 1종 개발
- (소요예산) 150,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년 운영 만족도 조사 결과를 토대로 도민의 문화적 수요를 수렴하여, 생태·답사 중심의 특화 프로그램 기획 운영

□ 향후 일정

- 상반기 학교 연계, 성인, 주말, 생태, 어린이날 프로그램 운영(3~7월), 하반기 학교 연계, 성인, 주말, 전시 연계, 생태, 동지 행사 운영(9~12월)

(3) 학술연구

□ 추진배경

- 남한산성 관련 원천자료의 체계적인 학술 연구 기반 마련 필요
- 박물관 전시·교육 콘텐츠의 전문성 강화를 위한 학술적 근거 확보 요구
- 경기도 내 성곽유산의 학술적 가치 공유 및 공동 활용을 위한 시·군간 협력 거버넌스 구축 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 총서 발간, 학술회의 개최 등을 통한 남한산성의 지속가능한 활용 방안 마련 및 국내·외 세계유산 관련 기관과의 지속적 교류를 통한 학술·전시·교육·홍보 협력 강화
- (사업량) 연구총서 1종 발간, 총서 원고집필 1종, 국내 학술회의 개최 1회 및 홍보, 국내·외 세계유산 관련 기관 업무협약 2건, ‘(가칭)경기도 성곽 엑스포’ 개최를 위한 시·군 협력체계 구축
- (소요예산) 140,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 남한산성역사문화관 소장품 위주의 학술연구를 기반으로 한 국내 학술회의 개최
- 학술회의를 통한 소장유물의 가치를 새롭게 규명, 전시·교육에 적극 활용하여 남한산성이 지닌 역사적 가치 제고 및 홍보 강화
 - ※ 2025년 국제 학술회의 : 해외 5개국의 다양한 문화유산 활용사례 공유
- 경기도 내 성곽유산을 아우르는 시·군 협력 체계 구축 추진으로 향후 ‘(가칭)경기도 성곽 엑스포’ 개최를 위한 학술 및 행정적 기반 마련

□ 향후 일정

- 학술자문위원회 구성 및 운영, 국내 학술회의 주제 선정 등(1~4월), 연구총서 원고집필 및 감수 등(2~8월), 국내·외 관계기관 인적교류를 통한 업무협약 추진(1~11월)
- 국내학술회의 개최 및 연구총서 발간 및 배포(10월)
- 경기도 내 성곽 보유 시·군 대상 협의체 구성, 협력 방향 논의(4~10월)

(4) 소장품 보존·관리

□ 추진배경

- 소장품의 장기적 보존과 활용을 위한 관리 중요성 및 요구 증대
- 학술·전시·교육 활용을 전제로 한 소장품의 안정적 운영 및 책임성 강화 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 소장품 운영 및 등록관리, 소장품 관리(보존처리 및 복제), 디지털 아카이브 구축 및 소장품 수집, 전시 등 활용
- (사업량)
 - 소장품(342건 877점) 보험가입(1회) 및 대여·열람·복제 등 유물관리(수시)
 - 수장고 보존환경 상시관리(온·습도), 통합적 유해생물관리(IPM) 2회
 - 유물 보존처리·복제·촬영·디지털 아카이브 구축 및 격납대 설치
 - 남한산성 관련 유물 구입
- (소요예산) 160,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 남한산성 관련 유물 구입으로 남한산성 관심 제고 및 전시·교육 등에 적극 활용

□ 향후 일정

- 소장품 대여·복제·출격납 수시관리, 수장고 보존환경 상시관리(1~12월), 소장품 보존처리·복제 대상 선정 및 보존처리 등 실시(2~10월), 유물구입을 위한 심의위원회 구성·운영 및 유물 구입(3~10월), 소장품 디지털 아카이브 구축(3~10월), 통합적 유해생물관리(IPM) 실시(4~11월), 소장품 보험가입(11월)

(5) 관람객서비스

□ 추진배경

- 전시 관람 중심 운영만으로 박물관의 역할을 관람객에 지속적으로 전달하는 데 한계 존재
- 문화소외지역 내 문화 거점 공간으로서 지역민·관람객 대상 문화적 접점 확대 요구 증가

□ 사업계획

- (사업내용) 언론-디지털-현장 복합 홍보 체계 구축 및 홍보 자원 콘텐츠 축적, 정기적 문화체험 및 지역연계 프로그램 운영, 체험형 포토존 조성·동선 정비·안내표지 개선으로 관람 편의성 향상
- (사업량) 연간 홍보 운영, 문화체험 12회·참여인원 1,600명, 지역협력 3건, 유네스코 세계유산위원회 개최 홍보부스 운영 1회, 동선정비 등 1건
- (소요예산) 130,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 상설전시, 공간 소개 등 상시 활용 가능한 콘텐츠 확대
- 온라인 홍보 지표의 오프라인 연계·분석을 통한 다각적 관리 운영

□ 향후 일정

- 연간 홍보 및 콘텐츠 일정 수립 및 운영(1~12월), 문화의 날·시기별 문화 체험 및 지역협력사업 운영(1~12월), 유네스코 세계유산위원회(부산) 개최 부대행사(홍보부스) 운영(6~7월)

(6) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 관람 경험을 외부로 확장(CX, 고객경험)하기 위한 부대시설 운영 필요성 증대
- 전시·교육 콘텐츠와 연계한 문화소비 및 이용 편의성 강화 요구

□ 사업계획

- (사업내용) 관람객 발굴 및 만족도 향상을 위한 편의시설 운영, 남한산성 특화 문화상품 개발
- (사업량) 연매출 28,600천원, 문화상품 2종 개발
- (소요예산) 40,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 지역 작가 협업을 통한 문화상품 기획 및 네트워크 구축
- 상품 종류 및 가격대의 다양성을 고려한 문화상품 매입 및 개발 추진

□ 향후 일정

- 뮤지엄숍 운영 초단시간 근로자 채용(1월), 뮤지엄숍 운영 및 관리(2~12월), 문화상품 개발 및 매입(3월~11월), 뮤지엄숍 상·하반기 재고조사(6월, 12월), 편의시설 만족도 조사(12월)

4. 경기도박물관



(1) 전시 운영**□ 추진배경**

- 다채로운 전시 운영으로 경기도 대표 문화복합공간으로서의 역할 수행

□ 사업계획

- (사업내용) 시의성있고 흥미로운 특별전 개최, 원활한 상설전시 운영
- (사업량) 개관 30주년 기념 특별전 개최(5회), 상설전시(5실) 운영
- (소요예산) 504,000천원(출연금 240,000천원, 기본재산 264,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 기획전시실이 두 곳으로 확대됨에 따라 보다 다양하고 새로운 볼거리 제공
- 개관 30주년을 맞아 경기도박물관의 활동과 성과 집적·소개

□ 향후 일정

- 위창 오세창 특별전 운영 및 철수(1~3월), 안중근 특별전 확대 운영(1~12월), 성과선예 특별전 개최 및 운영(2~5월), 해외교류 답방전시 운영 및 철수(5~9월), 기증특별전 개최 및 운영(6~8월), 기증실 재개관 특별전 개최 및 운영(7~12월), 아카이브특별전 개최 및 운영(7~12월)

(2) 교육체험프로그램 운영**□ 추진배경**

- 도민의 문화향유 수요 증가와 연령·계층 간 문화격차 해소 필요성에 따라 교육·체험프로그램 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 맞춤형 교육·체험프로그램 및 유관기관 협력 사업 운영, 문화취약계층 대상 사회복지 연계 프로그램 운영

- (사 업 량) 문화예술/나눔교육프로그램 총 154회, 총 3,210명 예정, 문화행사 총 1회, 총 500명 참여 예정
- (소요예산) 170,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 102,000천원)

□ **2025년과 달라진 점**

- 전년 대비 문화취약계층 프로그램 대상을 재검토하여 사회복지 목적에 부합하도록 운영 방향 개선

□ **향후 일정**

- 기본계획 수립(1~2월), 강사 선정 및 교구재 제작(2~3월), 교육 운영 및 중간점검(4~11월), 강사 평가회의(7월, 11월), 결과보고 작성(8월, 12월)

(3) 소장품 보존·관리

□ **추진배경**

- 경기도의 역사적 문화원형인 박물관 소장품 확보와 관리

□ **사업계획**

- (사업내용) 소장자료 관리(수집·운영·활용·등록관리, 보관관리 등) 및 보존과학 운영(보존환경, 재질별 보존 및 분석, 기술지원 및 협력)
- (사 업 량) 소장자료 60,000여 점
- (소요예산) 230,000천원(출연금 92,000천원, 기본재산 138,000천원)

□ **2025년과 달라진 점**

- 외부 수장고 확보로 수장고 포화율 완화(219%→119%)
- 수장공간 확보에 따른 부피가 큰 실생활유물 수집 강화

□ **향후 일정**

- 기계유씨 자산공파 기증 보고서 제작(2~9월), 본관 수장고 및 제2수장고 이동 유물 정리(2~10월), 사충서원 300주년 기념 사대신 학술세미나 개최(10월)

(4) 관람객서비스

□ 추진배경

- 정기적·전문적 전시 해설을 통한 관람객의 역사 인식 향상

□ 사업계획

- (사업내용) 문화자원봉사 전시해설사 교육 및 운영
- (사업량) 1일 3회, 연간 약 260회 전시해설 진행
- (소요예산) 76,000천원(출연금 16,000천원, 기본재산 60,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기도박물관 제2기획전시실 개편을 통한 전시해설 다양화
- 지역사회 문화공간으로서 박물관 활동 증진에 기여

□ 향후 일정

- 해설교육(6월, 11월), 전시해설투어 및 현장답사(10월)

(5) 학술연구 및 교류

□ 추진배경

- 개관 30주년을 맞아 사업 성과를 종합적으로 점검하고, 향후 운영 방향과 국내외 교류 확대 방안을 모색하기 위한 학술적·전략적 논의의 필요성 대두

□ 사업계획

- (사업내용) 개관 30주년 기념 기록물 제작을 통해 학술연구 및 교류 성과를 정리·확산하고, 국내외 기관과의 협력·교류 프로그램을 기획·개발
- (사업량) 개관 30주년 기록물 1권 500부 제작, 국내외 박물관 및 문화기관과의 협력·교류 프로그램 기획·개발 5건
- (소요예산) 40,000천원(출연금 16,000천원, 기본재산 24,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 단위 사업 중심의 학술연구에 초점을 두었던 것에서 벗어나, 30년 간 축적된 성과를 종합·기록하고 국제교류로 연계하는 방향으로 사업의 성격 확장

□ 향후 일정

- 기록물 발간(3월), 국제교류 프로그램 순차적 추진 예정

(6) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 전시 및 교육과 연계한 문화상품 개발 및 경기도박물관 MI활용한 상품 개발 및 판매
- 관람객의 볼거리와 휴식을 함께 누릴 수 있는 복합공간으로서 서비스 제공

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 공립 종합박물관으로서 경기도 특성을 반영한 상품기획·개발 및 수익사업 활성화를 통한 운영 자립도 강화와 편안한 이용환경 조성으로 관람객 재방문 의사 및 만족도 제고
- (사업량) 박물관 소장품, MI 등 특성을 반영 및 실용적 가치와 예술적 문화적 가치를 느낄 수 있는 상품 제작 판매
- (소요예산) 60,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 고객이 만족할 수 있는 상품 제작 및 판매 서비스 향상

□ 향후 일정

- 사업계획안 보고, 뮤지엄숍 운영 인력 채용(1~2월), 뮤지엄숍 운영, 상품개발 및 매입, 이벤트 진행(2~12월), 상반기 재고조사(6월), 하반기 재고조사 및 만족도 조사, 사업결과보고(12월)

(7) [공기관대행] 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 ‘성파선예 특별전’ *’25년 명사이월

□ 추진배경

- 삶과 수행, 예술과 일상이 하나로 이어지는 《성파선예-성파스님의 예술세계》 특별전을 통해 2026년 새해를 맞이하는 도민의 삶과 마음을 위로하는 전시 및 행사 추진

□ 사업계획

- (사업내용) ‘마음 心’을 주제로 옷칠과 서화(書畫), 사경(寫經) 도판 작품 전시 및 학술대회, 연계 행사 추진
- (사업량) 옷칠과 사경 도판, 불상 작품 관련 4개의 섹션 150여 점 전시
- (소요예산) : 550,000천원(도비)

□ 향후 일정

- 《성파선예-성파스님의 예술세계》 특별전 개최 및 운영(2.10.~5.31.)

(8) [공기관대행] 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 ‘개관 30주년 특별전’

□ 추진배경

- 30년의 성과를 집대성하는 상징적 시점: 경기도박물관의 정체성을 가장 잘 드러낼 수 있는 ‘복식(Costume)’을 주제로 한 대형 프로젝트 필요
- 국내 최고 수준의 복식 전문성 증명: 약 3,000여 점에 달하는 국내 최다 복식 소장품을 보유, 16권의 보고서, 7회 특별전을 통해 축적된 독보적인 학술적 역량을 보유
- 지역 문화 자산의 현대적 재해석: 경기도의 복식 자산을 'K-한류' 콘텐츠로 전환하여 경기도민의 자부심을 고취하고 박물관의 대외적 위상을 강화할 최적의 시기

□ 사업계획

- (사업내용) 패션을 주제로 한 특별전을 통해 30년간 축적해 온 박물관 콘텐츠를 전국적 브랜드로 확장
- (사업기간) [전시기간] 2026. 10. 22.(목) ~2027. 2. 14.(일)(약 4개월)
- (사업량) 기획전 1회(50,000명), 연계교육프로그램 총 12회(회당 25명, 총 300명)
- (소요예산) 500,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- (주제변화) 광복 80주년→개관 30주년('시그니처 콘텐츠' 육성 및 브랜드화)
- 발권 관람객 20% 상승
- 박물관 외부 공간 활용(주민참여 주력)
- 전시 디지털화로 'K-한류' 콘텐츠화

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(2~2월), 유물대여 섭외(2~3월), 유물복제 및 재현(2~9월), 전시 디자인, 홍보물 업체 선정 및 계약(8월), 도록원고작성 및 발간(2~9월) 결과 보고('27.3월)

(9) [공기관대행] 도 문화시설 개보수 '장애인 편의시설 개선'

□ 추진배경

- 2025년 지하 1층 리모델링의 대수선 허가 시 장애인편의시설 개선 조건으로 허가

□ 사업계획

- (사업내용) 건물내 출입구의 폭 등 장애인 출입시 구조적 미흡부분의 개선, '21년 경과외 장애인용승강기를 「승강기안전관리법」에 적합하게 재설치
- (사업량) 건물내 1~3층 출입구를 구조적 개선공사 9개소 이상, 「승강기안전관리법」에 적합한 장애인용 승강기 재설치 공사 15인승용 1대
- (소요예산) 320,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 무장애 출입구를 전층에 적용하여 장애인 및 교통약자의 편의개선
- 「승강기안전관리법 시행령」 제16조에 적합한 장애인용 승강기 재설치

□ 향후 일정

- 설계 등 사전절차 이행(2~5월), 계약·물품 구매(6~7월), 공사시행(8~11월), 공사완료(12월)

5. 경기도미술관



(1) 전시 운영**□ 추진배경**

- 개관 20주년을 맞아 미술관의 정체성과 방향성을 보여주는 전시 운영 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도미술관 20년의 행보를 돌아보는 소장품전 《미완의 대화》(3.26.~6.14.) 및 미술관의 미래를 그릴 수 있는 주목할만한 청년작가들의 페스티벌형 전시 《우리의 여름에게》(7.16.~9.27.) 운영
- (사업량) 전시 2종, 관람객 100,000명, 연계 프로그램 13종, 참여작가 20인·작품 50여 점(소장품전), 참여작가 31인·작품60여점(청년작가전)
- (소요예산) 550,000천원(출연금 212,000천원, 기본재산 338,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기도미술관 20주년 의제인 ‘연대’와 ‘환대’를 실천할 수 있는 대중 지향형 전시 기획 운영(쉬운 해설 제공 등)

□ 향후 일정

- 계획수립(1~3월), 사업수행(3~9월), 중간확인(4~8월), 최종보고(6~10월)

(2) 교육체험프로그램 운영**□ 추진배경**

- 관람객의 생애주기와 변화하는 교육환경에 대응하고 미술관 교육의 지속 가능성과 공공성을 강화하기 위해 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 참여하는 현대미술 경험을 통해 미술관 활성화로 관람하는 미술관에서 경험하고 공유하는 미술관으로 전환

- (사 업 량) 프로젝트 갤러리 리모델링 및 체험형 전시 2건, 도내 교육 기관과 연계한 대상맞춤형 교육프로그램 5종 운영
- (소요예산) 150,000천원(출연금 28,000천원, 기본재산 122,000천원)

□ **2025년과 달라진 점**

- 참여형 교육전시프로그램 상시 운영을 통해 관람객 참여기회 확대
- 유아 및 장년프로그램 보완을 통해 생애주기별 대상맞춤교육 강화

□ **향후 일정**

- 연간 교육 운영 계획 및 프로그램 운영업체 선정(1~2월), 상·하반기 프로그램 운영, 전시 운영(3~11월), 프로그램 점검(5~7월), 사업결산 및 결과 보고(12월)

(3) 소장품 보존·관리

□ **추진배경**

- 경기도미술관 소장품의 보존 활용을 위한 체계적인 관리

□ **사업계획**

- (사업내용) 소장품 일반관리, 기록관리, 보존및연구활용, 보존환경관리
- (사 업 량) 소장품 종합보험 가입, 임대수장고 운영, 소장품 보수 1건 이상 추진, 상태조사 40건 진행, 소장품 대여 및 연구 5건 이상, 수장고 환경 및 입반출관리, 소장품 데이터베이스 관리
- (소요예산) 65,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 25,000천원)

□ **2025년과 달라진 점**

- 개관 20주년을 맞아 소장품 연구 5건 이상 추진 및 소장품 데이터베이스 디지털 데이터 등록 완료를 통한 소장품 기록 활용 증진

□ **향후 일정**

- 보수 계획 수립, 사업계획안 보고(1~2월), 중간 확인 및 사업수행(1~12월), 최종보고(12월)

(4) 관람객서비스

□ 추진배경

- 관람객 편의 개선 및 지역문화협력망 강화, 미술관 위상 제고 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 연중 통합홍보, 문화자원봉사자 프로그램 운영, 미술자료실 운영, 스마트경기도미술관 운영
- (사업량) 연간 온오프라인 홍보(기자정담회 3회, SNS 콘텐츠 1,300건, 팔로워수 24,000명), 미술자료실 관객체험프로그램 30종, 문화자원봉사 활동 1,100회, 무장애 스마트미술관 플랫폼 3종 운영
- (소요예산) 160,000천원(출연금 88,000천원, 기본재산 72,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 미술관 20주년 통합 홍보 전략 수립 및 홍보 활성화 추진, 주말 체험 프로그램 강화 및 전시해설 활성화를 통한 미술관 진입장벽 완화, 무장애 전시소개 앱 활용을 통한 장애인 문화향유기회 확장

□ 향후 일정

- 계획수립(1~2월), 문화자원봉사자 프로그램 운영, 미술자료실 운영, 스마트 경기도미술관 운영(1~12월), 최종보고(12월)

(5) 학술연구 및 교류

□ 추진배경

- 경기도미술관 개관 20주년을 맞이하여 미술관의 20년간의 사업에 대한 기록 정리 및 백서 출간 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도미술관 20년 기록 리서치 및 백서 출간

- (사 업 량) 학술용역 1회, 백서 1종 출간
- (소요예산) 15,000천원(출연금 12,000천원, 기본재산 3,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 전년도 학술교류 추경감액으로 일몰 후, 개관 20주년에 대한 기록 보존 및 향후 계획 수립을 위한 미술관의 방향성을 연구하는 백서 출간

□ 향후 일정

- 사업계획안 보고(1~2월), 미술관 20년 기록 정리 및 편집, 내용 분석 및 백서 제작 및 점검(1~10월), 결과보고(12월)

(6) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 관람객의 문화적 만족도와 편의성을 높이기 위한 편의시설 운영 활성화 하여 관람 전·후 체류를 유도하는 문화서비스 공간으로의 기능 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도미술관의 정체성을 담은 뮤지엄숍 운영 및 신규 상품 개발·판매
- (사 업 량) 휴관일을 제외한 연중 상시 운영, 제품 카테고리 확장, 높은 고객 만족도 유지, 매출 활성화('26년 목표 39백만원 달성)
- (소요예산) 60,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 자체 제작 상품 비중 증가 및 위탁 판매 의존도 감소

□ 향후 일정

- 사업계획안 보고, 뮤지엄숍 운영 인력 채용(1~2월), 뮤지엄숍 운영, 상품 개발 및 매입, 시즌 이벤트(1~12월), 결과보고(12월)

(7) [공기관대행] 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 ‘아시아 현대미술 특별전’

□ 추진배경

- 미술관 개관 20주년을 맞이하여 미술관이 위치한 지역적 특성인 이주와 다문화를 살피고, 기관 의제인 ‘환대’와 ‘연대’를 구현하는 특별전시 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 아시아의 수평적 연대를 모색하고, 소리로 미술관 위계를 해체하고, 아시아현대미술 의제를 선도하는 아시아 다문화 특별전 《찬란한 소란(騷亂)》(2026.10.29.~2027.2.14.) 운영
- (사업량) 전시 1종, 관람객 70,000명, 연계 프로젝트 3종, 참여작가 15팀
- (소요예산) 500,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 보는 전시에서 듣는 전시로 감각을 확장하고, 시민이 주체적으로 참여하는 시민 아카이브를 구축하고, 안산 이주민들을 전시 주체로 포용하는 과정을 통해 ‘다문화’를 실질적인 문화적 힘으로 증명하는 전시

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1~2월), 작가섭외 및 확정(3~5월), 전시 기획 및 실행운영, 연계 프로젝트 실행운영(’26.3월~’27.2월), 결과보고(’27.3월)

(8) [공기관대행] 도 문화시설 개보수

□ 추진배경

- 개관 20년이 경과한 노후 도 문화시설의 쾌적한 관람환경 조성 필요
- 시설물 안정성 확보 및 에너지 효율성 극대화 도모 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도미술관 개관 후 20년이 지난 노후설비(냉난방기, 공조 제어시스템 교체) 교체 및 노후환경 개선(시설물 보수, 출입문 개선, 사인물 정비 등)
- (사업량)
 - 냉난방시스템 부속장치(H/W) 교체, 예비열원 확보(히트펌프시스템 1set), 공조제어시스템 부속장치(H/W, S/W) 교체
 - 전시실 8개소, 수장고 4개소에 대한 제습설치 설치 및 배수계통 설치·보완
 - 미술관 외벽 및 시설물 도장 및 표면 보호, 회전문·출입문 철거 후 이중 슬라이드 도어 설치, 외부 사인물 재정비 등
- (소요예산) 1,100,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 급격한 기후변화에 대한 대처방안으로 노후화된 시설물을 개보수하여 에너지 효율 개선과 관람객에게 쾌적한 관람환경을 제공
- '25년도 경기도미술관 개보수사업은 노후화로 인하여 고장발생이 잦은 화물용승강기를 교체함으로써 안전한 관람환경을 조성하였으며, '26년도 개보수 사업은 20년된 미술관의 노후화된 시설물 중 개선이 필요한 부분을 보수계획에 따라 순차적으로 추진

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1~2월), 사전절차 이행 및 실시설계(2~3월), 공사입찰(4월), 조달구매(4~5월), 설치 및 공사시행(5~10월), 공사완료(7~11월), 결과보고(12월)

6. 백남준아트센터



(1) 전시 운영**□ 추진배경**

- 크로아티아 자그레브 현대미술관 교류 협력의 결과로 추진
- 백남준 서거 20주기를 여는 첫 번째 기획전으로 1960년대 이후 동유럽에서 백남준의 영향력 확인

□ 사업계획

- (사업내용) 백남준의 예술 정신을 공유하는 포스트 백남준 연구를 확장하고, 크로아티아를 비롯한 동유럽의 현대미술을 소개하는 백남준아트센터-자그레브 현대미술관 공동기획전 《불연속의 접점들》(3.19.~6.14.) 전시 개최
- (사업량) 기획전 1회, 도록 1종 발간, 연계프로그램 진행
- (소요예산) 320,000천원(출연금 220,000천원, 기본재산 100,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 백남준아트센터 소장품 외에 크로아티아를 비롯한 동유럽 현대미술을 소개

□ 향후 일정

- 전시 개막(3월), 도록 발간(4월), 연계프로그램 운영 및 전시 폐막(5~6월)

(2) 교육체험프로그램 운영**□ 추진배경**

- 백남준 예술을 활용하여 미디어아트 이해도 향상을 위한 문화예술교육을 기획하여 도민의 문화예술 향유 기회 증대

□ 사업계획

- (사업내용) 유아·초등·장애 학생을 위한 단체 프로그램 및 퍼플릭 상설 프로그램 기획·운영

- (사 업 량) 백남준미디어트페스티벌과 연계한 <어린이행성> 프로그램 추진, NJP 학교 2종 외 NJP 크리에이티브, 교사초청 워크숍 등
- (소요예산) 90,000천원(출연금 32,000천원, 기본재산 58,000천원)

□ **2025년과 달라진 점**

- NJP 학교 프로그램 중 유아 대상 단체 프로그램 신설
- 어린이, 가족단위 관람객을 위한 특별프로그램 5월 한달 운영

□ **향후 일정**

- 프로그램 개편 진행 강사 모집(1~2월), 교사초청 워크숍(3월), <어린이행성>, NJP 크리에이티브 프로그램 추진(5월), 모객 및 상하반기 프로그램 운영, 강사정담회 및 평가(4~11월)

(3) 학술연구

□ **추진배경**

- 미디어아트 전문미술관으로서 백남준아트센터 소장품 및 백남준 연구를 통해 백남준의 예술세계 확산 및 계승

□ **사업계획**

- (사업내용) 국제학술심포지움 개최 및 학술총서 및 연구서발간
- (사 업 량) 한국문화예술위원회와 공동 주최하는 국제학술 심포지움 1회, 『NJP리더』16호, 『비디오컬렉션 하이라이트』 등 2종 발간
- (소요예산) 50,000천원(출연금 24,000천원, 기본재산 26,000천원)

□ **2025년과 달라진 점**

- 국제심포지움을 외부 기관(한국문화예술위원회)과 공동 개최하여 백남준 연구의 사업 규모와 대외 공신력을 강화하고, 국내·외 연구자 네트워크 확장

□ **향후 일정**

- 국제학술심포지움 준비(1~3월), 국제 심포지움 진행(4월), 학술서 발간 관련 연구 진행(1~12월)

(4) 소장품 보존·관리

□ 추진배경

- 백남준아트센터 소장품의 보존·복원·연구를 통해 백남준의 문화유산 활용

□ 사업계획

- (사업내용) 수장고 관리 및 백남준의 비디오 서재 운영, 소장품 및 아카이브 기록 보존·복원·연구, 기술보고서 II 발간
- (사업량) 소장품의 대여, 비디오아카이브 활용을 위한 상영회, 작품 보존, 아카이브 보존기록, 비디오 서재 유지 관리, 소장품 정보 등록 및 관리시스템 개선
- (소요예산) 140,000천원(출연금 60,000천원, 기본재산 80,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 소장품의 보존 및 관리를 위한『백남준 기술보고서 II』 출간
- 소장품 등록 및 관리 시스템 개선(중앙정부 지원)

□ 향후 일정

- 수장고 관리 및 소장품·아카이브 보존·관리(1~12월), 『백남준 기술보고서 II』 온라인 발간(6월)

(5) 관람객서비스

□ 추진배경

- 백남준아트센터 관람객 증대를 위한 다층적인 서비스 운영

□ 사업계획

- (사업내용) 백남준아트센터 고객 소통 및 안내, 문화자원봉사 운영
- (사업량) 누리집 및 온라인 채널(SNS) 운영, 대언론 대응 및 기관 홍보, 기자정담회 개최, 미디어아카이브월 운영(상시), 홍보 영상 및 콘텐츠 제작, 온, 오프라인 광고 진행, 문화자원봉사 운영 및 관리, 도슨트 프로그램 운영, 자원봉사자의 날 행사, 신규 문화자원봉사자 모집 및 교육, 퍼포먼스 프로그램 운영 및 홍보물 제작

- (소요예산) 190,000천원(출연금 36,000천원, 기본재산 154,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 문화자원봉사자 교육 일부를 대중에게 공개하여 NJP 아카데미로 운영
- 백남준 서거 20주기에 걸맞는 다양한 홍보 콘텐츠 제작
- 퍼포먼스 프로그램 기획 및 운영, 홍보물 제작
- 외부기관(세종문화회관)과 퍼포먼스를 공동제작하여 단독 기획 중심 운영에서 벗어나 기관 간 협력 기반의 제작·운영 체계 구축

□ 향후 일정

- 백남준아트센터 아카이브월 및 온라인 채널 운영(1~12월), 홍보 영상 및 광고 계획 수립 및 추진(2월, 8월), 기자정담회 개최(약 3회, 1~12월), 미디어 아트페스티벌 퍼포먼스 진행(7월), 문화자원봉사 상시운영 및 신규 모집 및 교육(1~12월), 문화자원봉사 행사 개최(12월)

(6) 백남준 예술상

□ 추진배경

- 2009년부터 8회에 걸쳐 진행된 백남준의 이름을 딴 국제 예술 수상 제도의 9회차 운영

□ 사업계획

- (사업내용) 2개년 연속 사업으로, 2026년 백남준과 같은 세계적 거장급 예술상 수상자를 선정 후, 2027년 수상자의 블록버스터급 전시 개최
- (사업량) 세계적 문화예술 인사로 구성된 추천 및 심사위원단 운영을 통해 수상자를 선정 후 상금(50백만원) 수여등 시상식 및 연계 행사 개최
- (소요예산) 150,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년 제8회 수상자 조안 조나스 전시 개최 운영

□ 향후 일정

- 사업수립, 운영 위원회 개최(1~2월), 추천 위원단 선정 작가 추천(3~4월), 심사위원단 구성, 후보 작가 선정 및 심사 자료 작성(4~5월), 심사위원회 운영 및 수상 작가 선정(6~7월), 보도자료 배포, 시상식 개최 및 행사 운영(8~9월), 2027년 수상작가 전시 개최 협의 및 결과보고(10~11월)

(7) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 뮤지엄숍 운영을 통한 관람객 만족도 제고 및 수입 증대

□ 사업계획

- (사업내용) 뮤지엄숍 운영(상품 판매 및 고객 응대) 및 외부 공급, 위탁 판매
- (사업량) 전시 연계, 소장품을 활용한 문화상품 개발
- (소요예산) 60,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 상품매입비 예산 증액을 통한 판매상품 다양화

□ 향후 일정

- 뮤지엄숍 운영 및 문화상품 개발 및 제작(1~12월)

(8) [공기관대행] 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 ‘백남준 미디어아트 페스티벌’

□ 추진배경

- 백남준 서거 20주기를 맞이하여 기술과 예술, 인간과 기계, 미디어와 생태를 넘나든 20세기 최고의 예술 철학적이자 실천가, 백남준의 정체성을 ‘미디어아트 페스티벌’로 선보이며 그의 실험과 창조 정신을 널리 알리고자 함

□ 사업계획

- (사업내용) 1990년 초반 제작된 백남준 행성시리즈 작품을 기반으로 백남준 후기 시대를 조명하는 미디어아트 페스티벌 사업 진행
- (사업량) 특별전 2종, 미디어 퍼포먼스 총 3회(회당 100명, 총 300명), 전시 연계 프로그램 총 10회(회당 30명, 총 330명), 외부협력전시 상영회 1종, NP라운지 1종
- (소요예산) 910,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 행성을 중심으로 백남준 신규 콘텐츠 개발
- 관람객 만족도 조사 결과를 반영하여 전시 연계 부대행사(퍼포먼스, 전시 연계 프로그램 등) 규모 및 횟수 증대

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1월), 사업 착수(2월), 학술대회 운영(4월), 어린이 교육 프로그램 운영(5월), 전시 및 퍼포먼스 개막(7월), 전시연계 프로그램 진행(7~8월), 한국 영상자료원 상영회 진행(9월), 보고서·도록 인쇄 및 결과보고(11~12월)

(9) [공기관대행] 도 문화시설 개보수 '소방 수신반 교체'

□ 추진배경

- 감시모니터 백화현상, 제어기판 노후, 오작동 신호발생에 따른 교체
- 인명과 재산을 보호하는 소방안전분야 성능개선이 시급

□ 사업계획

- (사업내용) : 노후 R형수신반 교체(1대)
- (사업량) : 기존 철거, R수신반 신호결선 및 시운전
- (소요예산) : 50,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 노후 소방시설 개선 및 관람 안전 확보 및 시설물 개선으로 안전한 관람 환경 조성

□ 향후 일정

- 시장조사 등 사전절차 이행(2~3월), 계약 및 착공(4월),공사 시행(5월), 공사 완료(6월)

(10) 특별사업 ‘현대 트랜스로컬 시리즈’ *계속비이월(2025년~)

□ 추진배경

- 현대자동차의 문화후원사업으로 진행되는 ‘현대 트랜스로컬 시리즈’는 백남준아트센터와 상파울루 피나코테카 미술관이 서로 매칭되어 6억 원을 후원받았으며, 2027년까지 교류사업을 공동 기획 운영함

□ 사업계획

- (사업내용) [’25년] 교류 리서치 프로그램 및 포럼 운영 개최, [’26년] 공동 전시 개최 운영, [’27년] 공동 도록 출판
- (사업량) 리서치 프로그램 1건, 포럼 1건, 전시 1건, 출판 1건
- (사업방식) 직접수행 및 용역 병행
- (소요예산) : 600,000천원(자체재원*) *현대자동차 조건부기부금

□ 2025년과 달라진 점

- 2026년 참여 작가 커미션 작품 제작 및 공동 전시 개최 운영

□ 향후 일정

- 참여 작가 커미션 작품 제작(1~10월), 전시 제작 추진(1~11월), 전시 개최 및 운영(’26.11월~’27.3월)

7. 실학박물관



(1) 전시 운영

□ 추진배경

- 실학가치의 이해와 실현을 위한 상설 및 기획전 운영
- 전시운영을 통한 실학문화체험과 문화행복 추구 및 관람만족도 증대

□ 사업계획

- (사업내용) 상설전 운영 및 유지보수, 상반기 미디어전시 《二十四-하늘을 읽어 땅을 살리다》, 하반기 기증유물전 《전의 이씨 기증유물》 개최 및 찾아가는 이동전시 추진
- (사업량) 상설전(1~3관) 운영 및 유지보수, 기획전 2회, 찾아가는 이동전시 3건(다산 한강가람초등학교, 다산 한강 중학교)
- (소요예산) 270,000천원(출연금 104,000천원, 기본재산 166,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- '09년 개관 이후 노후된 시설장비 교체(상설전), 미디어 중심의 체험전 개최 및 '24년(하반기) 기증유물(초상화 등 40여 점) 전시

□ 향후 일정

- 개관 20주년(2029년) 대비 상설전의 리모델링 타당성 조사
- 현대 실학에 대한 동시대성을 담은 경쟁력 있는 특별전 기획

(2) 교육체험프로그램

□ 추진배경

- '실학' 콘텐츠 활용 교육체험 프로그램을 통한 경기도민의 박물관 접근성 강화 및 지역 격차 해소
- 초등학교, 장애인복지관 등 문화소외 계층의 박물관 사회적 책임 실현을 위한 지역기관과 연계한 사업 운영을 통한 문화예술 참여 증대

□ 사업계획

- (사업내용) '실학' 콘텐츠를 활용한 유아, 초등학생, 성인, 발달장애인 등 대상별 맞춤 교육체험 프로그램 운영
- (사업량) 교육프로그램 10,000명 대상 12종·150회 운영, 문화 행사 5,000명 대상 5종·10회 운영
- (소요예산) 110,000천원(출연금 44,000천원, 기본재산 66,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 유아, 중고등학생 대상 교육프로그램 신규 개발로 유아-초등학생-중고등학생-성인으로 이어지는 생애주기별 교육 체계 구축
- 구리·남양주교육지원청-박물관 간 교육 협력 모델 구축 및 지역 교육 거점 기관으로 성장

□ 향후 일정

- 협력 기관(남양주교육지원청 등)간 사업 구체화 및 '26년 사업 계획수립

(3) 학술연구

□ 추진배경

- 학술연구 전문성 강화 및 연구 성과의 대중 확산을 통한 실학 연구 저변 확대 필요
- 지속가능한 실학 연구 생태계 조성 및 학술연구 기반 강화를 위한 유관 단체 협력망 구축

□ 사업계획

- (사업내용) 학술대회, 실학고전총서 발간, 협력망 활성화
- (사업량) 소장품 연구 성과 공유 학술대회 1회, 실학고전총서 제3집 발간 1회, 실학훼밀리 지원 2회(40명), 다산묘제 행사 1회(100명)
- (소요예산) 35,000천원(출연금 14,000천원, 기본재산 21,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 이론 중심에서 소장품 중심의 실증 연구 전환을 통한 학술 성과 활용성 및 사업 간 연계성 강화
- 연구총서 발간시 국역·주석 중심에서 알기 쉬운 현대적 해설 중심으로 가독성 제고 및 대중성 강화

□ 향후 일정

- 학술 성과 도출 및 대외 확산을 위한 연간 계획 수립 및 사업 추진

(4) 소장품 보존·관리

□ 추진배경

- 전시·연구의 기반인 수장고 유물과 자료의 체계적 관리 및 유물 기증 등 소장품 확보 기반 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 소장품 운영 및 등록관리, 보존처리, 소장품 수집·연구
- (사업량) 소장품 2,311건 2,508점 운영, 유물활용(대외기관) 10건↑, 김시묵 관련 유물 도문화유산 지정 신청, 한국학중앙연구원 최한기 유물 184건 학술연구 진행, 초상화 2건 2점 보존처리, 정학유 후손 기증유물 절차 진행(1차 21건 40점 입수 완료)
- (소요예산) 140,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 72,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 정학유(정약용 후손) 직계 후손의 기증으로 양질의 유물 확보 및 대표 콘텐츠 확산을 위한 기반 마련

□ 향후 일정

- 소장유물의 대외기관 활용 확대 및 기증유물의 도문화유산 지정 신청을 통한 양질의 문화유산 발굴

(5) 관람객서비스

□ 추진배경

- 실학 대중화를 위한 박물관 사업 홍보 강화 및 전시이해도 제고 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 기관 온·오프라인 홍보 채널 운영, 연보 제작, 전시해설 자원 봉사자 운영, 기관 사업 홍보 지원
- (사업량) [홍보] 보도자료 2,000건, SNS 채널 7종 운영, 콘텐츠 제작 650건, 연보 제작 1건, [전시해설] 정기해설 연간 700회 운영
- (소요예산) 85,000천원(출연금 34,000천원, 기본재산 51,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- SNS 이벤트 활성화를 통한 온라인 노출 확산 및 관람객 방문 유도
- 최근 트렌드를 반영한 전문 콘텐츠 개발을 통한 기관 인지도 상승 및 기관홍보에 따른 참여자 및 관람객 확보

□ 향후 일정

- 박물관 수요자를 위한 SNS 콘텐츠 개발 및 전시해설 운영

(6) 지역자원 연계확산

□ 추진배경

- 박물관의 지역사회 연계 및 사회참여 역할 강화로 실학문화 진흥·확산

□ 사업계획

- (사업내용) 지역 기반 뮤지엄 리빙랩 및 지역 활동가 네트워크 활성화
- (사업량) 지역 활동가 모임(3회) 및 뮤지엄 리빙랩(10건) 지원
- (소요예산) 100,00천원(출연금 40,000천원, 기본재산 60,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 뮤지엄리빙랩 추진 시 공모 선정 절차 이전에 교육프로그램을 진행하여 지역 주민과 활동가의 기획 및 실행 역량을 강화

□ 향후 일정

- 지역 주민·활동가 리빙랩 역량 강화 및 네트워킹 프로그램(3~4월), 공모 절차 진행(교육 참여자 한정 제한공모) 및 사업비 교부(5~6월), 개별 프로젝트 운영(7~11월), 성과공유회 진행 및 결과보고(12월)

(7) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 박물관 관람객의 전시 콘텐츠 관람의 경험을 확장하고 만족도를 제고 하는 한편 박물관의 정체성과 브랜드 강화를 위한 추진

□ 사업계획

- (사업내용) 수익사업 활성화와 관람객 만족도 향상을 위해 전시, 소장품을 활용한 문화상품을 개발 및 판매하고 매장을 운영
- (사업량) 휴관일을 제외한 연중 상시 운영, 사회적기업, 지역자원 연계 등 협업을 통한 제품 카테고리 확장, 높은 고객 만족도 유지, 매출 활성화('26년도 목표 60백만원)
- (소요예산) 60,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 판매상품 다양화 및 도서 판매 개선을 통한 매출 실적 강화
- 기획전, 소장품 등을 활용한 고유의 제작 상품 위주의 개발 확대

□ 향후 일정

- '25년도 고객만족도 조사 결과를 반영하여 개선된 판매 및 운영 계획을 담은 '26년도 사업계획 수립(1~2월), 편의시설 운영(~12월)

(8) [공기관대행] 도 문화시설 개보수 ‘전관 방송장치 및 CCTV 교체’

□ 추진배경

- 기관 시설 노후화 가속-노후 CCTV 화질불량, 세부정보 식별 불가에 따른 장비교체 필요 및 저성능 전관방송장치 개선 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 전관(비상)방송장치 및 영상감지장치(CCTV)교체공사
- (사업량) 전관방송장치 1식, CCTV 개선 및 추가설치(※ 현재 35식 보유)
- (소요예산) 53,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 신규추진

□ 향후 일정

- 사업계획보고(1~2월), 업체선정(2월), 공사진행(2~3월), 공사완료 및 결과보고(4월)

8. 전곡선사박물관



(1) 전시 운영**□ 추진배경**

- 박물관 주제 유적 전시와 교류전 운영으로 개관 15주년 기념
- 상시개편되는 전시 운영으로 도민에게 새로운 볼거리 제공

□ 사업계획

- (사업내용) 상설전 등 기본전시 운영과 기획전 등 특별전시 운영
- (사업량) 상설전 고고학체험실 운영, 기획전 2회
- (소요예산) 265,000천원(출연금 110,000천원, 기본재산 155,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 개관 15년 주년 기념 사업에 방점을 둔 기획전 2회 운영
- 상설전 개편 완료에 따른 도민 대상 전시 콘텐츠 질적 향상 기대

□ 향후 일정

- 사업계획 수립 및 계획 보고(1월), 기획전 개최 등 사업운영 및 중간 점검(2~12월)

(2) 교육체험프로그램 운영**□ 추진배경**

- 도민 중심의 선사 문화 서비스 제공 및 이해 증진
- 박물관 접근성 개선 및 문화 격차 해소, 지속 가능한 교육 운영
- 지역사회 및 유관기관 협력 네트워크 활성화

□ 사업계획

- (사업내용) 관내 상설교육 및 찾아가는박물관 운영, 선사 문화 구석기 가족캠프 및 일일캠프 운영
- (사업량) 교육체험프로그램 및 캠프 300회(회당 20명 6,000명), 찾아가는

박물관 교육 및 부스운영 5회(30,000명), 비대면 및 문화취약계층 교육 50회(2,000명)

- (소요예산) 150,000천원(출연금 60,000천원 기본재산 90,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 프로그램 신청 방식 효율화를 통한 예산 효율 증대
- 현재 진행 교육 보조재 제작 및 신규 교육 개발을 통한 고도화
- 2025년 프로토타입 교육 운영 본격화

□ 향후 일정

- 사업계획 수립 및 보고(1월), 강사 풀 보강 등 사업운영 준비(2월), 관내 상설교육 및 캠프프로그램 운영(3~12월)

(3) 학술연구

□ 추진배경

- 선사전문기관의 역량을 강화하기 위한 기초연구 및 교류 강화 추진
- 연계 사업 선사콘텐츠 활용 활성화 및 수준 유지를 위한 콘텐츠 확보

□ 사업계획

- (사업내용) 개관 15주년 및 전곡리유적 석기 신규 입수 기념 전곡리 유물 중심의 선사 기초 콘텐츠 연구 및 활용 사업
- (사업량) 유물분석 및 3D화 2건 이상, 공동학회 1회 개최, 해외학술 조사 1회, 선사축제 <전곡돌잔치> 1회 운영
- (소요예산) 70,000천원(출연금 28,000천원, 기본재산 42,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 전곡리유물 신규 입수에 따른 전곡리 집중 연구 수행
- 해외 선사 흑요석 산지조사 3번째 수행으로 '27년 관련 총서 발간 준비

□ 향후 일정

- 전년도 사업 환류 및 사업 계획 보고(1월), 전곡리유물 연구 사업 등 사업 진행 및 중간점검(2~12월)

(4) 소장품 보존 · 관리

□ 추진배경

- 소장품의 안정적인 운영·등록·보관·보존 환경 관리
- 신규 입수 전곡리 유물 등 지역 문화유산 활용 프로그램 운영

□ 사업계획

- (사업내용) 소장품 이동 관리 및 외부 대여 등 협조, 소장품 신규 등록 및 격납, 수장고 보존 환경 관리, 지역민 대상 소장품 공개 프로그램 운영
- (사업량) 소장품 5,974점 운영, 수장고 종합유해생물관리 1회 등 연간 보존 환경 관리, 지역 문화유산 활용 프로그램 운영 4회
- (소요예산) 40,000천원(출연금 16,000천원, 기본재산 24,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 지역민 대상 소장품 공개 프로그램 강화를 통한 도민 문화자원 접근성 확대

□ 향후 일정

- 전년도 사업 환류 및 연간 사업 계획 보고(1월), 소장품 운영, 공개 프로그램 등 사업 운영 및 점검(2~12월)

(5) 관람객서비스

□ 추진배경

- 관람객 특성에 따른 박물관 이용 방식 다양화와 서비스 요구 수준 확대
- 온라인 채널 확대 운영으로, 정보 제공 및 차별화된 콘텐츠 기대 상승

□ 사업계획

- (사업내용) 보도자료 배포·언론 대응, 벤치마킹, CS강화 등 박물관 종합 홍보, 누리집, SNS(인스타그램·페이스북·유튜브 채널) 온라인 채널 운영, 지역문화유산 및 지역 상권 소개 홍보물 제작 등 지역상생 협력

- (사 업 량) 온라인 채널 콘텐츠 게재 300건, 보도자료 배포 2,000건
- (소요예산) 30,000천원(출연금 12,000천원, 기본재산 18,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 일방향적인 공지·홍보 중심에서 댓글·DM 등 양방향 소통 강화
- 시리즈형 콘텐츠 기획·운영 확대
- 연간 콘텐츠 캘린더 운영으로 업로드 편차 최소화

□ 향후 일정

- 전년도 사업환류 및 홍보 연간 계획 수립(1월), 사업 계획보고 및 박물관 키비주얼 기획(2월), 박물관 온·오프라인 종합 홍보(2~12월)

(6) 지역자원 연계확산

□ 추진배경

- 지역과의 네트워킹을 통한 박물관 거버넌스 운영 기반 마련
- 문화소외지역에서 문화거점으로서의 역할 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 자원봉사자 운영, 박물관 후원회 운영 지원, 지역 기관 및 지역 작가, 문화활동가 협력 사업 추진, 경기북부 인구소멸지역 및 문화취약계층 대상 교육 운영
- (사 업 량) 공연 등 프로그램 운영 8회, 전시 1회, 문화취약계층·인구소멸지역 대상 교육 개발 및 운영 3종
- (소요예산) 100,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 60,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기 북부지역 문화예술 프로그램 운영
 - 지속 가능한 현대인의 복식을 제시하는 전시형 패션쇼
 - 어린이 연극, 영화 상영, 음악 공연, 캠핑 프로그램 등

□ 향후 일정

- 전년도 사업 환류 및 사업 계획 보고(1월), 사업수행 및 중간점검(2~12월)

(7) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 관람객 편의성 제고 및 박물관 내 체류 시간 증대
- 편의시설 직영 체제를 통한 박물관 브랜드 가치 확산 및 지역 경제 활성화

□ 사업계획

- (사업내용) 카페 및 뮤지엄숍 운영, 뮤지엄숍 판매 상품 개발
- (사업량) 박물관 편의시설(카페&뮤지엄숍) 운영, 신규 문화상품 2종 개발
- (소요예산) 145,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 카페 수요조사 및 매출 분석을 통한 메뉴 개발 및 재구성 배치
- 전곡선사박물관 정체성에 맞는 상품 개발 및 매입 진행

□ 향후 일정

- 전년도 사업환류 및 편의시설 운영 연간 계획 수립(1월), 편의시설 운영(1~12월)

(8) [공기관대행] 연천 구석기 축제 세계구석기체험

□ 추진배경

- 지역 문화축제의 활성화·국제화를 위한 전문 기관 참여 필요성
- 2029년도 구석기 엑스포 추진을 위한 학술적 기반 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 구석기 축제 관련 국제교류 프로그램 기획·운영 및 국제 학술세미나 개최
- (사업량) 축제운영 1회, 선사체험프로그램 10종, 체험인원 20,000명, 국제 학술세미나 1회
- (소요예산) 100,000천원(연천군)

□ 2025년과 달라진 점

- 구석기 엑스포 연계 강화를 위한 사업 고도화
 - 사업예산 확대를 통한 프로그램 질적 향상 도모(전년대비 67% 증액)
 - 축제 콘텐츠 다양화 및 국외 참여기관 확대(9개국 → 10개국)

□ 향후 일정

- 위수탁협약 체결 및 사업계획 수립(1월), 축제 주제 선정 및 국외 초청 기관 섭외(1~2월), 축제 및 학술세미나 운영 용역업체 선정 및 계약(2~3월), 사업 홍보 및 운영 준비(3~4월), '세계구석기체험' 운영(5월), 정산 및 결과 보고(6~12월)

(9) [공기관대행] 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충

□ 추진배경

- 2025년 적극적인 대외 연계 활동을 통해 신규 AI콘텐츠 확보 및 지역 발굴 문화유산의 국가 귀속유물 위탁 지정 성공
- 확보한 AI 콘텐츠 및 문화유산 활용을 위한 노후체험공간 개선 필요

□ 사업계획

- (사업내용)
 - [디지털 콘텐츠 고도화] 대형언어모델(LLM) AI 활용 콘텐츠 운영을 위한 기반 구성과 연계 전시콘텐츠 개선
 - [야외 체험관(보는 수장고) 콘텐츠 개설] 전곡 출토 유물 중심의 신규 소장품 전시콘텐츠 및 교육 개발 통한 지역문화유산 활성화
- (사업량)
 - [디지털 콘텐츠 고도화] AI 전곡리안 3D 디지털휴먼 영상 · 생성형 AI 4K 영상 상설 운영, 콘텐츠 운영 공간 환경 개선
 - [야외 체험관(보는 수장고) 콘텐츠 개설] 지역출토 '주먹도끼' 중심 수장-전시 콘텐츠 구성, 신규 소전시 《전곡리 주먹도끼의 귀향》(가제) 구성, 야외체험 연계 교육 콘텐츠 개발
- (소요예산) 200,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년 AI 콘텐츠 개발 및 국가귀속문화재 위탁 수행을 바탕으로 2026년 AI 콘텐츠 활용·상설화, 지역문화재 기반 전시콘텐츠 구축

□ 향후 일정

- [디지털 콘텐츠 고도화] 노후 디지털 전시환경 개선(4~5월), 신규 콘텐츠 부스 개막(5월), 상설화 운영(5~12월), 결과보고(12월)
- [야외 체험관(보는 수장고) 콘텐츠 개설] 노후 전시콘텐츠 구성(7~10월), 개막식 및 상설화 운영(10월), 연계 국내학술대회 진행(10월), 결과보고(10월)

(10) [공기관대행] 도 문화시설 개보수

□ 추진배경

- 노후시설 보수를 통한 안전사고 예방 및 건축물 내구연한 연장
- 전곡리 85-12번지 구석기유적 출토 유물 확보에 따른 후속 활용 사업 추진

□ 사업계획

- (사업내용)
 - 전곡선사박물관 내 노후 시설 보수 3개소
 - 유휴공간(하늘채)를 활용한 ‘보이는 수장고’ 구축 및 야외 체험 공간 확충
- (사업량) 수장고 출입문 및 리프트 교체 공사, 상설전시실 및 기획전시실 자동문 교체 공사, 보이는 수장고 공간 개선 및 구축 공사
- (소요예산) : 500,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 전곡선사박물관 노후 시설 보수
- 보이는 수장고 구축 및 야외 체험 공간 확충

□ 향후 일정

- [노후시설 보수] 사업계획 보고(1~2월), 설계(3~5월), 공사입찰(6월), 공사시행(7~10월), 결과보고(11~12월)
- [보이는 수장고 구축] 사업계획 보고(1~2월), 설계(3~5월), 공사입찰(6월), 공사시행(7~12월), 결과보고(12월)

9. 경기도어린이박물관



(1) 전시 운영**□ 추진배경**

- 어린이 발달단계에 맞춘 다양한 체험 전시 제공과 쾌적하고 안전 관람 환경 조성을 통한 관람객 만족도 상승 및 재방문을 제고

□ 사업계획

- (사업내용) 전시 운영 및 개선, 전시실 프로그램 운영
- (사업량) 전시장 운영관리 100회, 전시장프로그램 1,000회
- (소요예산) 350,000천원(출연금 80,000천원, 기본재산 270,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 노후 전시물 개선을 통해 전시의 다변화를 꾀하고, 다양한 전시 체험을 운영함으로써 관람객 만족도 제고
- 전시장 운영의 안전 점검 정례화(11회) 및 관리 체계 고도화

□ 향후 일정

- 계획 수립(1~3월), 전시실 유지관리 및 운영 관리, 프로그램 운영(4~11월), 결과보고(12월)

(2) 교육체험프로그램 운영**□ 추진배경**

- 박물관 전시와 연계된 교육체험 프로그램 운영으로 박물관의 고유목적 및 고객의 문화예술체험 요구에 부응함

□ 사업계획

- (사업내용) 상설 교육, 특별체험, 취약계층 대상 어린이 체험 프로그램 운영
- (사업량) 교육체험 10종, 250회(회당 30명, 총 7,500명), 특별행사 3종, 20회(회당 700명, 총 14,000명)

- (소요예산) 230,000천원(출연금 92,000천원, 기본재산 138,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 그림책 개발 및 전시 연계로 어린이의 상상력을 높이는 전인교육 시행
- 어린이 인권, 감수성 개발에 초점을 둔 교육방향 설정

□ 향후 일정

- 회의를 통한 의견 수렴 후 기본계획 수립(1~3월), 강사 공모, 세부계획 수립 및 진행(4월), 교육체험 프로그램 및 행사 운영(5~11월), 교육체험 평가 및 결과보고, 피드백(12월)

3) 학술연구

□ 추진배경

- 사회·교육 환경 변화에 따라 어린이박물관 관련 학술적 논의의 지속 필요성 제기

□ 사업계획

- (사업내용) 정기 학술대회 개최, 교육 자료집 제작
- (사업량) 학술대회 1회, 교육 결과 자료집 1종
- (소요예산) 30,000천원(출연금 12,000천원, 기본재산 18,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 학술대회 운영과 교육 성과 정리에 집중하여 사업 구조 단순화
- ICOM 주제와 연동된 시의성 있는 어린이 주제의 학술대회 운영

□ 향후 일정

- 학술대회 주제 선정, 기본계획 보고(1~3월), 발표자·토론자 섭외 및 학술대회 개최 준비(4~8월), 학술대회 개최(9월), 교육 결과자료집 제작(11~12월)

(4) 소장품 보존·관리

□ 추진배경

- 어린이박물관 소장품의 안전하고 체계적인 관리로 전시·교육 프로그램 등 박물관 콘텐츠 개발 환경 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 소장품 관리, 수장고 관리, 소장품 수집 및 조사 연구
- (사업량) 보험가입 1회, 소장품 온습도·유지관리 상시
- (소요예산) 10,000천원(출연금 4,000천원, 기본재산 6,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 운영자문위원회를 개최하여 1층 상설전시실 노후화 소장품의 이동 및 폐기에 관한 자문 추진

□ 향후 일정

- 기본계획 및 설계안 수립(1~3월), 소장품 활용 관련 운영자문위원회 개최, 일상 점검 및 관리(4~7월), 안전점검, 보험갱신, 손상된 소장품 수리(8~12월)

(5) 관람객서비스

□ 추진배경

- 경기도어린이박물관 관람객에게 전시, 교육, 행사 등 다양한 정보를 제공하고 소통하여, 관람객 서비스 제고 및 편의시설 개선 도모

□ 사업계획

- (사업내용) 고객소통 및 안내, 어린이 공연 운영, 문화다양성 행사, 자원봉사 운영, 의무실 운영, 피크닉룸 개보수 등
- (사업량) 고객소통, 자원봉사, 의무실 등 연중 운영, 공연 극단 공모 1회, 문화다양성 행사 1회, 피크닉룸 시설 개보수 1회 등

- (소요예산) 220,000천원(출연금 72,000천원, 기본재산 148,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 어린이와 함께하는 모두의 어린이박물관 구현을 위하여 문화다양성 행사 및 소외계층 배려 강화
- 어린이 단체 식사 장소인 피크닉룸을 개선하여 이용객 만족도 개선

□ 향후 일정

- 기본계획수립 및 용역사 선정(1~2월), 프로그램 진행 및 사업 결과 환류(3~12월)

(6) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 관람객 편의를 위한 뮤지엄숍 운영으로 문화서비스 강화 및 브랜드 이미지 상승, 주고객층을 위한 차별화된 상품 구성과 신규 상품개발로 박물관 수익 증대

□ 사업계획

- (사업내용) 상품의 다양성 확보를 위해 상품개발 및 판매
- (사업량) 재고관리, 상품 판매, 상품 개발 및 상품 구입, 매출 관리 등
- (소요예산) 100,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기도어린이박물관의 차별화된 굿즈 상품 제작

□ 향후 일정

- 사업계획 보고(1월), 상반기 재고조사(6월), 상품판매 및 제작, 할인행사, 재고관리, 만족도 조사 등(1~12월), 하반기 재고조사 및 결과보고(12월)

(7) 전시체험 고도화 *'25년 경기도 2회 추경예산 편성, 계속비이월(2025년~)

□ 추진배경

- 3층 상설전시 《우리는 지구별 친구들》 리뉴얼 재개관('24.4.17.) 이후 공간 규모에 비해 추가 체험 전시물이 필요하다는 관람객 의견(설문조사)에 따라 전시 콘텐츠 보강 및 고도화 진행

□ 사업계획

- (사업내용) 3층 상설전시실 스튜디오 공간(397㎡) 전시체험 고도화
- (사업량) 상설전시실 전시체험 보완 1회 및 연계 프로그램 10회
- (소요예산) 500,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 3층 상설전시실 리뉴얼(재개관) 이후 30만 명 이상 관람객이 체험한 의견과 내부 전시 콘텐츠 아이디어 공모를 통해 전시 체험 고도화 추진
- 공동체의 밝은 미래를 위해 공존·공생·협력의 의미를 체험하는 전시로, 어린이 발달단계에 맞는 콘텐츠 제공 및 관람객 만족도 제고

□ 향후 일정

- 기본계획 및 설계안 수립, 용역 발주 심사 및 공고(1~3월), 용역사 선정, 콘텐츠 개발, 공간 조성 및 체험물 제작(4~7월), 전시 개막식 개최 및 연계 체험프로그램 운영(8~12월)

(8) [공기관대행] 도 문화시설 개보수 ‘공연장 리모델링’

□ 추진배경

- 258석 규모의 강당을 160석 규모의 공연장으로 리모델링하여 공연에 특화된 공연장 조성

□ 사업계획

- (사업내용) '25년 1차년도 리모델링 사업으로 강당 2층 객석 철거 및 철골 설치 실시하였으며, '26년 무대장치 및 건축음향 마감재 설치
- (사업량) 무대장치 교체, 건축음향 마감재(흡음재) 설치
- (소요예산) 400,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 잔향이 풍부한 음향 전달, 무대가 다 보이는 객석, 연출이 풍부해진 LED 무대조명 등 관람객에게 감동을 선사하는 공연장으로 탈바꿈

□ 향후 일정

- 대행위탁 협약 체결(1월), 공사 설계도서 작성(2~5월), 공사 진행(6~9월)

10. 경기북부어린이박물관



10 | 경기북부어린이박물관

(1) 전시 운영

□ 추진배경

- 경기북부어린이박물관 상설전시의 콘텐츠 운영 관리 및 안전성 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 전시장 운영 유지 관리 및 전시 연계 콘텐츠 운영
- (사업량) 상설전시장 및 다목적공간 운영 관리(총 7개 공간)
- (소요예산) 230,000천원(출연금 64,000천원, 기본재산 166,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 2026년 박물관 개관 10주년 계기 전시체험고도화를 위한 리뉴얼 병행
 - 상설전시실 노후 체험물 수선 및 교체, 관객 휴게시설 개선으로 전시 및 교육 콘텐츠 보강

□ 향후 일정

- 상설전 운영 중 개편을 위한 실시설계, 공사 업체 선정, 시공 계획 병기(1~9월), 리뉴얼 공사(부분 휴관)(10~11월), 재개관(11월)

(2) 교육체험프로그램 운영

□ 추진배경

- 숲·생태·환경을 주제로 교육프로그램 정체성을 확립하고, 교육청과의 학교연계사업으로 5년 연속 추진 중
- ESG 기반 외부교육전시 등 매년 95%이상의 만족도와 기관 협력 성과를 축적함으로써, 현장 수요에 기반한 필수 운영 사업으로서 지속적 추진 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 박물관 고유의 생태교육 및 학교연계교육 운영
- (사업량) 생태교육 70회(4,000명), 학교연계교육 100회(2,000명)
- (소요예산) 200,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 132,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- '25년 경기 공유학교 시범 성과를 통해 중고등학생까지 대상 확대 가능성을 검증하여 교육청 요청으로 '26년 공유학교 확대 운영

□ 향후 일정

- 학교연계교육 및 공유학교 운영(3~11월)

(3) 학술연구 및 소장품 보존·관리

□ 추진배경

- 박물관 설립 이후 '24년에 최초로 소장품 수집예산이 확보되어 어린이 박물관의 소장품 수집 방향과 정책수립을 위한 학술연구 추진 및 박물관 등록 시 확보한 기존 소장품의 안전한 보존과 유지관리 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 학술연구 3차년도 주제(어린이박물관 소장품 수집방향) 연구, 박물관 10년사 발간, 수장고 유지관리 및 소장품 보존·관리
- (사업량) '어린이박물관 소장품 수집방향' 연구 및 결과 자료집 제작, 수장고 향온향습 모니터링 및 상시관리, 훈증소독 연 1회
- (소요예산) 20,000천원(출연금 8,000천원, 기본재산 12,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- '26년은 '어린이박물관과 소장품' 주제로 '24년부터 진행한 연구 성과를 집대성하는 해로, 3년에 걸친 연구 결과물을 자료집으로 발간
- 개관 10주년을 기념하여 『경기북부어린이박물관 10년사』 발간계획 추가

□ 향후 일정

- 3차년도 학술주제 연구 진행 및 '박물관 10년사' 자료 수집(1~9월), 『경기북부어린이박물관 10년사』 발간(10월), 수장고 훈증소독(11월)

(4) 관람객서비스

□ 추진배경

- 박물관 이용 접근성을 높이기 위한 고객 서비스 강화 및 경기북부 문화 예술 거점으로서 지역 협력 체계 구축

□ 사업계획

- (사업내용) 종합홍보, 지역교류 프로그램, 의무실 운영, 자원봉사활동 운영
- (사업량) [종합홍보] 온라인 홍보물 100건 제작·게시, 보도자료 10건 배포 및 기자정담회 운영, 개관 10주년 행사 운영 및 홍보물 제작 등
[지역교류 프로그램] 개관 10주년 어린이날 특별행사 운영, 지역 유관기관·예술단체와의 연간 교류 프로그램 추진
[의무실 운영] 의무실 상시 운영, 의약품·의료비품 관리 및 보건교육을 통한 응급대응 역량 강화와 내·외부 고객 건강 보호
[자원봉사활동 운영] 지역주민의 박물관운영 지원 참여 봉사활동 운영으로 함께 가꾸는 박물관 실현
- (소요예산) 170,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 102,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 10주년 기념 행사 시 관람객 의견 수렴, 지역 기반 활동가 및 예술단체 협업 등 도민 참여 역할 확대

□ 향후 일정

- 상반기 온라인 홍보, 공연 및 기간제근로자 채용 추진

(5) 관람환경 개선

□ 추진배경

- 출생률 감소에 따라 하향 추세를 보이는 관람객수를 증대하고, 만족도 조사에 나타난 새로운 콘텐츠에 대한 요구를 반영하여, 다양한 주제의 기획전시와 프로그램을 운영할 수 있는 기획전시 개발과 전시환경 개선

□ 사업계획

- (사업내용) 기획전시 《아이돌》 및 연계 프로그램 운영, 신규 기획전시 개발 및 운영
- (사업량) ‘반려돌꾸미기’ 체험형 전시 312회(회당 30명, 총 9,360명), 전시 연계 주말프로그램 운영 30회(회당 15명, 총 450명), 기획전 철거, 신규 기획전시 설치 및 운영
- (소요예산) 180,000천원(출연금 72,000천원, 기본재산 108,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 박물관 개관 10주년을 기념한 전시 개최를 통해 박물관이 위치한 동두천시의 지역적 특성을 반영한 다문화, 다인종의 공존을 소재로, 문화 다양성 존중의 가치를 어린이를 비롯한 가족 관람객에게 확산

□ 향후 일정

- 기획전시 《아이돌》 및 연계 프로그램 운영(1~7월), 신규 기획전시 《해피 버스데이》 개발 및 운영(7~12월)

(6) 편의시설 운영

□ 추진배경

- 편의시설 운영을 통해 관람객 서비스 강화 및 박물관 브랜드 이미지 향상에 기여하고, 자체 수입 증대를 통한 재정자립도 향상

□ 사업계획

- (사업내용) 카페 및 뮤지엄숍 운영(수~일요일, 주5일 운영)

- (사 업 량) 매출목표 연간 1억 원(카페와 뮤지엄숍 합산 매출액)
- (소요예산) 100,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 박물관의 특성 및 최근 소비 트렌드, 선호도를 반영한 다양한 굿즈 적극 개발 예정

□ 향후 일정

- 편의시설(카페 및 뮤지엄숍) 운영(1~12월)

(7) 전시체험 고도화 *'25년 경기도 2회 추경예산 편성 *계속비이월(2025년~)

□ 추진배경

- 2016년 경기북부어린이박물관 개관부터 유지해온 박물관 시설 노후에 따른 안전 논의 대두

□ 사업계획

- (사업내용) 박물관 1층 상설 전시실 노후 전시 체험물 교체, 전시 공간 및 관람객 휴게시설 통합 리모델링으로 전시 체험 고도화
- (사 업 량) 박물관 1층 로비, 상설전시실 4개존, 관람객 휴게공간 개편 시공
- (소요예산) 1,000,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 관객의 박물관 경험 만족도 증대 및 어린이 안전 사고 예방 노력 실현
 - 1층 로비 안내데스크 이전 및 안내 사이니지 전면 재정비
 - 1층 상설전시실 노후 전시 교체 및 안전 강화
 - 1층 휴게공간 카페, 오손도손룸 및 카멜레존 통합 리모델링 개선

□ 향후 일정

- 실시설계 및 공사 업체 선정(공개입찰)(2~4월), 계약·착수 및 시공 계획(5~9월), 철거, 전기·소방, 공간 리모델링 공사(10월 중 전체휴관 및 부분 휴관)(10~11월), 검수·콘텐츠 시운전, 재개관(11월)

(8) [공기관대행] '25년 독립 뮤지엄 콘텐츠 확충 *'25년 명사이월

□ 추진배경

- 노후화된 상설전시 개편으로 안전하고 쾌적한 전시 환경 구축

□ 사업계획

- (사업내용) 2층 상설전시실(숲생태존) 개편 설계 및 체험전시물 제작·설치
- (사업량) 기존 전시(140㎡) 철거 및 '숲' 주제 대근육·소근육 체험물 시공
- (소요예산) 450,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- '25년 명사이월 사업으로, '25년 용역 계약(입찰) 및 철거, 착공 완료
 - '25.12.31. 기준 집행률 59.3%(집행액 266,590,285원, 잔액 183,409,715원)
- '26년 2월, 전시물 제작·설치 용역 준공 예정
 - 어린이 신체 발달 및 관람객 만족도 제고를 위한 신규 대형 체험 구조물 시공
 - 박물관의 주제인 '숲'과 '생태'를 이해하고 자연의 소중함을 인식하는 교육적 효과를 고려하여 전시물 설계 및 제작

□ 향후 일정

- 실시설계 및 전시물 제작·설치 용역 잔금 지급(2월), 전기·소방·바닥공사 대금 지급(2월), 감리비 지급(2월), 신규 전시 시범운영(2~3월)

11. 대표직속



11 대표직속

11-1 인권감사실

(1) 인권 및 윤리 경영

□ 추진배경

- 재단 임·직원 및 이해관계자의 인권보호·증진 지속적 요구
- 경기도 청렴도 평가 결과의 정체 및 내부 직원의 이해충돌 위반 사례 발생 등 청렴도에 대한 실질적 개선 요구 및 대내·외 신뢰 회복 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 재단 임직원 및 이해관계자의 인권보호, 전사적 청렴 문화 조성 및 제고를 통한 윤리경영 고도화
- (사업량) 인권경영평가 7차년도 실시 및 인권경영위원회 1회 운영, 전직원대상 인권교육 1회 실시, 청렴 문화 확산 캠페인 추진 총 2회, 공정거래 자율준수프로그램(CP) 교육(대상별 5회) 및 운영 점검 용역, 일상감사·시민감사관 제도 및 공익신고채널 운영 등 사전 예방 및 자체 감사 제도 수시 운영
- (소요예산) 85,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 2025년 주요 이슈 도출 및 환류를 통한 개선 계획 수립

□ 향후 일정

- 인권·윤리경영 기본 계획 수립(1~2월), CP 안정화·청렴 교육/캠페인, 인권 보호·증진 등 ESG 실천 및 자율점검 제도 운영(2~12월)

11-2 정책실

(1) 문화이음 및 사회공헌 활동

□ 추진배경

- 문화예술 분야의 지속가능한 기부 플랫폼 구축 및 기부 문화 확산의 중요성 확대
- 공공기관의 사회적 책임 및 ESG 경영 기조에 부합하는 문화예술 분야 사회공헌활동의 필요성 대두

□ 사업계획

- (사업내용) 문화예술분야 기부금 운영 및 사회공헌활동을 통한 공공기관의 사회적 책임 실현
- (사업량) 기부금 관리(상시), 포괄기부금 배분(연 1회), 기부자 예우관리(행사 1회, 연차보고서 및 답례품 제작 1회), 사회공헌활동(연 2회) 등
- (소요예산) 80,000천원(자체재원 50,000천원, 기본재산 30,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 신규 후원처 발굴 확대 및 일반 기부자 확보를 위한 노력 강화 예정('25년 2개 후원사 신규 발굴)
- '나에게서 사회로' 사회공헌활동 시리즈를 재단의 문화적 특성과 사회적 가치를 드러내는 사회공헌활동으로 고도화

□ 향후 일정

- 세부 사업별 계획 수립(1~2월), 문화이음 기부금 관리(상시), 사회공헌활동 운영(1~12월), 세부 사업별 결과보고(12월)

(2) 정책연구 및 협력망 운영

□ 추진배경

- 국민주권정부의 ‘문화산업·균형발전·노동존중·공공기관 혁신’의 융복합 정책 추진 및 다가올 민선 9기의 新 정책에 대한 신속한 대응을 통한 광역 공공기관으로서의 역할 수행 필요성 대두

□ 사업계획

- (사업내용) 정책통합체계(기획·연구-확산·협력-관리) 운영을 통한 광역문화재단으로서 기관 및 문화분야의 지속적인 발전 제고
- (사업량) 정책연구(2건), 미래전략 행사(2회), 재단 연감제작(1회), 정책위원회(3회), 유관기관 협력망 운영(2개 협력망, 협력 정책의제 발굴 및 공유), 학술 DB 관리(2종) 등
- (소요예산) 400,000천원(출연금 50,000천원, 기본재산 350,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 주요 정책의제 발굴에서 확산·협력 및 관리에 이르는 ‘3트랙(기획·연구-확산·협력-관리)’방식의 정책 통합운영체계 도입으로 정책 기능 강화
- 2027년 재단 창립 30주년을 대비하여 재단의 미래발전 방향을 모색하는 공론장(미래전략 포럼) 신규 운영을 통해 광역문화재단으로서 재단의 향후 청사진 제시

□ 향후 일정

- 세부 사업별 계획 수립(1~2월), 세부 사업 추진 및 추진상황 모니터링(2~11월), 세부 사업별 결과보고(12월)

(3) 경기 컬처 로드

□ 추진배경

- 경기문화재단 창립 30주년(27년)을 앞두고 도립 뮤지엄과 본부의 주요 사업 성과를 종합적으로 조망하고, 이를 기반으로 한 뮤지엄 통합·협력형 시범사업 추진을 통해 중장기 기념 사업의 실행 기반 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 지역 문화예술 및 도내 거점기관 특화 연계 콘텐츠 개발 및 운영
- (사업량) 2026 경기 문화예술로 원(Circle) 사업 운영(8개 기관 연계)
- (소요예산) 400,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 사업 추진을 위한 협력 구조 확대
 - (2025년) 정책실-2개 뮤지엄(백남준아트센터, 전곡선사박물관) 협업
 - (2026년) 정책실-8개 뮤지엄 협업 체계 확대 및 전사적 연계
- 콘텐츠 기획·추진 방향 고도화
 - (2025년) AI·로봇 융합 중심의 신규 콘텐츠 개발
 - (2026년) 뮤지엄별 정체성과 특성을 반영한 콘텐츠 연계·개발로 주제 심화

□ 향후 일정

- 세부 사업별 계획 수립(1~2월), 8개 기관 연계 세부사업 수행 및 모니터링(3~11월), 세부 사업별 결과보고(12월)

11-3 안전관리실

(1) 안전보건경영

□ 추진배경

- 중대재해처벌법 등 안전보건 관련 법·제도 강화에 따라 재단 전반의 안전보건 관리체계를 체계적으로 구축·정착할 필요성 증대
- ISO45001 기반 안전보건경영시스템 운영과 현장 대응역량 강화를 통해 중대재해를 예방하고 안전문화 확산

□ 사업계획

- (사업내용) 재단의 안전보건체계 구축 및 안전문화 확산
- (사업량) 안전보건 중장기 5개년 전략 계획 수립, 안전보건경영시스템 (ISO45001)인증 취득에 따른 운영체계 안정화 및 매뉴얼 전사 배포, 중대재해 예방 강화를 위해 박물관·미술관 대상 현장대응훈련 실시, 산업안전보건교육(채용시, 정기, 직무), 안전보건관련 위원회 총 6회(산업안전보건위원회 4회/ 안전보건경영위원회 2회), 행사 및 소속기관 시설물 안전점검(20회), 근골격계유해요인조사(1회) 및 후속조치(2회) 시행 건강관리 프로그램(1회)
- (소요예산) 90,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 재단의 안전보건 정책 방향 정립을 위한 『안전보건 중장기(5개년) 전략 계획』 수립
- 안전보건 매뉴얼 전사 배포를 통해 중대재해 예방을 위한 현장 적용 기준 강화
- 안전보건 관련 서류·양식 표준화를 통한 안전보건관리체계의 일관성 및 효율성 제고
- 교육·훈련 중심의 운영을 통해 근로자가 체감할 수 있는 안전보건문화 확산
- 서울문화재단, 경기경제과학진흥원 등 유관기관과의 우수사례 공유 및 벤치마킹 추진

- 정부 및 경기도 안전정책 기조에 부합하는 AI 외부 공모·지원사업 참여 적극 추진

□ 향후 일정

- 중대재해 계획에 따른 연간 일정 수립, 수시 점검(1~3월), 안전보건사업 추진(4~10월), 결과정리 및 대표이사 보고(11~12월)

(2) IT자원관리 및 정보보안

□ 추진배경

- 정보시스템 확대에 따른 IT자원의 안정적 운영과 체계적인 보안 관리 필요
- 사이버 위협 증가에 따른 내부 정보보안 강화 및 정보보안 관리실태 평가 대응

□ 사업계획

- (사업내용) 정보시스템 안정적 운영·관리, 정보보안 강화를 통한 사이버 위협 선제적 대응
- (사업량) 정보보안 및 개인정보보호 교육 연 1회 이상, 임직원 PC 보안강화 및 해킹메일 모의훈련 연 2회 수행, 주전산기 및 정보시스템 업무용 S/W 운영 지원 등
- (소요예산) 570,000천원(출연금 300,000천원, 기본재산 270,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 정보시스템 안정성 및 보안 필수 항목 중심으로 운영 효율성 강화
- 재난 상황 대비 원격지 소산 백업 체계 고도화를 통해 시스템 연속성 확보
- 랜섬웨어·해킹메일 등 위협 대응을 위한 보안 솔루션 운영 및 모니터링 강화
- 정보보안실태평가 대응 체계화 및 임직원 보안·개인정보보호 교육을 통한 보안 역량 강화
- 디지털 저작물 관리 시스템 구축 검토 및 재단 업무 적용을 위한 AI 활용 모델 추진

□ 향후 일정

- 연간 운영계획 수립 및 유지보수 계약(1~2월), 전산자원 운영·보안 점검 및 교육·평가 대응(3~12월), 사업결과 정리 및 차년도 개선과제 도출(12월)

(3) 정보화시스템 운영 및 기획

□ 추진배경

- 정보화시스템의 안정적 운영과 서비스 연속성 확보 및 이용자 만족도 제고 필요
- 정보보안 관리실태 평가 결과 및 개인정보 및 보안 환경 변화에 따른 보안관리 체계 강화 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 주요 정보화시스템 안정적 운영, 시스템 개선 및 기획을 통한 서비스 품질 제고
- (사업량) 경기도 어린이박물관 예약·발권시스템 안정화 및 단계적 확대 추진, 정보시스템 유지보수 5종(CRM, GGC, 소장품통합관리 등 주요 업무 시스템), 주전산기 보안관제 서비스 운영 및 정보시스템 상시 모니터링 체계 유지, 누리집 대상 웹 취약점 점검 수행 및 취약 요소에 대한 신속한 대응 체계 운영
- (소요예산) 150,000천원(출연금 125,000천원, 기본재산 25,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 예약·발권 서비스의 안정성과 확장성을 강화하여 이용자 편의 중심 서비스 운영
- 일부 정보화 업무 안전관리실로 이관에 따른 신규 통합 관리 체계 구축
- 신규 개발 중심에서 안정적 운영 및 유지관리 중심으로 사업 방향 전환

□ 향후 일정

- 유지보수 계약 및 연간 운영계획 수립(1~2월), 시스템 운영·점검 및 개선 과제 추진(3~11월), 사업 성과 정리 및 차년도 운영계획 반영(12월)

12. 경영본부



12 | 경영본부

12-1 경영기획팀

(1) ESG 책임경영 및 성과평가

□ 추진배경

- 공공부문 전반에서 ESG 공시·평가 요구가 강화되고 있으며, 기관 운영의 투명성·공익성에 대한 이해관계자 요구 확대
- 외부평가 대응뿐 아니라, 기관 신뢰도·공공가치 확보를 위한 선제적 관리 체계 구축 요구 증가

□ 사업계획

- (사업내용) 경기문화재단 이사회(정기이사회, 임시이사회) 운영, ESG 경영 추진위원회 및 ESG 경영 고도화 워킹그룹 운영, 내부성과평가 운영
- (사업량) 이사회 6회, ESG경영추진위원회 1회, ESG 워킹그룹 운영 6회, ESG 공모전 1회, 내부성과평가 1회
- (소요예산) 230,000천원(출연금 50,000천원, 자체재원 130,000천원, 기본재산 50,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기문화재단 이사진 사업 이해 증진을 위한 현장 방문 적극 추진
- ESG경영 직원 내재화를 위한 교육 프로그램 개발
- 대내·외 평가지표 연동 및 신규지표 개발을 통한 내부성과평가 체계 고도화 추진

□ 향후 일정

- 이사회 개최 및 현장방문 운영(1~12월), ESG 경영 워킹그룹 운영 및 ESG경영추진위원회 개최(6~12월), 2026년 실적 내부성과평가 운영('26. 3월~'27. 2월)

(2) 박물관·미술관 통합운영

□ 추진배경

- 소속 박물관·미술관 활성화를 위한 통합 협력 및 연계 사업 추진 필요
- 경기도의 문화 경쟁력 향상을 위한 특화 콘텐츠 개발 요구

□ 사업계획

- (사업내용) 박물관·미술관 협력 행사 공동 기획·운영, 외부행사(박람회 등) 참여 등 통합 홍보
- (사업량) 박물관·미술관 협력 행사 1회, 외부행사 참여 1회, 통합 홍보 등
- (소요예산) 100,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 공동 기획을 통한 경기도만의 박물관·미술관 특화 콘텐츠 개발
- 통합 홍보 예산 확보로 박물관·미술관 홍보 활성화

□ 향후 일정

- 박물관·미술관 협력 행사 공동 기획·운영 추진(3~10월), 박물관·미술관 통합 홍보(3~6월), 외부 행사 공동 참여(7~12월)

12-2 인사팀

(1) 인적자원 확보 및 협의체 운영

□ 추진배경

- 공정하고 투명한 채용과 체계적인 인사·노사 협의체 운영으로 안정적으로 인적자원을 확보하고 중장기적 조직 경쟁력 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 채용·승진·징계 등 인사관리 및 노사생생 협의체 운영
- (사업량) 인사위원회 10회, 임원추천위원회 4회, 성평등위원회 2회, 단체협상 6회, 노사협의회 4회, 임금체계개선협의체 20회, 신규 채용(일반직, 운영직, 계약직) 20회 추진
- (소요예산) 200,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 장애인들의 자립지원과 공공기관의 사회적 책임 이행을 위하여, 정규직 대상 장애제한경쟁 채용 실시 검토

□ 향후 일정

- 2026년 통합 및 자체 채용 추진을 통한 결원 충원(1~12월)

(2) 장애인 자립지원

□ 추진배경

- 장애인의 근로 기회 제공을 통한 공공기관으로서의 사회적 책무 이행 및 장애인 적합 직무 제공을 통한 자립 지원

□ 사업계획

- (사업내용) 장애인의 자립 지원을 위한 채용 추진 및 개인의 특성과 역량에 적합한 직무 배치를 통한 장애 친화적 근로 환경 및 문화 조성

- (사 업 량) 장애인 단시간 근로자 채용 12명, 만족도 조사 2회
- (소요예산) 225,000천원(자체재원)

□ 2025년과 달라진 점

- 장애인 단시간 근로자 채용 확대(3명) 예정
- 박물관·미술관의 장애인 근로자 채용 확대

□ 향후 일정

- 2025년 장애인 근로자 및 사용부서 만족도 조사 결과 기반 개선 추진(1~12월)

(3) 인적 및 조직 역량강화 운영

□ 추진배경

- 직원 역량 강화를 통한 문화예술 전문 인재 양성과 저출산 대응을 위한 가족친화 조직문화 조성으로 지속가능한 조직 운영 도모

□ 사업계획

- (사업내용) 직원역량강화 프로그램 진행 및 저출산 극복 등 가족친화 조직문화 조성을 위한 생애주기별 지원
- (사 업 량)
 - [교육] 법정필수교육, 경영진·부서장 리더십 교육 2회, 일반직 역량 강화 교육 4회, 직무역량교육 6회, 신입직원 및 퇴직예정자 교육
 - [가족친화] 임신·출산지원물품, 초등자녀입학선물, 수능자녀선물 지원 등
- (소요예산) 100,000천원(출연금 50,000천원, 자체재원 40,000천원, 기본재산10,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 직무와 연계된 실무 중심 교육을 활성화하여 직원 직무역량 강화

□ 향후 일정

- 2026년 사업계획 수립 및 직무역량 강화 교육조직문화활성화 사업 운영(1~12월)

12-3 경영지원팀

(1) 재단 기록물 관리

□ 추진배경

- 2021년 경기문화재단 포함 67개 지역문화재단이 공공 기록물관리 대상 기관으로 지정됨에 따른 사업 추진 필요성 대두

□ 사업계획

- (사업내용) 기록물의 보존·관리 기반 및 체계 고도화와 '25년 기록관리 연구 용역 결과를 기반으로 자체 내부 체계 개선 추진
- (사업량) 기록물 정기 이관 및 중요 기록물 전산화 사업(연 1회), 보존 기간 경과 기록물에 대한 평가심의(1·2차 평가 및 3차 평가), 재단 기록물 평가심의회 개최·의결(연 1회), 폐기 대상 기록물 및 미활용 일반자료 폐기집행(연 1~2회), 임직원 대상 기록관리 직무 역량 강화 교육 개최·운영(2회), ISO30301(기록경영시스템) 사후 심사 수검(자체 1회, 외부 1회)
- (소요예산) 120,000천원(출연금 50,000천원, 기본재산 70,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 기록물 열람 환경 개선 등 기존 사업 환경 개선·고도화로 선진적·안정적인 운영 체계 정착
- 재단 기록경영 환경 고도화에 걸맞은 내부 체계 개선으로 대내·외 이해 관계자 대상 기록 정보서비스 강화 기대

□ 향후 일정

- 연간 기록관리 사업계획 수립(1~3월), 「공공기록물법」에 따른 전년도 기록물 정리 작업 추진(3~12월)

(2) ESG 시설환경 개선 *'25년 경기도 2회 추경예산 편성, 계속비이월(2025년~)

□ 추진배경

- 본사 옥상 노후 방수층의 열화 및 훼손된 부분에 차열기능을 갖춘 방수재를 적용하여 시설관리의 효율성을 제고하고 냉·난방 에너지절감 및 탄소배출 저감 도모

□ 사업계획

- (사업내용) ESG경영 실천과 쾌적한 환경 조성을 위한 시설 개보수 추진
- (사업량) 3층 야외정원 시설 철거 및 보수, 옥상 및 3층 야외정원 방수공사
- (소요예산) : 400,000천원(출연금)

□ 향후 일정

- 'ESG 시설환경 개선' 일상감사 의뢰(2월), 입찰공고 및 업체선정(3월), 철거 및 방수공사 실시(4~5월)

12-4 홍보마케팅팀

(1) 종합 네트워크 홍보

□ 추진배경

- 기관간 홍보 자원의 공유 및 협업 체계를 기반으로 한 통합 홍보 네트워크 구축 및 경기도 문화예술 기관의 대외 홍보 역량 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 주요 정책·전시·행사에 대한 전략적 언론 홍보와 연계 홍보를 통해 통합 네트워크 구축 및 관람객 유입 확대
- (사업량) 언론홍보위원회 운영, 보도자료 배포, 기자정담회 개최, 광고 집행, 2027년 업무 수첩 및 캘린더 제작·배포
- (소요예산) 190,000천원(출연금 100,000천원, 기본재산 90,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- AI 기반 콘텐츠 제작, 참여형 캠페인 등 디지털 기반 홍보 전략 고도화

□ 향후 일정

- 핵심 콘텐츠 중심 언론홍보 기획 및 위원회 운영(1~3월), 언론 홍보 활동 진행, 기자정담회, 광고 집행, 업무 수첩 제작 착수(1~9월), 성과 점검, 네트워크 정비 및 차년도 계획 수립(10~12월)

(2) 통합 누리집 운영

□ 추진배경

- 재단 및 소속 기관 증가에 따른 유지관리비 증가
- 상이한 프로그램 언어, 관리 시스템으로 인한 운영 효율 저하
- 정책 변경에 따른 지속적인 보안 및 시스템 고도화 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 재단 및 소속기관 대표 누리집 통합 운영(ggcf.kr)
- (사업량)
 - 대표 누리집 콘텐츠 관리 시스템 총괄 운영·관리
 - 경영공시, 사전정보공표, 콘텐츠 품질 관리 및 정보공개 활성화
 - 재단 통합 누리집 기능 개선 및 시스템 고도화 추진
- (소요예산) 230,000천원(출연금)

□ 2025년과 달라진 점

- 남한산성역사문화관, 문화이음 누리집 통합 운영 추가(13개→15개)

□ 향후 일정

- 통합 누리집 운영 정보화 사업 과업심의(1월), 통합 누리집 운영(시스템) 용역 입찰 공고(2월), 용역사 선정, 통합 누리집 운영(3월~27년 3월)

(3) 도민체감 홍보 콘텐츠 강화

□ 추진배경

- 도민 문화향유 기회 확대를 위한 재단 소통채널(SNS, 카카오톡 등) 운영
- 기존 영상 홍보 방식 답습 지양, 도민이 체감할 수 있는 재밌고 유익한 문화예술 콘텐츠 지속 개발
- 경기문화재단 및 경기도 31개 시군 문화예술 콘텐츠 저장 및 확산 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 트렌드를 반영한 소통채널 운영 및 영상콘텐츠 제작 및 배포
- (사업량) SNS(인스타그램, 카카오톡 등) 통합 운영, 재단 및 소속기관 영상콘텐츠 제작 및 배포(10개 이상), 지지씨플랫폼 운영 활성화(신규회원 유치 및 콘텐츠 확산)
- (소요예산) 500,000천원(출연금 200,000천원, 기본재산 300,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 기존 기관 홍보영상 제작 방식을 탈피하고, 최신 트렌드를 반영한 홍보 콘텐츠 제작 및 배포로 재단 및 소속기관 브랜드 이미지 제고

□ 향후 일정

- 재단 및 소속기관 문화예술 소식 업로드 시스템 개편(1~2월), 고객소통채널 통합 운영 업체 입찰 공고(2월), '26년 영상콘텐츠 기획 및 영상제작업체 입찰 공고(3월)

(4) 온라인숍 통합운영 활성화

□ 추진배경

- 뮤지엄 공간·시각적 제약 없이 문화상품을 만날 수 있는 접근성 확대의 개념으로 추진 필요
- 공공 문화상품의 새로운 유통과 소통창구를 위하여 '온라인스토어' 오픈하여 운영 중

□ 사업계획

- (사업내용) 온·오프라인 스토어 운영, B2B 진행 등
- (사업량) 온라인스토어 2개 운영, 임진각스토어(오프라인) 1개 운영, 문화누리카드 전화주문센터 1개운영, b2b 진행 10개 이상 진행 등
- (소요예산) 400,000천원(출연금 100,000천원, 기본재산 300,000천원)

□ 2025년과 달라진 점

- 경기도 무형유산 관련 상품 입점 예정

□ 향후 일정

- 문화누리카드 전화주문 센터 운영(2월~)

(5) 문화상품 개발 및 보급

□ 추진배경

- 경기도 정체성을 반영한 우수한 문화상품을 개발하여 다양한 창구를 통하여 상품 보급 필요
- 도내 창작자와 예술가들을 위한 정기적 ‘문화상품 공모전’을 진행하여 풍부한 상품군 마련

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 특화 문화상품 개발, 제6회 문화상품 공모전 진행
- (사업량) 경기도 특화상품 10종 이상 개발, 문화상품 공모전을 통한 신규상품 20건 이상 발굴
- (소요예산) 100,000천원(기본재산)

□ 2025년과 달라진 점

- 재단 소속 뮤지엄 문화상품 개발에서 경기도를 대표하는 문화상품 개발로 전환

□ 향후 일정

- 경기도 보행몰 입점을 통한 오프라인 매장 확대(4월), 상반기 문화상품 개발 및 공모전 운영계획안 마련(7월)

(6) [공기관대행] 경기문화예술소식알리미

□ 추진배경

- 도민의 도내 문화예술 사업에 참여율을 증진시키기 위해 정보 접근성이 용이한 매체를 활용한 다각적인 홍보 필요
- 경기도 대표 콘텐츠 육성을 위한 31개 시군의 문화예술 자원 발굴 및 콘텐츠화를 통한 도민 대상 통합 홍보 필요

□ 사업계획

- (사업내용) 다양한 홍보매체 활용, 도내 문화예술 우수 프로그램 발굴 및 홍보
- (사업량) 라디오, 유튜브, 숏폼, SNS 등 온라인 콘텐츠 제작·배포
- (소요예산) 200,000천원(도비)

□ 2025년과 달라진 점

- 인플루언서 활용 예능형 콘텐츠 제작 강화

□ 향후 일정

- 월별(회차별) 문화예술 소식 콘텐츠 기획(3~4월), 도내 문화예술 소식을 담은 라디오 방송 및 영상 콘텐츠 확산(5~10월), 뉴스레터 및 G버스 자막 뉴스로 다양한 소식 전파(5~10월)



VI. 참 고 사 항



VI | 참고사항

1 재단 이사 및 감사 현황 (2026.1.19. 기준)

연번	직위	성명	주요 경력	임기
1	이 사 장	허 남 진	前 강원민방 문화재단 사외이사 前 황성문화재단 이사장	2023.11.24.~2027.11.23.
2	대표이사	유 정 주	前 대한민국 제21대 국회의원 前 (사)한국애니메이션산업협회 회장	2025. 2.24.~2027. 2.23.
3	당연직 이사	박 래 혁	現 경기도 문화체육관광국장 前 경기도 광역교통정책과장	2025. 2. 3.~재임시까지
4	"	천 진 철	現 한국예총 경기도연합회장 前 한국예총 전국지회 연합회장	2023. 2. 9.~재임시까지
5	"	김 태 현	現 경기민예총 이사장 現 4.16가족극단 노란리본 예술감독	2024. 2.21.~재임시까지
6	"	김 용 규	現 한국문화원연합회 경기도문화원연합회장 現 고양문화원장	2024. 3.14.~재임시까지
7	"	김 상 회	現 경기아트센터 사장 前 청와대 대통령비서실 자치발전비서관실 행정관	2025. 3.14.~재임시까지
8	선임직 이사	김 필 주	前 인천시립교향악단 악장 前 강남대학교 교수	2023. 4.24.~2027. 4.23.
9	"	김 정 섭	現 성신여자대학교 문화산업예술대학원 교수 前 경향신문 기자(문화·공연 담당)	2024. 9. 2.~2026. 9. 1.
10	"	전 희 영	現 서강대학교 미디어&엔터테인먼트학과 강사 前 경인방송(OBS) 고문(미디어 정책)	2024.12.24.~2026.12.23.
11	"	정 찬 영	現 조선이공대학교 실내건축디자인과 교수 前 대통령 직속 국가균형발전위원회 자문위원(교육분과)	2024.12.24.~2026.12.23.
12	"	조 덕 희	現 부천판타스틱영화제 아트 디렉터 前 조국혁신당 홍보부위원장	2025. 8.18.~2027. 8.17.
13	"	최 보 기	現 월간 <여행스케치> 객원기자 前 관악구청 청년정책보좌관	2025. 8.18.~2027. 8.17.
14	당연직 감사	최 흥 락	現 경기도 문화체육관광국 문화정책과장 前 경기도 문화체육관광국 체육진흥과장	2026. 1.19.~재임시까지
15	선임직 감사	천 경 득	現 변호사 천경득법률사무소 변호사 前 대통령비서실 선임행정관	2025. 2. 4.~2027. 2. 3.

2

재단 간부현황 (2026.1.1. 기준)

소속	직위	성명	주요 경력	입기	
문화재단	이사장	허남진	횡성문화재단 이사장	'23.11.24.~'27.11.23.	
	대표이사	유정주	제21대 국회의원	'25.2.24.~'27.2.23.	
대표직속	인권감사관	고영원	한국중소벤처기업유동원 상임감사	'25.10.1.~'27.9.30.	
	정책실장	김종길	경기문화재단 경기북부어린이박물관장	-	
	안전관리실장	한창규	경기문화재단 안전관리실	-	
경영본부	본부장	문성진	경기문화재단 뮤지엄지원단장	'23.4.1.~'27.3.31.	
경영기획팀	팀장	원준호	문화예술본부 예술진흥실장	-	
	인사팀	팀장	이명근	경영본부 경영지원팀장	-
	경영지원팀	팀장	김미선	경영본부 경영지원팀	-
	홍보마케팅팀	팀장	김영대	경영본부 미디어마케팅팀장	-
예술본부	본부장	이규석	한국문화예술교육진흥원장	'24.5.1.~'26.4.30.	
예술지원팀	팀장	김진희	지역문화교육본부 지역문화실장	-	
	예술교육팀	팀장	박슬기	문화예술본부 예술인지원팀장	-
	예술사업팀	팀장	최기영	지역문화교육본부 공공예술팀장	-
지역문화본부	본부장	정재우	인천문화재단 문화사업본부장	'25.10.1.~'27.9.30.	
지역문화팀	팀장	권신	문화예술본부 문예진흥팀장	-	
	문화자치지원팀	팀장	조지연	뮤지엄지원단 서비스개발팀장	-
	창작지원팀	팀장	황록주	경기도미술관 기획운영팀장	-
경기역사문화유산원	원장	조준호	실학박물관 학예연구팀장	-	
조사연구팀	팀장	노현균	경기역사문화유산원 문화유산팀장	-	
	문화유산팀	팀장	주진령	경기도박물관 학예연구팀장	-
	남한산성역사문화관팀	팀장	이종희	경영본부 경영기획실장	-
경기도박물관	관장 직무대행	박본수	실학박물관 학예운영실장	-	
기획운영팀	팀장	전문국	뮤지엄지원단 뮤지엄행정팀장	-	
	학예연구팀	팀장	정미숙	실학박물관 학예운영실	-
경기도미술관	관장	전승보	광주광역시시립미술관 관장	'23.8.1.~'27.7.31.	
기획운영팀	팀장	안세웅	경영본부 경영지원팀장	-	
	학예연구팀	팀장	박상애	경기도미술관 기획운영팀장	-
백남준아트센터	관장	박남희	제주비엔날레 예술감독	'23.9.26.~'27.9.25.	
기획운영팀	팀장	윤동현	경영본부 인사팀	-	
	학예연구팀	팀장	구정화	경기도미술관 학예운영실장	-
실학박물관	관장	김필국	강원문화재단 대표이사	'23.9.13.~'27.9.12.	
기획운영팀	팀장	임은옥	백남준아트센터 기획운영팀장	-	
	학예연구팀	팀장	김태완	경영본부 경영기획팀	-
전곡선사박물관	관장	이한용	전곡선사박물관 학예팀장	'23.7.15.~'26.7.14.	
기획운영팀	팀장	이현경	경영본부 경영지원팀장	-	
	학예연구팀	팀장	이미란	전곡선사박물관 학예운영실장	-
경기도어린이박물관	관장	박균수	동국대학교 영상대학원 교수	'25.10.1.~'27.9.30.	
기획운영팀	팀장	이지희	경기도어린이박물관 학예운영실	-	
	학예연구팀	팀장	한준영	실학박물관 학예운영실장	-
경기북부어린이박물관	관장	허윤형	경기문화재단 뮤지엄지원단장	-	
기획운영팀	팀장	문형순	경기북부어린이박물관 학예운영실장	-	
	학예연구팀	팀장	진수정	경기도어린이박물관 학예운영실장	-