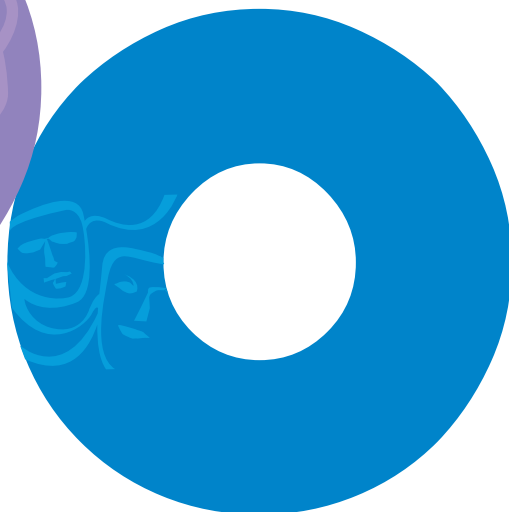




경기문화재단
2013 문화이용권 사업
결과자료집





문화나눔의 반석을 다지며!!!



2013년은 경기문화재단이 문화 복지사업을 전개한 지 3년이 되는 해입니다. 문화와 복지의 영역이 만나 새로운 영역을 열어 낸 문화이용권 사업이 바야흐로 단단한 기초를 다지는 한 해였습니다.

“문화융성과 지역문화의 활성화”를 위해 문화와 복지는 우리 사회가 지향해 나가야 할 양대 화두입니다.

경기문화재단은 전국에서 가장 처음 출범한 광역문화재단으로, 출범 초기부터 문화예술 지원을 큰 축으로 하는 문화예술 교육 및 문화 복지 사업을 수행해 왔습니다. 경기문화재단은 문화체육관광부와 한국문화예술위원회가 수행하는 문화이용권 사업의 경기지역 주관처로 선정되어 17년간 축적된 문화예술 사업의 노하우를 바탕으로 문화 복지사업을 수행하였습니다.

문화이용권 사업은 ‘문화’와 ‘복지’가 만난 타 영역 간 공조사업으로, 사업 초기 기초 설정단계부터 난항을 겪었습니다. 이에 경기문화재단은 2011년 시범적으로 시행된 문화이용권 기획사업의 경험을 살려 지역이 가진 창의적인 예술 인프라를 적극 활용하고, 재단 산하기관의 다양한 전시, 교육 콘텐츠에서 새로운 방법을 모색했습니다.



특히 2013년 문화이용권 기획사업은 재단 나름의 다양하고 독창적인 기획력을 선보였으며, 경기도 31개 시군 관계자, 개인 예술가, 문화예술단체, 사회복지시설 등과의 협력을 통해 추진되었습니다. 그리하여 카드사업의 경우 161,705명, 기획사업의 경우 53,916명이라는 초과목표를 달성하였습니다.

2014년은 굵직한 문화적 환경 변화가 대두되고 있습니다. “문화기본법”이 시행되고 있으며, “지역문화진흥법”은 7월 29일 시행을 앞두고 있습니다. 이 두 법의 입법으로 지역의 일상과 현장에서 국민들의 문화적 권리가 획기적으로 발전할 수 있을 것이라는 기대와 희망을 하고 있습니다.

이에 2014년은 문화누리카드사업의 재도약의 시기가 될 것입니다. 기존의 사업성과를 기반으로 새롭게 다양한 프로그램을 발굴함과 동시에 탄탄한 네트워크 구축 역시 진행될 것입니다. 그리하여 지난 해 보다 다양한 소외계층이 문화예술을 경험하게 될 것입니다.

앞으로 전개될 경기문화재단의 문화누리사업에 많은 관심과 질책을 기대하고 있겠습니다. 감사합니다.

경기문화재단 대표이사 엄기영

CONTENTS

- 02 시작하는글
문화나눔의 반석을 다지며!!!
- 06 문화나눔 사업 비전과 미션



문화이용권 사업

낮달 문화소풍

- 10 공모지원사업 더 멋진 세상 만들기 [경기도열린예술음악회]
- 11 우리 함께 가요 문화소풍 [동두천문화원]
- 12 수원 구석구석 보물찾기 [사단법인모아제]
- 14 브랜드데이 정오의 환타지 [국립중앙극장]
- 16 폭소춘향전 [안산문화 예술의전당]
- 17 유엔젤보이스 [한국잡월드]
- 18 책먹는 여우 [화성아트홀]
- 19 식구를 찾아서 [경기도 문화의전당]
- 20 지역문화바람개비 노름마치 [파주 행복운정센터]
- 21 태권무무 달하 [고양 어울림누리]
- 22 하모나이즈 [부천 복사골아트홀]
- 23 김포 노름마치 [통진두레문화센터]

가가호호 문화교감

- 26 가능성의 예술을 꿈꾸다
- 27 꽃 중의 꽃
- 28 소리극 낭독 콘서트
- 29 시네마 택배
- 30 가가호호 문화교감 두드림 유희



활생문화공명

- 34 마석동네 페스티벌
- 35 대안공간 골목집 프로젝트 ALL 팡이
- 36 별들이 머무는 곳
- 37 소보루
- 38 아름다운 섬 풍도를 걷다
- 39 총체적 난극
- 40 사람 사랑 락페스티벌
- 41 황금마차

도시락특공대

- 44 문화봉사가 아닌 문화동행
- 48 도시락특공대가 말하는 내경험



문화이용권 카드사업

- 56 2013 문화이용권 기획사업 프로그램
- 58 문화이용권 기획사업 장르별
- 59 지역별 수혜인원
- 60 2013 문화카드 통계보고서 자료

네트워킹 프로그램

- 62 카드사업 현장방문
- 63 공연장 관계자 간담회
- 63 문화이용권 담당 시군 간담회
- 65 전문모니터링 운영
- 66 나눔파티 달고나

맺음말

- 74 현장 중심에서의 전환이 시급한 문화나눔 사업
- 78 정책의 한계를 극복하기 위한 노력

82 보도자료

2014 문화누리카드 플러스

2013 경기문화재단
문화나눔 사업 비전과 미션

문화복지로 아름다운 경기도를 가꾼다



문화예술 나눔을 통한 공공가치 확산

비전
해설

경제적 · 사회적 여건 등으로 인한 문화소외계층에게 문화예술
향유기회를 확대하여 문화격차 해소 및 삶의 질 향상 도모

관점

문화이용권 카드사업
문화이용권 기획사업

전략
목표

문화이용권
카드사업

낮달
문화소품

가가호호
문화교감

활생
문화공명

문화자원활동
도시락특공대

핵심
가치

아름다운
문화예술

행복한
문화시민

함께 가꾸고
나누는 지혜

인재상

문화, 예술, 복지에 대한 전반적인 지식과 경험을 소통, 습득하여
창조적인 문화복지 서비스를 제공할 수 있는 인재상

문화이용권 사업

- 낫달 문화소풍
- 가가호호 문화교감
- 활생 문화공명
- 도시락특공대







낮달 문화소풍

'낮에도 빛나는 달의 풍경을 상상하며 떠나는 유쾌하고 즐거운 소풍

경기문화재단 문화이용권 기획사업 일환으로 낮달문화소풍은 카드사용이 어려운
문화소외계층은 대상으로 모셔오기서비스를 진행하고 있습니다.
낮달 문화소풍은 문화카드 발급이 어렵거나 문화카드 발급을 받아도 카드사용이 힘든분들,
산간벽지와 같이 문화시설이 없어 자발적 문화관람이 어려운 문화소외계층을 대상으로
공연, 전시, 체험, 답사프로그램을 제공해드리고 있습니다.



경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비'는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시, 문화예술체험교육 등을 향유할 수 있도록 지원하는 연관람 형식에서 벗어나 공연장과의 협력을 바탕으로 문화소외초대

더 멋진 세상 만들기





우리 함께 가요 문화소풍

공모지원사업
▶ 동두천문화원

노
낮달 문화소풍

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비'는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시, 문화예술체험교육 등을 향유할 수 있도록 지원하는 연관람 형식에서 벗어나 공연장과의 협력을 바탕으로 문화소외초대



문화이용권기획사업

공모지원사업

▶사단법인 모아제

수원

구석구석
보물찾기



낮달 문화소풍





경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시, 문화예술체험교육 등을 향유할 수 있도록 지원하는 연관람 형식에서 벗어나 공연장과의 협력을 바탕으로 문화소의초대행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시, 문화예술체험교육 등을 향유할 수 있도록 지원하는 연관람 형식



문화이용권기획사업

브랜드데이

8월



낮달 문화소풍

2013. 08. 16(금)

국립중앙극장



정오의 환타지





경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시



문화이용권기획사업

브랜드데이

9월



낮달 문화소풍

2013. 09. 13(금)
안산문화예술의전당

폭소 춘향전

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시





브랜드데이

문화이용권기획사업

▶10월

유엔젤보이스

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시

2013. 10. 05(토)
한국잡월드



낮달 문화소풍



책 먹는 여우

노
낮달 문화소풍

2013. 11. 09(토)
화성아트홀

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시



식구를 찾아서



브랜드데이
▶12월

문화이용권기획사업

2013. 12. 27(금)
경기도 문화의전당



낮달 문화소풍

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시



문화이용권기획사업

지역문화바람개비

▶ 파주

노
낮달 문화소풍

2013. 11. 22(금)
파주행복운정센터



경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연

노름마치





지역문화바람개비

▶ 고양

문화이용권기획사업

2013. 12. 05(목)
고양어울림누리

노
낮달 문화소풍

태권무무 달하

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업
의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경
기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연



문화이용권기획사업

지역문화바람개비

▶부천

노
낮달 문화소풍

2013. 12. 14(토)
부천복사골아트홀

하모나이즈



경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는
'문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시





지역문화바람개비

▶ 김포

문화이용권기획사업

2014. 01. 20(월)
통진두레문화센터



낮달 문화소풍

노름마치

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업
의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경
기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연





2013

문화이용권 사업 선정단체

단체명	프로그램명	지원금
주)더멋진세상만들기	경기도열린예술음악회	8,000
동두천문화원	우리함께가요문화소풍	8,000
사단법인 모아재	수원 구석구석 보물찾기	10,000
소 계		33,000





가가호호 문화교감

‘집집마다’ 문화로 교감할 수 있기를 바라는 마음

거동이 불편한 분들에게 예술가가 직접 찾아가는 ‘가가호호’ 문화교감은
‘재가방문 서비스’로 홀로 사시거나 거동이 불편한 분들 그리고 외부출입이
어려운 분들을 위한 맞춤형 방문프로그램으로 예술가들이 대상자를
직접 방문하여 예술적 재능을 나누는 문화예술 프로그램입니다.



경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연,



가능성의
예술을

꿈꾸다



꽃 중의

꽃



가가호호 문화교감

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시





소리극 낭독 콘서트

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 ‘문화바람
개비’는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계
층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경
기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대
상으로 공연, 전시



[illegible]



가가호호

문화교감 문화두드림

“유희”

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행
되는 ‘문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로
공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시
경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시

2013 문화이용권 기획사업

가가호호 문화교감 문화두드림 “유희”

공연일시: 2013년 11월 29일 11시

공연명: 연희컴퍼니 “유희”

공연장소: 영통종합사회복지관

주최

주관

후원



문화이용권 사업 선정단체

문화이용권기획사업



가가호호 문화교감

단체명	프로그램명	지원금
만들레놀이극연구소	방방곡곡 신명과 감동을! 책 공연 〈돈 도깨비〉	16,000
(사)배리어프리영화위원회	어린이를 위한 찾아가는 배리어프리 -시네마 택배	10,000
사단법인 경기인형극진흥회	인형이 들려주는 옛날이야기	25,000
아시아민요그룹 아리아시아	아시아민요콘서트 '우리 하나가 되어'	9,000
국악밴드 소리[soul:音]	국악밴드 소리[soul:音]과 함께하는 - 배우고 즐기고 체험하는 "한 발짝 풍류"	11,000
타악그룹 진명	타악그룹 진명의 신명나는 국악콘서트!	10,000
극단 마중물	찾아가는 신나는 타령장단 놀이극 〈호랑이 오빠 얼썩〉	10,000
신명나게 나누는 세상	찾아가는 트롯트 악극 〈은애 아씨전〉	10,000
(주)금자동이	가능성의 예술을 꿈꾸다	10,000
예술문화단 놀패	창작마당극 〈착한사람 김상봉〉	10,000
스피릿앙상블	스피릿과 함께 하는 해피콘서트	10,000
극단 현장	찾아가는 마당극 "요절복통 장터유랑기"	10,000
사단법인 에이블아트	에이블뮤직그룹과 함께하는 "Good Job!" 프로젝트	10,000
예비사회적기업 살판	함께하는 풍물수다 "도리도리 뱅뱅"	20,000
(사)한국효문화센터	노~세 노~세 함께 노세	6,000
그늘천막	그늘천막	5,000
앙상블온	앙상블온의 힐링소나타	10,000
베스트온에어	장애인을 찾아가는 소리극 낭독 콘서트	12,000
소계		204,000





활생 문화공명

'가난을 돌보고 삶을 되돌아보는 과정에서
문화예술이 큰 울림이 되기를 희망하는 마음'

예술가와 주민들이 문화예술을 매개로 커뮤니티를 형성하고,
삶 속에서 예술의 가치를 발견하는 '활생' 문화공명은
지역에 존재하는 특수한 소외계층을 발굴하여 그분들에게 적
합한 문화예술 프로그램을 매칭하는 지역특성화 서비스입니다.

문화이용권기획사업



활생 문화공명

마석동네 페스티벌 MDS

마석동네, 마석역극장 믹스라이스
기획및감독 더아름다운스
무대 이수성

디자인 더아름다운스, 믹스라이스
영상및기획 홍철기, 김호중
홍보및문의 손혜민
음향 천학주

현장관리/이영희/김민
현장관리/이영희/김민
현장관리/이영희/김민

마석 열대과목부합연가
초대하고싶소

오브라더스

파블로프

마아가타

트위스터 김세영

2013.9.7

노

김요한 일렉트릭바흐

술탄 오브더디스코

현장
스

류지원

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로
진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을
대상으로 공연, 전시





문화이용권기획사업



활생 문화공명

대안공간 골목집 프로젝트 ALL 팽이

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로
진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을
대상으로 공연, 전시



별들이 머무는곳

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시



소보루

소망을 품은 보석같은 루키들

하
활생 문화공명

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시



소

(소망을 품은)

보

(보석같은)

루

(루키들)

청소년이 만

◆ 주최 : 문화 재
◆ 주관 : 경기문



문화이용권기획사업


활생 문화공명

아름다운 섬 풍도를 걷다

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시



총체적 난극

문화이용권기획사업



활생 문화공명

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로
진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을
대상으로 공연, 전시



문화이용권기획사업


활생 문화공명

사람 사랑 락페스티벌

경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로
진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을
대상으로 공연, 전시



황금마차

문화이용권기획사업


활생 문화공명



경기문화재단 2013 문화이용권 기획사업의 일환으로 진행되는 '문화바람개비는 경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시경기도 내 문화소외계층을 대상으로 공연, 전시





문화이용권 사업 선정단체

단체명	프로그램명	지원금
문미희	꽃중의 꽃	11,000
정철규, 정인교	별들이 머무는 곳 - 두 번째이야기	10,000
손민아	친구와 함께... 선반프로젝트	10,000
문화창작소,마디(MADi)	우리들의 운동장<크.크.크.>시즌1	10,000
시몽	소보루	10,000
김영중	때죽나무 엄마들!	12,000
박준식	아름다운 섬 풍도를 걷다.	14,000
공공미술삼거리	MDF 마석동네페스티벌	22,000
정기현	아트닭장 -2	13,000
이대일	소리에 이르다 2013	10,000
천원진	황금마차 season2 - 못다한 이야기	10,000
대안공간 눈	골목집프로젝트 -ALL팬이	10,000
검손한 미술관	영화를 부탁해	10,000
사회적 기업 노리단	노리단과 함께하는 에코뮤직 워크숍&공연 <몸으로말해요>	8,000
소 계		160,000

문화봉사가 아닌

‘문화동행’



‘도시락 특공대’는 경기도 곳곳 문화의 즐거움을 알리는 자원활동가라는 뜻입니다. 2013년도 문화이용권 기획사업의 자원활동가로 생활권이 경기/서울 지역인 대학생 및 청년을 모집하여 총 31명으로 선발하였습니다.

무엇보다 ‘도시락특공대’는 자기활동을 통해 기존의 자원봉사활동을 넘어 지역과 문화, 더불어 이웃과의 관계를 만드는 과정을 만들어 가고자 합니다.





■ 활동내용

- 운영파트 : 공연/프로그램 현장활동 지원(인솔 및 식사지원)
- 프로모션 모임
 - 문화 바람개비 참여이벤트 운영(풍선아트/수면양말인형 제작 등)
 - 기업 후원유치(롯데칠성 어린이 음료 협찬)
- 교육프로그램 : 문화기획 및 공연기획 현장 실무자와 만남 진행

■ 활동기간 : 2013.06~2014.02

■ 활동인증 및 혜택

- 경기문화재단 활동인증서 발급 및 1365자원봉사 활동시간 등록
- 단체복 및 공연관람 등 문화활동 제공

■ 출동횟수 : 49회

■ 활동시간 : 총 894시간





■ 2013년 도시락특공대 활동대원(총 31명)

강동운(부천대학교/전자과), 강신범(세종대/식품공학과), 권태명(용인대학교/문화콘텐츠학과), 김세미(단국대정책경영대학원/문화예술학과), 김예지(성균관대학교/사회과학계열), 김유미(경희사이버대/문화예술경영), 김재명(가톨릭대/행정학과), 박민지(아주대/문화콘텐츠학과), 박선영(서울여대/행정학과), 박소영(성신여대/지리학, 사회복지학), 박수진(한국외대/루마니아어과), 배지용(광운대학교/산업심리학과), 소정수(광운대/동북아문화산업학부), 송현욱(가천대학교/도시계획학), 안우영(카톨릭대/사회복지학과), 오재은(경기대/일어일본), 윤창하(가톨릭대학교/경영학과), 이민선(한양대/경영학과), 이신애(청년), 장혜림(동아방송예술대/엔터테인먼트경영), 전가현(강남대/사회사업학과), 조수진(인천카톨릭대/시각디자인과), 조홍희(한성대/경영학부), 최준병(가천대학교/전기공학과), 허근호(단국대학교/경영학과)





도시락특공대가 말하는 ‘내 경험’

— 활동일지 및 활동후기 발췌

‘관심’이라는 단어에 대해 어느 때보다 깊게 생각하게 해주는 활동이었습니다. 문화자원봉사, 문화소외계층, 바우처사업, 경기문화재단 등 저와는 전혀 상관없을 수도 있었던 많은 것을 알게 되었고, 관심을 갖게 되었습니다. 점점 더 많은 것이 보였고, 조금은 다른 미래를 상상하고 꿈꾸게 되었습니다.

도시락
특공대





특히 낮달 문화소풍 중 ‘명동예술극장’ 인솔이 기억에 남습니다. 비가 많이 와서 힘들었다거나 혼잡한 상황이 힘들어서가 아니라 우산 하나를 같이 쓰고 인솔하던 뒷모습이 찍힌 사진 때문입니다. 쉬지 않고 달려오며 자신만 생각하며 전진하던 저에게 오랜만에 느껴진 스스로의 모습이 낯설었지만 너무 좋았습니다. 그 이후 활동할 때 아이들에게 더 다가가고, 웃음이 더 많아진 것 같습니다.



문화생활에 문외한이었는데 좀 더 쉽게 문화생활에 접할 수 있는 기회를 가지게 되었습니다. 더 넓은 분야의 사람들과 만나고 소통할 기회를 가진 점, 만나는 분들(소외계층)과 마주하며 그들을 객관적으로 보는 시야를 가지게 된 것 같습니다. 마냥 연민을 가지거나, 어려워하거나, 불편해 하는 감정이 아닌 개개인으로 바라보게 되는 관점을 가지게 된 것 같습니다. 앞으로 활동뿐 아니라 삶에 있어 이러한 경험은 훨씬 도움이 될 것 같습니다.





활생문화공명-골목길 프로젝트를 통해 지역 조직화활동에 큰 관심을 가지게 되었습니다. 현재 복지관에서 실습을 하고 있는데 행궁동 사업이 자주 거론되는 것을 보고 '내가 좋은 지역사업에서 경험을 하였구나'라는 보람을 느꼈어요. 그곳에서 매주 좋은 작가님, 맛있는 음식들과 함께 활동을 진행하면서 문화를 접근한게 아니라 놀이로 느껴져 활동가인 저도 즐길 수 있었고 그 즐거움을 할머니들과 같이 공유할 수 있었습니다.

마을을 중심으로 하나의 전시를 한다는 것, 참 멋진 일 인 것 같아요.





활생 문화공명- 마석동네페스티벌 현장에 가서 봉사를 했었던 것이
기억에 남는다. 교통정리를 하는것이 나의 주 임무였다. 페스티벌
이 시작되고 마석동네페스티벌과 함께해주신 여러 아티스트분들의
공연 그리고 이를 함께 즐기는 사람들. 사람들 속에는 외국인분들도
함께였다.

내가 살던 동네에도 이주 노동자들을 많이 볼 수 있었지만,
그들과 이야기 한 적은 단 한번도 없었다.

하지만 이 곳에서 그 분들과 이야기도 하고 만들어주시는 캠페일도
마쳤다.

이 날 만큼은 국적을 떠나 함께 축제를 즐겼고, 그날 이후 이주노동
자에 대한 나의 편견이 많이 깨졌다.



문화이용권 카드사업

- 2013 문화이용권 기획사업 프로그램
- 문화이용권 기획사업 장르별
- 지역별 수혜인원
- 2013 문화카드 통계보고서 자료



● 2013 문화이용권 기획사업(프로그램)

■ 낮달 문화소풍 브랜드데이 ‘문화 바람개비’ 프로그램 운영 (총 5회)

- 사업내용

- 공연장 협업을 통한 일일 공연관람 프로그램 운영(관람료 할인 및 운영협조)
- 관람대상에 맞는 다양한 이벤트를 제공 (풍선아트, 캘리그래피, 페이스페인팅 등)

- 운영결과

연번	프로그램명	일시	장소	이벤트프로그램	주요참여대상	참여인원
1	‘우리향기 우리 춤’ - 정오의 환타지	2013.08.16.(금) 14:00	국립중앙극장 KB청소년하늘극장	캘리그래피 부채, 과일차 등	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	379명
2	‘과거와 현대의 이색 만남’ - 폭소춘향전	2013.09.13.(금) 15:00	안산문화예술의전당 해돋이극장	거리마술 및 추석놀이 등	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	846명
3	‘꽃보다 클래식’ - 유엔젤보이스	2013.10.05.(토) 10:00	한국	잡월드	풍선아트, 소원지 작성 등	220명
4	여우야 뭐하니’ - 책먹는 여우	2013.11.09.(토) 11:00	화성아트홀	풍선아트, 페이스 페인팅 등	지역아동센터	370명
5	‘원터페스티벌’ - 식구를 찾아서	2013.12.27.(금) 15:00	경기도 문화의전당	페이스 페인팅, 산타 수면양말, 마임공연 등	지역아동센터 및 차상위계층 노인	338명

■ 낮달 문화소풍 ‘지역 문화 바람개비’ 프로그램 운영 (총5회)

- 사업내용

- 소외지역을 대상으로 지역공연장/공연단체와 연계한 일일 공연프로그램 기획/운영

- 운영결과

연번	프로그램명	일시	장소	이벤트프로그램	주요참여대상	참여인원
1	홍도야 울지마라 2013.11.01.(금)	2013.11.01.(금) 12:30	평택남부노인복지관	이천	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	400명
2	노름마치	2013.09.13.(금) 15:00	파주운정행복센터	파주	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	473명
3	태권무무 달하	2013.12.05. (목)17:00	고양 어울림누리	고양	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	305명
4	하모나이즈	2013.12.14.(토) 14:00	부천북사골아트홀	부천	지역아동센터	370명
5	노름마치	2014.01.20.(월) 14:00(예정)	통진두레아트센터	김포	지역아동센터 및 차 상위계층 노인	220명 (예정)

■가가호호 문화교감 ‘문화 두드림’

－ 사업내용

- 사회복지시설, 문화기반시설 등과 연계하여 문화소외지역에 찾아가는 공연프로그램 운영

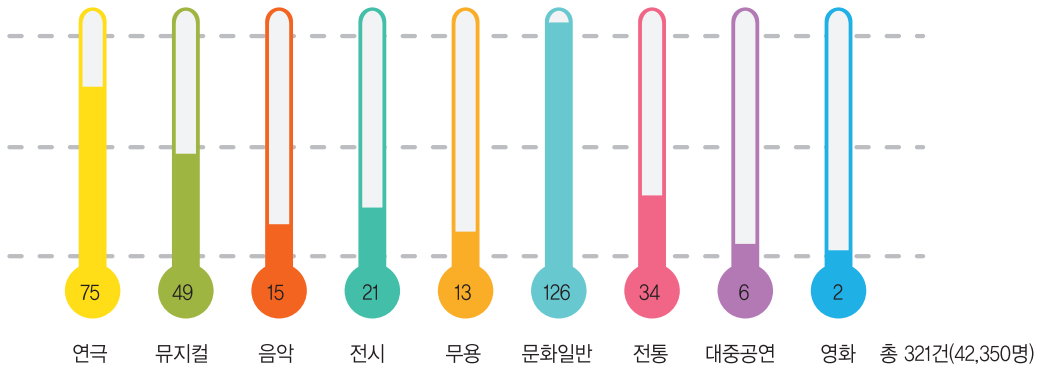
－ 운영결과

연번	프로그램명	공연장	일시	장소	주요참여대상	참여인원
1	첫 번째 이야기	유희	2013.11.29.(금) 11:00	영통종합 사회복지관	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	70명
2	두 번째 이야기	문화난장	2013.11.28.(금) 15:00	대부도 주민복지관	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	70명
		해설이 있는 음악회	2013.12.13.(금) 14:00/12.21.(토) 13:00	전곡 선사박물관	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	200명
		휘휘락락 이야기 보따리	2013.12.21.(토) ~12.22(일) 13:00/15:00	경기도 어린이박물관	지역아동센터 어린이	400명
3	세 번째 이야기	장애인풍물단	2013.12.19.(금) 15:00	여주 라파엘의집	기초생활수급자 및 차상위계층 노인	160명

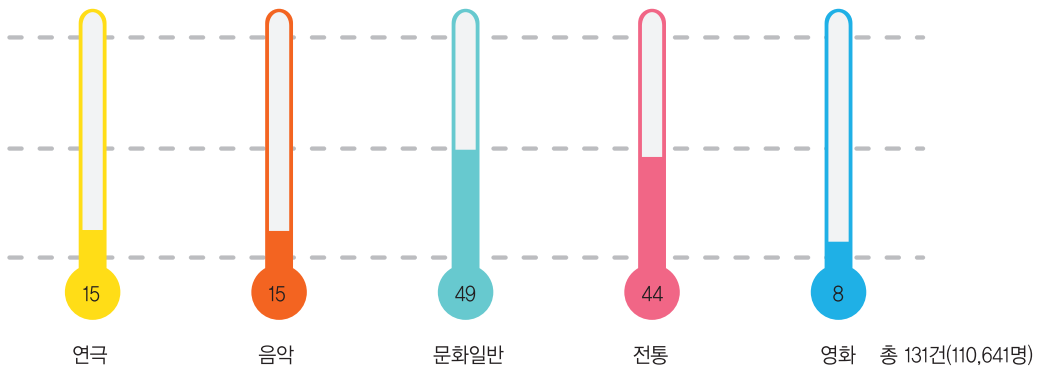


● 2013 문화이용권 기획사업(장르별)

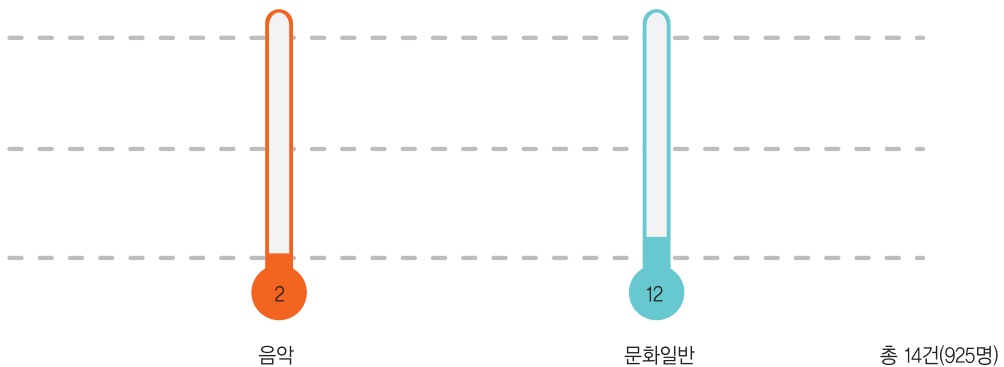
낮달 문화소풍



가가호호 문화교감



활생 문화공명



지역별 수혜인원

시군구 분류														
실적등록	2013										14. 1. 31 기준			
시/군/구	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	집객인원		목표 인원	초과 인원
											인원	백분율		
수원시	—	241	339	951	247	369	297	505	764	5	3,718	100%	3,714	4
성남시	—	191	64	809	443	58	605	942	998	0	4,110	102%	4,011	99
고양시	—	275	70	431	593	210	298	140	1579	34	3,630	100%	3,629	1
용인시	1	91	186	438	198	41	134	37	253	278	1,657	114%	1,450	207
부천시	—	11	108	351	88	112	133	571	660	1356	3,390	102%	3,329	61
안산시	—	406	1,478	1,075	85	366	169	221	229	16	4,045	104%	3,908	137
안양시	—	—	75	409	240	207	177	533	213	224	2,078	105%	1,979	99
남양주시	6	68	337	247	401	343	309	273	399	9	2,392	113%	2,125	267
화성시	—	471	375	441	17	82	2	40	16	46	1,490	117%	1,274	216
평택시	—	59	36	626	248	276	1	586	227	191	2,250	100%	2,242	8
의정부시	—	—	188	158	230	106	137	1055	1399	148	3,421	116%	2,952	469
시흥시	—	150	65	236	49	336	111	538	50	81	1,616	108%	1,496	120
파주시	—	28	—	68	591	120	366	1264	74	29	2,540	132%	1,931	609
광명시	—	72	—	163	34	94	212	342	161	143	1,221	100%	1,220	1
김포시	—	—	—	77	2	34	142	467	129	393	1,244	102%	1,216	28
군포시	347	—	201	289	49	230	1	2	1	7	1,127	111%	1,018	109
광주시	—	120	221	113	164	28	133	239	312	10	1,340	127%	1,058	282
이천시	—	—	47	8	85	0	83	112	360	546	1,241	125%	992	249
양주시	—	—	19	39	138	1	127	91	153	646	1,214	109%	1,111	103
오산시	—	—	82	254	94	39	4	0	46	244	763	108%	708	55
구리시	29	45	267	338	98	2	0	0	0	68	847	103%	820	27
안성시	—	43	—	470	123	188	257	285	0	95	1,461	116%	1,260	201
포천시	—	—	40	10	287	81	526	45	0	328	1,317	102%	1,295	22
의왕시	—	—	—	341	9	208	3	2	2	0	565	162%	349	216
하남시	—	—	126	51	75	78	84	69	0	83	566	103%	549	17
여주시	—	—	—	85	1	0	17	185	201	465	954	113%	845	109
양평군	—	104	—	84	129	164	79	0	0	232	792	102%	773	19
동두천시	—	—	—	112	232	104	277	98	83	10	916	100%	914	2
과천시	—	—	1	190	3	0	135	15	0	0	344	165%	208	136
가평군	—	40	80	23	90	93	322	148	44	90	930	100%	928	2
연천군	—	—	—	46	113	191	111	276	0	0	737	134%	549	188
합 계	383	2,415	4,405	8,933	5,156	4,161	5,252	9,081	8,353	5,777	53,916	108%	49,853	4,063

● 2013 문화카드 통계보고서 자료

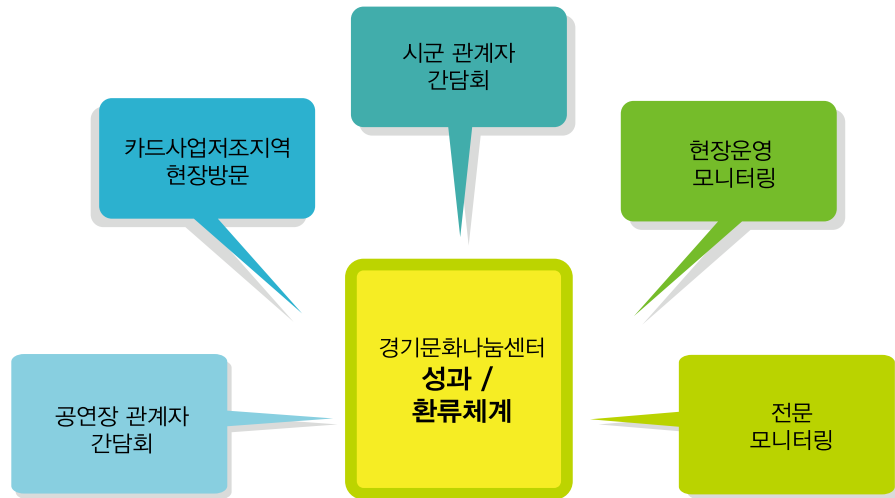
지자체명	발급가능 매수	발급매수	발급율	전체예산	카드발급예산	카드승인예산	예산대비 집행률	발급카드 대비이용율
수원시	6,791	6,791	100%	339,550,000	339,550,000	303,064,928	89.3%	89.3%
성남시	7,335	7,335	100%	366,750,000	366,750,000	316,810,006	86.4%	86.4%
고양시	6,636	6,636	100%	331,800,000	331,800,000	284,334,538	85.7%	85.7%
용인시	2,651	2,538	95.7%	132,550,000	126,900,000	112,542,942	84.9%	88.7%
부천시	6,088	6,088	100%	304,400,000	304,400,000	273,454,332	89.8%	89.8%
안산시	7,147	7,147	100%	357,350,000	357,350,000	318,401,673	89.1%	89.1%
안양시	3,620	3,620	100%	181,000,000	181,000,000	163,152,211	90.1%	90.1%
남양주시	3,887	3,887	100%	194,350,000	194,350,000	175,489,757	90.3%	90.3%
화성시	2,330	2,330	100%	116,500,000	116,500,000	104,140,503	89.4%	89.4%
평택시	4,100	4,100	100%	205,000,000	205,000,000	180,401,310	88%	88%
의정부시	5,398	5,212	96.6%	269,900,000	260,600,000	228,781,709	84.8%	87.8%
시흥시	2,736	2,736	100%	136,800,000	136,800,000	120,271,725	87.9%	87.9%
파주시	3,531	3,531	100%	176,550,000	176,550,000	160,530,509	90.9%	90.9%
광명시	2,232	2,232	100%	111,600,000	111,600,000	100,877,604	90.4%	90.4%
김포시	2,224	2,224	100%	111,200,000	111,200,000	95,979,605	86.3%	86.3%
군포시	1,861	1,861	100%	93,050,000	93,050,000	84,741,040	91.1%	91.1%
광주시	1,934	1,934	100%	96,700,000	96,700,000	93,377,577	96.6%	96.6%
이천시	1,814	1,814	100%	90,700,000	90,700,000	81,948,905	90.4%	90.4%
양주시	2,032	2,032	100%	101,600,000	101,600,000	96,491,035	95%	95%
오산시	1,294	1,294	100%	64,700,000	64,700,000	56,549,104	87.4%	87.4%
구리시	1,499	1,499	100%	74,950,000	74,950,000	67,863,521	90.5%	90.5%
안성시	2,304	1,822	79.1%	115,200,000	91,100,000	78,977,637	68.6%	86.7%
포천시	2,369	2,369	100%	118,450,000	118,450,000	112,613,141	95.1%	95.1%
의왕시	639	639	100%	31,950,000	31,950,000	28,866,200	90.3%	90.3%
하남시	1,004	1,004	100%	50,200,000	50,200,000	45,613,150	90.9%	90.9%
여주시	1,545	1,545	100%	77,250,000	77,250,000	67,790,401	87.8%	87.8%
양평군	1,414	1,371	97%	70,700,000	68,550,000	62,118,495	87.9%	90.6%
동두천시	1,671	1,671	100%	83,550,000	83,550,000	73,715,537	88.2%	88.2%
과천시	380	380	100%	19,000,000	19,000,000	17,769,200	93.5%	93.5%
가평군	1,698	1,344	79.2%	84,900,000	67,200,000	60,558,550	71.3%	90.1%
연천군	1,004	850	84.7%	50,200,000	42,500,000	36,555,585	72.8%	86%
합계	91,168	89,836	98.5%	4,558,400,000	4,491,800,000	4,003,782,430	87.8%	89.1%

네트워킹 프로그램

- 카드사업 현장방문
- 공연장 관계자 간담회
- 문화이용권 담당 시군 간담회
- 실무자 현장 모니터링
- 전문모니터링운영
- 나눔파티 달고나



● 모니터링 결과, 각종 사업 평가 체계 추진내용



카드사업 현장방문

가. 추진실적

• 권역별 저조지역 현장방문 및 관계자 협의 운영

- 카드발급/사용률 제고를 위한 시/군 담당자와 방안논의 해당지역 문화프로그램 연계방안 모색 및 협의

• 추진내용

구분	참석자
경기북부 : 연천 (10. 01 11:00)	경기도청 2명, 연천군청 담당자 4명, 경기문화재단 2명
경기남부 : 안성 (10. 07 10:30)	경기도청 2명, 안성시청 담당자 2명, 경기문화재단 1명

공연장 관계자 간담회

가. 추진실적

- 경기도 내 · 외 공연장과 협력하여 문화이용권사업 관련 할인율 및 모객 협조
- 공연장 관계자 간담회 운영 : 4. 24/14:00/경기문화재단

구분	내용
참석자	문화재단 운영 공연장 및 도 내 공연장 16개 기관 담당자
논의내용	문화이용권 기획사업 낫달 문화소품 연계방안 논의, 경기도내 공연장과의 지속적인 연계방안 논의, 경기문화재단 브랜드데이 문화바람개비 연계방안 논의

문화이용권 담당 시군 간담회

가. 추진실적

- 운영개요

연번	일시	장소	참석자
1	10. 15(화) 10:30	경기도미술관 세미나실	시군담당자 10명, 경기도청 2명, 경기문화재단 3명
2	10. 18(금) 10:30	전곡선사박물관 야외체험장	시군담당자 14명(동사무소 포함), 경기도청 2명, 경기문화재단 3명

• 추진내용

- 2013 문화이용권 카드/기획사업 운영현황 공유
- 카드발급/사용률 제고를 위한 시/군 담당자 업무협의



경기도미술관 세미나실



전곡선사박물관 야외체험장

실무자 현장 모니터링

가. 모니터링 : 5월 ~ 12월 총 12회 진행

나. 사업성과

- 공연담당자가 현장 모니터링을 통해 공연을 살펴보고 파악함으로써 다음 공연에 관한 계획수립



[가가] 성남한마음어린이집 <책을 읽어주는 사람들>



[낮달] 대안미술공간소나무 <자연을 그리는 행복한 미술파티>



[낮달] 전물균경 미망인초청 <전곡선사박물관, 태풍전망대>



[활생] 대안공간 눈 <골목집 프로젝트-ALL 팽이>



전문 모니터링 운영

가. 추진실적

- 경기도 문화이용권 카드사업 가맹점 전수조사 및 CS관리
- 사업별 평가지표 연구 및 사업 모니터링

사업구분	모니터링 방법	평가방법	수행단체
문화이용권 카드사업 가맹점 전수조사 및 소비자만족도 조사(C.S)	전화조사 설문조사 현장조사 현장평가	2013 문화이용권 카드사업 가맹점 전수조사, 고객관리 문화이용권 기획사업 현장평가, 만족도 조사 및 설문 분석	(사)한국문화 정책연구소
문화이용권 기획사업		전체사업 평가지표 개발, 단체 평가, 사업평가	





달콤하고
고마운
나눔파티

★ 달고나 ★

담아내고 풀어가는 네트워킹의 장

2012년부터 해마다 진행되는 나눔파티는 문화복지 현장 활동가를 위한 네트워크 파티입니다. 문화소외계층과 가장 가까운 마주치는 사회복지사, 함께 사업에 참여한 문화예술 기획자, 예술가들이 한자리에 모여 그 동안의 과정을 나누고, 서로를 격려하는 자리로 마련되었습니다.

2013년에는 '달콤하고 고마운 나눔파티 : 달고나'라는 이름으로 기획사업 참여 예술단체 '공공미술삼거리'와 협업하여 기획되었습니다. 파트너의 관점으로 바라본 경기문화재단의 문화나눔센터 활동을 아카이브 전시로 담아내고, 경기도 곳곳 활동가들의 이야기를 풀어냈습니다.

각자 다른 위치에서 만나는 사람들, 현장의 이야기들을 모아내는 것, 소소한 잔치로 시작한 나눔파티는 이제 사업이 아닌 삶의 이야기를 나누는 네트워킹의 장으로서 의미를 확장하고 있습니다.





■ 일시 및 장소

- 2013.12.17, 16:00~18:00/ 경기문화재단 3층 (로비 및 강의실)

■ 참여인원 : 약 120 명

■ 프로그램 내용

- 문화이용권 사업 관계자를 위한 네트워킹 파티
- 공연 담당자 및 관련 예술단체 등 감사장 수여식 진행 (총 13 건)
- 사업운영결과 공유를 위한 아카이브전시 및 영상상영





2 0 1 3
달 콤 하 고

고 마 운

나 눔 파 티







맺은말

- 현장 중심에서의 전환이 시급한 문화나눔 사업
- 정책의 한계를 극복하기 위한 노력



현장 중심으로 전환이 시급한 문화나눔 사업

지역주관처의 문화나눔 사업평가, 어떤 관점에서 해야 하나?

경기문화재단(이하 재단)은 문화이용권사업의 '지역 주관처'입니다. 지역의 수요자에게 중앙정부의 서비스를 제공하는 역할이라고 할 수 있습니다. 이 때문에 재단의 사업 평가는 서로 다른 관점에서 접근할 수 있습니다. 하나는 중앙정부의 서비스를 얼마나 잘 실행했는가에 대한 관점이고 또 한 가지는 지역 수요자의 입장에서 정말 필요한 서비스가 제공되고 있는가하는 관점입니다.

중앙정부는 당연히 첫 번째의 관점에서의 평가를 요구합니다. 종합적인 평가와 비교를 위해서 동일한 지표에 따라 숫자로 표현된 결과를 요구합니다. 예를 들어 문화이용권 카드 사업의 성과는 대상자 대비 카드 발급률, 사용률, 문화바우처 카드 가맹점 숫자 등으로 표시됩니다. 문화이용권 기획사업은 총 사업예산 대비 관람 인원, 일인당 비용 등으로 표시됩니다. 예산을 세우고 효율적으로 사용되었는지를 판단해야 하는 정부로서는 기본적인 필수적인 평가라고 할 수 있습니다.

하지만 이러한 평가만으로는 문화나눔 사업이 애초의 목적을 제대로 구현하고 있는지 알기 어렵다는 데 문제가 있습니다. 의미 있는 평가가 되려면 수용자의 입장에서 정말 필요한 서비스가 제공되고 있는지, 그것이 만족스러운지를 알 수 있어야 합니다. 그런데 현재의 사업방식으로는 이러한 관점에서의 평가를 하는 것이 쉽지 않습니다.

이주민과 장애인, 재소자, 복지시설 수용 노령자 등 대상별로 문화적 수요가 다를 것이라는 점은 쉽게 예상할 수 있습니다. 사업이 수요자의 특성에 따라 세분되면 프로그램이 그 수요에 적절하게 부응하고 있는지를 평가하고 구체적인 개선방안을 마련할 수 있습니다. 하지만 현재는 모든 사업을 일률적으로 평가해야 하기 때문에 세부적인 평가도, 개선안 마련도 어려운 형편입니다.

문화나눔 사업의 발전, 질적 향상을 위해서는 대상별 세분화가 관건

사실 이런 문제점은 오래 전부터 지적되어 왔습니다. 현장에서는 카드사업의 실효성 문제에서부터 일회성 행사에 그치는 기획사업의 한계점 등 중앙정부의 정책과 사업구조 때문에 생기는 문제들이 거듭 지적되고 있지만 공식적인 보고서에서는 이런 문제들이 거의 다뤄지지 않습니다. 현장과 달리 정책 책임자에게 이러한 문제들은 사업초기의 시행착오 정도로 치부되는 듯합니다.

장애인, 이주민과 다문화 가정, 노년층 등 처지와 형편이 다른 사람들은 당면한 문제가 다르고 필요로 하는 것이 다를 수밖에 없습니다. 문화예술도 마찬가지입니다. 같은 프로그램

램이라도 반응은 천차만별일 수밖에 없습니다. 모든 대상을 동시에 만족시킬 수 있는 프로그램은 없습니다. 깊은 이해 없이 서로 공감하고 소통하는 작품을 만들 수 없기 때문입니다. 한 예술가, 단체가 모든 대상을 깊이 이해하고 상황에 따라 작품을 달리하는 것은 사실상 불가능한 일입니다. 각 대상층별로 전문화된 집단의 육성이 필요합니다.

이제 문화나눔사업은 사회적 취약계층에게 문화예술 향유기회를 제공하는 차원을 넘어 스스로 자긍심을 갖게하고 사회적인 편견과 물이해를 해소하는 차원으로 발전해 나가야 할 시점입니다. 문화나눔 사업의 발전을 위해서는 대상에 대한 이해를 넘어 그들이 처해 있는 사회적 현실과 제도적 한계, 이의 극복을 위해 필요한 요소를 깊이 이해할 필요가 있습니다.

예를 들어 '한국문화를 이해' 시키는 이주민 대상 프로그램을 한국사람들이 이주민들의 역사와 문화, 전통을 즐기면서 이해하고 존중하게 만드는 프로그램으로 발전시킬 수 있습니다. 이주민에 대한 편견을 극복할 뿐 아니라 폐쇄적인 한국문화가 문화적 다양성 확보를 위해서도 꼭 필요한 사업이라고 할 수 있습니다. 이를 위해 다양한 민족의 전통과 문화예술을 이해하고 실연(實演)할 수 있는 예술가 집단을 정책적으로 육성할 필요가 있습니다.

영화는 누구나 손쉽게 즐길 수 있지만 신체 장애인에게 극장문턱은 넘기 어려운 장벽입니다. 시각장애인에게 영화는 그림의 떡일 뿐입니다. 자막이 없는 한국영화는 청각장애인들에게 이해불가입니다. 배리어 프리 영화는 장애인이 영화를 즐길 수 있게 해주지만 시민들 스스로 배리어 프리영화제를 개최하는 등 기획하기에 따라서 비장애인이 장애문제를 되돌아보는 계기를 만들어 낼 수도 있습니다. 프로그램 구성을 위한 전문적인 역량과 더불어 복지기관, 시설은 물론 시민사회단체를 아울러 조직할 수 있는 전문적인 기획역량이 있어야 가능한 일입니다.

문화나눔사업이 대상별로 시급해 재편되어야 하는 것은, 이렇듯 보다 진전된 목표의 설정이 가능해지고, 이를 소화할 수 있는 전문적인 문화예술인력이 양성될 수 있기 때문입니다. 전문적인 문화예술인력은 특화된 프로그램을 통해 만족도를 높일 뿐 아니라 그들이 처한 현실에 대한 사회적 관심을 환기시키고 변화를 촉발시키는 계기를 만들어 낼 수 있습니다.

복지 전문인력과 문화예술 전문인력의 소통과 공조 필요

문화나눔사업이 체계적으로 추진되기 위해서는 대상별로 사업을 세분화하는 것과 더불어 관련 부처간의 협력과 사업의 재배치가 이루어져야 합니다. 한국에서는 '문화복지'를 내세워 문화부가 사회적 취약계층을 대상으로 한 문화예술사업을 독점하는 양상을 보이고 있지만, 구미의 주요 국가들은 각 부처에 특성에 따라 다양한 문화복지사업을 시행하고 있습니다.

영국에서는 폐광지역의 청소년 문제 해결을 위해 보건 - 복지관련 기관이 문화예술 프로그램을 실시합니다. 교도소에서 함께 춤을 추거나(필리핀 세부, 페루 리마) 명상을 하는 것(미국 캘리포니아, 인도 티하르)은 교도소장의 판단 하에 시행되는 사업입니다. 군인을 위한 프로그램은 당연히 국방부의 사업입니다. 문화예술에 대한 인식이 높아서가 아니라 문화예술이 가진 효용성이 구체적인 성과로 입증되었기 때문입니다. 문화예술을 통한 청소년 범죄와 미혼모의 감소는 사회적 비용감소효과를 예산절감으로 입증했고, 교정 기관 프로그램은 재수감율 저하 및 사회적응률 향상으로 입증되었습니다. 또 군 프로그램은 스트레스로 인한 환자와 사고의 감소효과가 있음이 드러났습니다. (한국 예술가들은 성과보다는 상대방의 마인드를 문제삼는 경향을 보이지만만 ...)

이러한 성과들은 대상에 대해 책임 있는 부처, 해당 분야의 전문가들과 문화예술인이 효과적으로 결합했기 때문에 가능해졌다고 할 수 있습니다. 아쉽게도 한국은 보건 - 복지, 교정 등 사회적 취약계층에 대해 책임 있는 부처와 전문가들의 문화예술에 대한 이해도가 높지는 않은 형편입니다. 마찬가지로 문화예술인의 사회적 취약계층에 대한 이해도가 매우 낮은 것도 사실입니다. 그렇기 때문에 상호 소통과 이해가 어렵고 보조를 맞추어 사업을 진행하는 것은 더더욱 어렵습니다. 하지만 궁극적으로 사회적 취약계층을 대상으로 한 사업 모두를 문화부가 감당할 수는 없습니다. 또 그렇게 되는 것이 바람직하지도 않기 때문에 서로의 이해를 깊게 하기 위한 노력을 하는 것이 중요합니다.

당장 부처 간의 협력과 업무 분장까지를 기대하는 것은 불가능하겠지만 최소한 대상별 전문가 그룹과 문화예술인들의 소통, 복지인프라의 적극적 활용은 시급한 과제입니다. 문화나눔사업에서의 시행착오가 거듭되는 것은 대부분 대상층과 대상층을 둘러싼 여건에 대한 이해부족에서 비롯되기 때문입니다. 복지기관의 연락처는 물론 기본적인 통계조차 없어서 예술인들이 초보적인 단계의 시행착오를 반복하고, 지역주관처는 지역, 대상에 따라 사업이 균형 있게 전개되고 있는지를 명확하게 판단하지 못하는 비효율성은 시급하게 극복되어야 하기 때문입니다.

현장에서 문제를
발견하고 대안을
모색하는 정책적 전환

사실 중앙정부 차원에서는 관련부처도 지역의 구체적인 현실을 세부적으로 파악하고 있지는 못합니다. 그렇기 때문에 부처 간의 협력은 M.O.U 체결과 같은 상징적 수준의 협력을 넘어 현장을 변화시킬 수 있는 구체적인 단계까지 이르기 어렵습니다. 구체적인 협력은 각각의 현장에서 당면한 공동의 과제를 해결하기 위한 노력을 통해 만들어 나갈 수밖에 없습니다.

그렇게 되기 위해서는 먼저 지역주관처에 문화나눔 사업, 문화이용권 사업에 대한 상당한 수준의 재량권을 부여할 필요가 있습니다. 중앙정부 차원에서는 거시적인 정책방향과 예산의 활용에 대한 가이드라인만을 제시하고 세부적인 사항은 지역에서 자율적으로 결정하여 집행할 수 있도록 여건을 만들어 줄 필요가 있습니다. 각 실적을 위해 각 과별로 세분화된 사업들을 지역에 이관하고 중앙정부는 문화나눔사업을 위한 행정적, 제도적 지원에 초점을 맞출 필요가 있습니다. 이러한 변화를 위해 법률적 변화가 필요한 것은 아닙니다. 기금의 운영방식만 바뀌도 상당히 큰 변화가 가능합니다.

지금과 같이 문화부내 조직별로 사업을 나누어 갖는 것은 세부적인 사업의 비중을 중앙정부가 알아서 판단하는 것과 마찬가지입니다. 이제는 사업의 방향과 구체적인 프로그램의 구성, 프로그램간의 비중을 사회적 취약계층의 지역적 특성과 대상층의 구체적인 형편, 문화적 욕구에 따라 결정할 수 있도록 변화되어야 합니다.

기금의 운영방식과 사업방식의 변화를 통해 지역단위에 재량권을 부여하는 대신, 중앙정부는 지역 단위의 사업을 지원하는 기능으로 역할을 조정할 필요가 있습니다. 동시에 단순한 정량적 평가를 넘어 사업의 장기적 전망과 질적 발전을 위한 새로운 평가방식을 도입할 필요가 있습니다.

정책의 한계를 극복하기 위한 노력

- 경기도 문화이용권 기획사업의 성과

안타깝게도 문화나눔사업은 애초 취지와 달리 수요자를 우선적으로 배려하는 프로그램의 개발과 집행이 점점 어려워지고 있는 것이 현실입니다. 2014년부터는 문화이용권 사업에 덜컥 여행분야가 포함되었는데 예산규모에 맞춰 실행 가능한 프로그램에 대한 기초적인 조사도 없이 결정된 것입니다. (덕분에 한동안 지역주관처는 여행상품 발굴 및 개발에 매달려야 했습니다.) 중앙부처 입장에서는 문화나눔사업을 활용해서 관광활성화 효과도 얻는 일석이조의 사업일지 모르지만 수요자의 입장에서 출발한 기획이라고 하기는 어렵습니다.

사실 중앙정부의 문화나눔사업, 문화이용권사업들은 이처럼 일방적으로 결정되는 일이 계속되어 왔고 지역주관처는 하달되는 정책의 한계 혹은 문제점을 극복하고 본래의 의미를 살리기 위해 상당한 노력을 기울여야 했습니다. 어떤 자문회의 석상에서 한 교수님이 중앙정부에 대해서는 할 말이 많지만 지역주관처에는 격려의 말 밖에 해 줄 것이 없다고 하신 말씀이 기억에 남습니다.

이런 문제점은 점차 개선되었지만 각 지역의 지역주관처가 중앙정부 정책의 한계를 극복하면서 문화이용권 사업의 질적 발전을 위해 기울이는 노력은 의외로 잘 알려져 있지 않습니다. 지역적 특성과 문화재단이 그동안 축적했던 성과를 적절하게 활용해서 좋은 성결과 거두고 있는 경기문화재단의 2013년도 문화이용권 기획사업에 대해서 간략히 평가하고 장기적인 발전을 위한 개선방안을 몇 가지 제시하고자 합니다.

1. 활성화 문화공명

- 문화예술과 공동체

경기문화재단은 오래 전부터 지역공동체를 기반으로 하는 문화예술, 커뮤니티아트에 깊은 관심을 기울여 왔습니다. 좋은 사례들도 많지만 더 중요한 것은 지역공동체를 이해하고 공동체와 함께 예술을 만들어가는 창조적인 예술가들을 발굴해 온 것입니다. 예술가들이 지역사회와 특별한 관계를 맺고 일정 기간 동안 공동체 구성원과 함께 작업하는 활성화 문화공명사업은 그러한 재단의 성과, 축적해 온 경험을 효과적으로 활용하는 사업이라고 할 수 있습니다.

이주노동자 스스로 마을축제의 주관자가 되어 만드는 《MDF 마석 마을 페스티벌》은 어떤 축제와 비교해도 손색이 없는, 유례없이 활기차고 다양한 문화적 스펙트럼을 갖는 축제입니다. 이 축제는 축제기획자들이 좋은 축제의 기준으로 이야기하는 ‘끝나자마자 내년이 기다려지는 축제’로 자리잡았습니다. 이주노동자들의 삶을 풍요롭게 할 뿐 아니라 그들의 문화적 멘토인 ‘공공미술 삼거리’의 지역 프로그램이 활기차게 진행되게 만드는 등 생활의 활력소가 되고 있습니다.

문미희 작가가 나눔의 집에서 정신대할머니들과 함께 진행하는 프로그램은 문화예술이 지니는 힘을 새로운 방식으로 보여주고 있습니다. 2013 년도에 《꽃 중의 꽃》이라는 이름으로 진행한 촉각책 프로젝트는 나눔의 집을 수없이 드나들었던 사람들까지 감동시킬 정도로 많은 것을 느끼게 하는 함축적인 힘이 있습니다. 성과를 내세우지 않고, 오직 촉각을 통해 목직한 감동과 깊은 울림을 만들어 내는 데 집중하는 작가의 태도도 높이 살만 합니다.

지역적으로 외진 파주시 적성면의 한 제과점(시몽 베이커리)이 지역 환원 차원에서 시작한 《소보루》 프로그램은 지역청소년에서 이주민, 장애인 등 사회취약계층 전반으로 대상을 확대해나가는 중입니다. (소보루는 “소망을 품은 보석같은 루키들”의 줄임말입니다) 단순한 제과제빵 체험교육 프로그램처럼 보이지만 빵과 과자를 지역의 다양한 사람들과 나누면서 지역을 이해할 수 있도록 배려한 기획이 돋보이는 프로그램입니다.

일회적으로 문화예술을 즐기는 차원을 넘어, 자신을 재발견하고 자신을 둘러싼 세계를 새롭게 이해하는 활성 - 문화공명 프로그램들은 문화나눔의 궁극적 의미와 가치를 보여준다는 의미에서 하나하나 꼼꼼하게 살펴볼 가치가 있습니다. 이 프로그램들은 문화나눔 사업은 물론 지역의 문화예술에 미치는 파급효과도 매우 큼니다. 하지만 문화나눔 사업의 구조가 이러한 사업의 확산을 가로막고 있습니다. 아무리 가치가 있고 파급효과가 크더라도 예산 당 수혜인원 수가 절대적인 기준이 되는 상황에서는 아무런 의미도 없기 때문입니다. 다른 사업을 통해 예산 당 목표인원을 채울 만큼의 경기도의 사업규모가 크지 않았다면, 아마 불가능한 사업이었을지도 모릅니다.

2. 가가호호 문화공감 - 예술과 나눔

가가호호 문화공감사업은 여러 지역과 공간을 찾아가는 프로그램이기 때문에 일회성으로 그칠 가능성이 매우 높은 사업입니다. 실제로도 수요자를 위한 프로그램인지 단체의 유지를 위한 프로그램인지 구분하기 어려운 프로그램들이 적지 않습니다. (수년 전부터 이와 같은 유형의 중앙 단위 사업들이 질 낮은 단체의 연명수단이 되고 있다는 비판이 있어왔습니다) 전통적인 장르 예술단체들의 프로그램들이 지지부진한 것은 마찬가지지만 경기도의 경우에는 예상하지 못한 영역에서 대상에 대한 진정성, 높은 완성도를 보여주는 새로운 프로그램들이 증가하고 있습니다.

폐기된 장난감 부품을 활용하여 새로운 창작물을 만드는 《가능성의 예술》(사회적 기업 ‘금자동이’)은 2012년부터 지원을 받기 시작했지만 오랫동안 준비해왔고, 자력으로 다양한 코스웨어를 개발하여 시행하고 있었던 프로그램입니다. 예술분야에서 재활용이라면 정크아트(junk art)만을 생각하는 편견을 일거에 해소했을 뿐 아니라, 전자장치가 있

는 부품까지 활용해 전혀 새로운 예술을 창조할 수 있게 해주는 새로운 차원의 프로그램입니다. 모든 플라스틱 장난감을 반대하는 환경단체도 있지만 예술적 의미는 물론 친환경적 의미도 적지 않은 사업이라고 할 수 있습니다. (어떤 소재의 장난감도 적용할 수 있기 때문에 플라스틱 장난감이 금지되더라도 프로그램의 가치는 줄어들지 않을 것입니다)

아시아 각국의 민요를 새로운 감각으로 되살려 들려주는 '아리아시아'의 《아시아 민요콘서트》는 기획의도만큼의 성과를 보여주지는 못했지만 기획자체는 주목할 필요가 있습니다. 사실 이주민이 가장 고통스럽게 여기는 문제는 이주민에 대한 사회적 편견이 자녀들에게까지 이어지는 것입니다. 물론 한국민이 다른 문화를 이해하고 수용하게 되기까지는 많은 시간이 필요할 것입니다. 또 공연 이외에도 교육과 다양한 계기들이 함께 어우러져야 가능할 것입니다. 하지만 이주민과 그 가족들은 물론 한국 사회를 위해서도 이주민과 그들의 전통, 문화예술에 대한 배타적 정서를 극복하는 것은 매우 중요한 일입니다. 지속적인 관심과 다양한 시도가 필요한 영역입니다.

3. 문화바람개비 - 문화인프라 활용의 전범

일종의 모셔오는 사업이라고 할 수 있는 문화바람개비 사업은 풍부하게 갖춰진 경기도의 문화예술 인프라를 효과적으로 활용하는 사업입니다. 중앙정부의 입장에서 보면 최고의 비용 대비 효과를 보여주는 사업이라고 할 수 있습니다.

사실 공연이나 전시를 관람하는 것은 단순한 개인적 감상행위가 아니라 사회적 행위이기도 합니다. 친절하게 수요자를 찾아가는 것도 의미 있는 일이지만 갖춰진 공연장, 전시장에서 최선의 조건을 바탕으로 만들어진 공연이나 전시를 보는 것은 단순한 공연, 전시 관람 이상의 의미를 지니게 됩니다. 오랫동안 기억에 남을 만큼 깊은 만족감을 주는 이유는 바로 그 의미 때문입니다. 타 기관의 인프라를 활용해 적절한 프로그램을 선정하고, 관람을 조직하는 일은 의외로 까다롭고 손이 많이 가는 일이라는 점, 그러면서 기대 이상의 성과를 얻고 있다는 점에서 새롭게 평가되어야 할 프로그램입니다.

4. 도시락 특공대 - 문화나눔을 위한 사회적 기반 구축

문화나눔사업을 지원하기 위한 자원봉사 프로그램인 도시락특공대 사업은 소박하게 시작되었지만 이제는 경기도의 문화나눔사업의 가장 중요한 부분으로 자리잡고 있습니다. 도시락 특공대의 활약은 단순한 일 손 돕기에서 정성이 담긴 도시락(음식)을 만들고 제공

하는 일까지 영역을 가리지 않고 있으며, 단순한 봉사차원을 넘어서는 의미를 만들어가고 있습니다. 프로그램 참여자들이 프로그램이 끝난 것보다 도시락특공대를 만날 수 없다는 걸 더 아쉬워하는 경우도 있을 정도입니다.

도시락특공대는 프로그램을 풍성하는 것 이상의 의미있는 활동으로 발전하고 있습니다. 문화나눔사업의 의미를 공유하는 것에서부터 시작해 사회의 다양한 면모를 이해하고, 나아가 문화기획자로서의 꿈을 키우기도 하는 새로운 공동체가 되어가고 있는 것입니다. 이러한 공동체는 문화나눔사업의 확대 발전을 넘어 보다 건강한 사회, 보다 민주적인 사회를 위한 훌륭한 밑바탕이 되어 줄 것입니다.

5. 수요자 중심, 현장 중심으로의 변화를 위하여

사실 이러한 성과들 대부분은 문화나눔사업의 정책과 제도가 만들어 낸 것들이 아닙니다. 오히려 제도의 한계에도 불구하고 작은 여지들을 최대한 활용해서 만들어 진 것들입니다. 그나마 헌신적인 문화나눔사업의 기획자(실무자)와 오랜 기간 축적된 문화예술인력, 기반시설들이 있었기 때문에 가능했다고 할 수 있습니다.

문화나눔사업의 획기적인 발전을 위해서는 중앙정부의 정책과 사업방식이 크게 변화될 필요가 있습니다. 무엇보다도 지역의 특성과 대상별 특성이 적극 반영되어야 합니다. 지역적 특성은 지역의 특산물과 같이 지역의 고유성을 의미하는 것이 아닙니다. 지금 현재 지역의 사람들이 살아가는 형편의 특성을 의미합니다. 객관적 지표가 비슷하게 드러나더라도 지역에 따라 역사적, 문화적, 사회적 환경은 물론 사회적 취약계층에 대한 인식, 문화예술주체의 역량과 성숙의 정도가 다를 수 밖에 없습니다. 이러한 모든 요소를 반영하기 위해서는 지역차원에서 사업을 기획하고 결정할 수 있는 여지가 많아져야 합니다.

중앙정부는 거시적인 정책방향과 예산의 활용에 대한 가이드라인(거의 법률적 엄격성을 지닌 규칙이 아니라 유동성이 있는, 말 그대로의 그야말로 지침)만을 제시하는 것으로 충분합니다. 그 외의 세부적인 내용들은 지역에서 자율적으로 결정하도록 재량권을 줄 필요가 있습니다. 물론 재량권을 준다고 하더라도 평가까지 넘길 수는 없습니다. 새로운 사업 방식에 따라 평가방법과 기준도 크게 바뀌어야 하겠지만 말입니다. 새로운 평가는 하나하나의 성과보다는 경과보다 근본 취지와 장기 비전, 목표의 명확성과 방법의 구체성에 초점을 맞추는 것이 바람직합니다. 이를 엄격하게 평가하는 것만으로도 관리 감독의 의무를 충분히 감당할 수 있습니다.

