

2010



경기도민 문화향수실태조사 보고서



경기문화재단
GyeongGi Cultural Foundation

2010



경기도민 문화향수실태조사 보고서



경기문화재단
GyeongGi Cultural Foundation

목 차

제 1 장 조사 개요	5
1. 조사 배경 및 목적	7
2. 주요 조사내용	8
3. 조사 설계 및 자료수집 방법	9
4. 자료처리 및 분석	11
5. 가중치 부여	11
6. 응답자 특성	12
제 2 장 조사 결과 요약	15
1. 조사 결과 요약	17
2. 조사 결과 분석 및 정책적 함의	34
제 3 장 조사결과	41
1. 여가활동	43
1) 여가시간	43
(1) 평일 여가시간	43
(2) 주말 및 휴일 여가시간	45
2) 여가활용	47
(1) 여가활용실태	47
(2) 희망하는 여가활동	49
3) 여가비 지출액	51
4) 여가활동의 걸림돌	53
(1) 평일 여가활동의 걸림돌	53
(2) 주말 및 휴일 여가활동의 걸림돌	55
2. 문화예술행사 관람	57
1) 문화예술행사 관람	57
(1) 문학행사 관람 경험 및 횟수	62
(2) 미술전시회 관람 경험 및 횟수	63
(3) 클래식 음악·오페라 공연 관람 경험 및 횟수	64
(4) 전통예술 공연 관람 경험 및 횟수	65
(5) 연극공연 관람 경험 및 횟수	66
(6) 무용공연 관람 경험 및 횟수	67
(7) 영화상영 관람 경험 및 횟수	68
(8) 연예공연 관람 경험 및 횟수	69

2) 문화예술행사 관람만족도	70
3) 문화예술행사 동반 관람 실태	72
4) 문화예술행사 관람 결정자	74
5) 문화예술행사 관람기준	76
6) 문화예술행사 관람 걸림돌	78
7) 문화예술행사 정보출처	80
8) 문화예술행사 관련 인터넷 사용용도	82
9) 예술감상 및 예술창작 관련 지출	84
(1) 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 지출 비용	84
(2) 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최대 지출 의향 비용	86
(3) 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최소 지출 의향 비용	88
(4) 문화예술관련 최다지출 항목	90
(5) 문화예술관련 지출희망 항목	91
(6) 문화예술관련 지출축소 항목	92
3. 문화활동	93
1) 문화예술 창작활동	93
(1) 문화예술 창작활동 경험 및 횟수	93
(2) 문화예술 창작활동 분야별 경험 및 횟수	95
(3) 향후 예술창작활동 의향	96
2) 문화예술 관련 동호회 활동	98
(1) 문화예술 분야 동호회 참여율	98
(2) 문화예술 분야 동호회 가입회원 주 구성원	100
(3) 향후 문화예술 분야 동호회 가입 의향	101
(4) 문화예술 분야 동호회 가입 걸림돌	103
3) 문화예술 관련 자원봉사 활동	105
(1) 문화예술 관련 자원봉사활동 경험 및 횟수	105
(2) 향후 문화예술 관련 자원봉사활동 참여 의향	107
4. 문화예술교육	109
1) 문화예술교육 경험	109
2) 향후 문화예술교육 강좌/강습 수강 의향	113
3) 문화예술교육 기관	117
4) 문화예술교육 만족도	118
5) 문화예술교육 보완점	120
6) 문화예술교육 걸림돌	122

5. 경기도내 문화시설 이용	124
1) 경기도내 문화시설 이용 경험	124
2) 거주 시/군 내 문화시설 이용 경험	128
(1) 문화시설 이용 경험 및 횟수	128
(2) 거주 시/군 내 문화시설 세부분야별 이용 만족도	130
(3) 거주 시/군 내 문화시설 문화행사 참여 시 걸림돌	131
3) 도내 타 시/군 문화시설 이용 경험	133
(1) 문화시설 이용 경험 및 횟수	133
(2) 도내 타 시/군 내 문화시설 세부분야별 이용 만족도	135
4) 정비·확충이 필요한 거주 시/군 내 문화시설	136
6. 문화관광	138
1) 문화유산	138
(1) 역사유적지 관람 경험 및 횟수	138
(2) 향후 역사유적지 관람 의향	142
(3) 역사유적지 관람 시 걸림돌	144
2) 지역축제	146
(1) 지역축제 방문 경험 및 횟수	146
(2) 세부 분야별 지역축제 만족도	150
(3) 지역축제 보완점	151
(4) 지역축제 방문 시 걸림돌	153
7. 경기도 문화예술 정책	155
1) 거주 시/군의 차별점	155
2) 거주 시/군의 문화환경 만족도	157
3) 거주 시/군의 대표적인 문화행사/축제	159
4) 경기도 문화예술 발전 정도	160
(1) 가장 발전된 분야	160
(2) 가장 낙후된 분야	161
5) 경기도가 강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책	162
6) 우선해야 할 역사문화 및 전통문화 보존·계승 정책	163
7) 문화예술 발전을 위해 문화예술인 또는 문화예술단체에 필요한 정부 지원	164
8) 공적 자금 지원 문화예술인 및 문화예술단체 선정 시 기준	165
9) 경기도 도립 문화시설 방문 경험	166
10) 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 이용 경험	169
(1) 인터넷 홈페이지 이용 경험률	169
(2) 인터넷 홈페이지 이용 만족도	171

11) 경기문화재단 인지도	172
12) 경기문화재단 문예진흥지원금 인지 여부	174
13) 경기문화재단의 도립 문화시설 운영 인지 여부	176
14) 경기문화재단 주최 문화행사 인지도	178
 8. 삶의 질 만족도	179
1) 생활에 중요한 정도	179
2) 행복도	181
3) 건강 상태	183
4) 전반적 삶의 만족도	185
 부록. 조사문항 개발원칙과 조사결과 분석	187
조사설문지	212

일러두기

- 본 보고서의 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림하여 소수점 첫째자리까지 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 본 보고서는 2002년, 2007년 조사결과와 비교하여 기술함을 원칙으로 하였으며, 범주에 맞지 않아서 비교할 수 없을 경우 또는 데이터를 알 수 없을 경우에는 -표시를 사용하였습니다.
- 상위 순위의 데이터만을 표기한 항목의 기타 순위는 조사결과표를 참조하여 내용을 확인 할 수 있습니다.

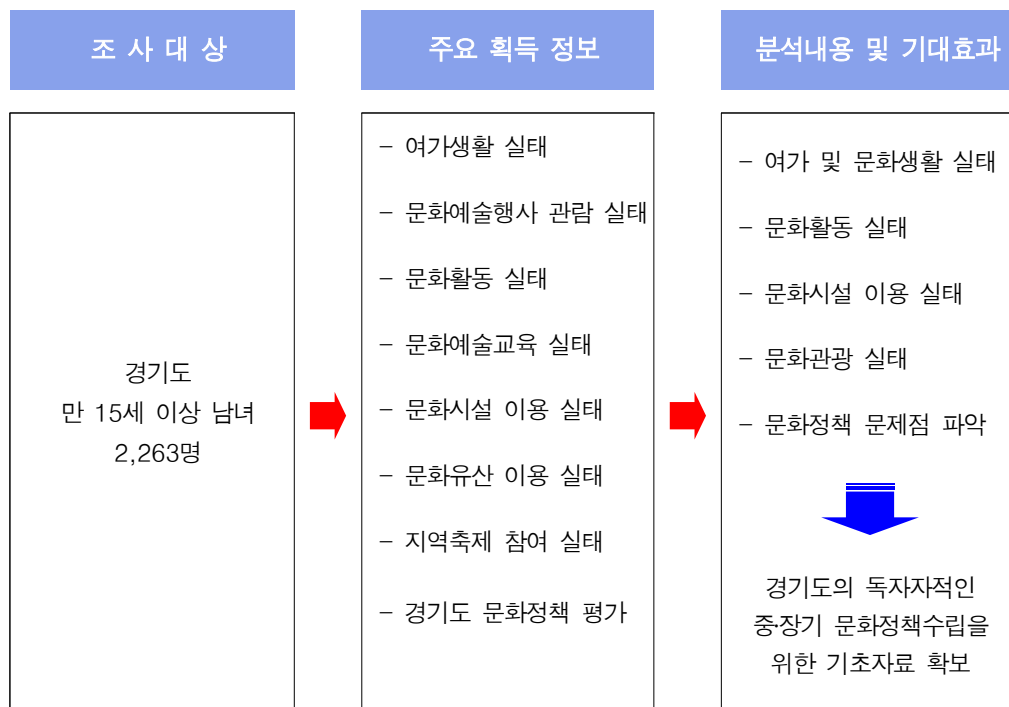
제 1 장 조 사 개 요

제 1 장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 지속적인 경제성장, 평균 수명의 연장, 주5일제 확대, 여성의 권익신장, 생활수준의 향상으로 삶을 즐기고 정신적 풍요로움을 찾으려는 문화생활에 대한 관심이 증가 및 다양화되는 추세임
- 이와 함께 단순한 성장논리에서 벗어나 ‘국민행복’에 관심을 갖고 문화와 같은 생활 만족도를 제고하기 위한 정책들이 지속적으로 추진되고 있으며, 변화되고 있는 문화생활의 실태를 파악하고, 이에 기반한 정책수립과 평가를 통해 효과적인 문화향유 증진을 모색할 필요성이 지속적으로 증대하고 있음
- 경기문화재단은 경기도의 중·장기적인 문화정책 수립을 위해 1998년, 2002년, 2007년에 경기도민 문화향수실태조사를 수행하였음
- 따라서, 본 조사는 경기도민의 문화생활 및 문화활동 변화를 파악하여 경기도의 독자적인 중·장기적 문화정책 수립을 위한 기초자료를 확보하는데 그 목적이 있음

조사의 목적 및 기대효과에 대한 흐름도(Flow-Chart)는 다음과 같음



2. 주요 조사내용

- 주요 조사 내용은 ① 여가생활, ② 문화예술 관람, ③ 문화예술 참여 활동 (창작, 동호회, 자원봉사활동), ④ 문화예술 교육, ⑤ 문화시설 이용, ⑥ 문화 관광 (역사문화유적지 및 지역축제 방문), ⑦ 경기도 문화정책에 대한 의견, ⑧ 경기문화재단 사업에 대한 의견, ⑨ 삶의 질 만족도이고, 응답자 집단별 속성을 살펴보기 위해, 성, 연령, 거주지, 교육수준, 직업 및 월평균 가구소득도 함께 조사함

<표 1-1> 주요 조사내용

여가생활	<ul style="list-style-type: none"> ■ 여가활동 소요시간 ■ 여가활동 내용 ■ 향후 희망 여가활동 ■ 여가비용 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 여가활동 시 어려운 점 ■ 행복감 정도 ■ 건강상태 ■ 현재 생활 만족도
문화예술 행사 관람	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예술행사 지역별 관람 횟수 ■ 예술행사 관람방법 ■ 예술행사 만족도 ■ 동행자 유형별 예술행사 관람 횟수 ■ 예술행사 관람 결정자 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예술행사 관람 시 고려요인 ■ 예술행사 관람 시 어려운 점 ■ 문화예술 관련 인터넷 사이트 사용 용도 ■ 예술감상 및 창작 관련 지출 비용 및 의향 ■ 문화예술관련 최대 지출 항목 및 의향
문화예술 창작활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예술 창작/발표 활동 횟수 ■ 향후 예술 창작/발표 활동 의향 ■ 문화관련 동호회 가입여부 ■ 문화관련 동호회 가입회원 주 구성원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후 문화관련 동호회 참여의향 ■ 문화관련 동호회 가입 시 어려운 점 ■ 문화관련 자원봉사활동 경험 및 횟수 ■ 향후 문화관련 자원봉사활동 참여 의향
문화예술 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화예술교육 경험 ■ 향후 문화예술교육 수강 의향 ■ 문화예술교육 수강 장소 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화예술교육 만족도 ■ 문화예술교육 보완점 ■ 문화예술교육 수강 시 어려운 점
경기도내 문화시설 이용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 거주 시/군 내 문화시설 이용 횟수 ■ 거주 시/군 내 문화시설 이용 만족도 ■ 타 시/군 내 문화시설 이용 횟수 ■ 타 시/군 내 문화시설 이용 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 거주 지역 내 문화시설 내 문화행사 참여 시 어려운 점 ■ 거주 지역 내 정비·확충이 필요한 문화시설
문화유산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역별 역사유적지 방문 횟수 ■ 향후 역사유적지 관람 의향 ■ 역사유적지 관람 시 어려운 점 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 역사문화유산 및 전통문화 보존·계승을 위해 우선적으로 필요한 정책
지역축제	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역축제 방문 횟수 ■ 지역축제 방문지역 ■ 지역축제 방문 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후 지역축제 방문 의향 ■ 지역축제 보완점 ■ 지역축제 방문 시 어려운 점
경기도 문화예술 정책	<ul style="list-style-type: none"> ■ 거주하는 시/군의 문화적 장점 ■ 거주하는 시/군의 문화환경에 대한 만족도 ■ 거주하는 시/군내 자랑하고 싶은 축제 ■ 문화예술 관련 발전분야 및 낙후분야 ■ 문화예술활동 활성화를 위해 필요한 사항 ■ 문화예술 발전을 위해 필요한 지원 ■ 지원 필요 문화예술인 및 단체 선정 시 고려요인 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 독립 문화시설 방문 경험 ■ 경기도 문화관련 홈페이지 방문 경험 ■ 홈페이지 이용 만족도 ■ 경기문화재단 인지도 ■ 경기문화재단 문예진흥지원금 인지도 ■ 경기문화재단 운영시설 인지도 ■ 경기문화재단 진행행사 인지도

3. 조사 설계 및 자료수집 방법

1) 조사 설계

- 조사는 2009년 12월을 기준으로 경기도에 거주하는 만 15세 이상 경기도민을 모집단으로 삼고, 다단계층화무작위표집법에 의해 추출된 2,263명을 대상으로 2010년 9월 29일부터 10월 22일까지 구조화된 설문지를 가지고 1:1 대인면접에 의해 실시됨. 표본오차는 95% 신뢰 수준에서 오차한계는 $\pm 2\%$ 으로 함

<표 1-2> 조사 설계

조사대상	경기도내에 거주하는 만 15세 이상 남녀로, 현재 거주 시/군에서 1년 이상 거주한 사람
표본크기	2,263명
조사지역	경기도 내 31개 시/군
조사대상기간	2009년 9월 1일부터 2010년 8월 31일까지
표본추출방법	유의할당 및 지역별 인구비례에 의한 비례할당 후 다단계 층화추출 (multi-stage stratified sampling) - <표 1-4> 표본추출방법 참조
자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 대인면접조사(face to face interview)
표본오차	95% 신뢰수준에서 최대허용 오차한계는 $\pm 2.0\%$ point
조사기간	2010년 9월 29일 ~ 2010년 10월 22일

<표 1-3> 표본추출방법

표본 할당	① 전체 표본수 2,200명 중 930명을 31개 시/군별로 30명씩 유의할당을 실시함 ② 전체 표본 중 유의할당 실시 후 남은 1,270명은 31개 시/군별 인구비례에 따라 비례할당을 실시함.
조사지역 층화	① 동일한 시/군 층 내에서도 상이한 특성이 있다는 점을 고려하여 31개 시/군을 57층으로 세분함. ② 57개 층별로 해당 행정구역(읍/면/동)을 가나다순으로 정렬함.
조사지점 추출	① PPS(Probability Proportional to size Sampling) 방식에 따라 읍/면/동을 선정함.(PPS 간격에 따라 해당 수치가 포함된 동을 선정) ② 선정된 읍/면/동 내에서 행정단위 건재 순 기준 중간 통/리를 최종 조사지점으로 선정함.
표본조사 가구의 추출	① 선정된 통/리에서 통장 및 이장집 또는 특정 가구를 기점으로 계통추출 통해 표본가구를 선정함. ② 이때 1개 통/리에서 10가구 내외를 조사함. ③ 해당가구에서 접촉불능, 강력거절 등의 사유로 조사가 불가능한 경우, 해당 가구의 인접가구를 대체가구로 선정하여 조사함.
표본조사 가구에서의 응답자 선정	① 조사대상 가구 내에서 만 15세 이상 가구원 중 1인을 선정하여 조사함. ② 가구원 중 응답자는 무작위로 선정함.

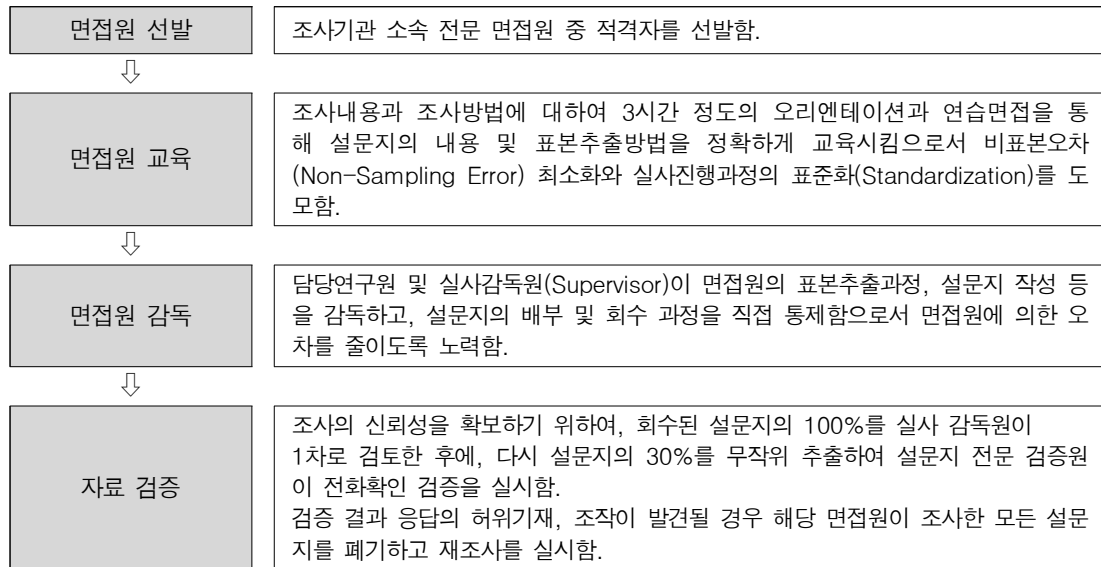
- 조사형식에서 2007년과 달라진 점은 전체 표본크기가 확대된 것과 (1,950명에서 293명 추가됨), 2007년에 31개 시군에서 표본을 인구비례로 추출하지 않고 최소 표본 한계 수를 30명으로 했는데 10명을 추가하여 40명으로 하였음. 동일한 시·군 층 내에서도 상이한 특성이 있다는 점을 고려하여 31개 시·군을 57개 층으로 세분화하여 해당 행정구역(읍/면/동)을 가나다 순으로 정렬하여 읍/면/동을 선정한 후 선정된 읍/면/동 내에서 행정단위 건재 순 기준 중간 통/리를 최종 조사지점으로 삼음

<표 1-4> 지역별 표본크기 할당

지역	합계	15~19세	20대	30대	40대	50세 이상
전체	2,200	284	383	468	492	573
수원시	149	18	28	33	34	36
성남시	140	16	26	30	30	38
의정부시	79	10	14	16	18	21
안양시	100	13	18	20	22	27
부천시	128	15	24	27	28	34
광명시	65	8	12	14	14	17
평택시	74	11	13	15	16	19
동두천시	40	6	8	8	8	10
안산시	107	14	20	24	25	24
고양시	134	17	22	28	32	35
과천시	38	6	8	8	8	8
구리시	52	8	10	10	12	12
남양주시	88	10	14	20	20	24
오산시	47	8	9	10	10	10
시흥시	72	10	13	16	17	16
군포시	60	9	12	12	13	14
의왕시	46	8	8	10	10	10
하남시	47	8	8	9	10	12
용인시	121	12	20	30	26	33
파주시	66	10	13	12	14	17
이천시	53	8	10	12	11	12
안성시	49	6	8	12	12	11
김포시	56	8	8	12	14	14
화성시	82	10	14	22	16	20
광주시	55	7	10	12	10	16
양주시	50	6	8	10	12	14
포천시	49	6	8	9	12	14
여주군	42	4	4	10	11	13
연천군	35	4	4	6	9	12
가평군	36	4	4	5	9	14
양평군	40	4	5	6	9	16

2) 자료수집 방법

<표 1-5> 자료 수집 및 검증 절차



4. 자료처리 및 분석

- 자료검증과정을 통하여 최종적으로 수집된 자료는 편집(Editing) 및 부호화(Coding) 과정을 거쳐서 전산입력(Punching) 되었으며, 전산입력 된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램을 이용해 분석하였다.

5. 가중치 부여

- 본 조사의 가중치는 사후층화(post-stratification)방법을 적용하였으며, 사후층화방법에 의해 가중치를 계산하는 일반적인 공식은 $wt(i,j,k) = N(i,j,k)/n(i,j,k)$ 이다.
- 여기에서 $wt(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀의 가중치이고, $N(i,j,k)$ 는 (i,j,k) 셀에 해당하는 모집단의 수치이며, $n(i,j,k)$ 는 같은 (i,j,k) 셀에서 조사된 표본의 수이며, i, j, k 는 사후층화를 위하여 사용된 지역, 성, 연령 등과 같은 주요 통계적 변수의 행렬에서의 각 셀의 위치를 나타낸다.
- 본 조사에서는 모집단 분포의 기초 자료로 통계청의 2009년 12월 31일 기준 주민등록인구를 사용하였다.

6. 응답자 특성

<표 1-6> 응답자 특성

			사례수(명)	비율(%)
■ 전 체 ■			(2263)	100.0
성 별	남	자	(1133)	50.1
	여	자	(1130)	49.9
연 령	15	- 19세	(200)	8.8
	20	대	(380)	16.8
	30	대	(509)	22.5
	40	대	(518)	22.9
	50	세 이 상	(657)	29.0
지 역	고	양 시	(185)	8.2
	과	천 시	(14)	0.6
	광	명 시	(63)	2.8
	광	주 시	(47)	2.1
	구	리 시	(39)	1.7
	군	포 시	(54)	2.4
	김	포 시	(45)	2.0
	남	양 주 시	(102)	4.5
	동	두 천 시	(19)	0.8
	부	천 시	(176)	7.8
	성	남 시	(195)	8.6
	수	원 시	(212)	9.3
	시	흥 시	(76)	3.4
	안	산 시	(138)	6.1
	안	성 시	(34)	1.5
	안	양 시	(124)	5.5
	양	주 시	(36)	1.6
	오	산 시	(30)	1.3
	웅	인 시	(160)	7.1
	의	왕 시	(28)	1.2
	의	정 부 시	(86)	3.8
	이	천 시	(39)	1.7
	파	주 시	(64)	2.8
	평	택 시	(80)	3.5
	포	천 시	(32)	1.4
	하	남 시	(30)	1.3
	화	성 시	(92)	4.1
	가	평 군	(12)	0.5
	양	평 군	(19)	0.8
	여	주 군	(22)	1.0
	연	천 군	(9)	0.4
지 역 규 모				
동 지 역			(1859)	82.1
읍 / 면 지 역			(404)	17.9
거 주 기 간				
2 - 3 년			(406)	18.0
4 - 5 년			(316)	13.9
6 - 10 년			(762)	33.7
11 년 이 상			(779)	34.4

<표 1-6> 응답자 특성

	사례수 (명)	비율 (%)
■ 전 체 ■	(2263)	100.0
권역 1 *		
서울인접권	(1314)	58.1
비인접권	(949)	41.9
권역 2 **		
동북내륙권	(335)	14.8
서북해안권	(293)	13.0
동남내륙권	(513)	22.7
남부임해권	(448)	19.8
서울인접서남권	(674)	29.8
권역 3 ***		
문화균형 우수형	(844)	37.3
문화기반시설/활용 우수형	(360)	15.9
문화유산 풍부형	(162)	7.2
문화향유 풍부형	(414)	18.3
문화균형 요구형	(288)	12.7
문화발전 요구형	(195)	8.6
학 력		
중졸이하	(288)	12.7
고졸	(1067)	47.2
대재이상	(907)	40.1
기타	(1)	0.0
혼인상태		
미혼	(621)	27.4
기혼	(1567)	69.2
기타	(75)	3.3
가족수		
혼자서	(94)	4.2
2명	(222)	9.8
3 - 4명	(1641)	72.5
5명 이상	(306)	13.5
직업		
전문/관리직	(68)	3.0
자영업	(473)	20.9
사무직	(391)	17.3
서비스/판매직	(272)	12.0
생산/기술직	(209)	9.2
농업/축산업/어업	(23)	1.0
주부	(433)	19.1
학생	(315)	13.9
무직/은퇴/기타	(77)	3.4
모름/무응답	(2)	0.1
월가소득		
100만원 이하	(108)	4.8
101 - 200만원	(280)	12.4
201 - 300만원	(573)	25.3
301 - 400만원	(567)	25.1
401만원 이상	(706)	31.2
모름/무응답	(29)	1.3

* 권역1 : 2002년, 2007년 경기도민 문화향수실태조사 보고서 참조

- 서울인접권 : 수원, 성남, 의정부, 안양, 부천, 광명, 고양, 과천, 군포, 안산, 의왕, 구리

- 비인접권 : 가평, 광주, 김포, 남양주, 동두천, 시흥, 안성, 양주, 양평, 여주, 연천, 오산, 용인, 이천, 파주, 평택, 포천, 하남, 화성

** 권역2 : 2004년 경기도 문화예술진흥 중장기 종합발전계획 보고서 참조

- 동북내륙권 : 의정부, 남양주, 구리, 포천, 양주, 동두천, 가평, 연천

- 서북해안권 : 김포, 고양, 파주

- 동남내륙권 : 성남, 하남, 광주, 용인, 이천, 여주, 양평

- 남부임해권 : 수원, 화성, 오산, 평택, 안성

- 서울인접서남권 : 부천, 시흥, 안산, 광명, 안양, 과천, 군포, 의왕

** 권역3 : 2008 경기문화지표 보고서 참조

- 문화균형 우수형 : 부천, 성남, 수원, 안산, 안양

- 문화기반시설/활용 우수형 : 고양, 용인, 과천

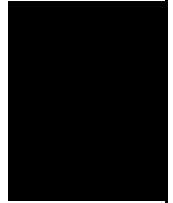
- 문화유산 풍부형 : 안성, 양주, 화성

- 문화향유 풍부형 : 광명, 군포, 시흥, 의정부, 여주, 평택, 포천

- 문화균형 요구형 : 구리, 김포, 남양주, 이천, 파주

- 문화발전 요구형 : 가평, 광주, 동두천, 양평, 의왕, 연천, 오산, 하남

제 2 장 조사 결과 요약



제 2 장 조사결과 요약

제1절 조사결과

1. 여가생활

○ 전반적 특징

- '4시간 이상' 여가 시간을 가진다는 응답자 비율이 2007년보다 늘어남
- '10만원 미만'으로 지출하는 응답자 비율이 2007년보다 증가함
- 여가 걸림돌 인식에서 '시간 부족' 응답률이 2007년보다 더 높아짐. 평일의 여가 활동에서 '경제적 부담' 응답률은 감소했으나 주말·휴일의 여가 활동에서 '경제적 부담' 응답률이 더 높아짐

1) 여가활동

- 전반적 특징: 예술 감상 및 예술 창작 활동 순위가 2007년에 비해 낮아짐
- 평일 활동: 2007년과 비교하여 1-5순위의 변화는 없음. 그러나 예술 감상(5위) 및 예술 창작 활동(11위)의 순위가 2007년의 3위, 7위에 비해 더 낮아짐
- 주말/휴일: 2007년에 비교할 때, 인터넷 활동 순위가 떨어지고, 쇼핑의 순위가 올라가 더 활동적인 여가 생활을 하는 것으로 나타남. 또한 평일과 같이 예술 감상 및 예술 창작활동의 순위가 다소 낮아짐

<표 2-1> 주로 하는 여가활동 : 평일(2007~2010)(상위 5위, 복수응답, 단위 :%)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)	
1순위	TV/DVD/비디오 시청, 음악감상	83.7	TV/DVD/비디오 시청, 음악감상	92.2
2순위	집에서 쉼다/낮잠	68.0	집에서 쉼다/낮잠	81.1
3순위	인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC 등	23.0	인터넷, 게임	31.6
4순위	모임참가/친구만나기/외식/음주	22.8	독서/신문, 잡지보기	29.9
5순위	독서/신문/잡지보기	22.0	모임참가/친구만나기/외식/음주	25.7

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2007년 13개 항목에서 2010년 17항목으로 수정됨).

<표 2-2> 주로 하는 여가활동 : 주말 및 휴일(2007~2010)(상위 5위, 복수응답, 단위 :%)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)	
1순위	TV/DVD/비디오 시청, 음악감상	65.7	TV/DVD/비디오 시청, 음악감상	73.0
2순위	집에서 쉼다/낮잠	52.9	집에서 쉼다/낮잠	59.9
3순위	모임참가/친구만나기/외식/음주	37.7	모임참가/친구만나기/외식/음주	43.0
4순위	야외오락 및 스포츠 활동	30.8	레저/스포츠 활동	28.8
5순위	쇼핑	16.6	인터넷, 게임	25.1

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2007년 13개 항목에서 2010년 17항목으로 수정됨).

2) 여가시간

- 평일에 '4시간 이상' 여가 시간을 가진다는 응답자 비율이 33.4%로 2007년 20.6%에 비해 높아지고, 주말/휴일에 '4시간 이상' 여가 시간을 가진다는 응답자 비율이 78.1%로 2007년 70.2%에 비해 높아져 여가 시간이 많아진 응답자 수가 늘어남

<표 2-3> 여가활동 시간(2007~2010)(상위 5위, 단위 : %)

순위	평일				주말 및 휴일			
	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)		2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)	
1순위	2시간 이상~ 3시간 미만	28.7	2시간 이상~ 3시간 미만	37.5	6시간 이상	45.7	6시간 이상	29.2
2순위	3시간 이상~ 4시간 미만	21.6	3시간 이상~ 4시간 미만	25.8	5시간 이상~ 6시간 미만	16.8	5시간 이상~ 6시간 미만	22.4
3순위	5시간 이상	18.5	2시간 미만	16.1	4시간 이상~ 5시간 미만	15.1	3시간 이상~ 4시간 미만	18.7
4순위	2시간 미만	16.2	4시간 이상~ 5시간 미만	11.0	3시간 미만	11.6	4시간 이상~ 5시간 미만	18.6
5순위	4시간 이상~ 5시간 미만	14.5	5시간 이상	9.6	3시간 이상~ 4시간 미만	10.4	3시간 미만	11.0

3) 여가 결핍들

- 시간 부족: 2007년에 비하여 '4시간 이상' 여가시간을 보내는 응답자 비율이 높아졌음에도 평일과 주말/휴일에 여가를 위한 '시간 부족' 응답률이 각각 54%(평일), 28.9%(주말/휴일)로 2007년의 35%(평일), 21.6%(주말/휴일)보다 더 높아짐. 이것은 응답자들이 객관적으로 여가 시간이 더 많아졌어도 주관적으로 여가 시간 부족을 느끼는 것으로 그만큼 여가 시간에 대한 욕구가 증가한 것으로 해석할 수 있음
- 경제적 부담: 평일 여가 활동을 위한 '경제적 부담' 응답률이 26.3%로 2007년 39%보다 줄어들었

으나, 주말/휴일 ‘경제적 부담’ 응답률은 36.2%로 2007년 30%보다 높아짐. 이것은 객관적으로 2010년에 ‘10만원 미만’ 응답율이 높아졌기 때문에 주말/휴일 여가 활동을 위한 ‘경제적 부담’ 응답률이 높아졌다고 볼 수 있음. 다만 평일에 ‘경제적 부담’ 응답률이 낮아진 것은 응답자들이 평일보다 주말/휴일에 더 여가비용을 많이 지출하려고 하는 경향을 가지고 있기 때문이라고 볼 수 있음

- 주목할 점은 2007년에 비해 ‘여가 시설’ 부족과 ‘프로그램 부족’의 응답률이 현저하게 줄어들었음. 이것은 2007년에 비하여 경기도가 여가활동을 하는 시설이나 프로그램 부문에서 개선된 부분이 있었다고 볼 수도 있음

<표 2-4> 여가활동 걸림돌(2007~2010)(상위 5위, 단위 : %)

순위	평일		주말 및 휴일	
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
1순위	여가를 즐길 시간이 없다 54.3	경제적으로 부담이 된다 39.0	경제적으로 부담이 된다 36.2	경제적으로 부담이 된다 30.0
2순위	경제적으로 부담이 된다 26.3	여가를 즐길 시간이 없다 35.0	여가를 즐길 시간이 없다 28.9	관련된 시설이 부족하다 22.6
3순위	관련된 시설이 부족하다 6.1	관련된 시설이 부족하다 15.4	관련된 정보가 부족하다 9.4	여가를 즐길 시간이 없다 21.6
4순위	관련된 정보가 부족하다 4.3	관련된 프로그램이 부족하다 6.7	관련된 프로그램이 부족하다 8.1	관련된 프로그램이 부족하다 12.5
5순위	여가활동에 관심이 별로 없다 3.2	관련된 정보가 부족하다 3.6	관련된 시설이 부족하다 7.9	관련된 정보가 부족하다 11.5

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 ‘여가활동에 관심이 별로 없다’ 항목 추가).

4) 여가비용

- 여가비용을 ‘10만원 미만’으로 지출하는 응답자 비율이 59.4%로 2007년 41.9%보다 높아져 여가비용 지출액을 줄인 응답자 수가 늘어남

5) 희망하는 여가 활동

- 평일과 주말/휴일 모두 공통적으로 예술 감상 및 예술 창작활동의 순위가 2007년에 비하여 떨어지는 것으로 나타남

2. 문화예술행사 관람

1) 문화예술행사 관람률

- 관람 경험률이 75.6%로 2007년 71.5%에 비하여 소폭으로 상승함. 관람자들은 연평균 6.1회의 관람 경험을 가지는 것으로 나타나 2개월에 1회 꼴로 관람하고 있는 것으로 보임. 비록 여가 주요 활동에서 비록 '문화예술 감상'이 다른 여가 활동에 비해 상대적으로 순위가 낮아졌지만 절대적인 수준에서 문화예술 감상(관람) 경험률은 높아졌음을 알 수 있음
- 예술장르별로 볼 때, 영화상영과 문학행사를 제외한 다른 영역 (순수 예술 분야)의 관람 경험률이 증가함. 이것은 응답자가 문화예술 행사 장르를 더 다양하게 향유한다고 볼 수 있음
- 관람 지역별로 보면 경기도 내 및 거주 시군에서 관람율이 높아졌다는 것도 고무할 만한 것임. 그에 비해 서울/그 외 지역 관람율이 소량 감소하였음

<표 2-5> 문화예술행사 연간 관람률 및 관람 횟수(2002~2010)

예술행사	연간 관람률 (%)			연평균 관람횟수 (전체 응답자 기준) (회)	연평균 관람횟수 (관람자 기준) (회)		
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)	2010년 (N=2,263)	2010년 (N=1,711)	2007년 (N=1,394)	2002년
전체	75.6	71.5	-	4.61	6.10	-	-
문학행사	2.5	1.2	14.4	0.05	2.01	1.64	2.12
미술전시회	11.7	6.5	23.1	0.24	2.01	2.56	1.87
클래식 음악, 오페라 공연	6.9	4.0	11.6	0.13	1.90	1.86	1.70
전통예술 공연	7.9	2.9	19.2	0.15	1.93	1.34	1.85
연극공연	14.7	8.3	18.9	0.32	2.17	1.94	1.89
무용공연	2.2	0.9	6.3	0.05	2.14	3.54	1.37
영화상영	66.1	67.9	66.3	3.45	5.22	6.02	1.70
연예공연	12.5	7.5	21.4	0.23	1.81	1.71	1.93

<표 2-6> 문화예술행사 관람지역(단위 : %)

예술행사	사례수(명)	거주 시/군	도내 타 시/군	서울	그 외 지역
문학행사	(58)	75.0	7.5	27.2	5.7
미술전시회	(265)	46.0	19.9	44.8	5.1
클래식 음악, 오페라 공연	(156)	42.4	16.7	43.1	4.2
전통 예술공연	(179)	66.6	17.4	11.9	7.4
연극공연	(332)	32.8	18.1	56.6	3.1
무용공연	(50)	66.5	8.0	28.7	4.6
영화상영	(1496)	78.9	17.9	18.2	1.6
연예공연	(283)	53.0	10.0	41.9	3.9

2) 문화예술행사 관람만족도

- 관람 만족도에 대한 긍정 응답율이 76.2%로 2007년 70.2%에 비해 소폭 높아짐. 특히 ‘매우 만족’ 응답율이 12.8%로 2007년 1/7%에 비해 훨씬 증가한 것은 고무할 만한 현상임

3) 문화예술행사 동반자 및 관람 결정자

- 응답률의 높은 순위는 ‘친구/연인’, ‘배우자’, ‘부모님/자녀’, ‘직장동료’ 순으로 나타나 순위 패턴은 2007년과 유사하게 나타났음. 그러나 2007년에 비해 ‘배우자’ 응답률이 더 낮아지고 대신 ‘부모/자녀’ 응답률이 더 높아짐
- 문화예술 관람 결정자는 ‘자기 자신’ 응답자가 55%로 가장 높고, ‘배우자’(20.2%), ‘친구/연인’(12.4%), ‘자녀’(8.6%) 순으로 나타났음

4) 문화예술행사 관람기준

- 1순위 기준을 선택할 때 ‘예술행사 내용 및 수준’ (54.3%), ‘비용 적절성’ (17%), ‘참가자 유명 여부’ (10.6%) 순서로 응답률이 높게 나타났는데 2007년은 ‘관람비용 적절성’(61.8%)이 ‘예술행사 내용 및 수준’(50.9%)보다 더 높게 나타났었음

5) 문화예술행사 관람 걸림돌

- 1순위 걸림돌로 ‘시간 부족’ 응답률(36.5%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘비용 부담’(32.6%)으로 나타났는데 2007년에는 걸림돌 1순위로 ‘비용 부담’이 응답률이 가장 높고, 그 다음으로 ‘시간 부족’이었음. 이것은 여가활동 걸림돌과 마찬가지로 실제로 여가 시간이 더 늘어났음에도 불구하고 시간 부족을 더 많이 느끼는 것으로 나타남

6) 문화예술행사 정보 출처

- 정보출처 1순위 선택은 ‘TV/라디오’ 응답률(32.9%)이 가장 높는데 2007년에도 TV(36.9%) 응답률이 가장 높았음
- 정보출처 1순위로 ‘전화서비스/인터넷’ 응답률(22.5%)과 ‘친구 및 친지’(18.2%)를 선택한 응답률이 2007년 각각 12.1%와 11.1%보다 더 높아지고, 대신에 ‘신문/잡지’(14.8%)와 ‘안내문(포스터)/전단

지)'(8.8%) 응답률이 2007년 각각 25.2%와 13.2%보다 더 낮아짐. 이는 불특정 다수를 대상으로 하는 신문/잡지와 안내문(포스터/전단지) 홍보 방법의 효용성이 떨어진 것으로 볼 수 있음

7) 예술감상 및 예술창작 월평균 지출 비용

- o 5만원 미만으로 지출하는 응답자 비율이 55.8%로, 2007년 85.2%에 비해 감소하여 문화예술 부문 지출 비용 규모가 늘어나는 경향을 보임. 이것은 여가 비용 지출이 줄어드는 경향과 반대로 나타난 것임. 즉, 여가 비용 지출이 줄어든 응답자가 늘어났지만, 예술 관련 비용 지출이 늘어난 응답자가 늘어났음

<표 2-7> 예술관람 및 예술창작 월평균 지출 비용(2007~2010)(상위 5위, 단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
1순위	1만원 이상 ~ 5만원 미만 39.6	1만원 미만 44.2
2순위	1만원 미만 16.2	1만원 이상 ~ 5만원 미만 41.0
3순위	5만원 이상 ~ 10만원 미만 15.9	5만원 이상 ~ 10만원 미만 10.6
4순위	10만원 이상 ~ 15만원 미만 4.0	10만원 이상 ~ 15만원 미만 2.6
5순위	15만원 이상 ~ 20만원 미만 2.4	15만원 이상 1.6

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '지출 경험 없음'(19.8%) 항목이 추가됨)

3. 문화예술활동

o 전반적인 특징

문화예술 창작활동 경험률, 자원봉사활동 참여율, 및 교육강습 참여율은 2007년에 비해 높아졌는데 집단적 동호회 활동 참여율은 낮아짐. 이것을 통해 응답자들이 집단적인 수준에서 동호회 활동은 다소 부진하지만, 개인적으로 자원봉사활동 참여하거나 교육 강습을 받는 경향이 두드러지고 있다고 볼 수 있음

1) 문화예술 창작활동 경험률

- o 2007년의 2.8%에서 2010년에 9%로 증가함

<표 2-8> 문화예술 창작활동 분야별 경험 및 횟수(2007~2010)

예술 창작활동	연간 경험률(%)		연평균 횟수(회)		
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2010년		2007년 (경험자 기준) (N=1,394)
			전체 기준 (N=2,263)	경험자 기준 (N=203)	
전체	9.0	2.8	0.64	7.16	3.04
문학행사	3.4	0.2	0.07	2.08	2.32
미술전시회	3.7	0.7	0.07	1.82	3.38
클래식 음악, 오페라 공연	3.1	0.2	0.06	1.89	5.97
전통예술 공연	3.3	0.4	0.09	2.71	2.49
연극공연	3.4	0.3	0.07	1.99	1.64
무용공연	3.2	0.3	0.06	1.89	2.05
영화상영	5.6	0.7	0.18	3.15	2.44
연예공연	2.9	0.2	0.06	1.93	1.26

2) 문화예술 동호회 참여율

- 2007년의 19.2%에서 2010년에 14.5%로 약간 감소하였음. 특히 동호회 종류를 보면 야외활동/스포츠 동호회(9.1%)가 가장 많고, 오락/게임(2.2%), 생활취미활동(1.2%) 순으로 나타나 순수 예술 분야 동호회 활동은 각 장르별로 0.3~0.9% 정도로 미미하게 나타났음
- 동호회 가입 걸림돌에 대해 1순위 응답으로 꼽은 것은 '시간 부족'(39.3%)이 가장 많고 그 다음으로 '비용 부담'(23%), '관심 없음(15.7%)' 순으로 나타났음. 2007년의 경우 '시간 부족'(34.2%), 그 다음으로 '비용 부담'(22.6%), '가까운 거리에 동호회 없음(16.4%)' 순으로 나타났음. 주목할 것은 2007년에 '관심 없음'(9.2%) 응답률이 2010년에 더 증가했다는 것임

<표 2-9> 문화예술 관련 동호회 참여율(2002~2010)(단위 : %)

문화예술관련 동호회	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)
전체	14.5	19.2	-
문학	0.7	0.7	2.2
미술	0.9	1.3	4.4
서양음악	0.4	0.4	2.6
전통예술	0.5	0.4	2.5
무용	0.4	0.4	1.0
연극	0.3	0.9	2.9
영화/비디오	0.9	2.4	8.6
연예	0.3	1.4	4.0
만화	0.4	0.5	3.1
대중가요	0.6	0.7	0.7
답사 및 여행	0.4	0.9	4.0
생활취미활동	1.2	3.1	8.1
오락/게임	2.2	5.4	6.5
야외활동/스포츠	9.1	11.1	21.1

3) 문화예술 자원봉사 활동 경험

- 2007년의 3.4%에서 2010년에 4.7%로 다소 증가하였으나, 월평균 자원봉사 활동 횟수는 2010년에 5.09회에서 2010년에 4.43회로 소량 감소하였음
- 향후 자원봉사 활동 의향 응답에서 2010년에 '있다' 응답률 13%는 2007년의 19.3%보다 더 낮아짐

<표 2-10> 문화예술 관련 자원봉사활동 경험(2007~2010)(단위 : %)

구분	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
자원봉사활동 경험률	4.7	3.4
과거 경험률	3.4	2.0
현재 경험률	1.4	1.4

<표 2-11> 문화예술 관련 자원봉사활동 월평균 횟수(2007~2010) (단위 : %)

구분	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
월평균 자원봉사활동 횟수	4.43	5.09

4) 문화예술 교육 경험

- 2007년에 경험율이 4.7%에서 2010년에 8.3%로 증가함.
- 향후 수강 의향이 있다고 한 응답률은 2007년 27.3%에서 26.5%로 소량 감소함
- 문화예술 교육의 걸림돌에서 '시간 부족' 응답률이 2007년 30.8%에서 2010년에 42.3%으로 증가함. 다른 걸림돌 응답률은 모두 감소하여 시간 부족이 가장 큰 이유가 됨
- 교육에 대해 만족한 응답률은 2007년에 66.1%에서 56%로 감소함
- 교육에 보완할 점에 대해서 '프로그램 다양화'(13.8%)와 '교육시설 환경 개선'(10.2%) 응답률이 2007년의 각 응답률 5.5%와 4.4%에 비해 더 높아짐. 그러나 '내용이 알차야 함'(31.3%), '수강비용 저렴화'(17.4%), '강사 전문성 제고'(10%) 응답률은 2007년의 응답률에 비해 더 낮아져서 이 부분에 대한 개선이 이루어졌다고 볼 수 있음

<표 2-12> 문화예술교육 강좌/강습 수강 경험률(2007~2010)(단위 : %)

문화예술교육	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
전체	8.3	4.7
문학	1.5	0.9
미술	2.5	2.0
클래식 음악, 서양음악	1.4	1.0
전통예술	1.1	0.6
연극	0.3	0.2
무용	0.7	0.5
영화	0.4	0.4
복합적 체험활동	0.9	0.4
역사 및 문화유산	1.1	0.3
기타	1.7	-

<표 2-13> 문화예술 교육 기관(2007~2010)(상위 5위)(단위 : %)

순위	2010년 (N=108)	2007년 (N=91)
1순위	공공기관 40.8	공공기관 38.8
2순위	사설학원, 강습소 26.5	사설학원, 강습소 17.0
3순위	시민/사회단체 15.2	대학교 부설 사회문화교실 11.4
4순위	기업 부설 문화센터 14.4	기업 부설 문화센터 10.1
5순위	동호인 모임 등에서 12.3	개인레슨, 아는 사람에게서 9.4

5. 경기도내 문화시설 이용

1) 경기도 내 문화시설 이용 경험

- 2007년의 30%에 비해 2010년에 53.6%로 증가함. 그리고 이용한 사람들의 연평균 이용횟수는 2007년에 12.96회에서 2010년의 13.10회로 소량 증가함

<표 2-14> 경기도내 문화시설별 연간 이용률 및 연평균 이용 횟수(2002~2010)

문화시설	문화시설 이용률 (%)			연평균 문화시설 이용 횟수 (회)			
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)	2010년		2007년 (이용자 대상) (N=584)	2002년 (이용자 대상)
				전체 (N=2,263)	이용자 대상 (N=1,213)		
전체	53.6	30.0	—	7.02	13.10	12.96	—
시/군/구민 회관	11.8	8.5	22.5	0.38	3.79	4.38	2.99
문화예술회관	15.0	5.3	—	0.33	2.45	2.29	—
박물관/미술관	15.5	6.6	—	0.38	2.76	2.28	—
복지회관	6.7	4.7	9.7	0.27	5.70	9.63	5.57
청소년 회관	5.6	3.3	7.4	0.17	4.65	7.14	5.29
문화원	3.5	0.6	6.0	0.09	5.70	2.80	3.09
문화의 집	2.8	0.7	—	0.06	6.54	5.31	—
도서관	23.6	13.8	27.2	2.86	13.01	15.69	9.05
대학교 부설 문화교실	3.1	1.4	4.6	0.11	9.62	10.66	6.60
사설 문화센터	6.0	2.7	24.2	0.38	9.28	6.34	6.96
“찾아가는”문화시설	5.1	—	—	0.11	3.58	—	—
동 주민자치센터	20.5	—	—	1.89	10.03	—	—

2) 거주시·군 내 문화시설 이용 경험

- 2007년의 27.4%에서 2010년에 50%로 증가함. 이용자들의 연평균 이용 횟수는 2007년에 12.62회에서 12.75로 소량 증가함
- 2010년에서 시설의 세부 분야별 만족도를 살펴보면, ‘시설물 편의성 만족도’가 가장 높은 시설은 ‘복지회관’으로 나타났고 (대학부설 기관은 응답자 수가 너무 적어서 제외함), ‘프로그램 만족도’가 가장 높은 시설은 ‘청소년 회관’으로 나타났으며 (문화의 집의 경우 사례 수가 너무 적어 제외함), ‘직원 친절 만족도’가 가장 높은 시설은 ‘청소년 회관’으로 나타났음
- 거주시·군 내 문화시설 이용이 걸림돌은 2007년에 비해 ‘시간 부족’이 25.1%에서 2010년에 39.6%로 증가하였으며, 다른 걸림돌 요소들의 응답률은 2007년에 비해 모두 감소함
- 거주시·군에서 정비나 확충이 필요한 문화시설에 대해서 ‘공연장’을 1순위로 꼽은 응답률이 26.1%로 가장 높게 나타남

<표 2-15> 거주 시/군내 문화시설별 연간 이용률 및 연평균 이용 횟수(2007~2010)

문화시설	문화시설 이용률(%)		연평균 문화시설 이용 횟수(회)		
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2010년		2007년 (이용자 대상) (N=534)
			전체 (N=2,263)	이용자대상 (N=1,131)	
전체	50.0	27.4	6.38	12.75	12.62
시/군/구민 회관	9.2	8.0	0.35	3.80	4.26
문화예술회관	11.1	4.7	0.27	2.41	2.14
박물관/미술관	8.6	4.9	0.21	2.47	2.06
복지회관	4.4	4.5	0.27	6.07	9.54
청소년 회관	3.3	3.2	0.14	4.30	7.17
문화원	1.3	0.6	0.07	5.76	2.52
문화의 집	0.8	0.7	0.05	6.00	5.31
도서관	21.3	13.3	2.65	12.41	14.77
대학교 부설 문화교실	0.7	1.2	0.07	9.54	10.14
사설 문화센터	3.4	2.3	0.31	8.97	4.98
“찾아가는”문화시설	3.0	—	0.11	3.50	—
동 주민자치센터	18.7	—	1.89	10.10	—

* 2007년 조사부터 경기도내 문화시설 이용경험을 거주 시/군 내 문화시설과, 도내 타 시/군 내 문화시설로 구분하여 조사함.

3) 도내 타 시·군 문화시설 이용 경험

- 2007년의 7%에서 2010년에 13.6%로 거의 두 배 증가함. 그러나 이용자들의 이용 횟수는 2007년에 6.17회에서 2010년에 4.75회로 감소함. 즉, 도내 타 시·군 문화시설을 재방문하는 이용자 수가 감소했음을 알 수 있음

<표 2-16> 도내 타 시/군내 문화시설별 연간 이용률 및 연평균 이용 횟수(2007~2010)

문화시설	문화시설 이용률(%)		연평균 문화시설 이용 횟수(회)		
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2010년		2007년 (이용자 대상) (N=137)
			전체 (N=2,263)	이용자대상 (N=308)	
전체	13.6	7.0	0.65	4.75	6.17
시/군/구민 회관	1.3	1.6	0.03	2.20	2.01
문화예술회관	3.5	1.2	0.06	1.67	1.67
박물관/미술관	6.6	2.9	0.17	2.52	1.78
복지회관	0.5	0.7	0.01	1.12	3.00
청소년 회관	0.6	0.8	0.03	5.62	1.35
문화원	0.3	0.2	0.01	4.00	1.00
문화의 집	0.1	0.0	0.01	7.95	0.00
도서관	1.9	1.4	0.21	10.89	14.70
대학교 부설 문화교실	0.5	0.4	0.04	8.70	7.64
사설 문화센터	1.1	0.7	0.07	5.99	8.95
“찾아가는”문화시설	0.2	—	0.01	3.71	—
동 주민자치센터	0.4	—	0.01	1.52	—

* 2007년 조사부터 경기도내 문화시설 이용경험을 거주 시/군 내 문화시설과, 도내 타 시/군 내 문화시설로 구분하여 조사함.

6. 문화유산 관람

- 전반적인 특징: 역사유적지 관람률은 감소하였으며, 방문 지역을 보면 도내 타 시·군 방문율이 높아졌지만 거주 시·군이나 경기도 외 지역 방문율은 감소함
- 관람경험을 한 응답자 비율은 2007년의 39.1%에서 2010년에 36.3%로 감소함
- 관람경험자들의 연평균 관람 횟수는 2007년에 2.45회에서 2010년의 3.15회로 증가함. 이것은 역사 유적지를 관람해 본 사람들이 반복해서 역사 유적지를 관람하는 경향이 높아졌음을 알 수 있음
- 역사 유적지 관람 장소는 ‘고궁/사적지’가 2007년에 26.2%에서 2010년에 22.3%로 감소하고, 박물관이나 민속마을은 소량 증가했음
- 역사 유적지 관람 지역은 2007년에 ‘경기도 외 지역’이 25.4%였으나 2010년에 17.5%로 감소하고, ‘거주 시·군’이 2007년에 16.5%에서 2010년에 13.9%로 감소하였으나, ‘도내 타 시·군’이 2007년의 9.5%에서 2010년에 14.6%로 증가함.
- 역사 유적지 관람 의향은 2002년 (76.6%), 2007년 (72.3%)에서 2010년 (63.8%)로 계속 감소하고 있는 추세임
- 역사 유적지 관람 걸림돌의 응답률이 높은 순서는 2007년과 유사하지만 특히 ‘시간 부족’이 2007년 31.1%에서 2010년에 42.1%로 증가함

<표 2-17> 역사유적지별 연간 관람률 및 연평균 관람 횟수(2002~2010)

역사유적지	역사유적지 관람률 (%)			연평균 역사유적지 관람 횟수 (회)			
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (M=1,200)	2010년		2007년 (N=762)	2002년
				전체 (N=2,263)	관람자 대상 (N=821)		
전체	36.3	39.1	—	1.14	3.15	2.45	—
고궁/사적지	22.3	26.2	34.2	0.46	2.07	1.85	2.70
박물관	19.8	18.8	22.6	0.37	1.88	1.55	1.85
민속마을	14.5	13.6	25.7	0.31	2.11	1.32	1.66

7. 지역축제

- 전반적인 특징: 자신이 살고 있는 거주 시·군의 축제를 방문하는 비율이 높아지고 거주 시·군의 지역축제에 대한 만족도는 타 지역축제에 비해 높게 나타남. 또한, 지역축제에 대해서 지나친 상업화를 벗어나 지역사회 고유한 특성을 모색해야 한다고 제안하고 있음
- 방문 경험율이 2002년 (35.7%) 2007년 (31.1%)에 비해 2010년에 40.1%로 증가함. 방문 경험자는 연 평균 1.87회 정도 방문한 것으로 나타남

- 방문 지역을 보면 거주 시·군이 개최하는 축제 방문률(33.5%)이 2007년 29.8%보다 상승하고, 도내 타 시·군 지역축제 방문률(6.7%)은 2007년 7.9%보다 감소함
- 지역축제 세부 분야별 만족도를 살펴보면, 응답자들은 거주 시·군 축제에 대해 ‘프로그램 및 행사 내용’을 제외하고 모든 분야에서 다른 지역 (도내 타 시·군, 경기도 외 지역) 축제보다 긍정 응답율이 높게 나타났음. 주목할 만한 것은 자신의 도내 타 시·군의 축제의 세부 분야별 만족도가 경기도 외 축제보다 더 좀 더 낮게 나타났음
- 지역축제 보완점으로는 ‘지나친 상업성 탈피’ 응답률이 33.2%로 가장 높았는데 이는 2007년 25% 응답률보다 더 증가한 것임. 그 다음으로 높은 응답률은 ‘지역 고유 특성화’(22.4%)로 나타남
- 지역축제 방문 걸림돌에서 ‘시간 부족’ 응답률이 2007년의 30.1%에서 37.6%로 증가하고, ‘축제에 대한 정보 부족’이 2007년 22.7%에서 29.4%로 증가함. 그러나 다른 부문의 걸림돌 요소는 2007년에 비해 감소하였음

<표 2-18> 지역별 지역축제 연간 방문률 및 연평균 방문 횟수(2002~2010)

구분			전체	거주 시/군	도내 타 시/군	경기도 이 외 지역
방문률 (%)	2010년 (N=2,263)	경기 이 외 지역 포함	40.1	33.5	6.7	7.7
		경기도 내	36.6	-	-	-
	2007년(N=1,950)		31.3	29.8	7.9	-
	2002년(N=1,200)		35.7	28.7	7.0	-
방문 횟수 (회)	2010년	전체 응답자 (N=2,263)	0.75	0.53	0.10	0.12
		관람자 대상 (N=908)	1.87	1.54	0.39	0.55

* 2007년까지는 경기도내 지역축제만을 조사하였으나, 2010년부터 조사대상 지역축제의 범위를 전국으로 확대함.

* 지역축제 연간 방문 횟수는 2010년 신규 추가 문항임.

8. 경기도 및 기초 지자체 문화 정책

1) 거주 시·군 독특성(차별점)

- ‘아무 특징이 없다’는 응답률이 2007년 28.1%에서 19.7%로 감소하여 고무할만한 점임
- ‘역사-유서가 깊은 문화재가 많은 지역’ 응답률이 2007년 8.2%에서 11.3%로 증가하여 가장 높은 증가폭을 보이고 있음
- 그러나 ‘문화적으로 앞선 지역’ 응답률은 2007년 11.8%에서 여전히 11.8%로 나타나 특별히 문화적 측면에서 더 자부심을 가지게 되지는 않은 것으로 나타났음. 이는 거주 시·군 문화시설 이용률과

거주 시·군 지역축제 방문율이 증가했음에도 불구하고 자신의 지역 특성으로 아직 발전되지 않고 있음을 알 수 있음

2) 거주 시·군 문화 환경 만족도

o 긍정 응답율이 2007년 24.7%에서 33.7%로 증가하였음

<표 2-19> 거주하는 시/군 문화환경 만족도(2007~2010)(단위 : %)

구분	만족	보통	불만족	평균(점)
2010년(N=2,263)	33.7	52.4	13.9	3.19
2007년(N=1,950)	24.7	54.1	21.3	3.00

3) 경기도에서 가장 발전(낙후)된 문화예술 분야 인지도

o 문화예술 분야 중 가장 발전된 분야

- 전반적으로 지역사회 고유한 특성과 전통을 살리는 분야가 발전했다고 인식하고 있음
- 가장 발전했다고 선택한 응답률 순서는 지역축제, 문화재 보존, 영상, 전통문화, 전통예술, 대중 예술로 나타났음
- 가장 발전했다고 선택한 응답률이 2007년에 비해 감소한 분야는 영화, 미술, 음악, 문학, 연극 부문임
- 가장 발전했다고 선택한 응답률이 2007년에 비해 증가한 분야는 지역축제, 전통예술 부문임

<표 2-20> 경기도 문화예술 분야 중 가장 발전된 분야(2002~2010)(상위 5위, 단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)
1순위	지역축제 20.5	지역축제 17.1	영상 25.1
2순위	문화재 보존 16.2	문화재 보존 16.0	전통예술 15.2
3순위	영상 11.4	영상 14.9	건축 8.8
4순위	전통문화 연구 10.2	전통문화 연구 12.1	전통문화 연구 8.4
5순위	전통예술 9.3	대중예술 7.6	대중예술 7.7

o 문화예술 분야 중 가장 낙후된 분야

- 가장 발전한 분야와 반대로 서양음악, 미술, 연극, 대중 예술, 문학 순으로 나타났음

<표 2-21> 경기도 문화예술 분야 중 가장 낙후된 분야(2002~2010)(상위 5위, 단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)
1순위	서양음악, 클래식음악 12.4	대중예술 12.7	전통문화 연구 14.2
2순위	미술 11.1	연극 11.9	대중예술 11.7
3순위	연극 10.8	미술 11.5	연극 10.1
4순위	대중예술 10.7	영상 10.9	문학 9.8
5순위	문학 10.6	음악 10.7	건축 9.1

4) 향후 경기도의 문화예술 활동 활성화 방안

- 문화예술 관람과 관련한 방안에 대한 응답률이 높음
 - ‘다양한 문화행사의 지속적인 개최’ 응답률이 35.9%로 가장 높으며, 2007년 36%에 비해 소량 감소함
 - ‘문화시설 정비/확충’ 응답률이 22.1%로 2007년 14%에 비해 더 높아짐
 - ‘문화시설 행사 및 시설 홍보’ 응답률이 13.3%로 2007년 8.4%보다 더 높음
- 문화예술 참여 활동과 관련된 방안에 대한 응답률이 저조한 것으로 나타남
 - ‘주민 문화예술 교육확대’ 응답률이 13.1%로 2007년 17%에 비해 낮아짐
 - ‘문화관련 단체 및 동호회 지원’ 응답률이 5.3%로 2007년 8.3%에 비해 낮아짐
- ‘문화관련 전문인력 양성’과 ‘문화예술 부문 산업화 노력’도 2007년에 비해 낮아짐

5) 정부의 문화예술인 지원 방식 선호

- 2007년에 비해 현금지원과 현물지원을 동시에 해야 한다는 응답률이 40.6%로 2007년 33.5%에 비해 더 높아짐

6) 정부의 문화예술인(단체) 지원 선정 기준

- 응답률이 가장 높은 순서를 보면 ‘지원하는 활동(행사)의 우수성’(38.8%), ‘지원받는 예술인(단체)의 예산 집행 투명성’ (31.8%), 그리고 ‘지역사회 기여도’(29.2%)로 나타남
- 그러나, 주목할 점은 ‘지역사회 기여도’ 응답률이 2007년 18%에 비해 훨씬 높아진 데 비하여 다른 항목은 2007년에 비해 모두 감소하였음. 이는 지역사회 기여도를 중요하게 생각하는 인식이 높아진 결과라고 볼 수 있음

7) 경기도립 문화시설 이용 실태

- 응답자의 25%는 방문한 적이 없다고 하였고, 응답자의 66.7%는 있는지도 몰랐다고 하였음
- 또한, 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 이용 경험이 없다고 한 응답률이 무려 95.4%에 해당됨. 문화예술 정보 출처에서 ‘인터넷’의 응답률이 높아진 것을 고려할 때, 도립시설의 홈페이지를 인터넷 검색에 용이하도록 하는 방안이 필요함

<표 2-22> 경기도 도립 문화시설 방문 경험률(2007~2010)(단위 : %)

도립 문화시설	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
경기도 박물관	11.8	12.7
경기도 미술관	5.6	7.9
백남준 아트센터	5.3	-
경기도자박물관	4.5	-
실학박물관	1.5	-
경기창작센터	0.3	-

8) 경기문화재단 인지도

- 경기문화재단을 '전혀 들어 본 적이 없다'고 응답한 비율이 50.2%로 2007년 60.9%에 비해 감소함
- 경기문화재단 문예진흥지원금 지원을 '알고 있다'고 응답한 비율이 5.6%로 2007년 1.5%에 비해 증가하였음
- 경기문화재단이 도립 문화시설을 운영하는 것을 '알고 있다'고 응답한 비율은 7.4%임
- 경기문화재단에서 주최하는 문화행사에 대해 '모름' 또는 '무응답'이 92.1%임

<표 2-23> 경기문화재단 인지도(단위 : %)

구분	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
매우 잘 알고 있음	0.3	0.0
잘 알고 있는 편임	2.5	3.3
이름만 알고 있음	46.9	35.8
전혀 들어 본 적 없음	50.2	60.9

<표 2-24> 경기문화재단 문예진흥지원금 지원 및 도립 문화시설 운영 인지 여부(단위 : %)

구분	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)
문예지원기금 지원 인지도	5.6	1.5	12.0
도립 문화시설 운영 인지도	7.4	-	-

9. 삶의 질 만족도

<표 2-25> 생활에 중요한 정도(N=2,263)

구분	긍정 응답 비율(%)	중요도(점)
가정	99.5	3.82
친구	96.5	3.38
여가생활	80.8	3.01
정치	37.7	2.26
직장(학교)	84.1	3.22
종교	46.8	2.47

<표 2-26> 현재 삶(생활)에 대한 행복도(단위 : %)

구분	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
현재 삶(생활)에 대한 (긍정 응답 비율)	90.4	80.2

<표 2-27> 건강상태 평가(N=2,263, 단위 : %)

구분	긍정 응답 비율
건강상태	90.7

<표 2-28> 현재 생활에 대한 전반적 만족도(N=2,263, 단위 : %)

구분	긍정 응답 비율
현재 생활에 대한 전반적 만족도	62.2

제2절 조사결과 분석 및 정책적 함의

1. 예술 관람·창작 참여율 증가

문화예술 향유 행태를 ‘수동적’인 문화예술 관람과 ‘적극적’ 문화예술 참여(문화예술 창작·발표, 동호회, 자원봉사, 교육 강습)로 나눌 수 있는데, 조사 결과 수동적 관람과 적극적 참여 비율이 모두 증가했다고 볼 수 있음

2007년 조사 결과와 비교할 때, 경기도민의 수동적 문화예술 관람률이 2007년 71.5%에 비해 75.6%로 증가하고, 이 비율은 전 국민 관람률보다도 높음. 또한, 적극적인 문화예술 창작·발표 활동도 2.8%에서 9%로 증가하고, 이 비율 역시 전 국민 비율보다 높음. 문화예술 자원봉사활동도 2007년 3.4%에서 4.7%로 소량 증가하고, 문화예술 교육 강습이 2007년 4.7%에서 8.3%로 크게 증가하였음. 지역축제 관람율도 2007년 31.3%에 비해 40.1%로 증가하였음

그러나, 문화예술 동호회 가입률과 역사유적지 관람률은 감소한 것으로 나타났음

<표 2-29> 문화예술활동 관람 경험률

조사 영역	2010 경기도민 문화향수실태조사			2010 전 국민 문화향수실태조사	
	2010	2007	증감 여부	2010	2008
문화예술 관람률	75.6%	71.6%	+	67.2%	67.3%
문화예술 창작·발표 활동 경험률	9.0%	2.8%	+	2.2%	2.4%
문화예술 교육 강습 참여율	8.3%	4.7%	+	9.2%	8.6%
문화예술 자원봉사 활동 참여율	4.7%	3.4%	+	7.3%	6.2%
지역축제 관람	40.1%	31.3%	+	50.7%	48.7%
역사유적지 관람	36.3%	39.1%	-	47.1%	51.5%
문화예술 동호회 가입률	14.5% ¹⁾	19.2%	-	3.1%	2.9%

2. 문화예술 동호회 활동 감소

적극적 문화 활동 중에서 동호회 가입률만 감소하였는데, 이것은 두 가지 측면에서 해석이 가능함. 첫째, 경기도 지역별로 동호회 가입률을 비교할 때, 문화예술 기반시설이 발달하지 못한 지역(농촌 등)이 시설이 발달한 지역보다 동호회 가입률이 더 높은 것으로 나타났는데 이것은 문화기반시설을 확충하고 그 활용 수준이 높아지는 것이 도민의 예술 향유를 ‘수동적으로’ 관람하게 만들지만 동호회 활동을 장려하지는 않고 있다는 것을 나타냄

1) 2007년과 2010년 경기도민 문화향수실태조사에서 ‘동호회’ 종류는 2010년 문화체육관광부에서 실시한 문화향수실태조사와 달리, 문화예술 부문 외에 생활취미활동, 오락/게임, 그리고 야외활동/스포츠 항목이 추가되었음. 따라서 절대적 비교는 어렵다. 그러나 2007년과 2010년 경기도민 조사 결과를 보면 문화예술 부문의 동호회 가입비율이 전반적으로 감소하는 경향을 보이고 있다.

다른 측면에서 보면, 사회적으로 개인주의 성향이 강해지고 ‘시간 부족’을 여가 걸림돌로 인식하는 비율이 증가하면서 많은 시간과 집단적 노력이 필요한 동호회 활동보다 개인적으로 즐기는 일회적인 관람이나 단기간에 할 수 있는 교육 강습을 더 선호하게 되는 경향을 보인다고 할 수 있음

만약, 동호회 활동 수준을 높이하고자 한다면 도민들의 참여율이 증가하고 있는 문화예술 교육 프로그램과 연계한 동호회 활동 유도의 노력이 필요하다고 할 수 있음

3. 주요 여가활동으로서 문화예술 활동 순위 하강

경기도민이 여가활동으로 주로 하는 것들 중에서 예술 감상이나 창작 활동의 응답률 순위가 2007년의 순위에 비하여 낮아진 것으로 나타났음²⁾ 이것은 절대적인 수치에서 문화예술 관람률과 창작 참여율이 2007년에 비하여 높아졌지만, 다른 여가 활동과 비교했을 때 상대적으로 문화예술 향유 활동의 순위가 낮아졌다고 할 수 있음. 2007년에 비하여 활동 순위가 높아진 것은 자기계발 ‘학습’과 ‘종교 활동’이 대표적임.

<표 2-30> 여가활동으로서 문화예술활동 순위

주요 여가 활동		2010년 경기도민 문화향수실태조사 응답률과 응답률 순위	
		2010	2007
평일	예술 감상	11위 (응답률 2.9%)	8위 (응답률 3.3%)
	예술 창작	13위 (응답률 2.1%)	11위 (응답률 1.7%)
주말/휴일	예술 감상	11위 (응답률 8.9%)	9위 (응답률 9.1%)
	예술 창작	13위 (응답률 2.4%)	12위 (응답률 1.8%)

4. 경기도 문화 자원 이용률 증가

경기도민은 2007년에 비하여 경기도 내 문화 자원을 더 많이 이용한 것으로 나타났음. 특히, 거주 시·군의 문화시설 이용과 지역축제 참여율이 많이 증가하여 경기도와 경기도 기초자치단체의 노력으로 지역주민의 거주 근린 지역에서 문화예술을 향유하는 경향이 높아지고 있다고 볼 수 있음. 특히, 지역축제의 경우 지역주민들의 방문율이 높아졌다는 것은 지역축제가 외부인들을 대상으로 한 관광 유인이 되기도 하지만 지역주민들이 즐기는 행사로 발전해 가는 가능성을 보여주는 것이라고 할 수 있음

2) 2010년의 주요 여가활동 항목과 2007년이 완전히 일치하지 않는다. 그럼에도 불구하고 예술 감상 및 창작 활동 응답률 순위는 2007년에 비하여 낮아졌다고 볼 수 있다.

<표 2-31> 경기도 문화자원 이용률

조사 영역		2010 경기도민 문화향수실태조사			2010 전 국민 문화향수실태조사	
		2010	2007	증감 여부	2010	2008
지역문화시설 이용률		53.6% (경기도 시설)	30.0% (경기도 시설)	+	52.2%	45.2%
거주 시·군	문화시설 이용률	50%	27.4%	+		
	지역축제 방문율	33.5%	29.8%	+		
	역사유적지 방문율	13.9%	16.5%	-		
도내 타 시·군	문화시설 이용률	13.6%	7%	+		
	지역축제 방문율	6.7%	7.9%	-		
	역사유적지 방문율	14.6	9.5	+		

5. 지역의 문화정체성 강화

경기도민은 경기도에서 가장 발전된 문화예술 분야가 지역 문화 고유성과 전통을 살리는 정책으로 구체적으로 지역축제, 문화재 보존, 전통 문화와 전통 예술 분야라고 응답하였음. 이런 정부 정책의 노력으로 경기도민이 자신의 지역사회의 독특한 점을 ‘역사 및 유서가 깊은 문화재가 많은 지역’이라고 응답한 비율이 2007년 8.2%에서 2010년 11.3%로 증가하였음. 뿐만 아니라 자신의 지역사회가 ‘아무 특징도 없다’고 응답한 비율이 2007년 28.1%에서 19.1%로 감소하여 전반적으로 경기도민의 지역사회 문화 정체성 확립의 경향이 강해지고 있다고 볼 수 있음

6. 지역민의 문화예술 관람 기회 향상 희망

조사 결과 문화예술 활동 활성화 방안들 중에서 지역민들의 문화예술 관람 기회를 확대할 수 있는 방안에 대한 선호도가 2007년에 비해 더 높아진 것으로 나타났음. 그러나 지역민들이 직접적으로 문화예술 활동에 참여하는 교육이나 동호회에 대한 지원에 대한 선호도는 2007년에 비해 더 낮아졌음. 이것이 의미하는 것은 지역민들이 수동적으로 문화예술을 관람하는 것에 대해 더 선호하며 적극적이며 직접적으로 문화예술 활동에 참여하는 것에 대한 선호도가 낮아졌다고 볼 수 있음.

또한, 공공 영역에서 문화예술인(단체)을 지원하는 선정 기준들에서 지원받는 예술인(단체)의 ‘지역문화발전 기여도’ 응답률이 2007년에 비하여 크게 증가하여 경기도민들이 지역사회 문화발전 기여도를 중요하게 여기고 있는 것으로 나타났음.

<표 2-32> 경기도 문화예술정책 방안

경기도 문화예술 정책 방안			2010 경기도민 문화향수실태조사		
			2010	2007	증감 여부
문화예술 활동 활성화 방안	문화예술 관람	다양한 문화행사 지속적 개최	35.9%	36%	=
		문화시설 설비 및 확충	22.1%	14%	+
		문화 행사 및 시설 홍보	13.3%	8.4%	+
	문화예술 참여	주민 문화예술 교육 확대	13.1%	17%	-
		문화예술 동호회 지원	5.3%	8.3%	-
	문화예술 전문성	문화예술 전문인력 양성	5.6%	6.8%	-
		문화예술 산업화 노력	2.1%	4.1%	-
		타지역 및 타국가간 교류	2.0%	5.2%	-
문화예술 지원 기준	지원하는 활동(행사) 우수성		38.8%	40.7%	-
	지원하는 예술인(단체)의 예산 집행 투명성		31.8%	41.2%	-
	지원하는 예술인(단체)의 지역문화발전 기여도		29.2%	18%	+

7. 시간 부족 인지 심화

여가생활 및 문화(예술) 생활을 하는 데에 있어서 ‘시간 부족’ 걸림돌이 ‘비용 부담’보다 더 심각한 걸림돌로 나타났는데 이것은 2007년 조사 결과와 상반됨. 또한 이 결과는 2010년 전 국민 문화향수 실태조사와도 동일하게 나타나고 있다. 이런 현상이 나타난 배경에 대해서는 다음과 같은 해석이 가능함.

첫째, “객관적”인 관점에서 문화예술 생활을 하는 시간 부족을 느끼는 것임
먼저, 객관적으로 여가시간 자체가 감소하고 있는 추세이다. 2009년 생활시간 조사³⁾에 의하면, 2004년과 비교하면 의무생활시간(일, 학습, 가사노동, 및 이동)은 6분 감소하고 여가생활시간은 12분 감소한 것으로 나타났음. 이와 달리 필수생활시간(수면, 식사 및 간식, 개인유지 시간)은 19분 증가하였다. 특히 필수생활시간 중 “외모관리”와 “의료적 건강 관리”와 관련된 개인유지 시간은 10분이 늘어나 남성의 경우 12분, 여성의 경우 9분이 증가한 것으로 나타났음. 이는 사회적으로 웰빙주의, 외모지상주의 현상에 맞추어 사람들이 개인 위생을 높이고, 자신의 외모를 가꾸고, 의료적 건강 관리를 하는 데에 많은 시간을 쓰게 됨에 따라 상대적으로 여가활동을 할 수 있는 시간적 여유가 부족하게 되고 따라서 문화예술 활동을 위한 시간도 감소하여 시간부족을 느끼는 것임.

또한, 2009년 생활시간조사를 살펴보면 여가생활시간(미디어 이용, 교제, 종교/문화/스포츠, 그 외 취미활동)을 보다 구체적으로 살펴보면 미디어 이용은 7분 감소, 교제는 6분 감소, 종교/문화/스포츠 시간은 5분 증가, 그 외 취미활동 시간은 10분 감소한 것으로 나타났음. 그런데 종교/문화/스포츠 시간에서 스포츠 분야가 5분 증가하고 문화 부문은 변화가 없음. 다시 말해, 사람들의 여가시간 활용이 수동적 여가활동(미디어 이용)에서 보다 적극적인 형태로 변화하고 있지만 이것은 ‘스포츠’에 집중되어 나타나고 ‘문화’ 부문의 시간은 변화가 없다는 것임. 스포츠 활동에 더 적극적인 이유는 사

3) 2009년 생활시간조사 결과는 다음과 같이 나타난다.

회의 웰빙, 신체 외모를 중시하는 사회현상과 맞물려 있다고 볼 수 있음.

둘째, “주관적”인 관점에서 사람들은 ‘시간부족’을 호소할 수도 있음. 즉, 어느 정도 경제적 수준을 갖추고 문화생활을 하고 싶은 욕구가 더 생겼는데 시간을 내기가 어려울 때 더욱 ‘시간 부족’을 느낄 수 있다는 것임. 사람들의 여가생활시간 활용 패턴을 보면 TV나 인터넷 사용과 같이 실내에서 주로 하는 수동적 여가에서 스포츠 등의 적극적 여가활동을 하는 경향이 점점 더 늘어나는 것을 알 수 있음. 이것은 적극적 여가활동을 향유하고 싶은 사람들의 욕구가 그만큼 늘어나고 있다는 것을 반영하는 것이라고 할 수 있음. 그런데 더 적극적으로 여가활동을 즐기고 싶은 욕구는 커졌는데 예전과 변함없는 (문화예술활동)여가 시간에 대해 더 부족하다고 느낄 수 있다는 것임. 다시 말해, 사람들은 현재 “객관적으로” 줄어드는 여가시간을 가지고 있음에도 불구하고 여가생활 중요성 인식이 높아져 적극적인 여가 활동을 하려고 하는데 자신의 건강과 외모를 생각하여 “스포츠”활동에 더 집중하다 보니 “문화향유”도 하고 싶은 욕구도 있지만 시간을 투자하지 못해 시간이 부족하다고 느낄 수 있다는 것임.

8. 문화예술 향유와 ‘행복도’ 및 ‘삶의 질 만족도’의 상관성

경기도 31개 시군을 문화시설 및 문화향유 수준을 기준으로 나눈 지역 권역 유형별로 행복도와 삶의 질 만족도 수준을 비교한 결과 정의 관계가 있음이 나타났음. ‘문화시설/활용 우수형’ 지역이나 ‘문화향유 풍부형’ 지역과 같이 문화기반시설이 잘 정비되어 있고 시설 활용 수준이 높고 지역주민의 문화 향유 수준이 높은 지역이 그렇지 못한 지역보다 행복하다는 응답률과 삶의 질에 만족한다는 응답률이 더 높게 나타났음. 이것은 지역민의 문화예술 향유 수준을 향상시키는 것이 지역주민의 삶의 질 향상에 매우 중요함을 시사함.

(시간:분)									
	전체			남자			여자		
	2004	2009	증감	2004	2009	증감	2004	2009	증감
□ 필수생활시간	10:34	10:53	0:19	10:35	10:52	0:17	10:34	10:53	0:19
수면	7:49	7:50	0:01	7:52	7:50	-0:02	7:47	7:50	0:03
식사 및 간식	1:37	1:45	0:08	1:39	1:47	0:08	1:35	1:42	0:07
기타 개인유지 ¹	1:08	1:18	0:10	1:04	1:15	0:11	1:12	1:21	0:09
□ 의무생활시간	8:13	8:07	-0:06	8:01	7:56	-0:05	8:24	8:17	-0:07
일(수입노동)	3:26	3:15	-0:11	4:20	4:06	-0:14	2:34	2:25	-0:09
가사노동 ²	1:52	1:53	0:01	0:32	0:37	0:05	3:11	3:07	-0:04
학습	1:14	1:15	0:01	1:19	1:19	0:00	1:09	1:11	0:02
이동	1:40	1:44	0:04	1:51	1:55	0:04	1:30	1:34	0:04
□ 여가생활시간	5:13	5:01	-0:12	5:24	5:12	-0:12	5:03	4:50	-0:13
미디어 이용	2:19	2:12	-0:07	2:22	2:15	-0:07	2:16	2:09	-0:07
TV	1:58	1:51	-0:07	1:57	1:50	-0:07	1:59	1:53	-0:06
컴퓨터 ³	0:11	0:13	0:02	0:12	0:16	0:04	0:10	0:11	0:01
교제	0:52	0:46	-0:06	0:47	0:43	-0:04	0:56	0:49	-0:07
종교문화스포츠	0:37	0:42	0:05	0:35	0:42	0:07	0:39	0:42	0:03
스포츠	0:24	0:29	0:05	0:28	0:34	0:06	0:21	0:23	0:02
취미 및 그 외 여가 ⁴	0:59	0:49	-0:10	1:14	1:02	-0:12	0:45	0:36	-0:09
독서	0:09	0:08	-0:01	0:09	0:07	-0:02	0:09	0:08	-0:01

주) 1. 개인위생, 외모관리, 의료적 건강관리 등 2. 가정관리, 가족보살피기
3. 컴퓨터를 이용한 정보이용(업무, 학습용 제외) 4. 독서, 컴퓨터게임, 놀이, 유흥 등

<표 2-33> 31개 시군 문화지표에 따른 유형별 행복도·삶의 질 만족도

31개 시군 문화지표에 따른 유형 ⁴⁾	2010년 경기도민 문화향수실태조사	
	행복 긍정 응답률(%)	삶의 질 만족 긍정 응답률(%)
문화균형 우수형	89	89.5
문화기반시설/활용 우수형	97.2	96.4
문화유산 풍부형	86.9	85.4
문화향유 풍부형	92.6	91.3
문화균형 요구형	88.4	93.2
문화발전 요구형	85.3	85.4

9. 경기도 문화시설(단체) 홈페이지 활용도 개선 필요

경기도민들이 주로 이용하는 문화예술 행사의 정보 출처 중에 1순위로 응답한 홍보 수단 중에서 TV (32.9%)로 가장 높고, 그 다음으로 전화서비스/인터넷 (22.5%), 친구 및 친지(18.2%) 순으로 높았음. 그러나 신문·잡지(14.8%)나 안내문(포스터 및 전단, 8.8%)의 응답률은 인터넷에 비해 상대적으로 낮게 나타났음. 이것은 TV를 제외하고 경기도민들이 대부분 개인이 스스로 찾는 정보원(인터넷, 친구 등)을 더 선호하고 있음을 알 수 있음. 이런 추세에 따라 경기도립 문화시설은 홈페이지를 작성하여 인터넷으로 시설 및 프로그램을 홍보하고 있음. 하지만, 실제로 경기도립 문화시설들의 홈페이지 이용률이 3%미만으로 나타나 홈페이지 활용률을 개선할 필요가 나타났음.

4) 경기도 문화예술 관련 통계를 종합하여 2008년에 개발된 경기 문화 지표에 근거하여 경기도 31개 시군을 6개 권역으로 나누는 것이다.

- 문화균형 우수형 : 부천, 성남, 수원, 안산, 안양
- 문화기반시설/활용 우수형 : 고양, 용인, 과천
- 문화유산 풍부형 : 안성, 양주, 화성
- 문화향유 풍부형 : 광명, 군포, 시흥, 의정부, 여주, 평택, 포천
- 문화균형 요구형 : 구리, 김포, 남양주, 이천, 파주
- 문화발전 요구형 : 가평, 광주, 동두천, 양평, 의왕, 연천, 오산, 하남

제 3 장 조사 결과



제 3 장 조사결과

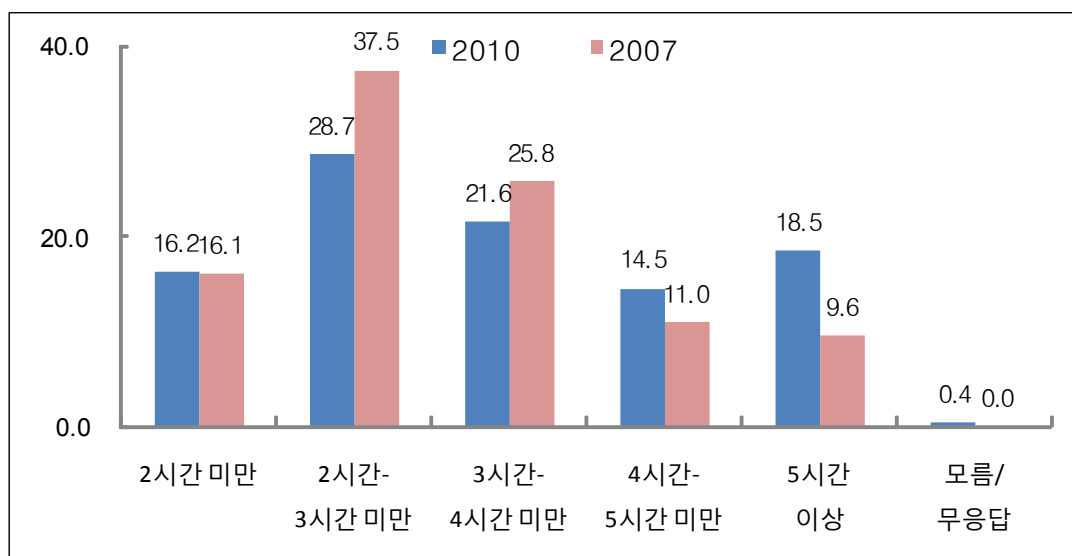
1. 여가활동

1) 여가시간

(1) 평일 여가시간

- 경기도민들은 평일 여가시간으로 '2시간-3시간 미만'을 사용한다는 응답이 28.7%로 가장 많았고, 이어서 '3시간-4시간 미만'(21.6%), '5시간 이상'(18.5%), '2시간 미만'(16.2%), '4시간-5시간 미만'(14.5%) 등의 순임.
- 평일 여가시간은 2007년 비교 할 때, '4시간-5시간 미만', '5시간 이상' 은 증가한 반면, '2시간-3시간 미만', '3시간-4시간 미만'은 감소함.

<그림 3-1> 평일 여가시간(2007~2010)(N=2,263, 단위 :%)



- 평일 여가시간으로 '2시간 이상-3시간 미만'이라는 응답은 15-19세(33.4%), 동지역(29.6%) 거주자, 사무직(36.6%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 26.4%, 대재 이상: 30.8%), 월평균 가구소득 401만원 이상(35.5%)에서, '3시간 이상-4시간 미만'은 농업/축산업/어업(34.5%) 종사자에서, '5시간 이상'은 여자(21.9%), 50세 이상(27.2%), 읍/면지역(23.0%), 무직/은퇴/기타(46.9%), 학력(중졸 이하: 28.0%, 대재 이상: 15.5%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 40.6%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 13.1%)이 낮을수록 상대적으로 높음.

<표 3-1> 응답자 특성별 평일 여가시간

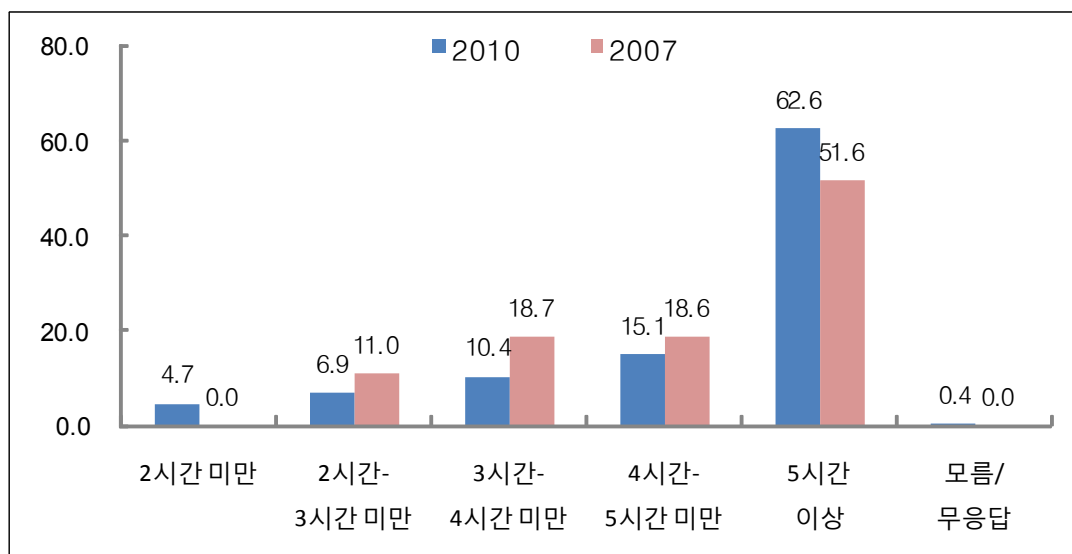
(단위 : %)

	사례수 (명)	2시간 미만	2시간 이상- 3시간 미만	3시간 이상- 4시간 미만	4시간 이상- 5시간 미만	5시간 이상	무응답	평균 (시간)
■ 전 체 ■	(2263)	16.2	28.7	21.6	14.5	18.5	0.4	3.17
성 별								
남 자	(1133)	17.5	28.9	22.8	15.1	15.2	0.6	3.06
여 자	(1130)	14.9	28.6	20.4	14.0	21.9	0.3	3.28
연 령								
15 - 19세	(200)	17.6	33.4	25.9	12.7	9.8	0.6	2.72
20 대	(380)	10.6	25.6	23.4	19.4	20.0	1.0	3.40
30 대	(509)	17.8	31.3	22.3	15.4	12.8	0.4	2.91
40 대	(518)	21.6	32.6	18.8	11.3	15.5	0.2	2.86
50 세 이 상	(657)	13.6	24.0	20.8	14.2	27.2	0.3	3.61
지 역 규 모								
동 지 역	(1859)	17.4	29.6	21.3	13.7	17.6	0.5	3.10
읍 / 면 지 역	(404)	10.9	24.8	22.9	18.2	23.0	0.2	3.48
권 역								
동 북 내 록 권	(335)	9.6	24.4	24.8	20.1	20.3	0.8	3.45
서 북 해 안 권	(293)	15.6	39.7	23.7	10.4	10.6	0.0	2.71
동 남 내 록 권	(513)	21.2	23.7	22.3	11.8	20.0	1.0	3.16
남 부 임 해 권	(448)	14.9	23.0	15.2	18.2	28.7	0.0	3.66
서울인접서남권	(674)	16.9	33.7	22.7	13.2	13.3	0.2	2.91
직 업								
전 문 / 관 리 직	(68)	21.4	28.3	13.7	19.5	17.1	0.0	2.94
자 영 업	(473)	21.3	31.2	21.7	13.5	11.5	0.8	2.74
사 무 직	(391)	19.4	36.6	21.1	13.0	9.3	0.6	2.69
서비스/ 판매직	(272)	20.8	34.3	24.3	12.2	8.0	0.5	2.55
생 산 / 기 술 직	(209)	11.7	31.8	22.8	17.8	15.9	0.0	3.13
농업/축산업/어업	(23)	3.2	17.8	34.5	13.2	31.3	0.0	3.74
주 부	(433)	8.3	18.9	19.8	16.1	36.8	0.1	4.07
학 생	(315)	16.5	26.4	24.6	13.5	18.6	0.4	3.13
무직/은퇴/기타	(77)	8.5	14.3	11.5	18.8	46.9	0.0	5.56
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	5.12
학 력								
중 졸 이 하	(288)	9.0	26.4	21.6	15.0	28.0	0.0	3.77
고 졸	(1067)	17.1	27.6	20.8	15.5	18.6	0.4	3.17
대 재 이 상	(907)	17.6	30.8	22.4	13.2	15.5	0.6	2.97
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00
월 가 구 소 득								
100 만 원 이 하	(108)	12.8	23.5	8.6	14.4	40.6	0.0	4.38
101 - 200 만 원	(280)	13.0	27.4	20.8	15.2	22.8	0.9	3.46
201 - 300 만 원	(573)	12.9	24.8	21.9	17.7	22.3	0.3	3.44
301 - 400 만 원	(567)	17.3	26.9	24.6	15.8	15.2	0.3	3.03
401 만 원 이 상	(706)	19.5	35.5	20.7	10.7	13.1	0.5	2.77
모 름 / 무응답	(29)	27.0	8.8	31.9	14.8	17.6	0.0	2.96

(2) 주말 및 휴일 여가시간

- 경기도민들은 주말 및 휴일 여가시간으로 '5시간 이상'을 사용한다는 응답이 62.6%로 가장 많았고, 이어서 '4시간-5시간 미만'(15.1%), '3시간-4시간 미만'(10.4%), '2시간-3시간 미만'(6.9%), '2시간 미만'(4.7%) 등의 순임.
- 주말 및 휴일 여가시간은 2007년과 비교 할 때, '5시간 이상', '2시간 미만'은 증가한 반면, '2시간-5시간 미만'은 감소함.

<그림 3-2> 주말 및 휴일 여가시간(2007~2010)(N=2,263, 단위 : %)



○ 주말 및 휴일 여가시간으로 '5시간 이상'이라는 응답은 남자(65.2%), 15-29세(74.8%), 무직/은퇴/기타(82.8%), 학력이 낮을수록(중졸 이하: 65.4%, 대재 이상: 61.6%) 상대적으로 높고, '4시간 이상-5시간 미만'은 월평균 가구소득 401만원 이상(20.8%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-2> 응답자 특성별 주말 및 휴일 여가시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	2시간 미만	2시간 이상- 3시간 미만	3시간 이상- 4시간 미만	4시간 이상- 5시간 미만	5시간 이상	무응답	평균 (시간)
■ 전 체 ■	(2263)	4.7	6.9	10.4	15.1	62.6	0.4	5.89
성 별								
남 자	(1133)	3.2	5.8	10.9	14.4	65.2	0.5	6.29
여 자	(1130)	6.2	8.0	9.9	15.8	59.9	0.2	5.50
연 령								
15 - 19세	(200)	1.1	3.5	7.1	13.5	74.8	0.0	6.66
20 대	(380)	2.9	4.7	7.0	14.0	70.7	0.6	6.58
30 대	(509)	6.0	8.1	13.6	12.5	59.2	0.5	5.56
40 대	(518)	6.6	7.9	10.9	17.2	57.2	0.3	5.57
50 세 이 상	(657)	4.2	7.4	10.4	16.7	61.0	0.3	5.77
지 역 규 모								
동 지 역	(1859)	4.1	7.0	10.7	15.0	62.8	0.3	5.89
읍 / 면 지 역	(404)	7.2	6.1	9.1	15.8	61.3	0.5	5.90
권 역								
동 북 내 록 권	(335)	3.7	5.7	11.5	15.1	63.3	0.7	5.94
서 북 해 안 권	(293)	1.5	2.7	19.6	30.4	45.8	0.0	4.95
동 남 내 록 권	(513)	10.0	8.6	9.2	13.4	58.2	0.6	5.71
남 부 임 해 권	(448)	4.9	8.1	7.6	10.8	68.2	0.3	6.55
서울인접서남권	(674)	2.4	7.2	8.5	12.7	69.1	0.2	5.98
직 업								
전 문 / 관리직	(68)	0.0	2.9	17.4	13.8	65.8	0.0	6.57
자 영 업	(473)	9.0	13.3	13.0	18.5	45.5	0.7	4.84
사 무 직	(391)	1.8	3.3	13.3	15.3	65.4	1.0	6.30
서비스/ 판매직	(272)	5.3	7.8	13.5	14.7	58.7	0.0	5.46
생 산 / 기술직	(209)	2.3	4.7	7.6	14.4	71.1	0.0	6.55
농업/축산업/어업	(23)	0.0	13.0	18.5	11.1	57.4	0.0	5.18
주 부	(433)	6.3	6.2	7.3	14.8	65.1	0.3	5.59
학 생	(315)	2.7	4.0	6.1	13.5	73.6	0.0	6.79
무직/은퇴/기타	(77)	1.8	5.3	2.6	7.6	82.8	0.0	7.64
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	29.1	70.9	0.0	8.71
학 력								
중 졸 이 하	(288)	3.0	8.2	6.8	16.5	65.4	0.2	6.26
고 졸	(1067)	5.8	7.5	10.1	13.7	62.6	0.3	5.72
대 재 이 상	(907)	3.9	5.7	11.8	16.4	61.6	0.5	5.98
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10.00
월 가 구 소 득								
100 만원 이하	(108)	6.6	9.1	6.8	13.7	63.1	0.9	6.63
101 - 200 만원	(280)	5.8	9.3	8.1	16.4	59.9	0.5	5.86
201 - 300 만원	(573)	5.6	7.3	9.0	12.4	65.4	0.3	5.96
301 - 400 만원	(567)	5.1	7.3	8.9	10.7	67.6	0.5	6.08
401 만원 이상	(706)	2.9	5.0	14.5	20.8	56.6	0.2	5.55
모 름 / 무응답	(29)	3.5	5.2	1.6	11.4	78.3	0.0	6.95

2) 여가활용

(1) 여가활용실태

- 평일의 주된 여가활동으로는 ‘TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동’이 83.7%로 가장 높고, 이어서 ‘집에서 쉼다/낮잠’(68.0%), ‘인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC, 트위터 등’(23.0%), ‘모임참가, 친구만나기/외식, 음주’(22.8%), ‘독서 및 신문/잡지 읽기’(22.0%) 등의 순임.
- 평일 주된 여가활동은 2007년 조사결과와 비교하여 큰 차이가 없음.

<표 3-3> 평일 여가활용실태 : 중복응답 (2007~2010)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
1순위	TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동 83.7	TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동 92.2
2순위	집에서 쉼다/낮잠 68.0	집에서 쉼다/낮잠 81.1
3순위	인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC, 트위터 등 23.0	인터넷, 게임 31.6
4순위	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 22.8	독서/신문, 잡지보기 29.9
5순위	독서 및 신문/잡지 읽기 22.0	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 25.7
6순위	야외오락 및 스포츠 활동 18.2	레저/스포츠활동(경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함) 11.1
7순위	인터넷 게임/비디오 게임 17.6	쇼핑 6.8
8순위	쇼핑 5.5	예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등) 3.3
9순위	자기 계발 학습 4.5	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등) 3.1
10순위	종교 활동 3.1	학습 2.8
11순위	예술 감상 2.9	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접활동) 1.7
12순위	잡기 및 게임 2.3	종교활동 1.1
13순위	예술 창작 2.1	산책 0.3
14순위	봉사활동 2.0	자료수집 0.1
15순위	자녀와 놀아주기 1.9	뜨개질 0.1
16순위	여행 0.9	열대어 기르기 0.1
17순위	복권 및 잼블링 0.5	- -

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2007년 13개 항목에서 2010년 17개항목으로 수정됨).

- 주말 및 휴일의 주된 여가활동으로는 ‘TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상 활동’이 65.7%로 가장 높고, 이어서 ‘집에서 쉼다/낮잠’(52.9%), ‘모임참가, 친구만나기/외식, 음주’(37.7%), ‘야외오락 및 스포츠 활동’(30.8%), ‘쇼핑’ 등의 순임.
- 주말 및 휴일의 주된 여가활동은 평일과 비교하여 ‘TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동’, ‘집에서 쉼다/낮잠’ 등 집에서 하는 활동들의 비율은 감소한 반면, ‘모임참가, 친구만나기/외식, 음주’, ‘야외오락 및 스포츠 활동’, ‘쇼핑’ 등과 같은 외부에서 하는 활동들의 비율은 증가함.
- 주말 및 휴일의 주된 여가활동 또한 2007년 조사결과와 비교하여 큰 차이가 없음.

<표 3-4> 주말 및 휴일 여가활동실태 : 중복응답 (2007~2010(단위 : %))

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
1순위	TV시청/비디오, DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동 65.7	TV시청/비디오, DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동 73.0
2순위	집에서 쉼다/낮잠 52.9	집에서 쉼다/낮잠 59.9
3순위	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 37.7	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 43.0
4순위	야외오락 및 스포츠 활동 30.8	레저/스포츠 활동 (경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함) 28.8
5순위	쇼핑 16.6	인터넷, 게임 25.1
6순위	종교 활동 16.1	쇼핑 18.5
7순위	인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC, 트위터 등 14.2	종교 활동 14.3
8순위	인터넷 게임/비디오 게임 11.7	독서/신문, 잡지보기 13.4
9순위	독서 및 신문/잡지 읽기 11.2	예술 감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등) 9.1
10순위	여행 9.6	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등) 3.7
11순위	예술 감상 8.9	학습 3.1
12순위	자기 계발 학습 3.9	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등) 직접 활동 1.8
13순위	예술 창작 2.4	산책 0.3
14순위	봉사활동 2.2	찜질방 0.1
15순위	잡기 및 게임 2.1	드라이브 0.1
16순위	자녀와 놀아주기 1.6	뜨개질 0.1
17순위	복권 및 겜블링 0.4	열대어 기르기 0.1

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2007년 13개 항목에서 2010년 17항목으로 수정됨).

(2) 희망하는 여가활동

- 희망하는 평일의 주된 여가활동으로는 ‘모임참가, 친구만나기/외식, 음주’가 38.0%로 가장 높고, 이어서 ‘TV시청/비디오, DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동’(35.6%), ‘야외오락 및 스포츠 활동’(34.2%), ‘집에서 쉼다/낮잠’(28.6%), ‘예술 감상’(27.5%) 등의 순임.
- 희망하는 평일 주된 여가활동은 2007년 조사결과와 비교할 때 ‘모임참가, 친구만나기/외식, 음주’, 를 희망하는 비율은 감소한 반면, ‘자기 계발 학습’을 희망하는 비율은 증가함.

<표 3-5> 희망하는 평일 여가활동 : 중복응답 (2007~2010)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
1순위	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 38.0	레저/스포츠 활동 (경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함) 58.9
2순위	TV시청/비디오, DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동 35.6	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 46.4
3순위	야외오락 및 스포츠 활동 34.2	예술 감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등) 38.4
4순위	집에서 쉼다/낮잠 28.6	TV시청/비디오, DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동 35.2
5순위	예술 감상 27.5	집에서 쉼다/낮잠 26.2
6순위	자기 계발 학습 23.4	쇼핑 23.6
7순위	쇼핑 21.3	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접 활동) 22.6
8순위	여행 20.3	독서/신문, 잡지보기 18.3
9순위	독서 및 신문/잡지 읽기 14.9	인터넷, 게임 13.5
10순위	인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC, 트위터 등 11.5	학습 4.2
11순위	예술 창작 11.1	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등) 2.9
12순위	인터넷 게임/비디오 게임 8.3	종교 활동 2.5
13순위	봉사활동 6.7	산책 0.2
14순위	종교 활동 4.2	열대어 기르기 0.1
15순위	잡기 및 게임 2.4	봉사활동 0.1
16순위	복권 및 겜블링 0.9	뜨개질 0.1
17순위	자녀와 놀아주기 0.5	- -

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2007년 13개 항목에서 2010년 17항목으로 수정됨).

- 희망하는 주말 및 휴일의 주된 여가활동으로는 ‘여행’이 59.6%로 가장 높고, 이어서 ‘야외오락 및 스포츠 활동’(42.7%), ‘모임참가, 친구만나기/외식, 음주’(39.4%), ‘쇼핑’(25.8%), ‘예술 감상’(27.5%) 등의 순임.
- 희망하는 평일 주된 여가활동은 2007년 조사결과와 비교할 때 ‘예술 창작’을 희망하는 비율은 감소 함.

<표 3-6> 희망하는 주말 및 휴일 여가활동 : 중복응답 (2007~2010(단위 : %))

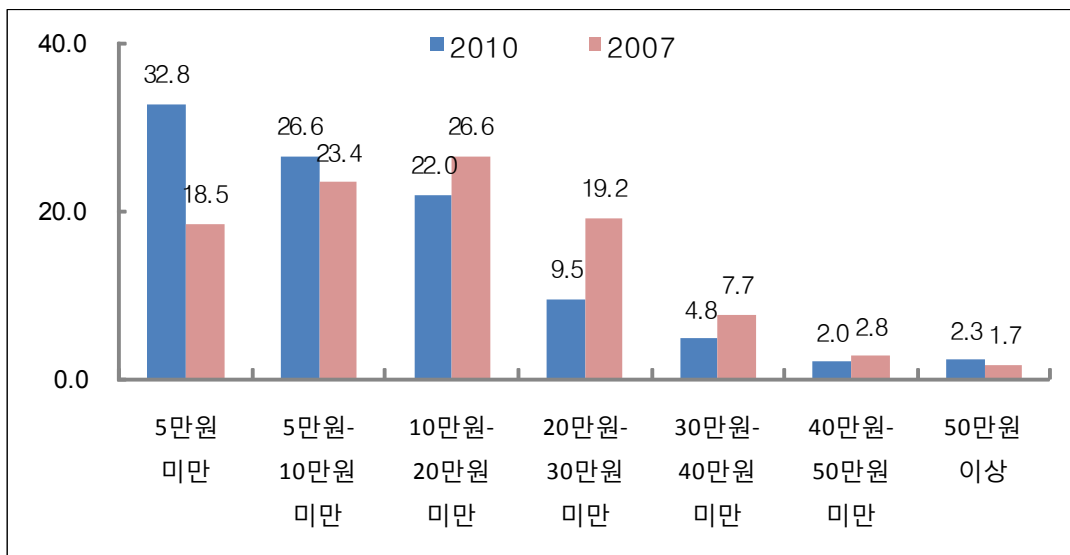
순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
1순위	여행 59.6	레저/스포츠 활동 (경기관람, 등산, 낚시, 여행 포함) 72.6
2순위	야외오락 및 스포츠 활동 42.7	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 52.7
3순위	모임참가, 친구만나기/외식, 음주 39.4	예술 감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등) 41.9
4순위	쇼핑 25.8	쇼핑 33.1
5순위	예술 감상 24.2	예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등) 직접 활동 22.4
6순위	집에서 쉼다/낮잠 17.5	TV시청/비디오,DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동 18.3
7순위	TV시청/비디오,DVD보기/음악 감상 등 집에서 하는 감상활동 17.4	종교 활동 12.5
8순위	자기 계발 학습 15.3	집에서 쉼다/낮잠 11.6
9순위	종교 활동 12.6	인터넷, 게임 9.6
10순위	봉사활동 9.7	독서/신문, 잡지보기 9.2
11순위	예술 창작 7.3	오락, 잡기 (고스톱, 포커, 바둑 등) 6.4
12순위	인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC, 트위터 등 5.7	학습 3.4
13순위	독서 및 신문/잡지 읽기 5.4	산책 0.2
14순위	인터넷 게임/비디오 게임 5.3	봉사활동 0.2
15순위	잡기 및 게임 2.5	찜질방 0.1
16순위	복권 및 겜블링 1.3	열대어 기르기 0.1
17순위	자녀와 놀아주기 0.5	- -

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2007년 13개 항목에서 2010년 17항목으로 수정됨).

3) 여가비 지출액

- 경기도민들은 한달 평균 여가비용으로 '5만원 미만'을 지출한다는 응답이 32.8%로 가장 많았고, 이어서 '5만원-10만원 미만'(26.6%), '10만원-20만원 미만'(22.0%), '20만원-30만원 미만'(9.5%), '30만원-40만원 미만'(4.8%), '40만원-50만원 미만'(2.0%), '50만원 이상'(2.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교 할 때, '10만원 미만'을 지출하는 비율은 증가한 반면, '10만원 이상'을 지출하는 비율은 감소함.

<그림 3-3> 한달 평균 여가비용 (2007~2010)(N=2,263, 단위 : %)



- 한달 평균 여가비용으로 '5만원 미만'이라는 응답은 여자(35.9%), 15-19세(67.6%), 학생(54.0%), 학력(중졸 이하: 56.8%, 대졸 이상: 21.3%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 44.1%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 22.0%)이 낮을수록 상대적으로 높고, '5만원 이상-10만원 미만'은 여자(30.7%), 주부(34.3%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 19.2%, 대졸이상: 29.1%), 월평균 가구소득 401만원 이상(32.7%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-7> 응답자 특성별 한달 평균 여가비용

(단위 : %)

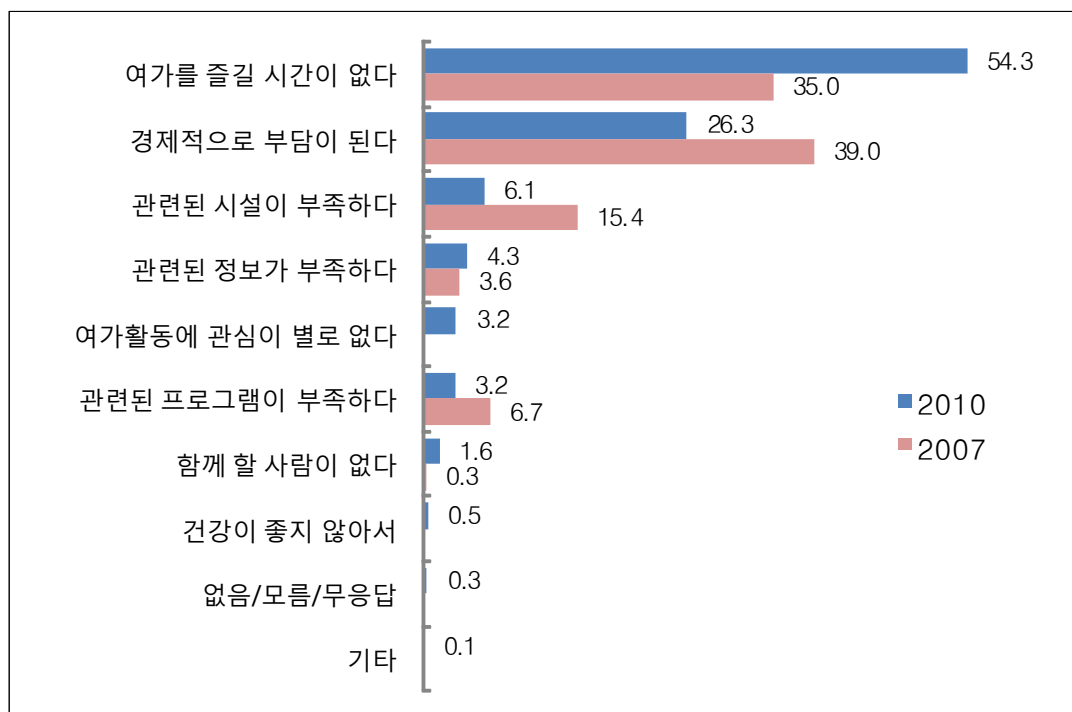
	사례수 (명)	5만원 미만	5만원 이상 - 10만원 미만	10만원 이상 - 20만원 미만	20만원 이상 - 30만원 미만	30만원 이상 - 40만원 미만	40만원 이상 - 50만원 미만	50만원 이상	계
■ 전 체 ■	(2263)	32.8	26.6	22.0	9.5	4.8	2.0	2.3	100.0
성 별									
남 자	(1133)	29.7	22.4	22.6	12.0	6.9	3.2	3.1	100.0
여 자	(1130)	35.9	30.7	21.3	7.0	2.7	0.9	1.4	100.0
연 령									
15 - 19세	(200)	67.6	21.3	7.1	2.9	0.5	0.7	0.0	100.0
20 대	(380)	24.1	30.9	23.3	10.4	5.0	3.9	2.4	100.0
30 대	(509)	25.4	24.1	28.9	11.5	6.0	1.7	2.4	100.0
40 대	(518)	27.9	25.7	24.8	11.6	5.1	1.9	3.0	100.0
50 세 이 상	(657)	37.0	28.3	18.1	7.8	4.9	1.8	2.1	100.0
지 역 규 모									
동 지 역	(1859)	33.5	27.7	21.9	9.3	4.1	1.6	1.9	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	29.8	21.6	22.2	10.5	8.0	4.0	4.0	100.0
권 역									
동 북 내 록 권	(335)	31.6	23.8	19.1	10.7	8.5	3.1	3.3	100.0
서 북 해 안 권	(293)	24.4	44.0	20.9	6.4	2.3	1.4	0.6	100.0
동 남 내 록 권	(513)	30.2	25.6	20.9	10.5	6.0	2.8	4.0	100.0
남 부 임 해 권	(448)	29.3	22.4	23.4	11.9	7.2	2.4	3.5	100.0
서울인천경서남권	(674)	41.4	23.9	23.8	7.9	1.6	1.0	0.3	100.0
직 업									
전 문 / 관리직	(68)	20.1	15.2	28.1	17.7	8.3	2.8	7.9	100.0
자 영 업	(473)	27.2	24.0	22.6	11.0	7.6	2.4	5.2	100.0
사 무 직	(391)	14.3	32.1	29.9	12.4	7.9	2.4	1.0	100.0
서비스/ 판매직	(272)	32.3	24.0	20.9	11.3	5.1	4.0	2.5	100.0
생 산 / 기술직	(209)	40.7	23.5	21.5	9.5	2.0	1.3	1.4	100.0
농업/축산업/어업	(23)	36.1	22.7	26.4	6.8	5.7	2.3	0.0	100.0
주 부	(433)	38.3	34.3	18.6	5.0	2.6	0.2	1.0	100.0
학 생	(315)	54.0	23.6	14.3	5.4	1.3	1.0	0.4	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	32.9	11.9	27.5	15.6	2.6	7.1	2.5	100.0
모 름 / 무응답	(2)	88.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력									
중 졸 이 하	(288)	56.8	19.2	13.2	6.6	1.2	0.8	2.2	100.0
고 졸	(1067)	36.1	26.4	18.9	8.9	5.2	2.1	2.3	100.0
대 재 이 상	(907)	21.3	29.1	28.4	11.1	5.5	2.3	2.3	100.0
기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득									
100 만원 이하	(108)	44.1	21.7	19.1	9.5	1.7	2.5	1.4	100.0
101 - 200 만원	(280)	42.1	20.3	19.4	9.3	4.0	3.1	1.8	100.0
201 - 300 만원	(573)	37.9	22.8	21.8	9.0	5.1	1.1	2.2	100.0
301 - 400 만원	(567)	34.0	27.2	21.2	10.2	4.0	1.6	1.7	100.0
401 만원 이상	(706)	22.0	32.7	23.7	9.8	6.1	2.7	3.1	100.0
모 름 / 무응답	(29)	41.1	19.4	34.3	0.6	4.5	0.0	0.0	100.0

4) 여가활동의 걸림돌

(1) 평일 여가활동의 걸림돌

- 경기도민은 평일 여가활동 시 걸림돌로 ‘여가를 즐길 시간이 없다’(54.3%)를 지적한 비율이 가장 높고, 이어서 ‘경제적으로 부담이 된다’(26.3%), ‘관련된 시설이 부족하다’(6.1%), ‘관련된 정보가 부족하다’(4.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교 할 때, ‘여가를 즐길 시간이 없다’는 응답은 증가한 반면, ‘경제적으로 부담이 된다’, ‘관련된 시설이 부족하다’, ‘관련된 프로그램이 부족하다’는 응답은 감소함.

<그림 3-4> 평일 여가활동의 걸림돌(2007~2010)(N=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 ‘여가활동에 관심이 별로 없다’ 항목 추가).

- 평일 여가활동의 걸림돌로 ‘여가를 즐길 시간이 없다’는 응답은 남자(57.2%), 읍면지역(56.8%) 거주자, 자영업(69.9%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 45.6%, 대졸 이상: 57.9%) 상대적으로 높고, ‘경제적으로 부담이 된다’는 여자(28.8%), 50세 이상(30.2%), 무직/은퇴/기타(44.5%), 학력(중졸 이하: 32.8%, 대졸 이상: 22.0%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 41.9%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 21.9%)이 낮을수록 상대적으로 높음.

<표 3-8> 응답자 특성별 평일 여가활동의 걸림돌

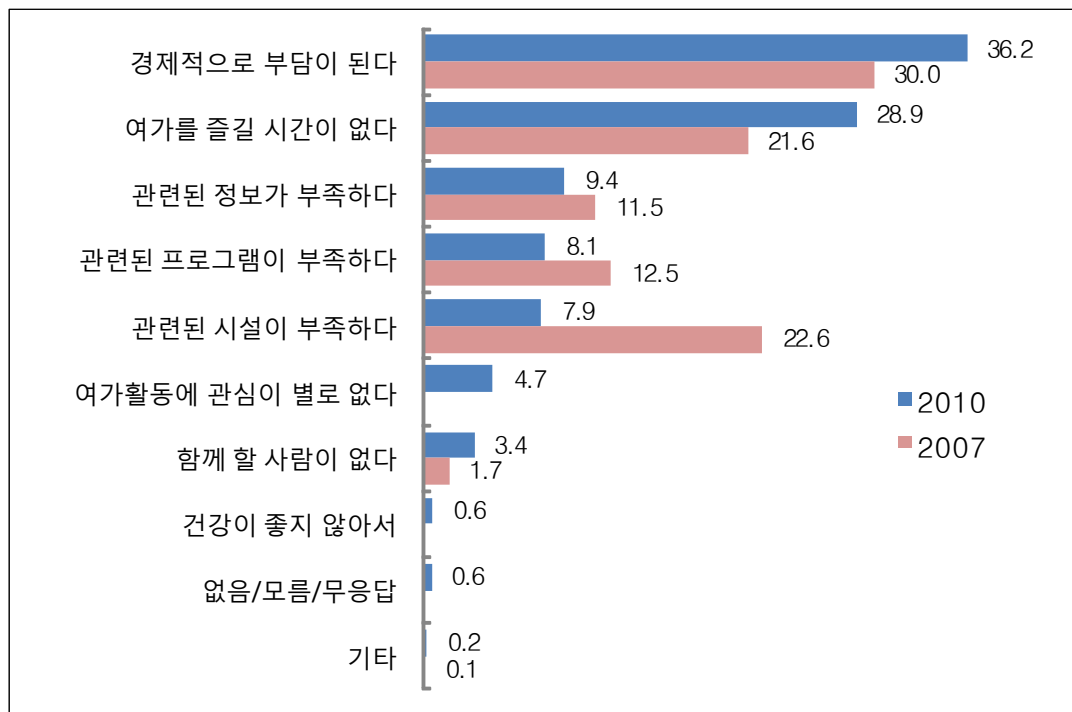
(단위 : %)

	사례수 (명)	여가를 즐길 시간이 없다	경제적 으로 부담이 된다	관련된 시설이 부족 하다	관련된 정보가 부족 하다	여가 활동에 관심이 별로 없다	관련된 프로 그램이 부족 하다	함께 할 사람이 없다	건강이 좋지 않아서	없음 모름/ 무응답	기타	계
■ 전 체 ■	(2263)	54.3	26.3	6.1	4.3	3.2	3.2	1.6	0.5	0.3	0.1	100.0
성 별												
남 자	(1133)	57.2	23.9	6.0	4.1	3.2	3.0	1.6	0.6	0.4	0.1	100.0
여 자	(1130)	51.4	28.8	6.2	4.5	3.3	3.4	1.6	0.4	0.3	0.1	100.0
연 령												
15 - 19세	(200)	59.4	24.0	7.6	2.2	2.6	3.0	0.5	0.0	0.1	0.6	100.0
20 대	(380)	54.4	25.3	8.0	2.8	3.1	5.0	0.8	0.3	0.4	0.0	100.0
30 대	(509)	57.3	25.1	6.4	3.5	2.2	3.6	1.6	0.0	0.3	0.0	100.0
40 대	(518)	58.8	24.2	6.5	4.2	2.1	1.8	1.4	0.4	0.4	0.2	100.0
50 세 이 상	(657)	47.0	30.2	4.0	6.5	5.1	3.1	2.5	1.2	0.4	0.0	100.0
지 역 규 모												
동 지 역	(1859)	53.8	26.7	5.7	4.7	3.5	3.4	1.4	0.4	0.4	0.1	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	56.8	24.9	8.1	2.3	1.9	2.4	2.3	0.9	0.3	0.0	100.0
권 역												
동 북 내 록 권	(335)	59.8	23.4	6.0	5.0	1.5	1.2	1.6	0.8	0.6	0.0	100.0
서 북 해 안 권	(293)	57.8	16.9	9.0	4.6	2.3	8.6	0.8	0.0	0.0	0.0	100.0
동 남 내 록 권	(513)	51.7	25.1	7.9	3.9	3.9	3.3	1.9	0.9	1.1	0.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	59.9	26.4	4.2	2.6	2.9	0.9	2.4	0.6	0.0	0.1	100.0
서울인접서남권	(674)	48.4	32.8	4.7	5.3	4.1	3.3	1.1	0.2	0.0	0.0	100.0
직 업												
전 문 / 관리직	(68)	51.2	19.1	8.4	8.1	2.2	5.5	3.8	1.1	0.7	0.0	100.0
자 영 업	(473)	69.9	16.0	5.1	3.2	2.6	1.5	1.2	0.4	0.0	0.0	100.0
사 무 직	(391)	59.7	20.7	5.2	4.3	3.9	3.7	1.7	0.7	0.1	0.1	100.0
서비스/ 판매직	(272)	59.1	23.5	4.9	4.3	1.6	4.9	1.8	0.0	0.0	0.0	100.0
생 산 / 기술직	(209)	60.7	26.8	2.5	2.1	4.3	0.9	2.0	0.0	0.8	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	55.0	21.1	6.3	2.6	0.0	0.0	9.3	0.0	5.7	0.0	100.0
주 부	(433)	33.8	39.1	8.3	7.3	4.3	4.6	1.5	0.4	0.7	0.0	100.0
학 생	(315)	53.1	31.0	7.1	2.1	2.3	2.9	0.6	0.0	0.4	0.4	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	20.3	44.5	11.1	6.5	6.3	3.9	1.5	5.3	0.0	0.8	100.0
모 름 / 무응답	(2)	59.6	11.3	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력												
중 졸 이 하	(288)	45.6	32.8	5.1	4.2	5.5	2.5	3.5	0.7	0.0	0.0	100.0
고 졸	(1067)	53.7	28.3	5.6	4.2	3.0	2.6	1.6	0.4	0.4	0.1	100.0
대 졸 이 상	(907)	57.9	22.0	6.9	4.5	2.7	4.2	0.9	0.5	0.4	0.1	100.0
기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득												
100 만원 이하	(108)	33.7	41.9	2.2	4.7	9.1	1.5	4.9	1.9	0.0	0.0	100.0
101 - 200 만원	(280)	53.0	30.4	2.8	3.1	2.5	3.8	2.7	1.0	0.7	0.0	100.0
201 - 300 만원	(573)	52.4	28.7	5.7	4.9	3.5	3.0	1.3	0.3	0.0	0.1	100.0
301 - 400 만원	(567)	58.3	24.8	6.8	2.1	2.7	3.0	1.6	0.4	0.2	0.1	100.0
401 만원 이상	(706)	56.2	21.9	7.9	6.0	2.8	3.8	0.9	0.3	0.4	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(29)	61.3	20.5	3.7	3.5	2.7	0.0	0.0	0.0	4.5	3.8	100.0

(2) 주말 및 휴일 여가활동의 걸림돌

- 경기도민은 주말 및 휴일 여가활동 시 걸림돌로 ‘경제적으로 부담이 된다’(36.2%)를 지적한 비율이 가장 높고, 이어서 ‘여가를 즐길 시간이 없다’(28.9%), ‘관련된 정보가 부족하다’(9.4%), ‘관련된 프로그램이 부족하다’(8.1%), ‘관련된 시설이 부족하다’(7.9%) 등의 순임.
- 2007년 비교 할 때, ‘경제적으로 부담이 된다’, ‘여가를 즐길 시간이 부족하다’, ‘함께 할 사람이 없다’는 응답은 증가한 반면, ‘관련된 정보가 부족하다’, ‘관련된 프로그램이 부족하다’, ‘관련된 시설이 부족하다’는 응답은 감소함.

<그림 3-5> 주말 및 휴일 여가활동의 걸림돌(2007~2010)(N=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '여가활동에 관심이 별로 없다' 항목 추가).

- 주말 및 휴일 여가활동의 걸림돌로 ‘경제적으로 부담이 된다’는 응답은 농업/축산업/어업(53.2%) 종사자, 학력이 낮을수록(중졸 이하: 41.5%, 대재 이상: 33.4%) 상대적으로 높고, ‘여가를 즐길 시간이 없다’는 전문/관리직(39.9%) 종사자, 월평균 가구소득 401만원 이상(34.0% 계층에서 상대적으로 높음.

<표 3-9> 응답자 특성별 주말 및 휴일 여가활동의 걸림돌

(단위 : %)

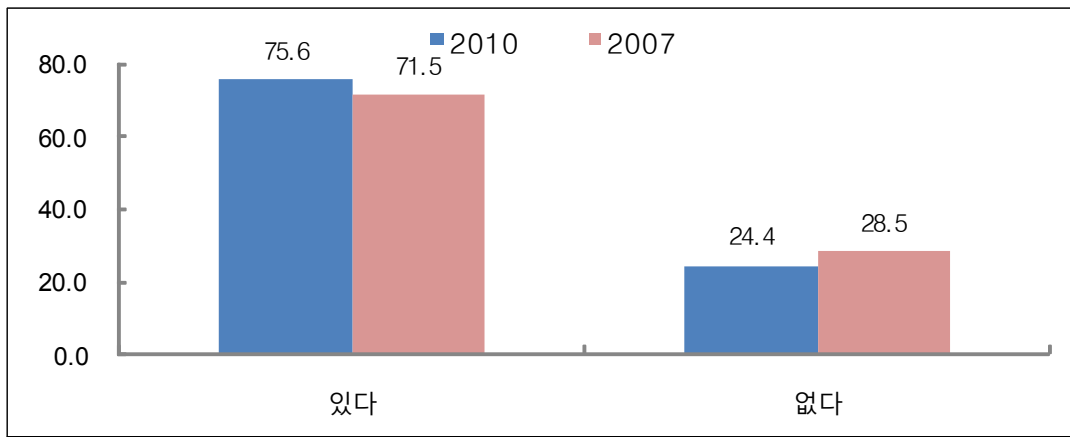
	사례수 (명)	경제적 으로 부담이 된다	여가를 즐길 시간이 없다	관련된 정보가 부족 하다	관련된 프로 그램이 부족 하다	관련된 시설이 부족 하다	여가 활동에 관심이 별로 없다	함께 할 사람이 없다	건강이 좋지 않아서	없음/ 모름/ 무응답	기타	계
■ 전 체 ■	(2263)	36.2	28.9	9.4	8.1	7.9	4.7	3.4	0.6	0.6	0.2	100.0
성 별												
남 자	(1133)	35.8	29.5	9.5	7.8	7.2	5.2	3.4	0.5	0.6	0.3	100.0
여 자	(1130)	36.5	28.2	9.3	8.4	8.5	4.1	3.4	0.7	0.6	0.1	100.0
연 령												
15 - 19세	(200)	40.7	29.6	8.8	6.0	9.6	2.4	1.5	0.0	0.5	1.0	100.0
20 대	(380)	39.2	26.2	7.8	7.9	10.3	3.7	3.8	0.7	0.4	0.0	100.0
30 대	(509)	36.0	31.1	10.0	8.9	6.2	4.6	2.1	0.0	0.5	0.6	100.0
40 대	(518)	33.2	31.9	10.1	8.4	8.2	3.8	2.8	0.6	0.9	0.1	100.0
50 세 이 상	(657)	35.6	26.1	9.5	8.2	6.9	6.7	5.2	1.3	0.6	0.0	100.0
지 역 규 모												
동 지 역	(1859)	35.7	29.1	9.7	8.7	7.7	4.8	3.2	0.5	0.5	0.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	38.6	27.8	7.9	5.7	8.5	4.2	4.7	1.2	0.8	0.6	100.0
권 역												
동 북 내 록 권	(335)	33.1	27.8	10.2	7.5	12.5	3.2	2.8	1.2	0.9	0.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	27.4	26.9	13.2	17.8	8.9	1.6	4.2	0.0	0.0	0.0	100.0
동 남 내 록 권	(513)	35.6	35.5	8.2	4.4	5.3	5.6	2.2	0.8	2.0	0.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	41.6	28.1	10.0	5.3	5.3	6.2	2.2	0.9	0.0	0.3	100.0
서울인접서남권	(674)	38.3	25.7	7.8	9.0	8.8	5.0	5.1	0.2	0.0	0.0	100.0
직 업												
전 문 / 관리직	(68)	24.3	39.9	10.8	5.6	12.1	2.2	2.1	2.3	0.7	0.0	100.0
자 영 업	(473)	34.2	35.4	9.7	6.0	6.2	5.5	2.2	0.3	0.2	0.3	100.0
사 무 직	(391)	35.9	25.2	10.5	12.5	7.5	4.2	2.5	0.7	0.8	0.3	100.0
서비스/ 판매직	(272)	35.6	37.4	5.1	7.5	10.0	1.8	2.3	0.0	0.3	0.0	100.0
생 산 / 기술직	(209)	42.9	26.1	8.2	2.9	3.9	9.7	5.4	0.0	0.8	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	53.2	20.2	6.3	8.1	0.0	6.4	0.0	0.0	5.7	0.0	100.0
주 부	(433)	31.4	22.3	14.1	11.3	9.3	5.4	4.5	1.1	0.7	0.0	100.0
학 생	(315)	43.0	29.1	6.4	4.6	10.0	2.1	3.5	0.0	0.7	0.7	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	38.9	14.1	6.1	14.5	5.3	6.7	9.0	4.5	0.0	0.8	100.0
모 름 / 무응답	(2)	11.3	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	59.6	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력												
중 졸 이 하	(288)	41.5	22.2	8.3	6.2	5.8	9.2	4.9	1.3	0.6	0.0	100.0
고 졸	(1067)	37.0	29.9	8.7	7.1	7.6	4.7	3.7	0.6	0.5	0.1	100.0
대 재 이 상	(907)	33.4	29.8	10.6	10.0	8.8	3.1	2.7	0.4	0.6	0.5	100.0
기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득												
100 만원 이하	(108)	41.1	16.8	8.0	7.4	7.2	10.7	5.4	3.4	0.0	0.0	100.0
101 - 200 만원	(280)	41.6	30.0	5.2	5.3	8.1	3.5	4.4	1.0	1.0	0.0	100.0
201 - 300 만원	(573)	39.7	24.2	9.0	5.6	9.8	6.1	4.2	1.0	0.0	0.4	100.0
301 - 400 만원	(567)	39.5	29.6	8.1	6.6	7.5	5.5	2.7	0.0	0.4	0.1	100.0
401 만원 이상	(706)	27.2	34.0	12.7	12.7	6.8	2.6	2.7	0.3	0.8	0.2	100.0
모 름 / 무응답	(29)	50.7	19.1	7.3	5.8	1.6	0.0	4.4	0.0	7.3	3.8	100.0

2. 문화예술행사 관람

1) 문화예술행사 관람

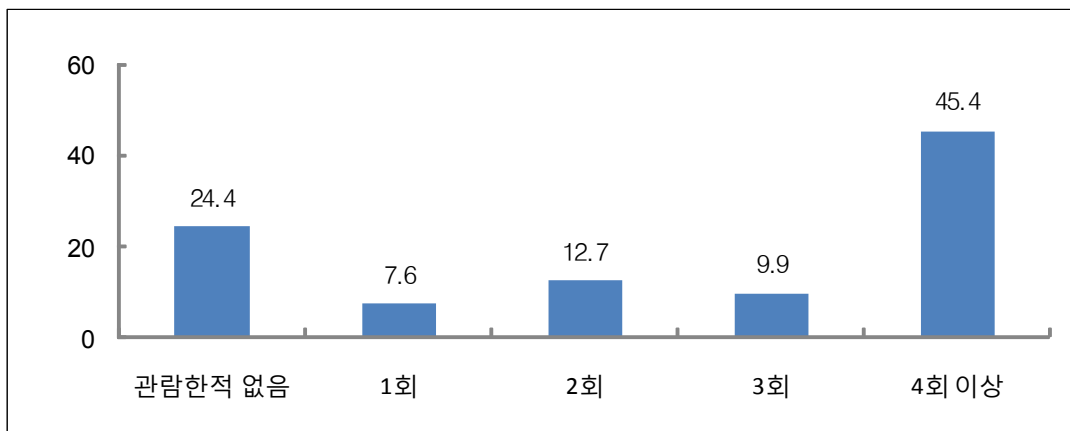
- 지난 1년 동안(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 만 15세 이상 경기도민의 75.6%가 문화예술행사를 관람한 경험이 있다. 2007년(71.5%)과 비교했을 때 증가함(4.1%p).

<그림 3-6> 연간 예술행사 관람률(2007~2010)(N=2,263, 단위 : %)



- 지난 1년 동안(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 만 15세 이상 경기도민의 예술행사 연간 관람횟수는 4.61회 임.
- 참가횟수를 빈도별로 살펴보면, '4회 이상'이 45.4%로 가장 많고, 이어서 '2회'(12.7%), '3회'(9.9%), '1회'(7.6%)의 순임. 한편, 연평균 관람횟수는 4.61회 임.

<그림 3-7> 연간 예술행사 관람 횟수(N=2,263, 단위 : %)



- 예술행사 연간 관람률은 여자(81.2%), 연령이 낮을수록(15-19세: 92.0%, 50세 이상: 54.4%), 동지역(76.9%) 거주자, 학생(92.3%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 55.4%, 대재 이상: 87.1%), 월평균 가구소득이 높을수록(월평균 가구소득 100만원 이하: 54.8%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 82.7%) 상대적으로 높음.

<표 3-10> 응답자 특성별 예술행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
■ 전 체 ■	(2263)	24.4	7.6	12.7	9.9	45.4	4.61
성 별							
남 자	(1133)	30.0	7.2	12.2	8.7	41.9	4.46
여 자	(1130)	18.8	7.9	13.2	11.2	49.0	4.76
연 령							
15 - 19세	(200)	8.0	6.6	14.0	10.0	61.4	6.06
20 대	(380)	10.5	4.5	6.1	6.3	72.6	8.08
30 대	(509)	15.2	6.8	13.8	12.0	52.2	5.14
40 대	(518)	23.0	7.9	15.4	11.1	42.6	4.04
50 세 이 상	(657)	45.6	10.0	13.0	9.5	21.9	2.21
지 역 규 모							
동 지 역	(1859)	23.1	7.6	12.9	10.2	46.3	4.62
읍 / 면 지 역	(404)	30.4	7.5	11.8	8.7	41.7	4.56
권 역							
동 북 내 록 권	(335)	27.6	6.7	13.6	9.1	42.9	4.71
서 북 해 안 권	(293)	18.0	6.2	16.4	7.5	51.8	4.41
동 남 내 록 권	(513)	24.0	8.3	12.0	8.3	47.3	5.04
남 부 임 해 권	(448)	26.6	8.3	10.0	11.4	43.8	5.05
서울인접서남권	(674)	24.3	7.5	12.9	11.7	43.6	4.04
직 업							
전 문 / 관리직	(68)	10.8	4.3	10.6	7.4	66.9	6.24
자 영 업	(473)	39.4	10.2	11.5	10.6	28.2	3.01
사 무 직	(391)	11.6	4.3	11.5	7.1	65.5	6.30
서비스/ 판매직	(272)	19.3	10.1	15.1	10.1	45.3	4.91
생 산 / 기술직	(209)	49.3	6.6	12.6	13.4	18.1	2.64
농업/축산업/어업	(23)	44.6	6.6	2.8	3.1	42.9	3.73
주 부	(433)	21.5	8.3	16.1	11.5	42.6	3.80
학 생	(315)	7.7	6.3	11.1	10.2	64.7	6.89
무직/은퇴/기타	(77)	36.9	4.8	10.4	4.9	42.9	4.27
모 름 / 무응답	(2)	44.4	0.0	0.0	11.3	44.3	2.56
학 력							
중 졸 이 하	(288)	44.6	11.6	10.5	9.4	23.8	2.44
고 졸	(1067)	28.6	8.2	15.2	11.1	36.9	3.80
대 재 이 상	(907)	12.9	5.5	10.4	8.8	62.4	6.26
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
월 가 구 소 득							
100 만원 이하	(108)	45.2	10.8	11.1	8.6	24.3	2.36
101 - 200 만원	(280)	37.2	13.9	12.8	6.4	29.6	2.98
201 - 300 만원	(573)	26.9	9.7	13.7	9.6	40.0	4.21
301 - 400 만원	(567)	19.4	4.9	11.2	12.6	52.0	5.41
401 만원 이상	(706)	18.3	5.0	13.2	9.7	53.8	5.25
모 름 / 무응답	(29)	17.7	7.6	12.3	8.8	53.5	5.51

- 예술행사분야별 연간 관람률은 ‘영화감상’이 66.1%로 가장 높고, 이어서 ‘연극공연’(14.7%), 연예공연(12.5%), ‘미술전시회’(11.7%), ‘전통예술 공연’(7.9%) 등의 순임. 한편, ‘문학행사’(2.5%), ‘무용공연’(2.2%)은 관람률이 가장 낮음.
- 예술행사 관람률은 2007년과 비교할 때 ‘영화상영’을 제외한 모든 분야에서 경험률이 증가함.
- 예술행사별 연평균 관람 횟수는 ‘영화상영’이 3.45회로 가장 많고, 이어서 ‘연극공연’(0.32회), ‘미술전시회’(0.24회) 등의 순임.
- 관람경험자들의 연평균 관람 횟수는 ‘영화상영’이 5.22회로 가장 많고, 이어서 ‘연극공연’(2.17회), ‘무용공연’(2.14회), ‘문학행사 및 미술전시회’(2.01회) 등의 순임.
- 관람경험자들의 연평균 관람 횟수는 2007년과 비교할 때, ‘영화상영’, ‘미술전시회’, ‘무용공연’을 제외한 대부분의 분야에서 증가함.

<표 3-11> 예술행사별 연간 관람률 및 관람 횟수(2002~2010)

예술행사	연간 관람률 (%)			연평균 관람횟수 (전체 응답자 기준) (회)	연평균 관람횟수 (관람자 기준) (회)		
	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)	2010년 (N=2,263)	2010년 (N=1,711)	2007년 (N=1,394)	2002년
전체	75.6	71.5	—	4.61	6.10	—	—
문학행사	2.5	1.2	14.4	0.05	2.01	1.64	2.12
미술전시회	11.7	6.5	23.1	0.24	2.01	2.56	1.87
클래식 음악, 오페라 공연	6.9	4.0	11.6	0.13	1.90	1.86	1.70
전통예술 공연	7.9	2.9	19.2	0.15	1.93	1.34	1.85
연극공연	14.7	8.3	18.9	0.32	2.17	1.94	1.89
무용공연	2.2	0.9	6.3	0.05	2.14	3.54	1.37
영화상영	66.1	67.9	66.3	3.45	5.22	6.02	1.70
연예공연	12.5	7.5	21.4	0.23	1.81	1.71	1.93

- 예술행사의 지역별 관람률은 '거주 시/군'이 60.1%로 가장 높고, 다음으로 '서울'(24.8%), '도내 타 시/군'(17.2%) 등의 순임.
- 예술행사별로 지역별 관람률을 살펴보면, '연극공연'을 제외한 대부분의 예술행사가 '거주 시/군'에서 관람하는 비율이 가장 높음. 한편, '연극공연'은 서울에서 관람하는 비율(8.7%)이 가장 높음.
- 2007년과 비교할 때, 예술행사 지역별 관람률은 '영화상영'을 제외한 대부분의 분야에서 거주 시/군에서 관람하는 비율이 증가함.

<표 3-12> 예술행사 지역별 관람률(2007~2010)(단위 : %)

예술행사	2010년 (N=2,263)				2007년 (N=1,950)		
	거주 시/군	도내 타 시/군	서울	그 외 지역	거주 시/군	도내 타 시/군	서울/ 그 외 지역
전체	60.1	17.2	24.8	3.1	54.2	14.9	29.2
문학행사	2.3	0.5	1.0	0.6	0.6	0.2	0.5
미술전시회	5.7	2.7	5.6	1.0	2.0	0.8	4.4
클래식 음악, 오페라 공연	3.3	1.5	3.3	0.7	1.2	0.7	2.5
전통 예술공연	5.6	1.7	1.3	1.0	1.5	0.8	0.9
연극공연	5.2	3.0	8.7	0.9	3.1	0.7	5.2
무용공연	1.8	0.5	1.0	0.5	0.5	0.3	0.3
영화상영	52.5	12.2	12.4	1.4	51.8	12.6	22.2
연예공연	7.0	1.6	5.6	0.8	4.3	0.4	3.5

* 2010년 조사부터 경기도 이외 지역의 지역 구분이 '서울' 및 '그 외 지역'으로 세분화 되어, 경기도 이외 지역에서 예술행사를 관람한 비율은 2007년과 결과 비교 시 주의 필요함.

- 예술행사 관람경험자들을 대상으로 예술행사별 관람지역을 살펴보면, ‘클래식 음악, 오페라 공연’, ‘연극공연’을 제외한 대부분의 예술행사들은 거주 시/군내에서 관람한 비율이 가장 높음.
- 한편, ‘클래식 음악, 오페라 공연’(43.1%), ‘연극공연’(56.6%)은 서울에서 관람한 비율이 높음.

<표 3-13> 예술행사별 관람지역(단위 : %)

예술행사	사례수 (명)	거주 시/군	도내 타 시/군	서울	그 외 지역
문학행사	(58)	75.0	7.5	27.2	5.7
미술전시회	(265)	46.0	19.9	44.8	5.1
클래식 음악, 오페라 공연	(156)	42.4	16.7	43.1	4.2
전통예술 공연	(179)	66.6	17.4	11.9	7.4
연극공연	(332)	32.8	18.1	56.6	3.1
무용공연	(50)	66.5	8.0	28.7	4.6
영화상영	(1496)	78.9	17.9	18.2	1.6
연예공연	(283)	53.0	10.0	41.9	3.9

- 관람경험자들을 대상으로 예술행사 관람방법을 살펴보면, ‘미술전시회’(52.5%), ‘클래식 음악회, 오페라 공연’(62.9%), ‘연극공연’(78.4%), ‘영화상영’(94.8%), ‘연예공연’(61.3%)은 티켓구입을 이용하는 방법이 가장 높고, ‘문학행사’(49.9%), ‘전통예술 공연’(51.1%), ‘무용공연’(51.7%)은 무료행사를 이용하는 방법이 가장 높음.

<표 3-14> 예술행사 관람방법(2007~2010)(단위 : %)

예술행사	2010년				2007년			
	사례수 (명)	티켓구입	초대권	무료행사	사례수 (명)	티켓구입	초대권	무료행사
문학행사	(58)	31.5	26.1	49.9	(23)	52.4	32.2	15.4
미술전시회	(265)	52.5	22.6	31.1	(128)	77.0	15.5	7.5
클래식 음악회, 오페라 공연	(156)	62.9	27.0	15.6	(78)	80.6	9.5	9.9
전통예술 공연	(179)	31.6	22.2	51.1	(57)	59.1	16.0	24.9
연극공연	(332)	78.4	19.7	7.3	(163)	87.1	11.9	1.0
무용공연	(50)	39.6	12.7	51.7	(17)	74.8	18.9	6.3
영화상영	(1,496)	94.8	4.6	2.1	(1,325)	99.0	0.6	0.4
연예공연	(283)	61.3	23.7	19.7	(146)	82.4	7.6	10.1

(1) 문학행사 관람 경험 및 횟수

○ 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문학행사를 관람한 경험률은 2.5%임.

○ 관람횟수가 ‘1회’라는 응답이 1.7%로 가장 많고, 평균 관람횟수는 0.05회임.

<표 3-15> 문학행사 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	(단위 : %) 평균 (회)
회전체		(2263)	97.5	1.7	0.2	0.3	0.3	0.05
성별	남자	(1133)	97.8	1.5	0.2	0.2	0.4	0.05
	여자	(1130)	97.1	1.9	0.3	0.4	0.2	0.06
연령	15 - 19세	(200)	95.5	4.3	0.0	0.2	0.0	0.05
	20 대	(380)	99.3	0.5	0.0	0.3	0.0	0.01
	30 대	(509)	96.4	2.8	0.3	0.6	0.0	0.05
	40 대	(518)	97.2	1.9	0.2	0.2	0.5	0.06
	50 세 이 상	(657)	98.0	0.7	0.5	0.3	0.5	0.06
지역규모								
동 지역		(1859)	97.5	1.9	0.2	0.2	0.2	0.05
읍 / 면 지역		(404)	97.4	0.8	0.3	0.7	0.7	0.07
권역	동북내륙권	(335)	96.4	2.1	0.1	0.7	0.7	0.09
	서북해안권	(293)	98.9	0.6	0.3	0.2	0.0	0.02
	동남내륙권	(513)	96.1	2.7	0.3	0.4	0.5	0.09
	남부임해권	(448)	99.1	0.6	0.1	0.0	0.3	0.02
	서울인접서남권	(674)	97.3	2.1	0.4	0.3	0.0	0.04
직업	전문 / 관리직	(68)	94.1	1.5	0.0	0.0	4.5	0.31
	자영업	(473)	98.8	0.8	0.1	0.2	0.1	0.02
	사무직	(391)	96.9	1.9	0.0	1.0	0.2	0.06
	서비스/판매직	(272)	98.5	1.0	0.3	0.3	0.0	0.02
	생산 / 기술직	(209)	97.9	0.7	1.4	0.0	0.0	0.04
	농업/축산업/어업	(23)	96.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.09
	주부	(433)	97.1	2.3	0.4	0.0	0.2	0.06
	학생	(315)	96.4	3.5	0.0	0.2	0.0	0.04
	무직/은퇴/기타	(77)	96.4	2.5	0.0	0.0	1.2	0.09
	모름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학력	중졸 이하	(288)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0	0.01
	고졸	(1067)	97.3	1.9	0.5	0.2	0.1	0.04
	대졸 이상	(907)	97.1	1.7	0.0	0.6	0.5	0.08
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월가구소득								
100만원 이하		(108)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.03
101 - 200만원		(280)	97.2	1.1	0.8	0.0	0.9	0.09
201 - 300만원		(573)	97.1	2.0	0.1	0.6	0.2	0.05
301 - 400만원		(567)	96.2	2.8	0.2	0.6	0.2	0.07
401만원 이상		(706)	98.8	0.8	0.2	0.0	0.2	0.02
모름 / 무응답		(29)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.01

(2) 미술전시회 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 미술전시회를 관람한 경험률은 11.7%임.
- 관람횟수가 '1회'라는 응답이 6.5%로 가장 많고, 이어서 '2회'(2.9%), '4회 이상'(1.3%), '3회'(1.1%)의 순이며, 평균 관람횟수는 0.24회임.

<표 3-16> 미술전시회 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	(단위 : %) 평균 (회)
국 전 체 회		(2263)	88.3	6.5	2.9	1.1	1.3	0.24
성 별	남 자	(1133)	90.0	6.0	1.9	0.6	1.5	0.22
	여 자	(1130)	86.6	6.9	3.9	1.6	1.1	0.25
연 령	15 - 19세	(200)	78.6	14.9	4.5	0.5	1.6	0.34
	20 대	(380)	86.8	8.5	1.7	1.2	1.8	0.27
	30 대	(509)	87.2	7.1	2.9	1.7	1.1	0.25
	40 대	(518)	88.9	5.5	3.8	0.6	1.2	0.22
	50 세 이 상	(657)	92.5	2.9	2.4	1.0	1.2	0.19
지 역 규 모								
동 지 역		(1859)	88.0	6.9	2.9	1.1	1.1	0.23
읍 / 면 지 역		(404)	89.7	4.6	2.6	1.1	2.0	0.25
권 역	동 북 내 륜 권	(335)	89.5	4.9	2.0	2.0	1.6	0.25
	서 북 해 안 권	(293)	92.6	3.2	2.3	0.2	1.6	0.18
	동 남 내 륜 권	(513)	88.0	5.7	3.2	1.3	1.8	0.30
	남 부 임 해 권	(448)	85.7	9.1	3.8	0.6	0.8	0.23
	서울인접서남권	(674)	87.7	7.5	2.7	1.2	0.9	0.21
직 업	전 문 / 관리직	(68)	77.7	6.8	9.2	1.9	4.4	0.59
	자 영 업	(473)	93.4	4.2	1.6	0.4	0.5	0.11
	사 무 직	(391)	88.2	6.8	3.4	0.4	1.2	0.22
	서비스/ 판매직	(272)	89.5	7.2	1.7	1.5	0.2	0.17
	생 산 / 기술직	(209)	94.9	3.7	0.6	0.0	0.8	0.15
	농업/축산업/어업	(23)	94.3	0.0	0.0	0.0	5.7	0.40
	주 부	(433)	87.1	5.5	4.5	1.6	1.3	0.26
	학 생	(315)	80.4	12.8	3.1	1.5	2.2	0.35
	무직/은퇴/기타	(77)	81.4	4.7	4.1	4.8	5.0	0.65
	모 름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학 력	중 졸 이 하	(288)	93.7	3.1	1.5	0.2	1.4	0.15
	고 졸	(1067)	90.0	5.9	2.3	0.7	1.0	0.19
	대 재 이 상	(907)	84.5	8.2	4.0	1.7	1.6	0.31
	기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가 구 소 득								
100 만원 이하		(108)	90.9	3.1	1.8	2.9	1.3	0.22
101 - 200 만원		(280)	93.3	4.1	1.4	0.0	1.2	0.18
201 - 300 만원		(573)	88.6	6.7	2.4	1.6	0.8	0.21
301 - 400 만원		(567)	85.9	8.3	3.4	0.7	1.8	0.28
401 만원 이상		(706)	87.7	6.3	3.6	1.1	1.3	0.24
모 름 / 무응답		(29)	85.0	5.2	5.3	0.0	4.5	0.47

(3) 클래식 음악·오페라 공연 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 클래식 음악, 오페라 공연을 관람한 경험률은 6.9%임.
- 관람횟수가 '1회'라는 응답이 3.9%로 가장 많고, 이어서 '2회'(1.9%), '4회 이상'(0.7%), '3회'(0.4%)의 순이며, 평균 관람횟수는 0.13회임.

<표 3-17> 클래식 음악·오페라 공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

								(단위 : %)
		사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
전체		(2263)	93.1	3.9	1.9	0.4	0.7	0.13
성별	남자	(1133)	93.1	3.4	2.3	0.6	0.6	0.13
	여자	(1130)	93.1	4.5	1.6	0.2	0.7	0.13
연령	15 - 19세	(200)	90.2	7.6	2.0	0.3	0.0	0.12
	20 대	(380)	91.1	5.4	2.2	0.3	1.0	0.18
	30 대	(509)	92.7	4.2	2.8	0.0	0.3	0.11
	40 대	(518)	92.6	3.7	1.8	0.5	1.4	0.17
	50 세 이 상	(657)	95.8	2.0	1.2	0.7	0.4	0.09
지역 규모	동 지역	(1859)	92.9	4.1	1.9	0.4	0.7	0.14
	읍 / 면 지역	(404)	93.9	3.2	1.9	0.5	0.5	0.11
권역	동북내륙권	(335)	95.1	2.2	1.5	0.9	0.3	0.10
	서북해안권	(293)	96.6	2.5	0.7	0.0	0.2	0.05
	동남내륙권	(513)	93.8	2.7	2.2	0.7	0.5	0.15
	남부임해권	(448)	90.4	5.4	2.1	0.4	1.8	0.20
	서울인접서남권	(674)	91.8	5.4	2.3	0.1	0.4	0.12
직업	전문 / 관리직	(68)	78.8	7.2	6.3	2.1	5.5	0.72
	자영업	(473)	95.8	2.4	1.2	0.3	0.4	0.08
	사무직	(391)	91.4	4.7	3.0	0.5	0.5	0.15
	서비스/ 판매직	(272)	94.8	3.0	1.8	0.0	0.5	0.09
	생산 / 기술직	(209)	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.02
	농업/축산업/어업	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	주부	(433)	93.6	4.0	1.7	0.0	0.7	0.10
	학생	(315)	89.6	6.8	2.6	0.4	0.6	0.19
	무직/은퇴/기타	(77)	88.0	4.3	1.9	4.1	1.8	0.28
	모름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학력	중졸 이하	(288)	96.1	2.8	0.8	0.3	0.0	0.05
	고졸	(1067)	95.4	3.1	1.2	0.1	0.3	0.07
	대재 이상	(907)	89.4	5.3	3.1	0.8	1.3	0.23
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가구 소득	100 만원 이하	(108)	91.0	3.9	2.2	2.9	0.0	0.17
	101 - 200 만원	(280)	96.1	2.0	1.6	0.2	0.2	0.07
	201 - 300 만원	(573)	95.2	2.2	1.3	0.2	1.0	0.12
	301 - 400 만원	(567)	91.4	4.7	2.4	0.5	0.9	0.15
	401 만원 이상	(706)	91.7	5.5	2.2	0.1	0.5	0.15
	모름 / 무응답	(29)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.02

(4) 전통예술 공연 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 전통예술 공연을 관람한 경험률은 7.9%임.
- 관람횟수가 '1회'라는 응답이 4.7%로 가장 많고, 이어서 '2회'(1.9%), '3회'(0.8%), '4회 이상'(0.5%)의 순이며, 평균 관람횟수는 0.15회임.

<표 3-18> 전통예술 공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	(단위 : %) 평균 (회)
전체		(2263)	92.1	4.7	1.9	0.8	0.5	0.15
성별	남	(1133)	92.9	4.1	1.8	0.9	0.3	0.14
	여	(1130)	91.3	5.3	2.1	0.7	0.7	0.17
연령	15 - 19세	(200)	96.4	2.6	0.5	0.4	0.1	0.05
	20 대	(380)	96.0	2.8	0.9	0.0	0.4	0.12
	30 대	(509)	91.5	5.5	1.8	0.9	0.3	0.13
	40 대	(518)	90.0	6.4	2.0	1.1	0.5	0.20
	50 세 이 상	(657)	90.6	4.6	3.0	1.0	0.8	0.18
지역 규모								
동 지 역		(1859)	92.4	4.5	1.8	0.8	0.5	0.15
읍 / 면 지 역		(404)	90.7	5.9	2.7	0.5	0.3	0.15
권역	동 북 내 륜 권	(335)	92.1	4.4	2.0	0.9	0.7	0.14
	서 북 해 안 권	(293)	96.1	3.5	0.1	0.1	0.1	0.05
	동 남 내 륜 권	(513)	91.9	3.9	2.4	0.9	0.9	0.20
	남 부 임 해 권	(448)	88.6	5.1	4.2	1.6	0.5	0.27
	서울인접서남권	(674)	92.8	5.7	0.9	0.4	0.2	0.09
직업	전 문 / 관 리 직	(68)	91.7	3.4	1.9	3.0	0.0	0.16
	자 영 업	(473)	89.9	6.5	2.5	0.8	0.3	0.20
	사 무 직	(391)	94.5	3.3	1.1	1.1	0.0	0.09
	서비스/ 판매직	(272)	92.5	3.9	2.2	0.0	1.4	0.22
	생 산 / 기 술 직	(209)	92.0	4.4	2.7	0.3	0.5	0.13
	농업/축산업/어업	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	주 부	(433)	90.1	5.8	2.4	0.9	0.7	0.18
	학 생	(315)	95.8	3.1	0.8	0.2	0.1	0.06
	무직/은퇴/기타	(77)	85.8	7.7	2.5	2.4	1.6	0.28
	모 름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학 력	중 졸 이 하	(288)	89.9	4.5	2.3	1.9	1.4	0.23
	고 졸	(1067)	92.9	4.3	2.1	0.4	0.3	0.15
	대 재 이 상	(907)	91.8	5.3	1.6	0.9	0.5	0.13
	기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가 구 소 득								
100 만 원 이 하		(108)	88.1	6.0	2.7	2.2	1.0	0.28
101 - 200 만 원		(280)	90.4	5.9	2.9	0.5	0.3	0.15
201 - 300 만 원		(573)	92.3	5.0	2.2	0.3	0.2	0.11
301 - 400 만 원		(567)	91.2	5.5	2.0	0.6	0.7	0.14
401 만 원 이 상		(706)	93.6	3.4	1.3	1.2	0.6	0.18
모 름 / 무응답		(29)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

(5) 연극공연 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 연극공연을 관람한 경험률은 14.7%임.
- 관람횟수가 '1회'라는 응답이 7.7%로 가장 많고, 이어서 '2회'(3.7%), '3회'(1.7%), '4회 이상'(1.6%)의 순이며, 평균 관람횟수는 0.32회임.

<표 3-19> 연극공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

			(단위 : %)						
			사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
전체			(2263)	85.3	7.7	3.7	1.7	1.6	0.32
성별	남	자	(1133)	87.8	5.7	3.6	1.9	1.0	0.28
	여	자	(1130)	82.8	9.6	3.9	1.6	2.1	0.36
연령	15 - 19세		(200)	85.8	7.9	3.8	1.8	0.7	0.24
	20 대		(380)	74.3	13.7	6.1	2.5	3.4	0.60
	30 대		(509)	82.4	7.1	5.0	2.7	2.7	0.47
	40 대		(518)	87.8	7.6	3.1	0.5	1.0	0.22
	50 세 이 상		(657)	91.9	4.6	1.8	1.5	0.2	0.14
지역규모	동	지	(1859)	84.3	8.3	4.0	1.8	1.6	0.33
	읍 / 면	지	(404)	89.9	4.6	2.5	1.5	1.5	0.25
권역	동	북	(335)	86.5	6.0	4.3	1.4	1.6	0.33
	서	북	(293)	88.9	6.7	2.7	1.2	0.5	0.18
	동	남	(513)	82.5	9.4	3.4	2.9	1.8	0.37
	남	부	(448)	86.2	6.8	3.7	1.8	1.5	0.33
	서울인접서남권		(674)	84.7	8.1	4.1	1.3	1.8	0.32
직업	전	문 / 관리직	(68)	70.3	12.5	10.2	4.2	2.8	0.62
	자	영	(473)	91.5	4.1	2.4	1.2	0.7	0.16
	사	무	(391)	75.5	13.3	4.9	3.8	2.5	0.59
	서비스/	판매직	(272)	91.1	5.5	1.5	1.0	0.9	0.15
	생	산 / 기술직	(209)	91.7	4.4	3.2	0.7	0.0	0.13
	농업/축산업/어업		(23)	94.3	0.0	0.0	5.7	0.0	0.17
	주	부	(433)	87.4	7.3	3.2	0.5	1.5	0.25
	학	생	(315)	77.7	10.3	6.5	2.4	3.0	0.55
	무직/은퇴/기타		(77)	87.9	6.2	2.2	1.8	1.9	0.27
	모	름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학력	중	졸	(288)	93.2	3.7	1.0	2.1	0.0	0.12
	고	졸	(1067)	90.3	5.9	2.1	0.8	0.8	0.16
	대	재	(907)	76.9	10.9	6.5	2.7	2.9	0.56
	기	타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월가소득	100	만원 이하	(108)	87.9	8.5	2.2	1.4	0.0	0.17
	101 - 200	만원	(280)	91.1	4.4	2.6	1.1	0.9	0.17
	201 - 300	만원	(573)	86.1	7.6	3.0	2.0	1.4	0.32
	301 - 400	만원	(567)	84.6	7.6	3.9	1.7	2.2	0.37
	401	만원 이상	(706)	83.2	8.9	4.8	1.8	1.4	0.32
	모	름 / 무응답	(29)	71.1	9.3	6.4	4.5	8.7	1.22

(6) 무용공연 관람 경험 및 횟수

○ 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 무용공연을 관람한 경험률은 2.2%임.

○ 평균 관람횟수는 0.05회임.

<표 3-20> 무용공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

		사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	(단위 : %) 평균 (회)
■ 전 체 ■		(2263)	97.8	1.1	0.9	0.1	0.1	0.05
성 별	남 자	(1133)	98.0	1.1	0.5	0.2	0.2	0.05
	여 자	(1130)	97.6	1.0	1.3	0.0	0.0	0.04
연 령	15 - 19세	(200)	98.1	0.6	1.0	0.1	0.1	0.05
	20 대	(380)	96.7	1.8	0.4	0.4	0.7	0.12
	30 대	(509)	98.1	0.7	1.2	0.0	0.0	0.03
	40 대	(518)	98.3	0.5	1.0	0.2	0.0	0.03
	50 세 이 상	(657)	97.6	1.6	0.9	0.0	0.0	0.03
지 역 규 모	동 지 역	(1859)	97.7	1.1	1.0	0.1	0.1	0.04
	읍 / 면 지 역	(404)	98.3	0.9	0.3	0.0	0.4	0.07
권 역	동 북 내 륜 권	(335)	98.8	0.7	0.5	0.0	0.1	0.02
	서 북 해 안 권	(293)	99.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.02
	동 남 내 륜 권	(513)	98.2	0.7	0.9	0.0	0.1	0.05
	남 부 임 해 권	(448)	98.5	1.4	0.0	0.0	0.1	0.02
	서울인접서남권	(674)	96.0	1.8	1.7	0.4	0.2	0.08
직 업	전 문 / 관리직	(68)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.08
	자 영 업	(473)	99.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.01
	사 무 직	(391)	97.6	1.3	0.9	0.3	0.0	0.04
	서비스/ 판매직	(272)	98.4	1.5	0.1	0.0	0.0	0.02
	생 산 / 기술직	(209)	98.4	1.1	0.5	0.0	0.0	0.02
	농업/축산업/어업	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	주 부	(433)	97.4	0.4	2.1	0.0	0.0	0.05
	학 생	(315)	96.5	0.9	1.1	0.5	0.9	0.16
	무직/은퇴/기타	(77)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.03
	모 름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학 력	중 출 이 하	(288)	99.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.02
	고 출	(1067)	98.2	0.6	1.1	0.0	0.0	0.03
	대 재 이 상	(907)	96.9	1.9	0.7	0.3	0.3	0.07
	기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가 구 소 득	100 만원 이하	(108)	96.8	2.2	0.0	0.2	0.9	0.13
	101 - 200 만원	(280)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.01
	201 - 300 만원	(573)	97.5	0.5	1.8	0.0	0.2	0.05
	301 - 400 만원	(567)	98.2	0.7	0.6	0.4	0.0	0.03
	401 만원 이상	(706)	97.2	1.8	0.9	0.0	0.1	0.06
	모 름 / 무응답	(29)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.03

(7) 영화상영 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 영화를 관람한 경험률은 66.1%임.
- 관람횟수가 '4회 이상'이라는 응답이 33.7%로 가장 많고, 이어서 '2회'(14.3%), '3회'(10.6%), '1회'(7.5%)의 순이며, 평균 관람횟수는 3.45회임.

<표 3-21> 영화상영 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

								(단위 : %)	
			사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
■ 전 체 ■			(2263)	33.9	7.5	14.3	10.6	33.7	3.45
성 별	남 자		(1133)	38.9	6.8	12.7	8.5	33.1	3.40
	여 자		(1130)	28.8	8.2	16.0	12.8	34.3	3.50
연 령	15 - 19세		(200)	17.1	6.2	17.0	13.0	46.6	4.95
	20 대		(380)	16.1	5.5	7.7	8.2	62.5	6.46
	30 대		(509)	23.3	6.4	17.2	12.3	40.8	3.97
	40 대		(518)	31.7	7.0	19.4	13.2	28.7	2.88
	50 세 이 상		(657)	59.2	10.1	11.1	8.0	11.5	1.30
지 역 규 모	동 지 역		(1859)	32.8	7.7	14.5	10.6	34.4	3.44
	읍 / 면 지 역		(404)	38.7	6.5	13.4	10.7	30.7	3.51
권 역	동 북 내 륜 권		(335)	37.6	7.2	13.5	9.0	32.7	3.59
	서 북 해 안 권		(293)	23.7	5.7	16.8	13.1	40.8	3.55
	동 남 내 륜 권		(513)	36.1	6.5	12.5	10.0	34.9	3.66
	남 부 임 해 권		(448)	37.5	9.1	10.3	11.3	31.8	3.80
	서울인접서남권		(674)	32.4	8.0	17.8	10.4	31.5	2.94
직 업	전 문 / 관리직		(68)	23.5	7.4	12.8	14.3	42.0	3.58
	자 영 업		(473)	49.9	8.7	11.7	10.9	18.7	2.24
	사 무 직		(391)	17.8	5.3	15.2	7.7	53.9	4.85
	서비스/ 판매직		(272)	27.5	9.7	17.1	10.3	35.6	4.01
	생 산 / 기술직		(209)	56.1	7.9	13.3	8.4	14.2	2.05
	농업/축산업/어업		(23)	47.7	6.6	2.8	6.7	36.1	2.89
	주 부		(433)	32.7	7.7	16.6	13.9	29.1	2.69
	학 생		(315)	16.3	7.4	14.9	11.5	49.8	5.28
	무직/은퇴/기타		(77)	62.1	0.6	9.6	6.9	20.7	2.45
모 름 / 무응답		(2)	44.4	0.0	0.0	11.3	44.3	2.56	
학 력	중 졸 이 하		(288)	59.0	8.0	12.2	7.9	13.0	1.60
	고 졸		(1067)	37.3	8.4	15.8	12.0	26.6	2.95
	대 재 이 상		(907)	21.9	6.2	13.2	9.9	48.7	4.62
	기 타		(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
월 가 구 소 득									
100 만원 이하			(108)	62.2	10.0	9.4	8.3	10.1	1.24
101 - 200 만원			(280)	51.1	11.2	11.8	5.6	20.3	2.17
201 - 300 만원			(573)	36.6	9.1	14.8	10.1	29.3	3.15
301 - 400 만원			(567)	27.3	5.1	14.8	11.6	41.3	4.17
401 만원 이상			(706)	26.0	6.1	15.4	12.6	39.9	3.95
모 름 / 무응답			(29)	29.9	10.0	12.8	10.8	36.5	3.72

(8) 연예공연 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 연예공연을 관람한 경험률은 12.5%임.
- 관람 횟수가 '1회'라는 응답이 7.7%로 가장 많고, 이어서 '2회'(3.0%), '3회' 및 '4회 이상'(0.9%)의 순이며, 평균 관람횟수는 0.23회임.

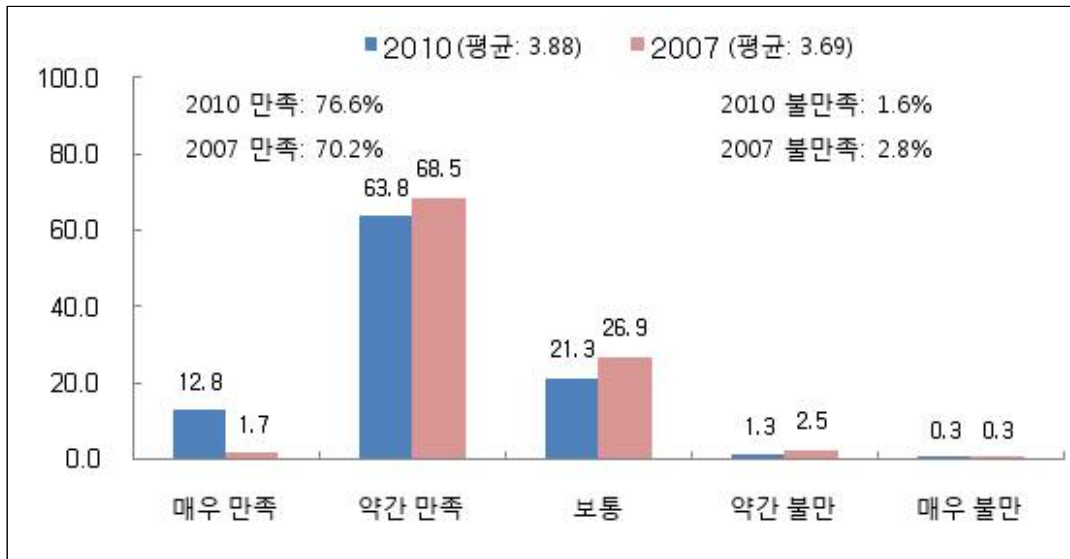
<표 3-22> 연예공연 연간 관람률 및 연평균 관람횟수

								(단위 : %)	
			사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
■ 전 체 ■			(2263)	87.5	7.7	3.0	0.9	0.9	0.23
성 별	남	자	(1133)	89.7	6.0	2.8	0.7	0.8	0.19
	여	자	(1130)	85.3	9.3	3.1	1.1	1.1	0.26
연 령	15 - 19세		(200)	82.5	11.7	4.6	0.8	0.5	0.25
	20 대		(380)	81.4	11.5	4.2	1.4	1.5	0.33
	30 대		(509)	90.4	6.9	1.9	0.7	0.1	0.14
	40 대		(518)	88.1	7.3	3.2	0.3	1.2	0.24
	50 세 이 상		(657)	89.9	5.1	2.5	1.3	1.3	0.21
지 역 규 모	동 지 역		(1859)	86.5	8.4	3.1	1.0	1.0	0.24
	읍 / 면 지 역		(404)	92.0	4.4	2.3	0.6	0.7	0.15
권 역	동 북 내 록 권		(335)	91.9	3.5	2.6	1.1	0.9	0.19
	서 북 해 안 권		(293)	77.6	15.6	4.8	1.1	0.9	0.35
	동 남 내 록 권		(513)	89.8	5.5	2.9	0.2	1.6	0.21
	남 부 임 해 권		(448)	90.8	5.3	2.2	1.1	0.6	0.19
	서울인접서남권		(674)	85.7	9.5	3.0	1.1	0.7	0.23
직 업	전 문 / 관리직		(68)	87.3	8.8	3.2	0.7	0.0	0.17
	자 영 업		(473)	91.6	5.1	1.3	0.8	1.2	0.19
	사 무 직		(391)	80.4	12.7	4.1	1.4	1.3	0.31
	서비스/ 판매직		(272)	86.3	8.4	3.5	1.4	0.5	0.24
	생 산 / 기술직		(209)	94.5	2.6	2.1	0.5	0.3	0.11
	농업/축산업/어업		(23)	91.1	0.0	8.9	0.0	0.0	0.18
	주 부		(433)	88.7	6.8	2.8	0.6	1.2	0.22
	학 생		(315)	84.4	10.4	3.5	1.0	0.8	0.26
	무직/은퇴/기타		(77)	88.6	4.5	5.3	0.0	1.6	0.23
	모 름 / 무응답		(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학 력	중 졸 이 하		(288)	89.7	4.6	2.4	1.5	1.8	0.25
	고 졸		(1067)	89.3	6.6	2.4	1.0	0.8	0.20
	대 재 이 상		(907)	84.7	9.9	3.9	0.7	0.9	0.25
	기 타		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가 구 소 득	100 만원 이하		(108)	94.0	1.2	3.9	0.9	0.0	0.12
	101 - 200 만원		(280)	90.3	6.5	1.7	1.5	0.1	0.15
	201 - 300 만원		(573)	92.0	4.3	2.1	0.5	1.2	0.20
	301 - 400 만원		(567)	88.8	6.5	2.7	0.8	1.1	0.20
	401 만원 이상		(706)	80.3	13.0	4.4	1.2	1.1	0.32
	모 름 / 무응답		(29)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.03

2) 문화예술행사 관람만족도

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 관람한 문화예술 행사에 대해 ‘만족한다’는 응답은 76.6%(매우 만족 12.8%, 약간 만족 63.8%), ‘불만족한다’는 응답은 1.6%(매우 불만 0.3%, 약간 불만 1.3%), ‘보통이다’는 응답은 21.3%로 나타났으며, 만족도 평균은 5점 만점에 3.88점임.
- 2007년과 비교할 때, ‘만족한다’(매우 만족 + 약간 만족)는 응답은 증가하였음.

<그림 3-8> 문화예술행사 관람만족도(2007~2010)(n=1,711, 단위 : %)



- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 관람한 문화예술 행사에 대해 만족한다는 응답은 동지역(77.7%) 거주자, 전문/관리직(90.5%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 70.8%, 대재 이상: 79.6%) 상대적으로 높음.

<표 3-23> 응답자 특성별 문화예술행사 관람만족도

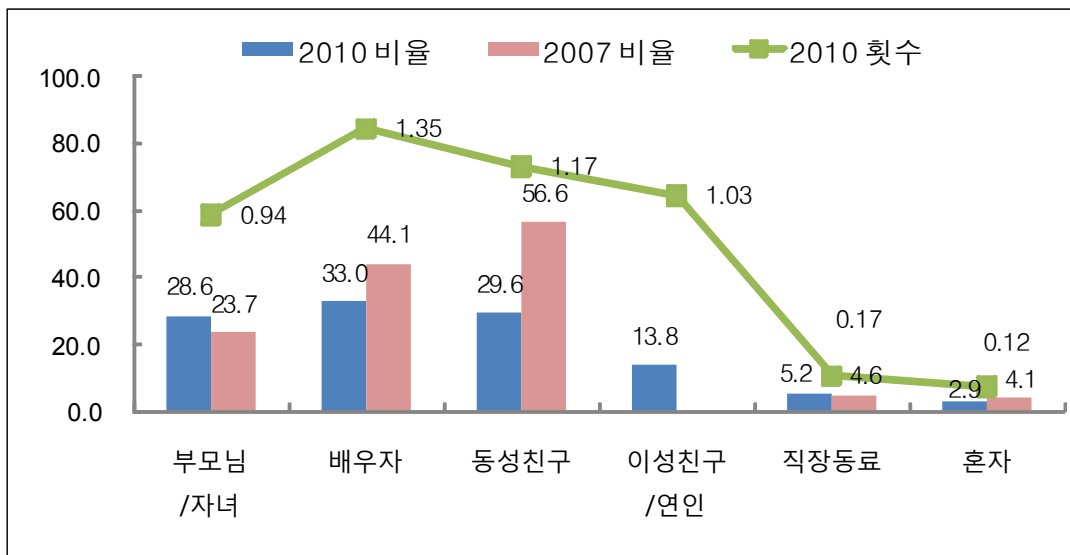
(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만	약간 불만	①+②	보통	약간 만족	매우 만족	④+⑤	모름/ 무응답	평균 (점)
■ 전 체 ■	(1711)	0.3	1.3	1.6	21.3	63.8	12.8	76.6	0.5	3.88
성 별										
남 자	(793)	0.1	1.2	1.3	22.7	65.4	10.3	75.7	0.3	3.85
여 자	(918)	0.4	1.4	1.8	20.1	62.5	15.0	77.5	0.6	3.91
연 령										
15 - 19세	(184)	0.5	3.1	3.6	15.9	63.3	16.9	80.2	0.3	3.93
20 대	(340)	0.1	1.3	1.4	17.9	69.8	10.4	80.2	0.5	3.89
30 대	(431)	0.5	0.5	1.0	24.6	61.5	12.5	74.0	0.4	3.85
40 대	(399)	0.3	2.4	2.7	23.4	61.4	11.8	73.2	0.7	3.83
50 세 이 상	(357)	0.0	0.2	0.2	20.8	64.1	14.4	78.5	0.5	3.93
지 역 규 모										
동 지 역	(1430)	0.2	1.2	1.5	20.3	64.7	13.0	77.7	0.6	3.89
읍 / 면 지 역	(282)	0.4	1.8	2.2	26.1	59.7	11.8	71.5	0.2	3.81
권 역										
동 북 내 륜 권	(242)	0.2	1.4	1.6	29.2	58.1	10.8	68.9	0.3	3.78
서 북 해 안 권	(240)	0.0	0.0	0.0	12.5	78.3	9.2	87.5	0.0	3.97
동 남 내 륜 권	(390)	0.2	0.9	1.1	15.7	70.9	11.7	82.6	0.6	3.94
남 부 임 해 권	(329)	0.0	0.7	0.7	17.7	63.1	18.5	81.6	0.0	3.99
서울인접서남권	(510)	0.7	2.6	3.3	28.2	54.8	12.6	67.4	1.1	3.77
직 업										
전 문 / 관 리 직	(60)	0.0	0.0	0.0	9.5	72.7	17.8	90.5	0.0	4.08
자 영 업	(287)	0.7	0.7	1.3	28.5	54.7	14.8	69.5	0.6	3.83
사 무 직	(345)	0.0	0.7	0.7	19.8	69.9	9.1	78.9	0.5	3.88
서비스/ 판매직	(220)	0.8	1.2	1.9	22.2	59.8	14.1	73.9	2.0	3.87
생 산 / 기 술 직	(106)	0.0	1.1	1.1	19.7	69.3	9.9	79.2	0.0	3.88
농업/축산업/어업	(13)	0.0	0.0	0.0	15.3	64.2	20.5	84.7	0.0	4.05
주 부	(340)	0.0	2.2	2.2	19.8	64.7	13.4	78.1	0.0	3.89
학 생	(291)	0.3	2.0	2.3	18.4	65.8	13.3	79.1	0.2	3.90
무직/은퇴/기타	(49)	0.0	2.8	2.8	32.0	52.7	12.5	65.2	0.0	3.75
모 름 / 무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.00
학 력										
중 졸 이 하	(160)	0.0	2.0	2.0	26.9	56.8	14.0	70.8	0.3	3.83
고 졸	(762)	0.4	2.0	2.5	22.1	61.1	13.8	74.9	0.6	3.86
대 재 이 상	(789)	0.2	0.5	0.7	19.3	68.0	11.6	79.6	0.5	3.91
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.00
월 가 구 소 득										
100 만 원 이 하	(59)	0.0	1.8	1.8	16.2	75.9	6.1	82.0	0.0	3.86
101 - 200 만 원	(176)	0.8	0.3	1.0	28.2	53.4	17.4	70.8	0.0	3.86
201 - 300 만 원	(419)	0.2	2.1	2.3	25.8	59.1	12.2	71.3	0.6	3.82
301 - 400 만 원	(457)	0.0	1.3	1.3	21.7	63.5	13.0	76.4	0.6	3.89
401 만 원 이 상	(576)	0.4	1.1	1.5	16.3	69.2	12.3	81.6	0.6	3.92
모 름 / 무응답	(24)	0.0	0.0	0.0	12.9	72.8	14.4	87.1	0.0	4.01

3) 문화예술행사 동반 관람 실태

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문화행사를 함께 관람한 동반자 유형으로 ‘배우자’가 33.0%로 가장 높고, 이어서 ‘동성친구’(29.6%), ‘부모님/자녀’(28.6%), ‘이성친구/연인’(13.8%), ‘직장 동료’(5.2%) 등의 순임.
- 동행자 유형별 문화예술행사 연간 관람 횟수는 배우자가 1.35회로 가장 높고, 이어서 동성친구(1.17회), 이성친구/연인(1.03회), 부모님/자녀(0.94회) 등의 순임.
- 2007년과 비교 시 부모님/자녀 동반 비율은 증가한 반면, 배우자 동반 비율은 감소함.

<그림 3-9> 문화예술행사 동행자 유형 및 연간 관람 횟수(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %, 회)



* 2007년 조사 시 '친구' 항목을 2010년 조사 시 '동성친구'와 '이성친구/연인'으로 분리하였음.

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문화행사를 함께 관람한 동반자 유형으로 ‘배우자’는 전문/관리직(58.9%) 종사자, 학력(중졸 이하 : 11.8%, 대재 이상: 40.9%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 13.0%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 38.0%)이 높을수록 상대적으로 높고, ‘동성친구’는 여자(37.9%), 15-19세(79.0%), 학생(74.4%)에서, ‘부모님 또는 자녀’는 여자(37.2%), 주부(45.4%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 21.6%, 대재 이상: 30.8%) 상대적으로 높음.

<표 3-24> 응답자 특성별 문화예술행사 동행자 유형

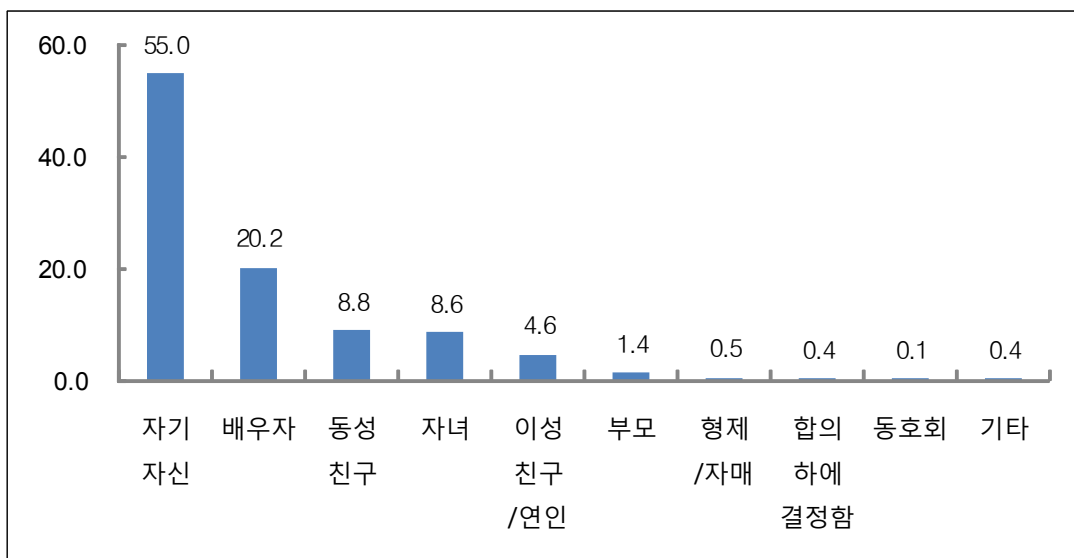
(단위 : %)

	사례수 (명)	부모님 또는 자녀	배우자	동성 친구	이성 친구 또는 연인	직장동료	혼자
회 전 체 회	(2263)	28.6	33.0	29.6	13.8	5.2	2.9
성 별							
남 자	(1133)	20.0	33.2	21.4	16.5	5.3	4.1
여 자	(1130)	37.2	32.9	37.9	11.1	5.0	1.8
연 령							
15 - 19세	(200)	26.6	0.0	79.0	21.9	0.0	0.5
20 대	(380)	13.7	9.2	48.7	51.5	6.5	4.2
30 대	(509)	38.5	52.7	21.8	9.6	6.5	2.0
40 대	(518)	40.4	50.1	18.2	2.9	7.6	3.8
50 세 이 상	(657)	20.8	28.2	18.6	1.4	3.1	3.0
지 역 규 모							
동 지 역	(1859)	30.0	33.6	30.6	13.6	5.6	2.9
읍 / 면 지 역	(404)	21.9	30.7	25.2	15.0	3.1	3.0
권 역							
동 북 내 록 권	(335)	24.0	28.3	24.9	14.4	3.0	3.1
서 북 해 안 권	(293)	22.7	45.8	37.4	14.9	9.3	0.3
동 남 내 록 권	(513)	27.3	34.6	26.3	15.0	4.1	2.6
남 부 임 해 권	(448)	31.8	30.8	31.4	10.1	4.7	4.1
서울인접서남권	(674)	32.3	30.1	30.0	14.6	5.6	3.5
직 업							
전 문 / 관리직	(68)	42.2	58.9	22.5	12.6	10.8	9.2
자 영 업	(473)	25.3	34.2	15.5	3.4	3.0	2.1
사 무 직	(391)	26.0	46.7	28.2	23.9	12.8	3.0
서비스/ 판매직	(272)	28.0	35.7	23.6	19.8	8.8	1.5
생 산 / 기술직	(209)	14.9	23.3	13.4	7.2	5.7	4.9
농업/축산업/어업	(23)	19.6	43.3	13.4	2.2	0.0	4.6
주 부	(433)	45.4	45.2	28.1	1.7	1.4	1.9
학 생	(315)	23.9	0.4	74.4	33.7	0.4	1.6
무직/은퇴/기타	(77)	16.4	14.3	24.9	13.9	3.5	12.4
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	55.6	55.6	0.0	0.0
학 력							
중 졸 이 하	(288)	21.6	11.8	30.4	4.5	0.5	2.8
고 졸	(1067)	28.5	32.1	28.0	8.4	3.2	2.4
대 재 이 상	(907)	30.8	40.9	31.4	23.1	9.1	3.7
기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득							
100 만원 이하	(108)	23.7	13.0	17.1	10.0	3.8	6.1
101 - 200 만원	(280)	18.2	20.2	24.4	11.7	3.5	6.4
201 - 300 만원	(573)	28.2	31.7	26.1	11.0	3.1	2.7
301 - 400 만원	(567)	30.6	39.3	29.5	14.8	4.6	2.2
401 만원 이상	(706)	32.1	38.0	35.2	16.5	8.5	2.0
모 름 / 무응답	(29)	28.7	14.3	62.8	20.4	0.0	0.0

4) 문화예술행사 관람 결정자

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문화예술 행사를 관람할 때, 관람을 결정하는 주된 사람은 ‘자기 자신’이라는 응답이 55.0%로 가장 많고, 이어서 ‘배우자’(20.2%), ‘동성 친구’(8.8%), ‘자녀’(8.6%) 등의 순임.

<그림 3-10> 문화예술행사 관람 결정자(n=1,711, 단위 : %)



* 2010년 신규 문항임

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문화행사 관람 시 주된 관람 결정자로 ‘자기 자신’이라는 응답은 여자(57.4%), 20대(65.6%), 무직/은퇴/기타(78.5%), 대재 이상(58.9%) 학력층에서, ‘배우자’는 남자(26.6%), 40대(30.1%)에서, 동성친구는 15-19세(21.4%), 학생(16.2%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-25> 응답자 특성별 문화예술행사 관람 결정자

(단위 : %)

	사례수 (명)	자기 자신	배우자	친구 (동성 친구)	자녀	친구(이성 친구, 연인)	부모	형제/ 자매	합의 하에 결정함	동호회	기타	계
■ 전 체 ■	(1711)	55.0	20.2	8.8	8.6	4.6	1.4	0.5	0.4	0.1	0.4	100.0
성 별												
남 자	(793)	52.1	26.6	7.0	4.5	6.9	1.8	0.4	0.1	0.2	0.3	100.0
여 자	(918)	57.4	14.6	10.4	12.1	2.6	1.1	0.5	0.7	0.1	0.4	100.0
연 령												
15 - 19세	(184)	60.3	0.6	21.4	0.0	4.3	8.8	1.4	1.7	0.3	1.3	100.0
20 대	(340)	65.6	6.1	10.9	0.0	14.6	2.1	0.0	0.7	0.0	0.0	100.0
30 대	(431)	56.5	27.1	4.7	7.3	3.8	0.0	0.2	0.0	0.1	0.3	100.0
40 대	(399)	49.7	30.1	5.9	13.0	0.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.3	100.0
50 세 이 상	(357)	46.2	24.2	8.7	18.0	0.9	0.0	1.1	0.2	0.2	0.4	100.0
지 역 규 모												
동 지 역	(1430)	53.1	21.0	9.3	9.2	4.3	1.6	0.5	0.5	0.0	0.4	100.0
읍 / 면 지 역	(282)	64.1	15.9	6.4	5.6	6.2	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	100.0
권 역												
동 북 내 록 권	(242)	61.0	14.8	6.8	11.6	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
서 북 해 안 권	(240)	49.7	26.7	9.7	7.1	6.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
동 남 내 록 권	(390)	57.6	21.7	9.0	6.2	2.7	0.9	0.0	0.2	0.3	1.3	100.0
남 부 임 해 권	(329)	62.7	12.8	7.6	6.4	3.6	3.3	1.6	1.7	0.0	0.5	100.0
서울인접서남권	(510)	47.6	23.3	10.1	11.2	5.3	1.7	0.6	0.2	0.1	0.0	100.0
직 업												
전 문 / 관리직	(60)	50.7	28.9	3.5	9.0	5.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
자 영 업	(287)	50.7	24.6	6.9	13.6	2.5	0.4	0.7	0.3	0.4	0.0	100.0
사 무 직	(345)	51.8	30.3	7.8	2.8	6.5	0.0	0.3	0.2	0.0	0.4	100.0
서비스/ 판매직	(220)	58.2	20.5	5.3	7.4	8.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	100.0
생 산 / 기술직	(106)	46.0	25.5	12.4	9.5	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	100.0
농업/축산업/어업	(13)	57.0	30.7	5.9	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주 부	(340)	51.9	19.4	8.2	19.1	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0
학 생	(291)	64.0	1.3	16.2	0.4	7.4	7.1	0.9	1.7	0.2	0.8	100.0
무직/은퇴/기타	(49)	78.5	14.7	4.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력												
중 졸 이 하	(160)	43.9	11.0	18.4	15.2	2.8	5.2	0.8	1.1	0.5	1.2	100.0
고 졸	(762)	53.3	20.6	10.2	11.1	2.0	1.2	0.6	0.4	0.1	0.4	100.0
대 재 이 상	(789)	58.9	21.6	5.6	4.8	7.5	0.9	0.3	0.3	0.0	0.2	100.0
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득												
100 만원 이하	(59)	57.5	9.1	9.7	19.2	2.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
101 - 200 만원	(176)	60.1	15.2	8.4	8.0	5.9	0.0	1.4	0.5	0.4	0.0	100.0
201 - 300 만원	(419)	57.4	19.7	8.8	9.4	3.5	0.3	0.0	0.3	0.1	0.4	100.0
301 - 400 만원	(457)	54.4	21.1	7.6	9.0	5.4	1.4	0.0	0.6	0.1	0.5	100.0
401 만원 이상	(576)	50.9	23.2	10.3	7.2	4.4	2.3	0.8	0.4	0.0	0.4	100.0
모 름 / 무응답	(24)	76.0	0.0	0.7	0.0	7.4	10.4	3.5	0.0	0.0	2.0	100.0

5) 문화예술행사 관람기준

- 문화예술행사 관람 기준(1+2순위)으로 ‘예술행사의 내용 및 수준’이라는 응답이 75.3%로 가장 많고, 이어서 ‘관람비용의 적절성’(41.1%), ‘참가자(작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부’(26.5%), ‘교통의 편의성’(22.4%), ‘예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견’(12.2%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘예술행사의 내용 및 수준’, ‘교통의 편의성’의 순위는 상승하였고, ‘관람비용의 적절성’은 하락하였음.

<표 3-26> 문화예술행사 관람기준(2002~2010)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)		2002년 (N=1,200)	
	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1순위	
1순위	예술행사의 내용 및 수준 75.3	예술행사의 내용 및 수준 54.3	관람비용의 적절성 61.8	관람비용의 적절성 35.9	예술행사의 내용 및 수준 48.3	
2순위	관람비용의 적절성 41.1	관람비용의 적절성 17.0	예술행사의 내용 및 수준 50.9	예술행사의 내용 및 수준 28.9	관람비용의 적절성 17.9	
3순위	참가자 (작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부 26.5	참가자 (작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부 10.6	참가자 (작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부 39.7	참가자 (작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부 17.0	교통의 편의성 15.8	
4순위	교통의 편의성 22.4	교통의 편의성 8.8	행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 25.3	행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 9.6	참가자 (작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부 11.5	
5순위	예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견 12.2	예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견 3.2	교통의 편의성 (가는 데 걸리는 시간 포함) 22.2	교통의 편의성 (가는 데 걸리는 시간 포함) 8.5	행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 3.2	
6순위	행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 8.3	행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 2.8	-	-	-	
7순위	예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도 6.4	예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도 1.6	-	-	-	
8순위	편의시설 구비 여부 5.4	편의시설 구비 여부 1.2	-	-	-	

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 ‘편의시설 구비 여부’, ‘예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도’, ‘예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견’ 항목 추가).

- 문화예술행사 관람기준으로 ‘예술행사의 내용 및 수준’이라는 응답은 학력이 높을수록(중졸 이하: 70.1%, 대재 이상: 80.9%), 월평균 가구소득 301-400만원(80.3%) 계층에서, ‘관람 비용의 적절성’은 15-19세(48.0%), 학력(중졸 이하: 44.4%, 대재 이상: 41.1%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 51.6%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 39.1%)이 낮을수록 상대적으로 높음.

<표 3-27> 응답자 특성별 문화예술행사 관람기준(1+2순위)

												(단위 : %)	
		사례수 (명)	예술 행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적절성	참가자 (작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부	교통의 편의성	예술 행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견	행사 개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부	예술 행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도	편의 시설 구비 여부	기타	없음	
■ 전 체 ■			(2263)	75.3	41.1	26.5	22.4	12.2	8.3	6.4	5.4	0.6	0.3
성 별	남	자	(1133)	74.9	40.5	27.0	23.5	12.0	7.8	7.3	5.0	0.7	0.1
	여	자	(1130)	75.7	41.8	26.0	21.2	12.4	8.9	5.5	5.7	0.5	0.5
연 령	15 - 19세		(200)	68.3	48.0	27.5	15.4	15.9	8.5	7.1	7.6	0.9	0.0
	20 대		(380)	77.7	39.4	28.9	17.1	15.1	7.9	6.5	3.8	0.8	0.2
	30 대		(509)	76.5	40.5	27.9	22.4	11.3	7.1	6.9	5.2	0.6	0.0
	40 대		(518)	76.3	42.0	23.6	22.9	11.6	9.3	5.5	7.1	0.5	0.4
	50 세 이 상		(657)	74.3	39.8	26.1	27.1	10.5	8.8	6.3	4.3	0.6	0.7
지 역 규 모	동 지 역		(1859)	75.3	39.9	27.3	22.1	12.2	9.1	6.4	5.5	0.5	0.3
	읍 / 면 지 역		(404)	75.5	46.9	22.9	23.7	12.4	4.9	6.4	4.9	1.2	0.3
권 역	동 북 내 륜 권		(335)	77.0	38.1	17.9	24.0	16.2	5.7	12.7	7.4	0.6	0.0
	서 북 해 안 권		(293)	63.9	50.0	35.0	15.1	3.2	22.7	2.6	6.7	0.0	0.4
	동 남 내 륜 권		(513)	78.2	38.5	24.8	25.1	17.7	3.9	4.1	3.7	0.9	0.8
	남 부 임 해 권		(448)	83.7	36.2	26.3	21.6	14.8	2.8	6.5	4.7	1.0	0.3
	서울인접서남권		(674)	71.6	44.1	28.6	23.1	8.2	10.4	6.5	5.5	0.5	0.1
직 업	전 문 / 관 리 직		(68)	77.2	44.9	26.3	17.1	12.0	5.2	8.9	6.4	0.0	0.0
	자 영 업		(473)	78.9	32.1	32.0	22.6	12.9	6.9	6.7	5.9	0.7	0.3
	사 무 직		(391)	78.4	43.5	28.6	17.2	11.0	8.9	4.9	4.6	0.8	0.6
	서비스/ 판매직		(272)	77.0	39.4	23.7	23.0	12.0	8.4	9.2	5.7	0.5	0.0
	생 산 / 기 술 직		(209)	68.7	46.7	19.7	34.6	10.9	7.8	6.0	4.7	0.4	0.0
	농업/축산업/어업		(23)	62.6	57.5	20.7	42.6	2.2	6.3	5.5	0.0	0.0	2.6
	주 부		(433)	73.3	45.5	24.6	22.1	10.8	11.6	4.1	5.3	0.4	0.7
	학 생		(315)	73.0	43.5	26.9	17.7	16.3	7.6	6.5	5.8	0.5	0.0
	무직/은퇴/기타		(77)	71.6	34.3	23.4	31.5	12.0	3.3	12.8	5.7	2.7	0.0
	모 름 / 무응답		(2)	100.0	0.0	0.0	15.3	44.3	29.1	11.3	0.0	0.0	0.0
학 력	중 졸 이 하		(288)	70.1	44.4	24.8	28.0	12.3	5.3	4.6	5.2	1.5	1.0
	고 졸		(1067)	71.9	40.3	27.5	23.2	11.6	10.0	7.0	6.4	0.7	0.3
	대 재 이 상		(907)	80.9	41.1	26.0	19.6	12.9	7.4	6.2	4.2	0.3	0.1
	기 타		(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득	100 만 원 이하		(108)	66.8	51.6	17.8	32.0	7.9	4.3	5.3	6.5	3.0	0.9
	101 - 200 만 원		(280)	76.6	45.1	18.2	24.2	11.0	5.0	9.2	4.7	1.0	1.7
	201 - 300 만 원		(573)	71.6	40.3	23.8	26.8	15.0	7.3	6.6	6.4	1.0	0.3
	301 - 400 만 원		(567)	80.3	40.3	28.8	21.5	10.9	7.7	5.3	4.5	0.4	0.0
	401 만 원 이상		(706)	75.1	39.1	31.9	17.6	12.2	11.8	5.7	5.4	0.0	0.0
	모 름 / 무응답		(29)	75.8	47.1	20.2	14.7	11.3	4.7	14.7	2.8	0.0	0.0

6) 문화예술행사 관람 걸림돌

- 문화예술행사 관람을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답이 57.7%로 가장 높고, 이어서 ‘비용이 많이 든다’(55.7%), ‘문화시설(행사장)에 가기가 불편하다’(24.3%), ‘흥미있는 예술행사가 별로 없다’(22.0%), ‘예술행사에 대한 정보가 부족하다’(20.1%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘함께 갈 사람이 없다’는 항목의 순위는 상승하였으나 ‘흥미있는 예술행사가 별로 없다’는 하락하였음.

<표 3-28> 문화예술행사 관람 걸림돌(2002~2010)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)		2002년 (N=1,200)
	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1순위
1순위	시간이 좀처럼 나지 않는다 57.7	시간이 좀처럼 나지 않는다 36.5	시간이 좀처럼 나지 않는다 46.8	비용이 많이 든다 28.0	시간이 좀처럼 나지 않는다 36.7
2순위	비용이 많이 든다 55.7	비용이 많이 든다 32.6	비용이 많이 든다 44.2	시간이 좀처럼 나지 않는다 26.5	거주지 근처에서는 공연을 하지 않는다 16.4
3순위	문화시설(행사장) 에 가기가 불편하다 24.3	문화시설(행사장) 에 가기가 불편하다 10.8	흥미 있는 예술행사가 별로 없다 37.9	흥미 있는 예술행사가 별로 없다 19.1	비용이 많이 든다 14.0
4순위	흥미 있는 예술행사가 별로 없다 22.0	흥미 있는 예술행사가 별로 없다 8.1	거주지 근처에서는 공연을 하지 않는다 29.8	거주지 근처에서는 공연을 하지 않는다 13.6	예술행사에 대한 정보가 부족하다 11.1
5순위	예술행사에 대한 정보가 부족하다 20.1	예술행사에 대한 정보가 부족하다 5.7	예술행사에 대한 정보가 부족하다 13.7	표를 구하기 어렵다 5.4	흥미 있는 예술행사가 별로 없다 9.9
6순위	문화예술 행사에 관심이 별로 없다 9.8	문화예술 행사에 관심이 별로 없다 4.2	표를 구하기 어렵다 12.3	예술행사에 대한 정보가 부족하다 3.4	주차문제 등 교통이 불편하다 3.9
7순위	함께 갈 사람이 없다 3.8	함께 갈 사람이 없다 0.9	주차문제 등 교통이 불편하다 7.2	주차문제 등 교통이 불편하다 2.1	표를 구하기 어렵다 3.7
8순위	내용을 이해하기 어렵다 2.0	내용을 이해하기 어렵다 0.4	내용을 이해하기 어렵다 4.6	내용을 이해하기 어렵다 1.5	내용을 이해하기 어렵다 1.6
9순위	건강상의 이유 0.6	건강상의 이유 0.4	함께 갈 사람이 없다 3.2	함께 갈 사람이 없다 0.4	함께 갈 사람이 없다 1.5
10순위	기타 0.3	기타 0.2	애기가 있어서 0.1	애기가 있어서 0.1	기타 0.9
11순위	없다 0.3	없다 0.3	- -	시간이 좀처럼 나지 않는다 46.8	잘 모름 무응답 0.2

* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '문화예술 행사에 관심이 별로 없다', '문화시설(행사장)에 가기가 불편하다' 항목 추가).

- 문화예술행사 관람을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 남자(61.1%), 40대(62.4%), 읍/면지역(63.5%) 거주자, 자영업(76.6%) 종사자에서, ‘비용이 많이 든다’는 여자(58.4%), 15-19세(73.4%), 학생(71.1%), 중졸 이하(64.5%) 학력층에서, ‘문화시설에 가기가 불편하다’는 ‘서북해안권(35.7%) 거주자에서 상대적으로 높음.

<표 3-29> 응답자 특성별 문화예술행사 관람 걸림돌(1+2순위)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시간이 좀처럼 나지 않는다	비용이 많이 든다	문화시 설(행사 장)에 가기가 불편하 다	흥미 있는 예술 행사가 별로 없다	예술 행사에 대한 정보가 부족 하다	문화 예술 행사에 관심이 별로 없다	함께 갈 사람이 없다	내용을 이해 하기 어렵다	건강상 의 이유	기타	없다
■ 전 체 ■	(2263)	57.7	55.7	24.3	22.0	20.1	9.8	3.8	2.0	0.6	0.3	0.3
성 별												
남 자	(1133)	61.1	53.1	22.6	22.6	18.5	12.0	4.0	1.8	0.7	0.3	0.1
여 자	(1130)	54.3	58.4	25.9	21.4	21.7	7.7	3.6	2.1	0.5	0.3	0.4
연 령												
15 - 19세	(200)	59.0	73.4	24.3	17.7	14.4	6.3	1.5	0.8	0.3	1.0	0.0
20 대	(380)	54.0	57.3	23.0	26.9	18.3	8.3	4.1	2.0	0.0	0.4	0.4
30 대	(509)	57.4	57.2	28.0	20.9	20.1	7.5	2.9	2.1	0.8	0.2	0.3
40 대	(518)	62.4	52.1	21.5	25.7	22.9	7.5	3.1	1.8	0.4	0.0	0.0
50 세 이 상	(657)	56.0	51.2	24.3	18.4	20.7	15.5	5.5	2.3	1.0	0.3	0.5
지 역 구 분												
동 지 역	(1859)	56.5	56.4	23.0	23.2	19.8	10.8	3.7	2.1	0.4	0.2	0.3
읍 / 면 지 역	(404)	63.5	52.8	30.1	16.3	21.4	5.5	4.2	1.5	1.3	0.4	0.0
권 역												
동 북 내 록 권	(335)	69.1	54.8	26.4	14.2	22.8	3.2	4.2	1.6	1.3	0.3	0.0
서 북 해 안 권	(293)	53.6	42.9	35.7	37.3	13.5	6.2	3.4	7.0	0.0	0.4	0.0
동 남 내 록 권	(513)	55.8	63.2	24.1	13.8	20.9	7.7	2.9	1.4	0.2	0.8	0.6
남 부 임 해 권	(448)	58.5	53.0	21.5	19.3	24.0	13.2	4.8	0.5	1.4	0.0	0.7
서울인접서남권	(674)	54.8	57.8	20.1	27.3	18.5	14.1	3.8	1.4	0.2	0.0	0.0
직 업												
전 문 / 관 리 직	(68)	64.2	55.0	32.1	15.0	22.5	3.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
자 영 업	(473)	76.6	46.6	22.1	16.5	18.2	10.8	3.2	0.3	0.4	0.0	0.0
사 무 직	(391)	56.9	50.5	25.2	31.8	16.5	10.7	3.5	2.2	0.3	0.2	0.0
서비스/ 판매직	(272)	62.9	57.4	21.8	21.5	22.8	5.4	3.5	1.9	0.9	0.0	0.0
생 산 / 기 술 직	(209)	65.3	52.2	14.8	16.9	17.9	20.9	5.0	4.2	0.0	0.0	0.7
농업/축산업/어업	(23)	57.2	40.9	27.2	14.6	29.8	12.9	3.3	2.6	5.7	0.0	0.0
주 부	(433)	38.2	58.9	30.1	25.3	25.5	8.6	4.8	3.8	0.4	0.5	0.7
학 생	(315)	54.0	71.1	24.3	20.4	16.5	5.5	2.0	0.8	0.2	1.1	0.0
무직/은퇴/기타	(77)	26.9	65.3	26.6	15.9	26.9	14.8	6.9	1.6	5.7	0.0	2.0
모 름 / 무응답	(2)	29.1	70.9	0.0	84.7	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
학 력												
중 졸 이 하	(288)	51.8	64.5	26.2	13.5	19.2	13.9	3.8	0.4	1.4	0.0	0.5
고 졸	(1067)	59.4	54.6	23.6	20.4	20.4	10.7	4.6	2.0	0.6	0.4	0.1
대 재 이 상	(907)	57.6	54.2	24.5	26.6	20.1	7.5	2.8	2.4	0.3	0.3	0.3
기 타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득												
100 만원 이하	(108)	45.2	62.5	19.8	17.8	21.6	13.5	9.1	0.6	1.7	0.0	2.8
101 - 200 만원	(280)	62.5	59.9	20.0	14.4	22.2	10.9	4.0	1.5	0.3	0.0	0.0
201 - 300 만원	(573)	59.1	61.1	25.6	17.3	18.2	10.6	3.2	1.8	0.6	0.7	0.0
301 - 400 만원	(567)	56.4	55.6	24.8	21.2	20.4	11.7	3.3	2.4	0.6	0.0	0.0
401 만원 이상	(706)	57.3	48.5	25.6	30.4	20.9	7.0	3.9	2.2	0.4	0.2	0.4
모 름 / 무응답	(29)	66.4	60.8	11.9	15.1	8.4	5.1	0.0	0.0	4.5	3.8	0.0

7) 문화예술행사 정보출처

- 문화예술행사에 관한 정보출처로 정보를 ‘텔레비전/라디오’에서 얻는다는 응답이 60.1%(1+2순위 기준)로 가장 높고, 이어서 ‘친구 및 친지’(40.6%), ‘전화서비스/인터넷’(36.3%), ‘신문/잡지’(28.8%), ‘안내문(현수막, 포스터, 전단 포함)’(23.9%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘친구 및 친지’, ‘전화서비스/인터넷’ 등은 항목의 순위가 상승하였으나 ‘신문/잡지’, ‘안내문’은 하락하였음.

<표 3-30> 문화예술행사 정보출처(2002~2010)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)		2002년 (N=1,200)	
	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위
1순위	텔레비전/라디오 60.1	텔레비전/라디오 32.9	텔레비전/라디오 61.6	텔레비전/라디오 36.9	텔레비전/라디오 60.3	신문·잡지 35.3
2순위	친구 및 친지 40.6	전화서비스/인터넷 22.5	신문/잡지 45.2	신문·잡지 25.2	신문·잡지 58.7	텔레비전/라디오 30.9
3순위	전화서비스/인터넷 36.3	친구 및 친지 18.2	친구 및 친지 31.2	안내문 (포스터·전단 포함) 13.2	안내문 (포스터·전단 포함) 31.9	안내문 (포스터·전단 포함) 15.5
4순위	신문/잡지 28.8	신문/잡지 14.8	신문/잡지 30.2	전화서비스·인터넷 12.0	전화서비스·인터넷 18.1	전화서비스·인터넷 9.5
5순위	안내문 23.9	안내문 8.8	전화서비스·인터넷 26.3	친구·친지 11.1	친구·친지 16.4	친구·친지 4.8
6순위	공공단체/교육기관 2.8	공공단체/교육기관 1.3	공공단체/교육기관 3.3	공공단체/교육기관 1.1	공공단체/교육기관 6.0	공공단체/교육기관 2.2
7순위	동호인 모임 1.5	동호인 모임 0.7	우편물 (DM) 1.1	우편물 (DM) 0.3	우편물 (DM) 3.7	동호인 모임 0.9
8순위	우편물 (DM) 1.2	우편물 (DM) 0.4	동호인 모임 0.4	동호인 모임 0.2	동호인 모임 2.0	우편물 (DM) 0.5
9순위	기타 0.6	기타 0.1	-	-	기타 0.8	기타 0.4
10순위	없음 0.3	없음 0.3	-	-	-	-

- 문화예술행사 정보출처로 ‘텔레비전/라디오’라는 응답은 모든 계층에서 고른 응답 분포를 보였고, ‘친구 및 친지’는 여자(45.4%), 15-19세(49.6%) 및 50세 이상(49.0%), 농업/축산업/어업(71.4%) 종사자, 학력이 낮을수록(중졸 이하: 53.3%, 대재 이상: 33.6%) 상대적으로 높고, ‘전화 서비스/인터넷’은 20대(64.3%), 학생(62.4%), 학력이 높을수록(중졸 이하 : 18.7%, 대재 이상: 48.5%) 상대적으로 높음.

<표 3-31> 응답자 특성별 문화예술행사 정보출처(1+2순위)

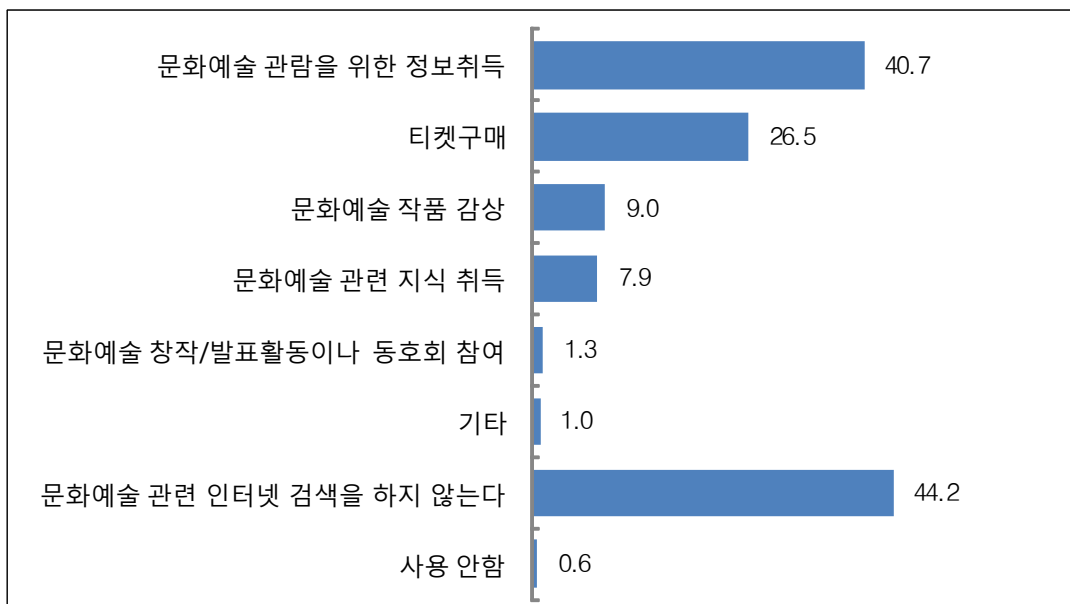
(단위 : %)

	사례수 (명)	텔레 비전/ 라디오	친구 및 친지	전화 서비스/ 인터넷	신문/ 잡지	안내문	공공 단체/ 교육 기관	동호인 모임	우편물 (DM)	기타	없음
■ 전 체 ■	(2263)	60.1	40.6	36.3	28.8	23.9	2.8	1.5	1.2	0.6	0.3
성 별											
남 자	(1133)	58.9	35.8	38.7	32.4	22.9	4.2	1.6	0.8	0.6	0.1
여 자	(1130)	61.2	45.4	33.9	25.2	24.9	1.4	1.4	1.7	0.6	0.5
연 령											
15 - 19세	(200)	53.3	49.6	58.5	13.2	17.7	6.0	1.0	0.0	0.4	0.0
20 대	(380)	50.7	38.2	64.3	23.7	14.2	2.2	0.8	1.0	0.1	0.2
30 대	(509)	61.6	28.3	45.8	31.3	24.9	2.5	1.9	0.8	0.0	0.0
40 대	(518)	63.2	40.2	29.7	31.7	26.4	3.5	1.5	1.0	0.6	0.0
50 세 이 상	(657)	64.0	49.0	11.2	32.1	28.7	2.0	1.7	2.3	1.4	0.8
지 역 구 모											
동 지 역	(1859)	60.0	39.7	36.9	29.3	23.4	3.3	1.2	1.1	0.7	0.3
읍 / 면 지 역	(404)	60.2	44.8	33.7	26.5	26.2	0.7	3.0	1.8	0.4	0.3
권 역											
동 북 내 록 권	(335)	65.0	43.2	38.1	28.7	21.2	0.4	1.0	0.7	1.3	0.0
서 북 해 안 권	(293)	76.0	30.0	32.2	40.1	18.4	0.0	0.4	1.3	0.0	0.0
동 남 내 록 권	(513)	50.0	43.1	45.9	26.1	19.7	2.2	1.8	0.5	0.1	0.6
남 부 임 해 권	(448)	58.7	46.1	36.4	20.8	24.4	3.5	1.9	2.1	1.3	0.6
서울인접서남권	(674)	59.3	38.3	29.8	31.1	30.5	5.3	1.6	1.4	0.5	0.1
직 업											
전 문 / 관리직	(68)	42.2	40.3	44.8	33.5	16.2	9.0	6.0	1.9	2.0	0.0
자 영 업	(473)	67.5	41.4	24.2	31.9	25.2	1.2	2.2	0.9	0.5	0.0
사 무 직	(391)	59.9	30.6	48.8	35.3	18.4	2.7	0.1	1.8	0.3	0.2
서비스/ 판매직	(272)	59.0	41.6	35.7	27.9	26.5	2.5	1.1	2.6	0.0	0.0
생 산 / 기술직	(209)	62.0	35.5	21.0	30.1	38.7	2.6	1.2	1.4	0.5	0.0
농업/축산업/어업	(23)	66.8	71.4	8.8	20.6	19.5	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0
주 부	(433)	64.7	44.0	28.0	29.0	24.5	1.4	1.6	1.2	1.2	0.8
학 생	(315)	46.3	47.4	62.4	16.0	17.6	6.4	0.7	0.0	0.4	0.0
무직/은퇴/기타	(77)	59.2	40.0	30.2	25.5	25.8	3.6	4.7	0.0	0.0	2.4
모 름 / 무응답	(2)	26.5	70.9	73.5	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학 력											
중 졸 이 하	(288)	62.3	53.3	18.7	22.8	25.2	2.4	0.6	0.7	2.3	1.9
고 졸	(1067)	64.2	43.1	30.7	27.1	25.7	2.7	1.4	1.6	0.5	0.1
대 재 이 상	(907)	54.4	33.6	48.5	32.6	21.4	3.1	1.9	0.9	0.2	0.0
기 타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득											
100 만원 이하	(108)	53.7	51.1	25.5	18.2	32.7	1.2	1.9	0.0	2.5	0.6
101 - 200 만원	(280)	60.3	39.2	32.6	29.9	22.9	4.7	2.2	0.4	0.9	1.3
201 - 300 만원	(573)	64.8	39.7	34.9	27.6	25.6	2.0	0.9	1.1	0.5	0.1
301 - 400 만원	(567)	58.8	41.7	38.5	29.1	22.9	2.4	0.9	1.7	0.6	0.2
401 만원 이상	(706)	58.9	38.4	38.4	31.4	22.5	3.3	1.9	1.5	0.2	0.0
모 름 / 무응답	(29)	41.9	63.9	43.7	10.0	22.3	3.6	4.5	0.0	4.5	0.0

8) 문화예술행사 관련 인터넷 사용용도

- 문화예술 관련 인터넷 사용용도로 ‘문화예술 관람을 위한 정보 취득’이라는 응답이 40.7%로 가장 많고, 이어서 ‘티켓 구매’(26.5%), ‘문화예술 작품 감상’(9.0%), ‘문화예술 관련 지식 취득’(7.9%), ‘문화예술 창작/발표활동이나 동호회 참여’(1.3%) 등의 순이며, 한편 ‘문화예술관련 인터넷 검색을 하지 않는다’는 44.2%임.

<그림 3-11> 문화예술행사 관련 인터넷 사용용도(n=2,263, 복수응답, 단위 : %)



* 2010년 신규 문항임

- 문화예술과 관련하여 인터넷을 사용하는 용도로 ‘문화예술 관람을 위한 정보취득’이라는 응답은 15-19세(62.1%) 및 20대(64.4%), 학생(67.7%), 학력이 높을수록(중졸 이하 : 19.6%, 대재 이상: 58.2%) 상대적으로 높고, ‘티켓구매’는 사무직(48.7%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하 : 8.4%, 대재 이상: 43.6%) 상대적으로 높음.
- 한편 ‘문화예술 관련 인터넷 검색을 하지 않는다’는 50세 이상(74.7%), 농업/축산업/어업(76.7%) 종사자, 학력이 낮을수록(중졸 이하 : 71.2%, 대재 이상: 24.8%) 상대적으로 높음.

<표 3-32> 응답자 특성별 문화예술행사 관련 인터넷 사용용도(복수응답)

(단위 : %)

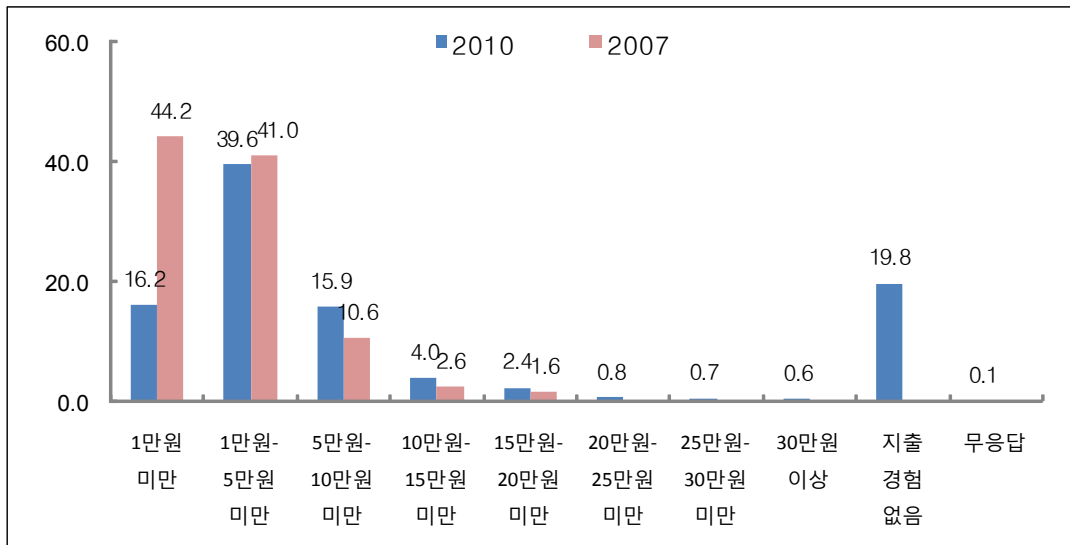
	사례수 (명)	문화예술 관련 인터넷 검색을 하지 않는다	문화예술 관람을 위한 정보취득	티켓구매	문화예술 작품 감상	문화예술 관련 지식 취득	문화예술 창작/발표 활동이나 동호회 참여	기타	사용 안함
■ 전 체 ■	(2263)	44.2	40.7	26.5	9.0	7.9	1.3	1.0	0.6
성 별									
남 자	(1133)	42.8	41.7	27.0	8.2	7.8	1.5	1.2	0.4
여 자	(1130)	45.5	39.7	26.1	9.7	8.1	1.2	0.8	0.8
연 령									
15 - 19세	(200)	20.0	62.1	35.3	8.1	14.6	1.1	0.0	0.0
20 대	(380)	13.2	64.4	51.3	15.6	12.0	2.1	0.4	0.7
30 대	(509)	30.8	54.0	38.5	9.0	11.1	1.1	0.4	0.0
40 대	(518)	50.5	35.6	20.8	8.4	6.5	0.9	1.8	0.4
50 세 이 상	(657)	74.7	14.3	4.8	5.9	2.3	1.5	1.4	1.4
지 역 규 모									
동 지 역	(1859)	43.0	40.8	26.9	9.1	7.2	1.6	1.0	0.7
읍 / 면 지 역	(404)	49.4	40.3	25.0	8.6	11.1	0.3	0.7	0.2
권 역									
동 북 내 록 권	(335)	48.2	43.5	25.0	4.3	9.2	0.4	1.1	0.3
서 북 해 안 권	(293)	43.3	44.8	30.3	10.9	6.2	0.1	0.0	0.5
동 남 내 록 권	(513)	40.9	39.0	24.0	16.3	5.7	2.7	0.4	0.9
남 부 임 해 권	(448)	44.6	46.8	25.6	3.8	11.0	0.6	0.6	0.3
서울인접서남권	(674)	44.7	34.9	28.2	8.3	7.6	1.8	2.0	0.8
직 업									
전 문 / 관리직	(68)	30.3	56.1	32.3	3.2	6.7	2.1	2.0	2.0
자 영 업	(473)	62.1	26.0	14.8	7.7	3.9	1.5	1.5	0.5
사 무 직	(391)	25.0	55.7	48.7	8.8	8.0	1.4	0.8	0.0
서비스/ 판매직	(272)	45.3	36.2	21.3	9.1	11.7	1.0	0.5	1.5
생 산 / 기술직	(209)	67.7	21.6	13.2	6.5	5.2	0.7	0.6	1.7
농업/축산업/어업	(23)	76.7	18.5	16.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
주 부	(433)	50.7	35.4	21.4	11.2	5.5	0.3	0.8	0.6
학 생	(315)	16.5	67.7	41.2	10.4	14.6	2.0	0.0	0.0
무직/은퇴/기타	(77)	42.1	35.3	8.3	11.0	16.1	5.7	5.4	0.0
모 름 / 무응답	(2)	55.7	44.3	0.0	44.3	0.0	0.0	0.0	0.0
학 력									
중 졸 이 하	(288)	71.2	19.6	8.4	4.0	5.0	2.0	1.5	0.7
고 졸	(1067)	53.4	31.6	16.9	9.2	7.1	1.2	1.0	0.9
대 재 이 상	(907)	24.8	58.2	43.6	10.2	9.9	1.2	0.8	0.3
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득									
100 만원 이하	(108)	64.2	23.6	5.4	8.1	7.1	4.1	1.3	0.9
101 - 200 만원	(280)	53.9	31.7	18.0	7.5	10.7	0.5	1.6	0.9
201 - 300 만원	(573)	49.5	36.2	21.8	6.4	7.8	1.3	1.2	0.7
301 - 400 만원	(567)	38.0	46.3	32.3	8.8	7.6	1.8	0.7	0.4
401 만원 이상	(706)	38.8	45.0	31.8	11.8	7.0	0.8	0.7	0.6
모 름 / 무응답	(29)	20.4	66.2	40.9	11.5	15.1	4.5	0.0	0.0

9) 예술감상 및 예술창작 관련 지출

(1) 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 지출 비용

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 지출 비용은 '1만원이상-5만원미만'이 39.6%로 가장 많고, 이어서 '1만원 미만'(16.2%), '5만원 이상-10만원 미만'(15.9%)의 순임.

<그림 3-12> 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 지출 비용(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '지출 경험 없음' 항목 추가, 2007년 결과 중 15만원 이상은 세부항목별 데이터 부재로 결과 비교 불가)

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 지출 비용이 '1만원 이상-5만원 미만'이라는 응답은 여자(43.2%), 연령이 낮을수록(15-19세: 49.6%, 50세 이상: 32.0%), 학력(중졸 이하: 32.6%, 대재 이상: 45.6%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 25.3%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 47.9%)이 높을수록 상대적으로 높음.
- 한편 '지출 경험 없음'은 남자(22.8%), 연령이 높을수록(15-19세: 8.9%, 50세 이상: 33.5%), 학력(중졸 이하: 31.8%, 대재 이상: 11.6%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 34.0%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 14.6%)이 낮을수록 상대적으로 높음.

<표 3-33> 응답자 특성별 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 지출 비용

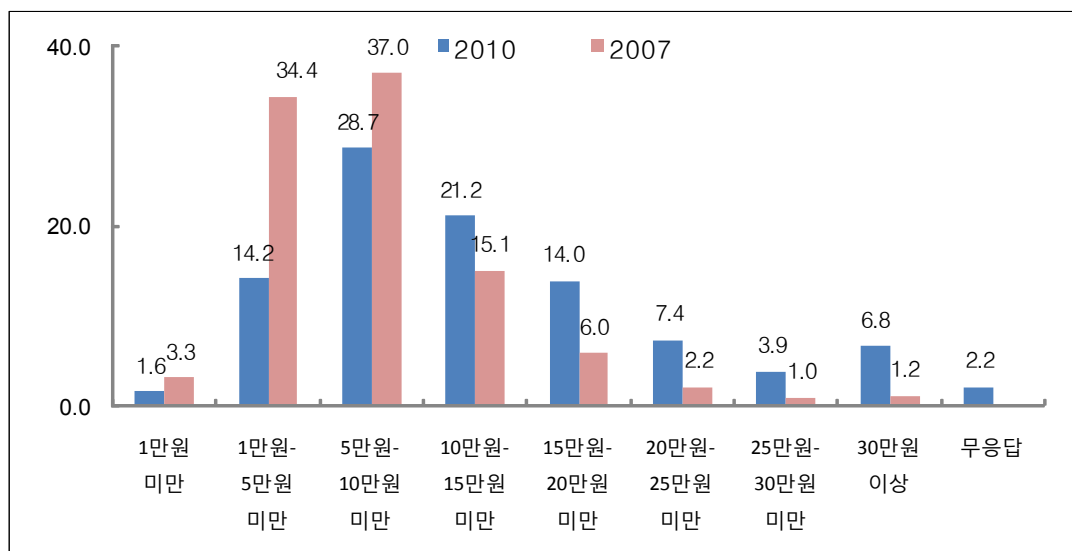
(단위 : %)

	사례수 (명)	1만원 미만	1만원 이상 - 5만원 미만	5만원 이상 - 10만원 미만	10만원 이상 - 15만원 미만	15만원 이상 - 20만원 미만	20만원 이상 - 25만원 미만	25만원 이상 - 30만원 미만	30만원 이상	지출 경험 없음	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(2263)	16.2	39.6	15.9	4.0	2.4	0.8	0.7	0.6	19.8	0.1	100.0
성 별												
남 자	(1133)	16.6	36.0	14.5	4.9	2.2	1.0	1.2	0.7	22.8	0.1	100.0
여 자	(1130)	15.8	43.2	17.2	3.2	2.5	0.5	0.2	0.4	16.8	0.1	100.0
연 령												
15 - 19세	(200)	29.2	49.6	10.1	1.0	0.2	0.2	0.0	0.0	8.9	0.7	100.0
20 대	(380)	9.7	45.9	19.9	6.5	4.2	1.9	0.7	1.4	9.7	0.0	100.0
30 대	(509)	10.6	41.6	18.7	7.1	3.8	1.0	1.3	1.1	14.7	0.0	100.0
40 대	(518)	14.8	38.9	19.6	4.0	2.0	0.7	0.5	0.3	19.0	0.3	100.0
50 세 이 상	(657)	21.3	32.0	10.2	1.2	1.2	0.2	0.5	0.0	33.5	0.0	100.0
지 역 규 모												
동 지 역	(1859)	16.9	41.8	15.3	3.7	2.1	0.8	0.5	0.4	18.2	0.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	12.7	29.4	18.7	5.4	3.6	0.7	1.4	1.1	26.9	0.0	100.0
권 역												
동 북 내 록 권	(335)	10.4	30.5	21.1	6.5	3.2	1.7	1.5	1.0	24.1	0.0	100.0
서 북 해 안 권	(293)	12.6	56.2	12.8	2.1	1.3	0.0	0.9	0.2	13.9	0.0	100.0
동 남 내 록 권	(513)	20.4	39.2	13.1	3.4	1.7	0.9	0.9	0.7	19.1	0.6	100.0
남 부 임 해 권	(448)	20.7	33.3	14.8	3.5	3.2	1.1	0.2	0.9	22.3	0.0	100.0
서울인접서남권	(674)	14.4	41.5	17.5	4.5	2.3	0.4	0.3	0.2	19.0	0.0	100.0
직 업												
전 문 / 관리직	(68)	10.3	49.2	13.6	6.2	4.8	3.3	0.0	6.3	6.3	0.0	100.0
자 영 업	(473)	16.1	28.9	13.6	5.2	2.0	0.5	0.3	0.5	32.5	0.3	100.0
사 무 직	(391)	9.6	49.8	20.4	6.1	1.9	1.4	1.7	0.0	9.2	0.0	100.0
서비스/ 판매직	(272)	16.8	35.9	14.6	3.4	5.8	1.7	1.3	1.8	18.7	0.0	100.0
생 산 / 기술직	(209)	23.2	23.8	14.1	4.4	0.6	0.0	0.0	0.0	33.9	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	15.5	24.6	17.2	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	33.8	0.0	100.0
주 부	(433)	14.3	45.6	18.3	1.2	2.2	0.7	0.3	0.1	17.2	0.0	100.0
학 생	(315)	21.3	49.7	13.7	3.6	1.1	0.1	0.4	0.2	9.3	0.4	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	24.2	30.9	13.2	4.4	1.7	0.0	1.2	0.0	24.4	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0	100.0
학 력												
중 졸 이 하	(288)	24.4	32.6	9.5	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	100.0
고 졸	(1067)	18.7	36.4	15.2	2.8	1.5	1.0	0.3	0.4	23.4	0.1	100.0
대 재 이 상	(907)	10.6	45.6	18.6	6.6	3.8	0.8	1.3	0.9	11.6	0.2	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득												
100 만원 이하	(108)	23.2	25.3	11.1	3.5	3.0	0.0	0.0	0.0	34.0	0.0	100.0
101 - 200 만원	(280)	19.7	33.6	9.5	2.6	3.3	1.3	0.3	0.7	28.9	0.0	100.0
201 - 300 만원	(573)	15.7	36.0	17.3	2.5	2.9	1.1	0.6	0.3	23.6	0.0	100.0
301 - 400 만원	(567)	18.9	39.3	18.0	5.0	2.0	0.2	0.8	0.3	15.6	0.0	100.0
401 만원 이상	(706)	12.0	47.9	15.5	4.8	1.9	1.0	0.9	1.1	14.6	0.4	100.0
모 름 / 무응답	(29)	16.3	27.1	32.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	100.0

(2) 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최대 지출 의향 비용

- 예술 관람 및 예술 창작 관련 월 평균 최대 지출의향 비용은 '5만원 이상-10만원 미만'이 28.7%로 가장 많고, 이어서 '10만원 이상-15만원 미만'(21.2%), '1만원 이상-5만원 미만'(14.2%), '15만원 이상-20만원 미만'(14.0%) 등의 순임.
- 2007년과 비교 시 최대 지출 의향 비용으로 '10만원 미만' 비율은 감소한 반면, '10만원 이상' 비율은 증가함.

<그림 3-13> 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최대 지출 의향 비용(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



- 경제적 여유가 생긴다면 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최대 지출 의향 비용이 '5만원 이상-10만원 미만'이라는 응답은 동지역(30.4%) 거주자, 월평균 가구소득 401만원 이상(35.4%) 계층에서, '10만원 이상-15만원 미만'은 읍/면지역(25.6%) 거주자에서 상대적으로 높음.

<표 3-34> 응답자 특성별 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최대 지출 의향 비용

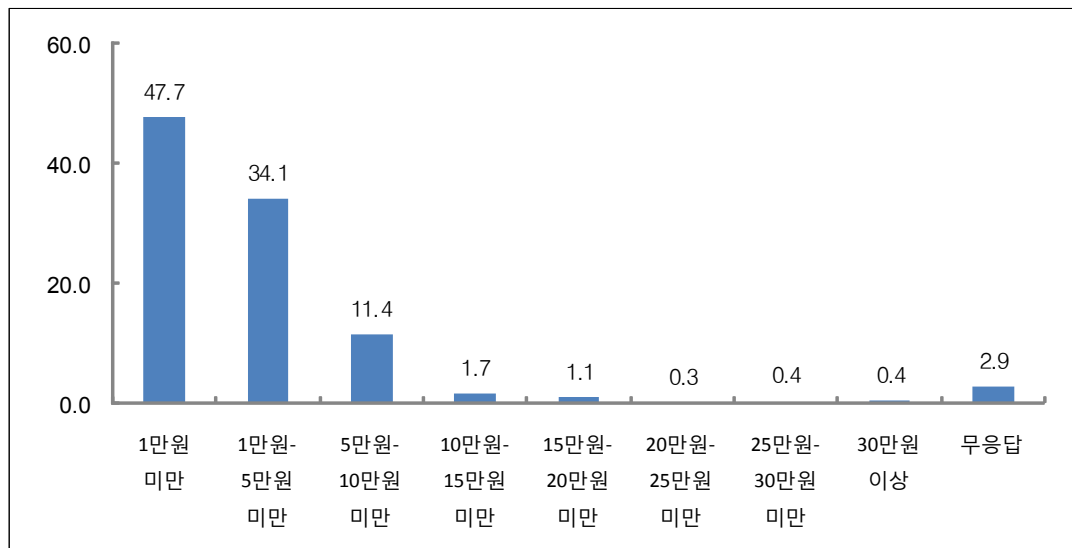
(단위 : %)

	사례수 (명)	1만원 미만	1만원 이상 - 5만원 미만	5만원 이상 - 10만원 미만	10만원 이상 - 15만원 미만	15만원 이상 - 20만원 미만	20만원 이상 - 25만원 미만	25만원 이상 - 30만원 미만	30만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(2263)	1.6	14.2	28.7	21.2	14.0	7.4	3.9	6.8	2.2	100.0
성 별											
남 자	(1133)	1.9	14.4	28.3	20.8	12.2	7.4	3.9	9.0	2.1	100.0
여 자	(1130)	1.4	14.0	29.1	21.7	15.7	7.4	3.9	4.6	2.3	100.0
연 령											
15 - 19세	(200)	2.5	27.1	30.9	15.5	12.3	3.0	2.4	3.2	3.1	100.0
20 대	(380)	0.6	8.7	25.2	25.2	15.4	11.3	4.0	8.3	1.3	100.0
30 대	(509)	0.8	9.6	24.0	22.3	15.9	7.7	7.4	10.7	1.6	100.0
40 대	(518)	0.9	10.9	30.0	22.4	14.7	8.5	3.2	7.7	1.7	100.0
50 세 이 상	(657)	3.2	19.6	32.6	18.9	11.6	5.3	2.2	3.1	3.5	100.0
지 역 규 모											
동 지 역	(1859)	1.8	15.3	30.4	20.3	13.5	7.1	4.0	5.3	2.3	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	1.0	9.0	20.9	25.6	15.9	8.7	3.6	13.3	2.0	100.0
권 역											
동 북 내 록 권	(335)	0.1	6.0	19.0	21.3	19.5	12.9	4.5	13.0	3.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	0.0	14.9	51.9	14.9	11.8	3.0	1.3	2.1	0.0	100.0
동 남 내 록 권	(513)	4.2	21.1	22.1	24.7	11.3	4.6	3.8	5.9	2.4	100.0
남 부 임 해 권	(448)	1.3	13.1	26.5	23.4	10.4	7.8	5.3	11.8	0.3	100.0
서울인접서남권	(674)	1.5	13.5	29.8	19.8	16.5	8.5	3.9	3.0	3.7	100.0
직 업											
전 문 / 관 리 직	(68)	2.7	5.7	25.8	24.8	15.4	6.2	8.5	10.8	0.0	100.0
자 영 업	(473)	0.7	13.8	29.4	22.8	13.6	7.3	4.1	6.1	2.2	100.0
사 무 직	(391)	1.0	10.7	32.9	19.0	10.9	11.4	3.6	9.1	1.5	100.0
서비스/ 판매직	(272)	0.4	10.5	25.3	21.1	17.1	7.6	8.2	7.9	1.9	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	4.1	21.0	21.5	19.7	13.0	8.4	2.0	7.4	3.1	100.0
농업/축산업/어업	(23)	3.2	36.3	27.0	5.3	6.4	21.7	0.0	0.0	0.0	100.0
주 부	(433)	1.4	11.4	31.7	23.5	17.4	4.3	2.7	4.6	3.1	100.0
학 생	(315)	2.0	20.5	26.2	19.8	13.6	6.4	2.4	6.1	3.0	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	7.3	19.7	31.3	21.1	6.3	3.5	4.2	6.7	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	15.3	11.3	44.3	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력											
중 졸 이 하	(288)	5.2	27.0	25.3	20.2	11.7	4.5	1.1	2.1	2.7	100.0
고 졸	(1067)	1.5	15.3	30.0	19.6	14.6	5.8	4.1	6.3	3.0	100.0
대 재 이 상	(907)	0.7	8.9	28.1	23.5	13.9	10.3	4.6	8.8	1.2	100.0
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득											
100 만원 이하	(108)	6.7	23.0	22.2	15.8	13.2	1.8	6.5	8.1	2.7	100.0
101 - 200 만원	(280)	2.4	16.1	19.9	24.6	15.3	9.4	3.4	6.5	2.4	100.0
201 - 300 만원	(573)	0.8	14.1	27.2	20.9	15.5	7.6	3.6	7.4	2.9	100.0
301 - 400 만원	(567)	1.8	13.4	28.0	24.1	14.9	8.7	2.6	4.7	1.8	100.0
401 만원 이상	(706)	1.1	12.7	35.4	19.1	11.7	6.0	5.1	7.1	1.9	100.0
모 름 / 무응답	(29)	3.5	18.3	16.1	10.3	9.9	14.4	1.7	21.9	3.8	100.0

(3) 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최소 지출 의향 비용

- 예술 관람 및 예술 창작 관련 월 평균 최소 지출의향 비용은 '1만원 미만'이 47.7%로 가장 많고, 이어서 '1만원 이상-5만원 미만'(34.1%), '5만원 이상-10만원 미만'(11.4%) 등의 순임.

<그림 3-14> 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최소 지출 의향 비용(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 신규 문항임.

- 경제적으로 어려워진다면 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최소 지출의향 비용이 '1만원 미만'이라는 응답은 15-19세(62.5%), 동지역(49.9%) 거주자, 학력이 낮을수록(중졸 이하: 58.4%, 대재 이상: 42.1%) 상대적으로 높고, '1만원 이상-5만원 미만'은 여자(36.6%), 20대(40.9%), 읍/면지역(38.5%) 거주자, 학력이 낮을수록(중졸 이하: 28.9%, 대재 이상: 39.4%) 상대적으로 높음.

<표 3-35> 응답자 특성별 예술관람 및 예술창작 관련 월평균 최소 지출 의향 비용

(단위 : %)

	사례수 (명)	1만원 미만	1만원 이상 - 5만원 미만	5만원 이상 - 10만원 미만	10만원 이상 - 15만원 미만	15만원 이상 - 20만원 미만	20만원 이상 - 25만원 미만	25만원 이상 - 30만원 미만	30만원 이상	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(2263)	47.7	34.1	11.4	1.7	1.1	0.3	0.4	0.4	3.1	100.0
성 별											
남 자	(1133)	48.7	31.7	11.7	2.5	1.4	0.5	0.4	0.6	2.9	100.0
여 자	(1130)	46.8	36.6	11.1	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	3.2	100.0
연 령											
15 - 19세	(200)	62.5	23.5	6.8	2.4	0.0	0.0	0.6	0.0	4.2	100.0
20 대	(380)	36.1	40.9	14.0	2.5	3.2	0.4	0.2	0.7	2.0	100.0
30 대	(509)	42.7	36.2	14.1	1.6	1.2	0.0	0.5	0.6	3.1	100.0
40 대	(518)	46.1	36.5	11.2	2.2	0.7	0.4	0.6	0.0	2.3	100.0
50 세 이 상	(657)	55.0	30.0	9.4	0.7	0.3	0.4	0.2	0.6	3.9	100.0
지 역 규 모											
동 지 역	(1859)	49.9	33.2	10.4	1.6	0.9	0.3	0.4	0.4	3.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	37.8	38.5	16.0	2.2	1.9	0.0	0.4	0.7	2.6	100.0
권 역											
동 북 내 륜 권	(335)	33.9	33.8	20.3	4.5	1.8	0.1	0.0	0.8	4.8	100.0
서 북 해 안 권	(293)	40.7	51.2	6.5	0.6	0.9	0.0	0.0	0.2	0.0	100.0
동 남 내 륜 권	(513)	45.4	33.4	13.1	2.6	1.3	0.0	0.4	0.8	3.0	100.0
남 부 임 해 권	(448)	54.6	28.5	11.2	1.0	1.3	0.3	1.2	0.5	1.7	100.0
서울인접서남권	(674)	54.8	31.3	8.0	0.5	0.4	0.6	0.2	0.0	4.4	100.0
직 업											
전 문 / 관리직	(68)	40.5	31.0	19.8	4.1	2.0	2.6	0.0	0.0	0.0	100.0
자 영 업	(473)	45.8	33.8	16.1	1.1	0.6	0.2	0.0	0.0	2.6	100.0
사 무 직	(391)	40.8	41.2	10.6	2.8	2.0	0.4	0.0	0.4	1.8	100.0
서비스/ 판매직	(272)	43.1	36.6	11.4	1.5	1.8	0.0	1.6	0.8	3.2	100.0
생 산 / 기술직	(209)	60.0	28.1	7.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	4.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	45.0	23.6	21.7	2.8	2.3	0.0	0.0	4.6	0.0	100.0
주 부	(433)	45.9	37.0	10.4	1.5	0.7	0.0	0.3	0.1	4.4	100.0
학 생	(315)	56.4	27.5	8.4	2.5	0.0	0.4	0.6	0.5	3.8	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	58.5	25.6	6.7	0.0	3.4	0.0	1.1	2.0	2.8	100.0
모 름 / 무응답	(2)	70.9	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력											
중 졸 이 하	(288)	58.4	28.9	8.6	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	3.7	100.0
고 졸	(1067)	49.6	31.1	11.3	1.4	1.3	0.0	0.7	0.6	4.1	100.0
대 재 이 상	(907)	42.1	39.4	12.4	2.3	1.1	0.6	0.1	0.4	1.6	100.0
기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득											
100 만원 이 하	(108)	53.8	29.1	6.3	0.0	4.1	0.0	0.0	4.1	4.0	100.0
101 - 200 만원	(280)	53.4	29.0	9.8	3.0	0.4	0.5	0.0	0.4	3.5	100.0
201 - 300 만원	(573)	42.9	33.6	16.2	1.8	1.0	0.0	0.8	0.4	3.6	100.0
301 - 400 만원	(567)	51.5	35.0	8.1	1.3	1.1	0.5	0.2	0.3	2.0	100.0
401 만원 이 상	(706)	45.6	36.3	12.0	1.5	1.0	0.2	0.4	0.0	3.0	100.0
모 름 / 무응답	(29)	43.0	42.6	4.5	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	100.0

(4) 문화예술관련 최다지출 항목

- 문화예술 관련 최다지출 항목은 ‘영화 관람’이 63.8%로 가장 많고, 이어서 ‘책/잡지 구입 및 대여’(49.5%), ‘음반(테이프/CD), 음악파일 구입’(15.1%), ‘연극 관람’(8.8%), ‘비디오 테이프/DVD 구입 및 대여’(6.5%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘영화 관람’, ‘음반(테이프/CD), 음악파일 구입’, ‘연극 관람’의 순위는 상승하였고, ‘책/잡지 구입 및 대여’, ‘비디오 테이프/DVD 구입 및 대여’는 하락하였음.

<표 3-36> 문화예술관련 최다지출 항목 : 상위 10위(1+2순위 기준)(2002~2007)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)		2002년 (N=1,200)	
1순위	영화 관람	63.8	책·잡지 구입 및 대여	59.5	책·잡지 구입 및 대여	52.9
2순위	책/잡지 구입 및 대여	49.5	영화 관람	44.8	음반(테이프/CD), 음악파일 구입	40.4
3순위	음반(테이프/CD), 음악파일 구입	15.1	비디오 테이프/DVD 구입 및 대여	36.3	영화 관람	37.3
4순위	연극 관람	8.8	음반(테이프/CD), 음악파일 구입	34.4	비디오 테이프/DVD 구입 및 대여	20.4
5순위	비디오 테이프/DVD 구입 및 대여	6.5	각종 전시회 관람	4.0	예술교육 관련 교육비/강습비	8.6
6순위	연예 관람	6.4	연예(콘서트, 쇼)관람	2.3	연극(뮤지컬 포함)관람	7.3
7순위	스포츠/레저활동	5.1	연극(뮤지컬 포함)관람	2.0	전통음악회 (국악·민속놀이)관람	6.5
8순위	각종 전시회 관람	3.7	서양고전음악회 관람	1.0	각종 전시회 관람	6.4
9순위	전통 음악회 관람	1.9	예술교육 관련 교육비/강습비	0.7	연예 관람	4.5
10순위	예술교육 관련 교육비/강습비	1.6	전통음악회 (국악·민속놀이)관람	0.5	서양고전음악회 관람	1.2
11순위	서양고전음악회 관람	1.2	무용 관람	0.1	무용 관람	0.8
12순위	무용 관람	0.3	없음	2.4	기타	2.0
13순위	기타	0.8	—	—	없음	3.2
14순위	없음	9.0	—	—	—	—

(5) 문화예술관련 지출희망 항목

- 문화예술 관련 지출 희망항목은 ‘영화 관람’이 43.6%로 가장 많고, 이어서 ‘연극 관람’(35.9%), ‘연예 관람’(34.5%), ‘각종 전시회 관람’(20.3%), ‘책/잡지 구입 및 대여’(18.4%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘책/잡지 구입 및 대여’의 순위는 상승하였으나, ‘영화 관람’, ‘연극 관람’, ‘연예 관람’, ‘각종 전시회 관람’은 변함없음.

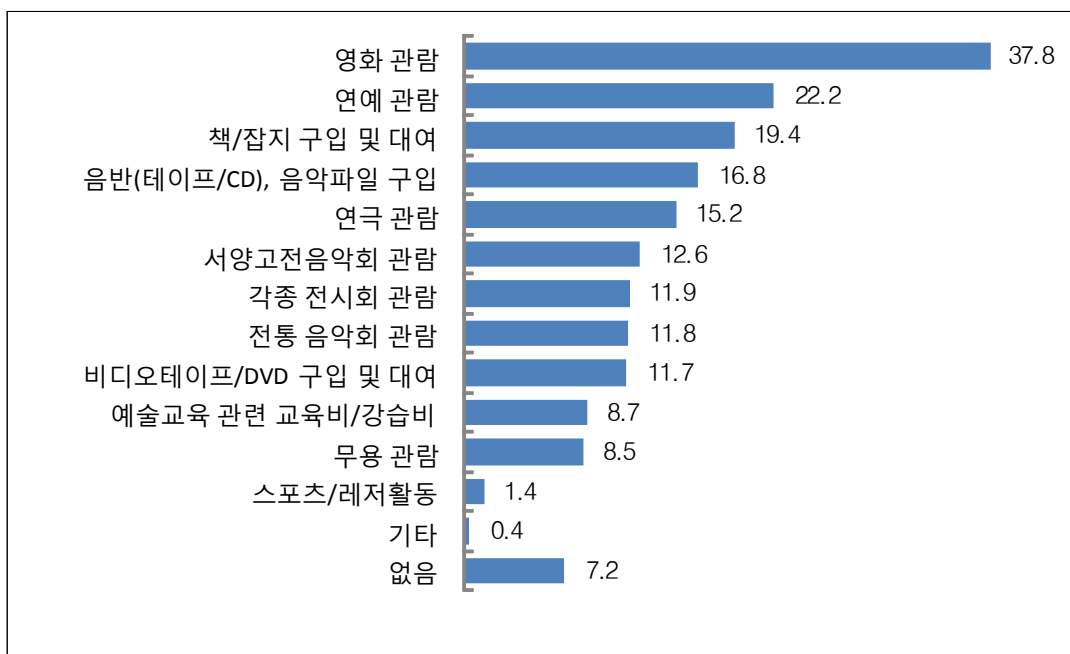
<표 3-37> 문화예술관련 최다지출 희망 항목 : 상위 10위(1+2순위 기준)(2002~2007)(단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)
1순위	영화 관람 43.6	영화 관람 39.9	책/잡지 구입 및 대여 33.9
2순위	연극 관람 35.9	연극(뮤지컬 포함)관람 39.0	연극 관람 30.1
3순위	연예 관람 34.5	연예(콘서트, 쇼)관람 24.9	영화 관람 29.2
4순위	각종 전시회 관람 20.3	각종 전시회 관람 24.3	음반(테이프/CD), 음악파일 구입 21.8
5순위	책/잡지 구입 및 대여 18.4	전통음악회 (국악·민속놀이)관람 13.0	연예(콘서트, 쇼)관람 19.5
6순위	예술교육 관련 교육비/강습비 10.2	책·잡지 구입 및 대여 12.5	각종 전시회 관람 17.2
7순위	전통 음악회 관람 10.0	서양고전음악회 관람 11.6	예술교육 관련 교육비·강습비 13.5
8순위	음반(테이프/CD), 음악파일 구입 8.8	예술교육 관련 교육비·강습비 10.9	전통음악회 (국악·민속놀이)관람 12.7
9순위	서양고전음악회 관람 4.9	음반(테이프/CD), 음악파일 구입 10.6	비디오테이프/DVD 구입 및 대여 8.0
10순위	비디오테이프/DVD 구입 및 대여 4.2	비디오테이프/DVD 구입 및 대여 7.5	무용 관람 3.8
11순위	무용 관람 2.2	무용 관람 4.5	서양고전음악회 관람 3.4
12순위	스포츠/레저활동 1.0	없음 0.2	기타 0.4
13순위	기타 0.5	-	없음 1.5
14순위	없음 0.5	-	-

(6) 문화예술관련 지출축소 항목

- 문화예술 관련 항목 중 지출을 줄이고 싶은 항목으로 ‘영화 관람’이 37.8%로 가장 많고, 이어서 ‘연예 관람’(22.2%), ‘책/잡지 구입 및 대여’(19.4%), ‘음반(테이프/CD), 음악파일 구입’(16.8%), ‘연극 관람’(15.2%) 등의 순임.

<그림 3-15> 문화예술관련 지출축소 항목 (1+2) (n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 신규 문항임.

3. 문화활동

1) 문화예술 창작활동

(1) 문화예술 창작활동 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 9.0%는 예술창작 및 발표활동 경험이 있음. 예술창작 및 발표활동 경험률은 2007년(2.8%) 대비 증가함(6.2%p).
- 문화예술 창작활동 횟수는 창작활동 경험자 기준 시 7.16회로 2007년(3.04회)에 대비 증가하였음.

<표 3-38> 문화예술 창작활동 경험 및 횟수(2007~2010)

구분		2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)
문화예술 창작활동 경험률 (%)		9.0	2.8
문화예술 창작활동 횟수 (회)	전체 응답자 기준	0.64	-
	창작활동 경험자 기준	7.16	3.04

○ 문화예술 창작활동 횟수를 빈도별로 살펴보면, ‘4회 이상’이 46%로 가장 많고, 이어서 ‘1회’(1.8%), ‘2회’(1.5%), ‘3회’(1.1%)의 순임.

○ 문화예술 창작활동 경험률은 연령이 낮을수록(15-19세: 12.7%, 50세 이상: 6.4%), 동지역(9.7%) 거주자, 학생(15.4%) 및 전문/관리직(14.2%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-39> 응답자 특성별 문화예술 창작활동 경험 및 횟수

		사례수 (명)	경험 없음	1회	2회	3회	4회 이상	(단위 : %) 평균 (점)
■ 전 체 ■		(2263)	91.0	1.8	1.5	1.1	4.6	0.64
성 별	남 자	(1133)	92.3	0.9	1.2	0.5	5.0	0.66
	여 자	(1130)	89.7	2.6	1.9	1.7	4.1	0.63
연 령	15 - 19세	(200)	87.3	4.3	1.8	1.6	5.0	0.66
	20 대	(380)	88.6	2.2	1.1	1.5	6.6	0.90
	30 대	(509)	90.3	1.6	1.5	1.3	5.2	0.73
	40 대	(518)	91.5	1.5	1.8	0.9	4.3	0.57
	50 세 이 상	(657)	93.6	1.1	1.5	0.8	2.9	0.48
지 역 규 모	동 지 역	(1859)	90.3	1.8	1.4	1.2	5.3	0.74
	읍 / 면 지 역	(404)	94.1	1.6	2.4	0.9	1.0	0.19
권 역	동 북 내 륜 권	(335)	89.5	1.0	5.6	0.7	3.2	0.49
	서 북 해 안 권	(293)	97.5	1.0	1.1	0.0	0.4	0.10
	동 남 내 륜 권	(513)	93.3	1.1	0.6	1.2	3.8	0.54
	남 부 임 해 권	(448)	95.5	2.0	0.4	0.7	1.4	0.27
	서울인접서남권	(674)	84.3	2.7	1.3	2.1	9.6	1.29
직 업	전 문 / 관 리 직	(68)	85.8	5.6	2.0	2.4	4.2	1.34
	자 영 업	(473)	94.8	0.7	2.0	0.5	1.9	0.35
	사 무 직	(391)	92.1	0.3	0.6	0.2	6.8	0.74
	서비스/ 판매직	(272)	93.2	1.9	0.9	0.5	3.5	0.45
	생 산 / 기 술 직	(209)	92.7	0.0	0.4	1.2	5.6	0.82
	농업/축산업/어업	(23)	87.4	0.0	2.3	3.5	6.7	0.49
	주 부	(433)	89.3	2.7	2.4	1.8	3.9	0.63
	학 생	(315)	84.6	4.2	1.8	2.6	6.8	0.95
	무직/은퇴/기타	(77)	91.3	1.9	2.0	0.0	4.9	0.46
	모 름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
학 력	중 졸 이 하	(288)	91.9	1.9	1.6	0.9	3.7	0.51
	고 졸	(1067)	92.2	1.6	1.5	0.9	3.8	0.57
	대 재 이 상	(907)	89.3	1.9	1.5	1.5	5.8	0.77
	기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가 구 소 득								
	100 만 원 이 하	(108)	91.9	0.2	1.9	3.0	2.9	0.44
	101 - 200 만 원	(280)	91.0	2.4	1.5	1.7	3.4	0.50
	201 - 300 만 원	(573)	91.9	2.0	1.3	0.8	4.0	0.56
	301 - 400 만 원	(567)	88.3	1.3	1.2	1.1	8.1	1.15
	401 만 원 이 상	(706)	92.2	1.9	1.9	1.0	3.0	0.42
	모 름 / 무응답	(29)	93.9	1.1	4.2	0.0	0.7	0.16

(2) 문화예술 창작활동 분야별 경험 및 횟수

- 문화예술 창작활동 분야별 경험률은 ‘영화상영’이 5.6%로 가장 높고, 이어서 ‘미술전시회’(3.7%), ‘문학행사’와 ‘연극공연’(3.4%), ‘전통예술공연’(3.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, 모든 분야의 경험률이 증가하였음.
- 경험자 기준 분야별 연평균 경험 횟수는 ‘영화상영’이 3.15회로 가장 많고, 이어서 ‘전통예술 공연’(2.71회), ‘문학행사’(2.08회), ‘연극공연’(1.99회), ‘연예공연’(1.93회)등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘영화상영’, ‘전통예술 공연’, ‘연극공연’, ‘연예공연’의 횟수는 증가하였고, ‘문학 행사’의 횟수는 감소하였음.

<표 3-40> 문화예술 창작활동 분야별 경험 및 횟수(2007~2010)

예술 창작활동 분야	연간 경험률 (%)		연평균 횟수 (회)		
	2010년 (n=2,263)	2007년 (n=1,950)	2010년		2007년 (경험자 기준)
			전체 기준	경험자 기준	
문학행사	3.4	0.2	0.07	2.08	2.32
미술전시회	3.7	0.7	0.07	1.82	3.38
클래식 음악, 오페라 공연	3.1	0.2	0.06	1.89	5.97
전통예술 공연	3.3	0.4	0.09	2.71	2.49
연극공연	3.4	0.3	0.07	1.99	1.64
무용공연	3.2	0.3	0.06	1.89	2.05
영화상영	5.6	0.7	0.18	3.15	2.44
연예공연	2.9	0.2	0.06	1.93	1.26

(3) 향후 예술창작활동 의향

- 지난 1년간 예술창작활동 참여 경험과 향후 참여 의향을 비교할 때, 영화상영이 경험률 및 향후 의향이 가장 높은 것으로 나타남.
- 연예 공연은 참여 경험은 가장 낮으나 향후 참여 의향은 2순위로, 연극공연은 참여 경험은 4순 위이지만, 향후 의향은 3순위로 나타남. 반면 미술전시회와 문학행사의 참여 경험은 각각 2순위, 3순위이지만, 향후 의향은 4순위, 7순위로 나타남.
- 2007년과 비교시, 분야별 순위 변동은 없음.

<표 3-41> 향후 예술창작활동 의향(2007~2010)(단위 : %)

예술 창작활동 경험 (N=2,263)			예술 창작활동 의향				
순위	분야	경험률	순위	2010 (N=2,263)		2007 (N=1,950)	
				분야	활동 의향	분야	활동 의향
1순위	영화 상영	5.6	1순위	영화 상영	7.0	영화상영	10.1
2순위	미술전시회	3.7	2순위	연예공연	6.1	연예공연	7.1
3순위	문학행사	3.4	3순위	연극 공연	5.9	연극공연	5.8
4순위	연극 공연	3.4	4순위	미술전시회	5.7	미술전시회	4.4
5순위	전통예술 공연	3.3	5순위	전통예술 공연	4.3	전통예술 공연	3.8
6순위	무용 공연	3.2	6순위	클래식 음악, 오페라 공연	4.1	클래식 음악, 오페라 공연	2.9
7순위	클래식 음악, 오페라 공연	3.1	7순위	문학행사	3.4	무용공연	2.2
8순위	연예공연	2.9	8순위	무용 공연	2.2	문학행사	1.5

- 앞으로 1년 이내에 예술창작활동 의향이 '있다'는 응답은 15-19세(27.8%), 동지역(19.0%) 및 서울인접서남권(27.6%) 거주자, 학생(29.3%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 14.3%, 대재 이상: 22.1%), 예술창작활동 경험이 있는 응답자(69.3%)에서 상대적으로 높음.
- 예술창작활동 의향이 있는 분야로 '영화상영'은 동지역(8.0%) 및 서울인접서남권(15.6%) 거주자, 에서, '연예공연'은 15-19세(12.8%), 서울인접서남권(12.4%) 거주자, 학생(10.9%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-42> 응답자 특성별 향후 예술창작활동 의향

(단위 : %)

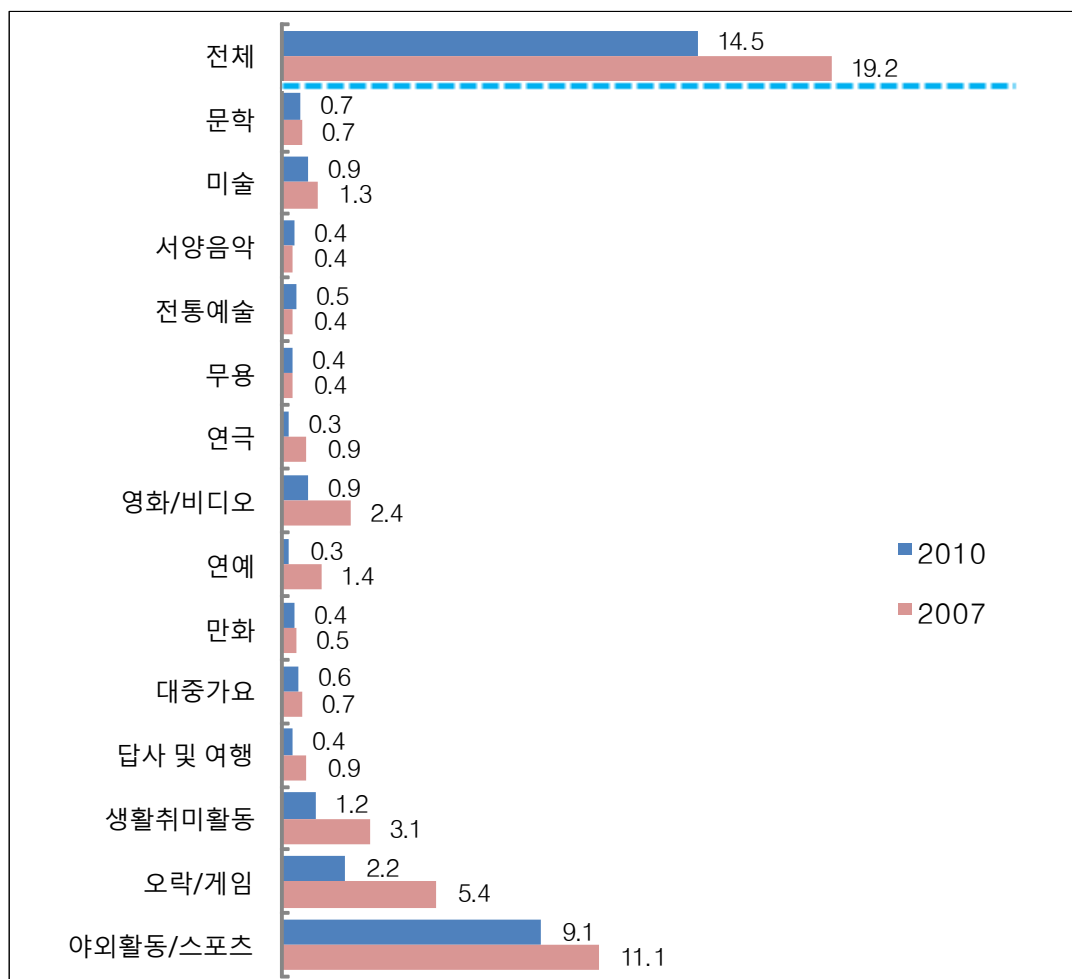
	사례수 (명)	문학 행사	미술 전시회	클래식 음악, 오페라 공연	전통 예술 공연	연극 공연	무용 공연	영화 상영	연예 공연	의향 없음
■ 전 체 ■	(2263)	3.4	5.7	4.1	4.3	5.9	2.2	7.0	6.1	81.9
성 별										
남 자	(1133)	3.1	5.5	3.5	4.3	4.5	1.2	6.1	5.4	83.9
여 자	(1130)	3.7	6.0	4.6	4.4	7.2	3.2	8.0	6.8	80.0
연 령										
15 - 19세	(200)	4.7	6.4	7.8	4.6	8.3	3.9	8.4	12.8	72.2
20 대	(380)	3.6	5.9	5.1	2.8	7.2	2.3	7.3	6.6	81.4
30 대	(509)	4.7	6.8	3.8	3.1	6.8	2.6	7.7	6.1	80.7
40 대	(518)	2.4	6.7	3.2	6.7	5.3	1.9	8.6	6.5	82.0
50 세 이 상	(657)	2.7	3.8	3.2	4.2	4.0	1.7	4.7	3.4	86.2
지 역 규 모										
동 지 역	(1859)	3.6	5.9	4.0	4.5	6.3	2.4	8.0	6.7	81.0
읍 / 면 지 역	(404)	2.3	5.1	4.5	3.8	4.0	1.4	2.6	3.2	86.1
권 역										
동 북 내 륜 권	(335)	3.7	5.1	4.6	3.2	7.2	2.1	7.6	6.8	83.2
서 북 해 안 권	(293)	1.5	2.9	0.3	2.7	4.8	0.8	1.6	3.2	87.0
동 남 내 륜 권	(513)	2.0	3.7	2.8	1.7	3.8	1.1	2.2	2.5	87.3
남 부 임 해 권	(448)	1.6	5.2	3.9	3.7	3.1	1.5	2.8	2.2	85.9
서울인접서남권	(674)	6.4	9.2	6.5	8.1	9.1	4.3	15.6	12.4	72.4
직 업										
전 문 / 관리직	(68)	2.7	9.3	10.2	5.9	5.7	0.0	6.8	1.1	74.7
자 영 업	(473)	2.4	3.8	2.5	4.1	1.9	0.7	4.3	3.8	87.9
사 무 직	(391)	4.7	6.6	3.8	4.2	6.3	1.5	6.0	6.6	83.8
서비스/ 판매직	(272)	3.1	5.3	3.6	3.6	7.8	2.0	8.9	5.7	84.0
생 산 / 기술직	(209)	1.3	4.7	2.2	5.8	4.7	2.3	4.5	4.9	86.8
농업/축산업/어업	(23)	3.6	3.6	2.3	2.9	12.6	10.3	6.7	6.7	81.0
주 부	(433)	2.2	6.7	3.5	4.7	6.2	3.5	8.8	6.2	78.7
학 생	(315)	5.7	7.0	7.9	4.1	9.8	3.4	9.6	10.9	70.7
무직/은퇴/기타	(77)	8.2	4.6	4.6	3.5	4.5	3.6	9.5	6.4	85.7
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력										
중 졸 이 하	(288)	0.9	2.9	1.7	4.1	4.2	2.9	4.0	4.4	85.7
고 졸	(1067)	3.4	5.1	3.9	4.7	4.7	2.1	6.7	6.3	84.3
대 재 이 상	(907)	4.2	7.3	5.1	4.0	7.7	2.1	8.4	6.5	77.9
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득										
100 만원 이하	(108)	4.7	8.1	7.6	3.4	5.3	2.3	8.6	5.5	84.4
101 - 200 만원	(280)	4.0	7.1	5.7	4.7	8.0	4.2	7.8	6.0	81.1
201 - 300 만원	(573)	3.0	5.9	4.2	2.0	6.2	2.2	6.9	5.1	82.6
301 - 400 만원	(567)	2.1	5.1	3.3	5.2	5.3	1.4	7.5	5.8	81.0
401 만원 이상	(706)	4.5	5.4	3.5	5.7	5.5	2.2	6.4	7.5	81.5
모 름 / 무응답	(29)	1.6	0.7	2.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	97.7
예술창작/발표활동 경험률										
있 음	(203)	10.5	19.7	16.2	18.2	24.1	13.3	37.2	25.0	30.7
없 음	(2060)	2.7	4.4	2.9	3.0	4.1	1.1	4.0	4.2	87.0

2) 문화예술 관련 동호회 활동

(1) 문화예술 분야 동호회 참여율

- 만 15세 이상 경기도민의 문화예술 분야 동호회에 대한 참여 경험률은 14.5%로 2007년(19.2%) 대비 감소하였음(4.7%p).
- 동호회 분야 중 ‘야외활동/스포츠(등산, 낚시, 마라톤 포함)’에 대한 참여율이 9.1%로 가장 높고, 이어서 ‘오락/게임’(2.2%), ‘생활취미활동(원예, 바둑, 장기 포함)’(1.2%), ‘영화/비디오’(0.9%), ‘미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)’(0.9%)등의 순임.

<그림 3-16> 문화예술 분야 동호회 참여율(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



- 문화예술 분야 동호회 참여율은 남자(20.7%), 전문/관리직(34.8%) 종사자, 대재 이상(19.2%) 학력층에서 상대적으로 높음.
- 문화예술 분야별로 동호회 참여율을 살펴보면, ‘야외활동/스포츠’는 남자(14.1%), 전문/관리직(18.7%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-43> 응답자 특성별 문화예술 분야 동호회 참여율

(단위 : %)																
	사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	무용	연극	영화 / 비디 오	연예	만화	대중 가요	답사 및 여행	생활 취미 활동	오락 / 게임	아워 활동 / 스포 츠	없음
■ 전 체 ■	(2263)	0.7	0.9	0.4	0.5	0.4	0.3	0.9	0.3	0.4	0.6	0.4	1.2	2.2	9.1	85.5
성 별																
남 자	(1133)	0.6	0.7	0.4	0.4	0.2	0.4	1.3	0.3	0.5	0.9	0.3	1.8	3.7	14.1	79.3
여 자	(1130)	0.7	1.2	0.5	0.6	0.6	0.1	0.6	0.2	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	4.0	91.8
연 령																
15 - 19세	(200)	0.9	1.2	0.3	0.0	0.1	0.3	2.1	0.9	1.5	0.8	0.0	0.4	4.1	1.5	90.4
20 대	(380)	0.6	1.8	0.8	0.7	0.3	1.0	1.5	0.0	1.2	1.1	1.1	0.9	4.7	8.9	83.2
30 대	(509)	0.7	1.3	0.6	0.3	0.4	0.0	1.8	0.5	0.5	0.7	0.2	1.0	3.4	10.4	82.8
40 대	(518)	0.9	0.9	0.1	0.7	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.7	0.3	1.6	1.4	11.2	83.0
50 세 이 상	(657)	0.4	0.0	0.4	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	1.3	0.0	8.8	89.5
지 역 규 모																
동 지 역	(1859)	0.7	0.9	0.5	0.5	0.4	0.2	0.8	0.3	0.5	0.6	0.5	1.1	2.5	8.3	86.2
읍 / 면 지 역	(404)	0.4	0.9	0.2	0.6	0.3	0.6	1.3	0.4	0.1	0.6	0.1	1.6	1.1	12.5	82.5
권 역																
동 북 내 록 권	(335)	1.8	1.2	0.6	0.0	0.2	0.5	1.0	0.1	0.8	1.0	0.8	1.1	2.9	10.3	81.7
서 북 해 안 권	(293)	0.6	0.5	0.0	0.1	0.4	0.2	0.5	0.5	0.3	0.7	0.0	1.8	0.7	4.9	90.1
동 남 내 록 권	(513)	0.6	0.8	0.6	0.7	0.7	0.1	0.8	0.0	0.1	0.3	0.6	0.8	1.3	12.6	82.3
남 부 입 해 권	(448)	0.0	0.8	0.9	1.4	0.7	0.3	1.6	0.7	0.3	0.2	0.3	2.0	1.7	10.2	85.3
서울인접서남권	(674)	0.6	1.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.7	0.2	0.7	0.7	0.3	0.8	3.7	6.8	88.0
직 업																
전 문 / 관리직	(68)	2.3	4.5	4.2	3.8	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	2.0	1.7	2.9	1.5	18.7	65.2
자 영 업	(473)	0.4	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.1	2.1	1.3	16.5	80.1
사 무 직	(391)	0.7	0.9	0.4	0.2	0.0	0.5	1.2	0.4	0.0	0.7	0.4	0.8	4.0	10.9	83.9
서비스/ 판매직	(272)	1.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.1	0.7	0.3	0.2	0.0	0.0	1.5	2.8	7.0	86.9
생 산 / 기술직	(209)	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	0.7	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	2.2	12.1	84.0
농업/축산업/어업	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	17.0	79.9
주 부	(433)	0.2	0.9	0.5	0.3	1.3	0.0	0.5	0.2	0.2	0.0	0.7	0.4	0.0	2.0	94.6
학 생	(315)	0.6	2.1	0.7	0.5	0.3	0.6	2.3	0.6	2.2	1.8	0.4	1.3	4.5	3.1	87.3
무직/은퇴/기타	(77)	3.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.7	1.9	0.0	1.8	7.1	86.8
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력																
중 졸 이 하	(288)	1.1	0.5	0.0	1.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.7	0.6	0.0	0.4	0.7	8.4	88.4
고 졸	(1067)	0.4	0.2	0.3	0.0	0.4	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6	1.9	7.8	88.8
대 재 이 상	(907)	0.8	1.9	0.8	0.9	0.4	0.4	1.3	0.4	0.6	1.0	0.8	2.1	3.2	10.8	80.8
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득																
100 만원 이하	(108)	1.2	0.0	1.0	2.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.0	7.6	89.4
101 - 200 만원	(280)	1.0	0.7	0.6	0.5	0.5	0.0	1.1	0.2	0.6	0.4	0.0	2.1	2.1	9.4	85.6
201 - 300 만원	(573)	0.6	1.0	0.6	0.2	1.0	0.5	0.6	0.1	0.3	0.2	0.5	0.3	1.1	8.7	86.3
301 - 400 만원	(567)	0.4	0.9	0.3	0.8	0.1	0.6	0.6	0.4	0.2	0.6	0.7	1.4	2.1	9.4	84.8
401 만원 이상	(706)	0.8	1.2	0.3	0.2	0.1	0.0	1.2	0.4	0.9	0.7	0.2	1.6	3.4	9.6	84.3
모 름 / 무응답	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	98.6

(2) 문화예술 분야 동호회 가입회원 주 구성원

- 문화예술 분야 동호회 가입회원의 주 구성원으로 ‘야외활동/스포츠’는 경기도민이 주를 이루고 있는 반면, ‘오락/게임’, ‘미술’, ‘영화/비디오’는 경기도 외 지역민이 주를 이루고 있으며, ‘생활취미 활동’은 경기도민과 경기도 외 지역민의 구성비율이 비슷함.

<표 3-44> 문화예술 분야 동호회 가입회원 주 구성원 (단위 : %)

문화예술관련 동호회	사례수(명)	경기도민	전 국민
문학	(15)	72.0	28.0
미술	(21)	29.7	70.3
서양음악	(10)	62.7	37.3
전통예술	(12)	87.7	12.3
무용	(9)	90.0	10.0
연극	(6)	30.2	69.8
영화/비디오	(21)	25.1	74.9
연예	(6)	39.9	60.1
만화	(10)	26.0	74.0
대중가요	(13)	43.4	56.6
답사 및 여행	(9)	46.1	53.9
생활취미활동	(27)	48.1	51.9
오락/게임	(51)	15.8	84.2
야외활동/스포츠	(205)	72.8	27.2

* 2010년 신규 문항임.

** 사례수 30 미만은 해석에 주의 필요.

(3) 향후 문화예술 분야 동호회 가입 의향

- 현재 참여 동호회와 향후 참여를 희망하는 동호회를 비교 시, ‘야외활동/스포츠’ 분야가 1순위로 나타남.
- 향후 참여를 희망하는 동호회 분야로 ‘야외활동/스포츠’라는 응답이 22.1%로 가장 높고, 이어서 ‘생활취미활동’(5.9%), ‘답사 및 여행’(5.3%), ‘오락/게임’(5.2%), ‘미술’(5.1%) 등의 순임.
- 2007년과 비교시 ‘답사 및 여행’(2007년 항목명은 답사), ‘미술’분야의 순위는 상승하였으나, ‘오락/게임’ 분야는 하락하였음.

<표 3-45> 참여 동호회와 참여희망 동호회 비교(2007~2010) (단위 : %)

참여 동호회 (N=2,263)			참여하고 싶은 동호회				
순위	분야	참여율	순위	2010 (N=2,263)		2007 (N=1,950)	
				분야	참여 의향	분야	참여 의향
1순위	야외활동/스포츠	9.1	1순위	야외활동/스포츠	22.1	레저/스포츠	35.4
2순위	오락/게임	2.2	2순위	생활취미활동	5.9	생활취미활동	15.7
3순위	생활취미활동	1.2	3순위	답사 및 여행	5.3	오락/게임	10.9
4순위	미술	0.9	4순위	오락/게임	5.2	영화/비디오	8.4
5순위	영화/비디오	0.9	5순위	미술	5.1	답사	6.7
6순위	문학	0.7	6순위	영화/비디오	4.5	방송/연예	5.3
7순위	대중가요	0.6	7순위	전통예술	3.8	연극	5.2
8순위	전통예술	0.5	8순위	대중가요	3.1	대중문화	4.9
9순위	서양음악	0.4	9순위	문학	3.0	미술	4.3
10순위	무용	0.4	10순위	연극	2.9	만화	2.8
11순위	만화	0.4	11순위	서양음악	2.5	전통예술	2.4
12순위	답사 및 여행	0.4	12순위	만화	1.9	서양음악	2.1
13순위	연극	0.3	13순위	연예	1.7	문학	1.8
14순위	연예	0.3	14순위	무용	1.5	무용	1.6

○ 앞으로 1년 이내에 문화예술 분야 동호회 가입 의향이 '있다'는 응답은 남자(41.2%), 20대(42.2%), 농업/축산업/어업(57.6%) 종사자, 학력(중졸 이하: 27.6%, 대재 이상: 46.0%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 25.9%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 45.5%)이 높을수록, 동호회 참여 경험이 있는 응답자(95.5%에서 상대적으로 높음.

○ 동호회 가입 의향이 있는 분야로 '야외활동/스포츠'는 남자(28.3%), 농업/축산업/어업(33.9%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 15.9%, 대재 이상: 27.5%), 월평균 가구소득 401만원 이상(28.1%) 계층에서 상대적으로 높음.

<표 3-46> 응답자 특성별 향후 문화예술 분야별 동호회 가입 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	문학	미술	서양 음악	전통 예술	무용	연극	영화 /비디 오	연예	만화	대중 가요	답사 및 여행	생활 취미 활동	오락 /게임	야외 활동 /스포 츠	없음
■ 전 체 ■	(2263)	3.0	5.1	2.5	3.8	1.5	2.9	4.5	1.7	1.9	3.1	5.3	5.9	5.2	22.1	63.0
성 별																
남 자	(1133)	2.4	3.8	1.9	3.0	0.4	2.0	4.1	2.0	1.8	3.2	4.5	7.0	7.3	28.3	58.8
여 자	(1130)	3.6	6.4	3.2	4.5	2.5	3.8	4.9	1.5	2.0	3.1	6.1	4.9	3.2	15.9	67.2
연 령																
15 - 19세	(200)	5.3	5.9	3.7	1.4	2.7	4.4	10.6	5.2	7.4	9.1	4.5	1.8	12.6	10.0	63.5
20 대	(380)	4.2	6.9	3.7	2.9	1.6	5.9	6.8	3.2	5.1	4.6	6.3	4.7	9.8	21.2	57.8
30 대	(509)	2.7	5.7	2.6	2.3	1.0	2.9	5.2	1.7	1.0	3.2	5.0	6.0	5.5	25.5	60.3
40 대	(518)	3.1	4.3	1.6	4.5	0.9	1.7	3.3	0.5	0.1	2.7	7.4	7.0	3.3	24.8	61.9
50 세 이 상	(657)	1.8	4.0	2.2	5.6	1.9	1.5	1.7	0.9	0.5	0.7	3.6	7.0	1.7	21.5	68.8
지 역 규 모																
동 지 역	(1859)	3.5	5.3	2.8	4.0	1.6	3.1	5.0	1.8	2.1	3.3	5.7	6.1	6.1	22.4	62.3
읍 / 면 지 역	(404)	0.9	4.0	1.5	2.6	0.7	1.5	2.2	1.6	1.2	2.3	3.3	5.4	1.5	20.9	66.4
권 역																
동 북 내 록 권	(335)	2.5	3.6	0.6	3.0	0.5	3.5	3.7	0.7	1.0	1.9	3.3	5.1	3.8	19.2	66.7
서 북 해 안 권	(293)	4.3	7.4	2.4	3.4	1.7	2.5	5.7	2.0	2.0	4.6	7.6	15.9	8.0	28.4	49.6
동 남 내 록 권	(513)	2.0	3.1	2.2	1.8	1.3	1.3	1.5	1.0	0.9	2.4	4.3	2.3	2.2	21.2	66.3
남 부 임 해 권	(448)	1.5	4.8	3.0	3.3	1.8	2.0	4.8	1.5	1.5	3.1	5.1	3.9	3.7	22.5	63.2
서울인접서남권	(674)	4.5	6.5	3.6	6.1	1.8	4.4	6.4	2.9	3.3	3.7	6.2	6.1	8.1	21.2	64.4
직 업																
전 문 / 관리직	(68)	2.3	7.7	9.3	6.1	0.0	1.0	0.9	1.7	0.7	2.0	6.1	11.1	3.7	27.5	46.6
자 영 업	(473)	2.0	2.8	1.4	4.8	0.9	0.5	3.0	0.8	0.2	2.1	5.2	5.1	2.8	26.9	62.8
사 무 직	(391)	5.8	5.7	2.9	2.7	0.9	2.7	4.9	1.6	0.8	4.3	7.1	8.5	7.7	29.7	56.0
서비스/ 판매직	(272)	1.4	2.0	1.0	2.8	0.7	2.2	4.8	2.5	1.7	0.4	3.1	5.7	4.1	18.1	69.8
생 산 / 기술직	(209)	0.0	5.4	2.1	3.6	0.7	2.5	1.6	0.1	0.4	1.4	2.1	3.8	2.4	24.6	67.4
농업/축산업/어업	(23)	0.0	0.0	3.7	9.9	3.5	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	8.2	10.0	0.0	33.9	42.4
주 부	(433)	2.8	7.8	2.5	4.8	3.0	3.6	4.0	1.2	0.9	2.1	6.1	7.4	2.5	15.9	69.0
학 생	(315)	5.3	6.9	3.9	1.9	2.4	7.0	9.5	4.8	7.7	8.2	5.3	3.1	13.2	15.9	56.9
무직/은퇴/기타	(77)	2.8	2.7	3.3	4.8	1.5	3.0	2.8	1.9	5.8	5.1	7.8	2.7	5.3	13.6	74.3
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력																
중 졸 이 하	(288)	1.8	1.5	1.4	5.8	1.8	1.2	1.9	2.3	2.3	2.4	1.7	1.8	2.9	15.9	72.4
고 졸	(1067)	2.2	4.4	1.8	3.5	1.7	2.6	4.2	1.0	1.5	2.3	5.2	4.6	4.0	19.2	68.1
대 재 이 상	(907)	4.4	7.1	3.8	3.4	1.1	3.7	5.8	2.5	2.3	4.4	6.6	8.8	7.4	27.5	54.0
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득																
100 만원 이하	(108)	1.2	2.5	2.8	6.7	3.0	3.3	4.6	3.4	1.8	5.5	2.3	1.4	5.3	16.8	74.1
101 - 200 만원	(280)	3.6	3.6	2.8	2.9	1.3	1.9	3.6	1.0	1.5	1.1	5.6	5.4	3.3	19.9	72.2
201 - 300 만원	(573)	2.4	3.7	2.6	2.2	2.0	2.5	3.0	1.5	1.7	1.8	3.8	2.0	3.3	16.5	68.2
301 - 400 만원	(567)	2.8	6.6	2.4	2.4	0.9	3.0	4.9	1.2	0.9	4.0	6.3	6.0	5.1	23.1	60.7
401 만원 이상	(706)	3.7	6.2	2.6	6.2	1.4	2.9	5.9	2.4	3.1	4.0	6.2	10.2	7.8	28.1	54.5
모 름 / 무응답	(29)	3.8	0.7	0.7	0.7	0.7	11.2	1.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	4.5	8.0	78.7
동 호 회 참 여 율																
있 음	(328)	5.2	7.9	5.0	7.5	2.3	4.0	9.4	4.6	3.8	6.4	9.2	10.1	16.2	63.1	4.5
없 음	(1935)	2.7	4.6	2.1	3.1	1.3	2.7	3.7	1.3	1.6	2.6	4.6	5.2	3.4	15.2	72.9

(4) 문화예술 분야 동호회 가입 걸림돌

- 문화예술분야 동호회 가입을 어렵게 하는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답이 57.9% (1+2순위 기준)로 가장 높고, 이어서 ‘비용이 많이 든다’(45.3%), ‘거주지 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다’(28.0%) 등의 순임.
- 2007년과 비교시 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답 비율은 증가하였고, ‘거주지 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다’는 응답 비율은 감소하였음.
- 2007년과 2010년 모두 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답이 1순위로 가장 높음.

<표 3-47> 문화예술 분야 동호회 가입 걸림돌(2002~2010) (단위 : %)

순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)		2002년 (N=1,200)	
	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1순위	
1순위	시간이 좀처럼 나지 않는다 57.9	시간이 좀처럼 나지 않는다 39.3	시간이 좀처럼 나지 않는다 53.5	시간이 좀처럼 나지 않는다 34.2	시간이 좀처럼 나지 않는다 52.4	
2순위	비용이 많이 든다 45.3	비용이 많이 든다 23.0	비용이 많이 든다 45.0	비용이 많이 든다 22.6	동호회에 대한 정보가 부족하다 16.4	
3순위	거주지 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다 28.0	문화예술 동호회에 관심이 별로 없다 15.7	가까운 거리에 동호회가 없다 32.8	가까운 거리에 동호회가 없다 16.4	비용이 많이 든다 9.7	
4순위	문화예술 동호회에 관심이 별로 없다 25.7	거주지 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다 11.2	동호회에 대한 정보가 부족하다 28.1	동호회에 대한 정보가 부족하다 10.4	동호회에 관심이 없다 8.1	
5순위	동호회에 대한 정보가 부족하다 25.4	동호회에 대한 정보가 부족하다 7.8	함께 할 사람이 없다 20.4	동호회에 관심이 없다 9.2	가까운 거리에 동호회가 없다 6.7	
6순위	함께 할 사람이 없다 9.2	함께 할 사람이 없다 2.5	동호회에 관심이 없다 14.9	함께 할 사람이 없다 7.2	함께 할 사람이 없다 5.9	
7순위	건강상의 이유 0.6	건강상의 이유 0.2	-	-	기타 0.6	
8순위	기타 0.3	기타 0.2	-	-	잘 모름 0.2	

* 2002년에는 1순위만 조사함.

- 문화예술 분야 동호회 가입을 어렵게 하는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 남자(61.4%), 읍/면지역(63.0%) 거주자, 자영업(70.6%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 48.3%, 대재 이상: 59.9%) 상대적으로 높고, ‘비용이 많이 든다’는 15-19세(55.8%), 학력이 낮을수록(중졸 이하: 48.5%, 대재 이상: 41.2%) 상대적으로 높음.

<표 3-48> 응답자 특성별 문화예술 분야 동호회 가입 걸림돌(1+2순위)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시간이 좀처럼 나지 않는다	비용이 많이 든다	거주지 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다	문화예술 동호회에 관심이 별로 없다	동호회 에 대한 정보가 부족 하다	함께 할 사람이 없다	건강 상의 이유	기타	없음
■ 전 체 ■	(2263)	57.9	45.3	28.0	25.7	25.4	9.2	0.6	0.3	0.1
성 별										
남 자	(1133)	61.4	43.3	27.0	26.9	24.6	7.5	0.8	0.2	0.1
여 자	(1130)	54.5	47.3	28.9	24.4	26.2	11.0	0.4	0.4	0.0
연 령										
15 - 19세	(200)	61.9	55.8	25.8	21.8	21.9	5.9	0.0	0.4	0.0
20 대	(380)	53.5	49.2	35.7	20.4	27.3	8.1	0.4	0.3	0.0
30 대	(509)	63.4	42.4	29.3	23.5	23.2	9.8	0.4	0.4	0.2
40 대	(518)	63.2	42.5	28.0	23.2	27.9	8.2	0.2	0.6	0.1
50 세 이 상	(657)	50.9	44.4	23.1	33.6	25.0	11.2	1.4	0.0	0.0
지 역 규 모										
동 지 역	(1859)	56.8	45.5	27.3	26.9	25.0	10.0	0.6	0.4	0.1
읍 / 면 지 역	(404)	63.0	44.4	31.2	20.0	26.9	5.5	0.7	0.0	0.0
권 역										
동 북 내 록 권	(335)	64.4	44.8	32.7	16.7	30.4	6.0	1.4	0.6	0.2
서 북 해 안 권	(293)	55.1	40.0	39.7	16.6	20.6	23.1	0.0	0.0	0.0
동 남 내 록 권	(513)	51.9	46.7	25.0	29.3	20.8	5.3	0.2	0.1	0.2
남 부 임 해 권	(448)	63.9	41.6	22.0	33.9	26.3	5.3	1.1	0.5	0.0
서울인접서남권	(674)	56.6	49.4	26.7	25.9	27.8	10.4	0.4	0.3	0.0
직 업										
전 문 / 관리직	(68)	64.7	40.4	24.3	16.2	30.6	7.6	0.0	1.7	0.7
자 영 업	(473)	70.6	42.6	26.2	24.3	21.5	6.9	0.3	0.1	0.2
사 무 직	(391)	63.5	39.6	32.4	21.4	26.1	10.2	0.7	0.6	0.0
서비스/ 판매직	(272)	66.7	50.2	21.0	23.9	23.8	8.1	0.0	0.0	0.0
생 산 / 기술직	(209)	58.9	41.2	13.4	44.3	25.7	5.7	0.9	0.0	0.1
농업/축산업/어업	(23)	53.9	39.7	23.6	32.2	28.3	5.2	0.0	0.0	0.0
주 부	(433)	38.3	48.3	34.7	26.2	28.9	15.9	0.6	0.2	0.0
학 생	(315)	56.8	52.5	32.6	21.5	24.6	5.4	0.0	0.2	0.0
무직/은퇴/기타	(77)	30.4	46.0	28.4	30.9	27.5	11.3	6.4	1.5	0.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	29.1	70.9	29.1	55.6	0.0	0.0	0.0
학 력										
중 졸 이 하	(288)	48.3	48.5	22.1	36.6	22.0	8.0	1.5	0.0	0.0
고 졸	(1067)	58.9	47.9	26.7	25.8	25.3	9.2	0.4	0.2	0.1
대 재 이 상	(907)	59.9	41.2	31.3	22.1	26.4	9.6	0.5	0.6	0.0
기 타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득										
100 만원 이하	(108)	47.3	46.3	17.8	36.4	28.5	10.3	3.6	1.1	0.0
101 - 200 만원	(280)	58.4	49.9	19.2	28.4	24.6	7.2	0.0	0.4	0.6
201 - 300 만원	(573)	60.5	49.6	26.7	25.5	24.3	6.6	1.3	0.1	0.0
301 - 400 만원	(567)	58.3	41.2	32.3	27.0	24.8	8.5	0.4	0.7	0.0
401 만원 이상	(706)	56.7	43.6	30.1	22.2	26.5	12.7	0.0	0.0	0.0
모 름 / 무응답	(29)	65.0	37.4	38.7	24.4	23.7	3.4	0.0	0.0	0.0

3) 문화예술 관련 자원봉사 활동

(1) 문화예술 관련 자원봉사활동 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 4.7%는 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등 문화예술 관련 자원봉사 활동 경험이 있으며, 그 중 ‘과거에 자원봉사 활동을 한 경험’은 3.4%, ‘현재 활동을 하고 있다’는 1.4%임.
- 지난 1년간 문화예술 관련 자원봉사 활동 평균 횟수는 4.43회로 2007년(5.09회) 대비 감소하였음.

<표 3-49> 문화예술 관련 자원봉사활동 경험(2007~2010) (단위 : %)

구분	2010년	2007년
사례수 (명)	(2,263)	(1,950)
자원봉사활동 경험률	4.7	3.4
과거 경험률	3.4	2.0
현재 경험률	1.4	1.4

<표 3-50> 문화예술 관련 자원봉사활동 월평균 횟수(2007~2010) (단위 : 회)

구분	2010년	2007년
사례수 (명)	(2,263)	(1,950)
월평균 자원봉사활동 횟수	4.43	5.09

○ 문화예술 관련 자원봉사활동 경험률은 15-19세(7.1%), 전문/관리직(14.5%) 종사자, 학력이 높을수록 (중졸 이하: 3.5%, 대재 이상: 5.8%)상대적으로 높음.

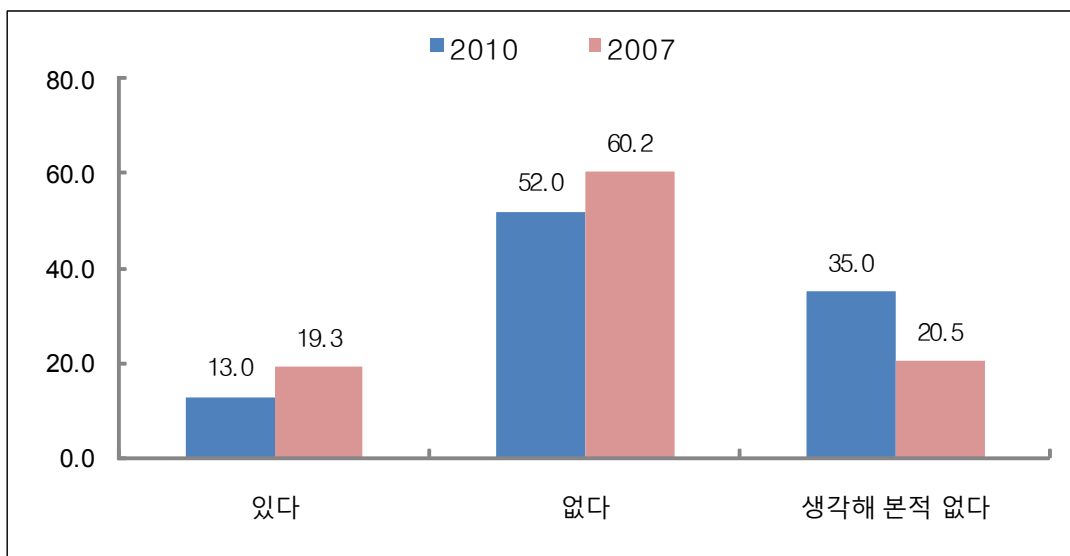
<표 3-51> 응답자 특성별 문화예술 관련 자원봉사활동 경험

(단위 : %)					
	사례수 (명)	과거에 한 적 있다	현재하고 있다	없다	계
■ 전 체 ■	(2263)	3.4	1.4	95.3	100.0
성 별					
남 자	(1133)	3.6	1.0	95.4	100.0
여 자	(1130)	3.2	1.7	95.1	100.0
연 령					
15 - 19세	(200)	6.1	1.0	92.9	100.0
20 대	(380)	4.6	0.3	95.1	100.0
30 대	(509)	3.2	0.6	96.2	100.0
40 대	(518)	2.5	2.4	95.1	100.0
50 세 이 상	(657)	2.7	1.9	95.4	100.0
지 역 규 모					
동 지 역	(1859)	3.3	1.1	95.6	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	4.0	2.4	93.6	100.0
권 역					
동 북 내 륙 권	(335)	4.2	2.1	93.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	2.2	0.8	97.0	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	2.9	2.5	94.7	100.0
남 부 임 해 권	(448)	5.6	0.5	93.9	100.0
서울인접서남권	(674)	2.4	1.0	96.6	100.0
직 업					
전 문 / 관 리 직	(68)	11.4	3.1	85.5	100.0
자 영 업	(473)	3.4	2.1	94.4	100.0
사 무 직	(391)	2.9	0.4	96.7	100.0
서비스/ 판매직	(272)	2.5	1.5	96.0	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	0.7	0.4	98.9	100.0
농업/축산업/어업	(23)	8.3	2.3	89.4	100.0
주 부	(433)	2.2	1.7	96.2	100.0
학 생	(315)	6.3	0.6	93.1	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	3.1	2.8	94.1	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0
학 력					
중 졸 이 하	(288)	2.1	1.4	96.5	100.0
고 졸	(1067)	2.8	1.4	95.8	100.0
대 재 이 상	(907)	4.5	1.3	94.2	100.0
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
월 가 구 소 득					
100 만 원 이 하	(108)	6.0	0.0	94.0	100.0
101 - 200 만 원	(280)	5.0	1.7	93.3	100.0
201 - 300 만 원	(573)	2.0	1.6	96.4	100.0
301 - 400 만 원	(567)	2.6	1.8	95.6	100.0
401 만 원 이 상	(706)	3.7	0.9	95.3	100.0
모 름 / 무응답	(29)	13.2	0.0	86.8	100.0

(2) 향후 문화예술 관련 자원봉사활동 참여 의향

- 향후 1년 이내에 문화예술 관련 자원봉사활동 참여 의향이 '있다'는 응답은 13.0%, '없다'는 52.0%이며, '생각해본 적 없다'는 35.0%임.
- 향후 자원봉사활동 참여 의향이 '있다'는 응답은 2007년(19.3%) 대비 감소하였음.

<그림 3-17> 향후 문화예술 관련 자원봉사활동 참여 의향(2007~2010) (n=2,263, 단위 : %)



- 앞으로 1년 이내에 문화예술 관련 자원봉사활동 참여 의향이 '있다'는 응답은 15-19세(16.4%), 읍/면지역(16.3%) 거주자, 전문/관리직(21.1%) 및 은퇴/무직/기타(21.2%), 학력(중졸 이하: 8.4%, 대재 이상: 14.7%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 10.8%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 14.0%)이 높을수록, 현재 문화예술 관련 자원봉사활동에 참여하고 있는 응답자(91.4%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-52> 응답자 특성별 향후 문화예술 관련 자원봉사활동 참여 의향

(단위 : %)

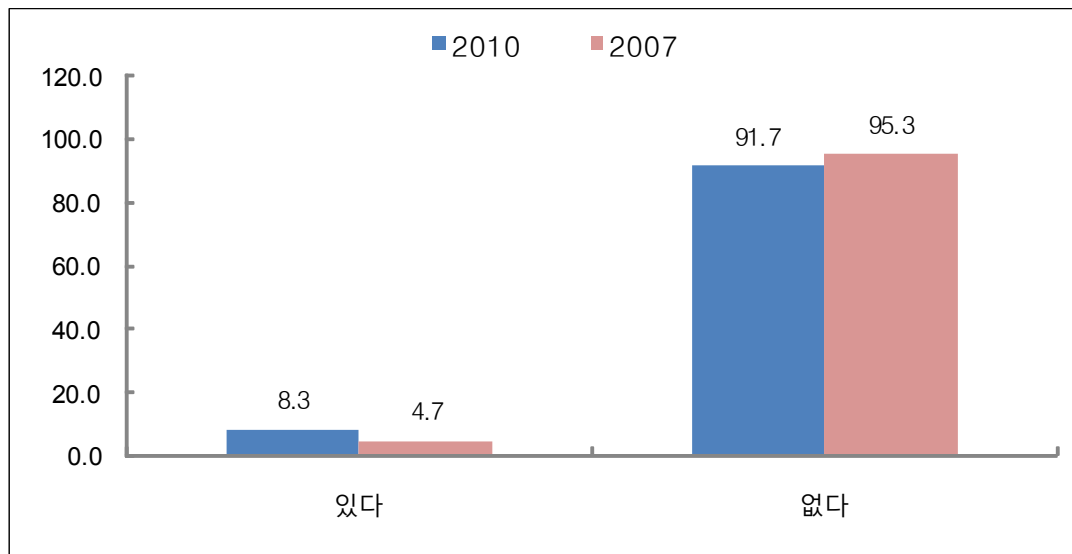
	사례수 (명)	있다	없다	생각해 본 적 없다	계
전체	(2263)	13.0	52.0	35.0	100.0
성별					
남자	(1133)	12.7	54.2	33.1	100.0
여자	(1130)	13.3	49.8	36.9	100.0
연령					
15 - 19세	(200)	16.4	46.4	37.2	100.0
20 대	(380)	14.6	50.6	34.8	100.0
30 대	(509)	12.0	50.7	37.3	100.0
40 대	(518)	11.2	52.4	36.3	100.0
50 세 이 상	(657)	13.1	55.3	31.6	100.0
지역규모					
동 지역	(1859)	12.3	52.4	35.3	100.0
읍 / 면 지역	(404)	16.3	50.3	33.4	100.0
권역					
동북내륙권	(335)	13.8	49.4	36.8	100.0
서북해안권	(293)	9.8	62.7	27.5	100.0
동남내륙권	(513)	16.2	60.7	23.1	100.0
남부임해권	(448)	12.9	51.5	35.6	100.0
서울인접서남권	(674)	11.6	42.4	46.0	100.0
직업					
전문 / 관리직	(68)	21.1	49.9	29.0	100.0
자영업	(473)	12.6	56.6	30.8	100.0
사무직	(391)	12.0	56.5	31.5	100.0
서비스/판매직	(272)	12.0	50.0	38.0	100.0
생산 / 기술직	(209)	11.0	46.5	42.5	100.0
농업/축산업/어업	(23)	11.5	60.9	27.6	100.0
주부	(433)	10.0	51.3	38.7	100.0
학생	(315)	17.4	45.6	37.1	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	21.2	52.7	26.1	100.0
모름 / 무응답	(2)	0.0	73.5	26.5	100.0
학력					
중졸 이하	(288)	8.4	55.6	36.0	100.0
고졸	(1067)	12.8	52.3	34.9	100.0
대재 이상	(907)	14.7	50.5	34.8	100.0
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0
월가구소득					
100 만원 이하	(108)	10.8	51.8	37.4	100.0
101 - 200 만원	(280)	11.4	50.9	37.7	100.0
201 - 300 만원	(573)	12.2	55.2	32.5	100.0
301 - 400 만원	(567)	13.1	48.0	38.9	100.0
401 만원 이상	(706)	14.0	53.4	32.6	100.0
모름 / 무응답	(29)	23.4	45.2	31.4	100.0
문화관련 자원봉사활동 경험률					
과거에만적었다	(77)	54.8	27.8	17.4	100.0
현재 하고 있다	(31)	91.4	8.6	0.0	100.0
없다	(2156)	10.4	53.5	36.1	100.0

4. 문화예술교육

1) 문화예술교육 경험

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 8.3%는 문화예술 교육 강좌나 강습을 수강한 경험이 있으며, 2007년(4.7%) 대비 증가하였음(36%p).

<그림 3-18> 문화예술교육 강좌/강습 수강 경험률(2007~2010) (n=2,263, 단위 : %)



- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문화예술교육 강좌/강습을 수강한 경험률은 여자(10.4%), 연령이 낮을수록(15-19세: 11.8%, 50세 이상: 7.3%), 학생(15.2%) 및 전문/관리직(13.9%) 종사자, 대재 이상(10.6%) 학력층에서 상대적으로 높음.

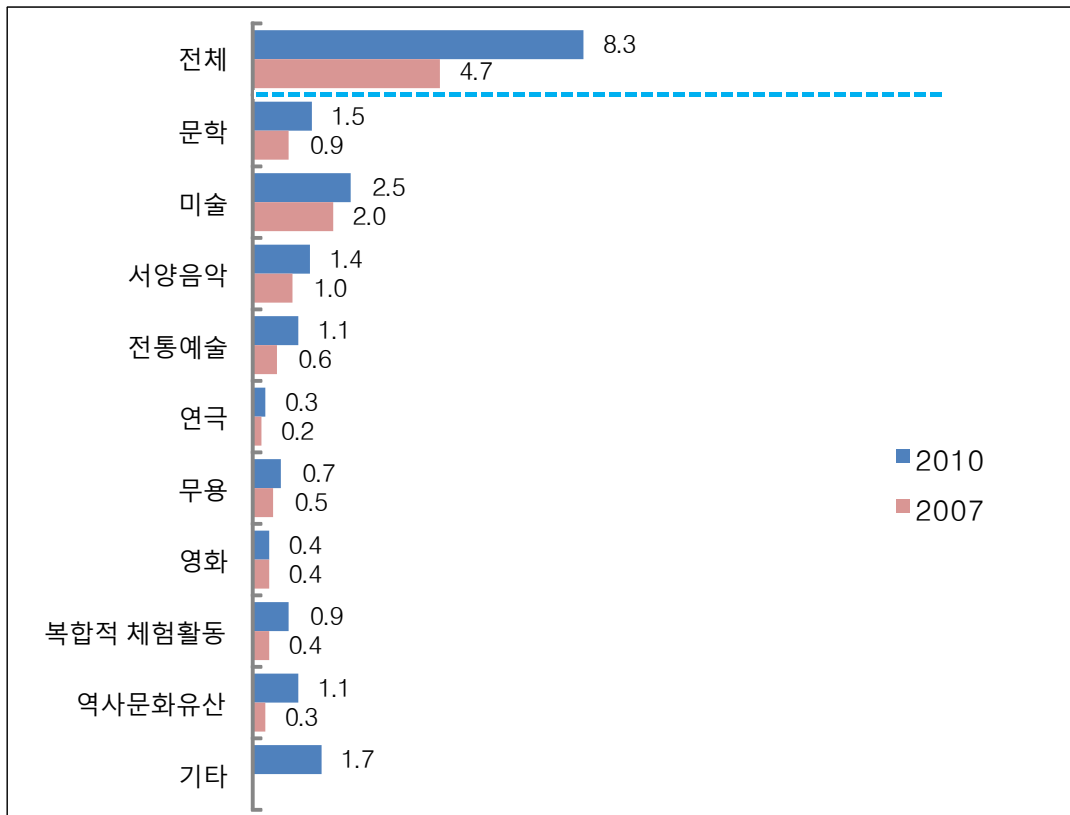
<표 3-53> 응답자 특성별 문화예술교육 강좌/강습 수강 경험률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	8.3	91.7	100.0
성 별				
남 자	(1133)	6.3	93.7	100.0
여 자	(1130)	10.4	89.6	100.0
연 령				
15 - 19세	(200)	11.8	88.2	100.0
20 대	(380)	9.6	90.4	100.0
30 대	(509)	8.2	91.8	100.0
40 대	(518)	7.5	92.5	100.0
50 세 이 상	(657)	7.3	92.7	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	7.9	92.1	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	10.4	89.6	100.0
권 역				
동 북 내 록 권	(335)	13.1	86.9	100.0
서 북 해 안 권	(293)	4.8	95.2	100.0
동 남 내 록 권	(513)	8.1	91.9	100.0
남 부 임 해 권	(448)	10.8	89.2	100.0
서울인접서남권	(674)	6.1	93.9	100.0
직 업				
전 문 / 관 리 직	(68)	13.9	86.1	100.0
자 영 업	(473)	6.9	93.1	100.0
사 무 직	(391)	4.6	95.4	100.0
서비스/ 판매직	(272)	5.2	94.8	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	5.3	94.7	100.0
농업/축산업/어업	(23)	0.0	100.0	100.0
주 부	(433)	11.5	88.5	100.0
학 생	(315)	15.2	84.8	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	7.7	92.3	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	100.0	100.0
학 력				
중 졸 이 하	(288)	7.3	92.7	100.0
고 졸	(1067)	6.7	93.3	100.0
대 재 이 상	(907)	10.6	89.4	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	100.0
월 가 구 소 득				
100 만 원 이 하	(108)	9.8	90.2	100.0
101 - 200 만 원	(280)	9.7	90.3	100.0
201 - 300 만 원	(573)	8.3	91.7	100.0
301 - 400 만 원	(567)	8.9	91.1	100.0
401 만 원 이 상	(706)	7.3	92.7	100.0
모 름 / 무응답	(29)	6.1	93.9	100.0

- 문화예술 분야 중 ‘미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)’에 대한 수강 경험률이 2.5%, ‘문학(시, 독서 포함)’이 1.5%, ‘클래식 음악, 서양음악’이 1.4%, ‘전통예술(국악, 민속놀이, 풍물 등)’이 1.1%, ‘역사 및 문화유산’이 1.1% 등임.

<그림 3-19> 분야별 문화예술교육 강좌/강습 수강 경험률(2007~2010) (n=2,263, 단위 : %)



○ 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 문화예술교육 강좌/강습을 수강한 경험률을 분야별로 살펴보면, ‘미술’은 여자(3.1%), 20대(4.5%), 전문/관리직(5.9%) 종사자. 대재 이상(4.3%) 학력층에서 상대적으로 높고, ‘문학’은 학력이 높을수록((중졸 이하: 0.3%, 대재 이상: 1.9%), ‘클래식 음악, 서양음악’은 15-19세(4.8%), 전문/관리직(5.5%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-54> 응답자 특성별 분야별 문화예술교육 강좌/강습 수강 경험률

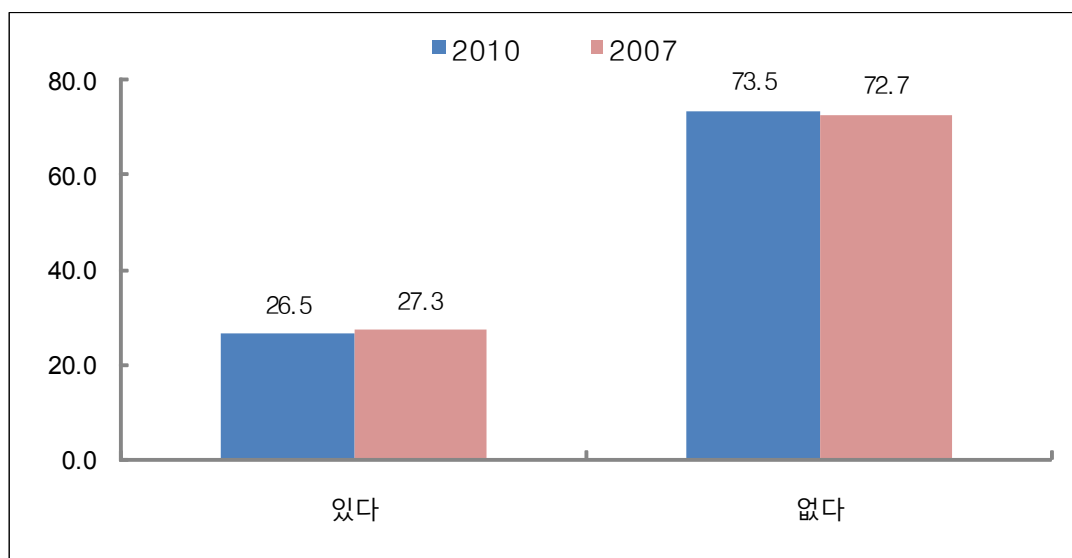
(단위 : %)

			사례수 (명)	문학	미술	클래식 음악, 서양 음악	전통 예술	연극	무용	영화	복합적 체험 활동	역사 및 문화 유산	기타	없음	계
■ 전 체 ■			(2263)	1.5	2.5	1.4	1.1	0.3	0.7	0.4	0.9	1.1	1.7	91.7	100.0
성 별	남	자	(1133)	1.4	1.8	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	0.8	1.3	1.1	93.7	100.0
	여	자	(1130)	1.6	3.1	2.0	1.7	0.2	1.3	0.5	1.0	0.9	2.3	89.6	100.0
연 령	15 - 19세		(200)	1.9	1.7	4.8	0.8	0.1	0.4	0.8	0.7	0.9	3.2	88.2	100.0
	20 대		(380)	1.6	4.5	1.4	0.1	0.7	0.3	0.4	1.0	0.9	0.6	90.4	100.0
	30 대		(509)	1.4	2.4	1.2	0.3	0.2	0.5	0.2	1.8	1.0	2.5	91.8	100.0
	40 대		(518)	1.7	2.2	0.7	1.7	0.5	0.8	0.5	0.7	1.5	1.6	92.5	100.0
	50 세 이 상		(657)	1.1	1.8	1.1	2.0	0.0	1.1	0.3	0.3	1.1	1.3	92.7	100.0
	지 역 규 모	동 지 역	(1859)	1.5	2.5	1.4	1.1	0.3	0.7	0.3	0.8	1.1	1.7	92.1	100.0
	읍 / 면 지 역	(404)	1.4	2.1	1.5	1.4	0.1	0.7	0.6	1.3	1.0	1.8	89.6	100.0	
권 역	동 북 내 록 권	(335)	3.7	2.5	1.4	0.7	0.3	1.1	0.3	0.9	1.1	2.4	86.9	100.0	
	서 북 해 안 권	(293)	0.9	2.0	1.2	0.5	0.1	0.8	0.0	0.1	0.1	1.9	95.2	100.0	
	동 남 내 록 권	(513)	0.7	2.3	1.6	0.6	0.0	1.0	0.4	0.2	0.6	1.8	91.9	100.0	
	남 부 임 해 권	(448)	1.7	3.2	1.7	2.2	0.3	0.5	0.7	1.9	1.5	1.2	89.2	100.0	
	서울인접서남권	(674)	0.9	2.3	1.2	1.3	0.5	0.4	0.4	1.1	1.7	1.5	93.9	100.0	
	직 업	전 문 / 관 리 직	(68)	2.8	5.9	5.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	3.1	1.6	86.1	100.0
	자 영 업	(473)	1.1	1.5	0.9	1.3	0.2	0.6	0.7	0.6	1.0	1.8	93.1	100.0	
	사 무 직	(391)	0.9	1.4	1.0	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	1.6	0.2	95.4	100.0	
	서비스/ 판매직	(272)	1.6	1.8	0.5	1.1	0.3	0.4	0.8	0.8	1.3	1.2	94.8	100.0	
	생 산 / 기술직	(209)	0.3	1.6	0.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.4	94.7	100.0	
	농업/축산업/어업	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	주 부	(433)	1.5	3.7	0.9	1.7	0.3	2.1	0.3	0.9	1.1	2.8	88.5	100.0	
	학 생	(315)	2.9	4.2	4.5	0.6	1.0	0.5	0.5	1.4	0.7	2.7	84.8	100.0	
	무직/은퇴/기타	(77)	2.2	1.9	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	1.7	2.1	1.2	92.3	100.0	
	모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
학 력	중 졸 이 하	(288)	0.3	1.4	0.5	2.3	0.0	1.8	0.0	0.6	1.0	2.5	92.7	100.0	
	고 졸	(1067)	1.4	1.2	1.0	1.1	0.0	0.5	0.5	0.6	0.5	1.9	93.3	100.0	
	대 재 이 상	(907)	1.9	4.3	2.1	0.8	0.7	0.7	0.4	1.4	1.9	1.3	89.4	100.0	
	기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	월 가 구 소 득														
	100 만 원 이하	(108)	1.2	0.6	0.0	4.0	0.0	1.2	0.0	2.8	1.2	1.3	90.2	100.0	
	101 - 200 만 원	(280)	1.0	2.8	1.2	1.8	0.0	1.0	0.8	1.1	1.0	2.7	90.3	100.0	
	201 - 300 만 원	(573)	1.5	2.0	1.4	1.0	0.2	0.9	0.3	0.1	0.4	1.9	91.7	100.0	
	301 - 400 만 원	(567)	1.6	3.0	1.8	0.6	0.7	0.6	0.4	1.0	1.8	1.4	91.1	100.0	
	401 만 원 이상	(706)	1.6	2.4	1.5	1.0	0.2	0.5	0.3	1.1	1.2	1.6	92.7	100.0	
	모 름 / 무응답	(29)	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9	100.0	

2) 향후 문화예술교육 강좌/강습 수강 의향

- 향후 1년 이내에 문화예술교육 강좌나 강습을 ‘받을 의향이 있다’는 응답자는 26.5%, ‘받을 의향이 없다’는 73.5%임.
- 2007년과 비교할 때, ‘받을 의향이 있다’는 응답이 소폭 감소하였음.

<그림 3-20> 향후 문화예술교육 강좌 강습 수강 의향(2007~2010) (n=2,263, 단위 : %)



- 앞으로 1년 이내에 문화예술교육 강좌/강습 수강 의향이 ‘있다’는 응답은 여자(30.7%), 동지역(27.7%) 거주자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 19.5%, 대재 이상: 33.7%), 월평균 가구소득 401만원 이상(31.8%), 문화예술교육 경험자(85.7%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-55> 응답자 특성별 향후 문화예술교육 강좌 강습 수강 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	26.5	73.5	100.0
성 별				
남 자	(1133)	22.2	77.8	100.0
여 자	(1130)	30.7	69.3	100.0
연 령				
15 - 19세	(200)	30.8	69.2	100.0
20 대	(380)	27.0	73.0	100.0
30 대	(509)	28.6	71.4	100.0
40 대	(518)	28.2	71.8	100.0
50 세 이 상	(657)	21.8	78.2	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	27.7	72.3	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	20.8	79.2	100.0
권 역				
동 북 내 록 권	(335)	21.9	78.1	100.0
서 북 해 안 권	(293)	37.2	62.8	100.0
동 남 내 록 권	(513)	25.5	74.5	100.0
남 부 임 해 권	(448)	25.5	74.5	100.0
서울인접서남권	(674)	25.4	74.6	100.0
직 업				
전 문 / 관리직	(68)	31.3	68.7	100.0
자 영 업	(473)	21.7	78.3	100.0
사 무 직	(391)	30.7	69.3	100.0
서비스/ 판매직	(272)	19.0	81.0	100.0
생 산 / 기술직	(209)	17.5	82.5	100.0
농업/축산업/어업	(23)	20.4	79.6	100.0
주 부	(433)	31.9	68.1	100.0
학 생	(315)	31.5	68.5	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	31.2	68.8	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	100.0	100.0
학 력				
중 졸 이 하	(288)	19.5	80.5	100.0
고 졸	(1067)	22.2	77.8	100.0
대 재 이 상	(907)	33.7	66.3	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	100.0
월 가 구 소 득				
100 만원 이하	(108)	24.2	75.8	100.0
101 - 200 만원	(280)	23.0	77.0	100.0
201 - 300 만원	(573)	21.7	78.3	100.0
301 - 400 만원	(567)	27.2	72.8	100.0
401 만원 이상	(706)	31.8	68.2	100.0
모 름 / 무응답	(29)	16.6	83.4	100.0
문화예술교육 연간 경험률				
있 음		85.7	14.3	100.0
없 음		21.1	78.9	100.0

- 향후 수강을 희망하는 문화예술교육분야는 ‘미술’이 8.4%로 가장 높고, 이어서 ‘복합적 체험활동’(6.9%), ‘역사 및 문화유산’(6.4%), ‘전통예술’(5.2%), ‘영화’(4.6%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘미술’, ‘전통예술’(2007년 항목명은 전통예술공연), ‘문학’ 분야의 순위는 상승하였으나, ‘복합적 체험활동’, ‘역사 및 문화유산’, ‘영화’의 순위는 하락하였음.

<표 3-56> 분야별 향후 문화예술교육 강좌 강습 수강 의향(2007~2010)(단위 : %)

수강 경험 있는 문화예술교육 (N=2,263)			강좌/강습 수강 희망 문화예술교육				
순위	분야	경험률	순위	2010 (N=2,263)		2007 (N=1,950)	
				분야	수강 의향	분야	수강 의향
1순위	미술	2.5	1순위	미술	8.4	복합적 체험활동	7.9
2순위	문학	1.5	2순위	복합적 체험활동	6.9	역사 및 문화유산	7.5
3순위	클래식 음악, 서양음악	1.4	3순위	역사 및 문화유산	6.4	미술	7.0
4순위	전통예술	1.1	4순위	전통예술	5.2	영화	5.6
5순위	역사 및 문화유산	1.1	5순위	영화	4.6	전통예술 공연	5.4
6순위	복합적 체험활동	0.9	6순위	문학	4.4	클래식 음악, 서양음악	4.5
7순위	무용	0.7	7순위	클래식 음악, 서양음악	4.2	문학	2.8
8순위	영화	0.4	8순위	연극	3.2	연극	2.7
9순위	연극	0.3	9순위	무용	2.2	무용	2.0
	기타	1.7		-	-	-	-

- 문화예술교육 강좌/강습 수강을 분야별로 살펴보면 ‘미술’은 여자(10.3%), 동지역(9.0%) 거주자에서 ‘복합적 체험 활동’은 사무직(12.0%) 종사자에서, ‘역사 및 문화유산’은 40대(9.8%), 무직/은퇴/기타(14.8%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-57> 응답자 특성별 분야별 향후 문화예술교육 강좌 강습 수강 의향

(단위 : %)

	사례수 (명)	문학	미술	클래식 음악, 서양 음악	전통 예술	연극	무용	영화	복합적 체험 활동	역사 및 문화 유산	기타	없음
■ 전 체 ■	(2263)	4.4	8.4	4.2	5.2	3.2	2.2	4.6	6.9	6.4	2.2	73.5
성 별												
남 자	(1133)	3.0	6.5	3.2	3.4	2.9	0.7	5.1	6.8	7.0	1.8	77.8
여 자	(1130)	5.9	10.3	5.2	7.1	3.5	3.7	4.2	7.0	5.7	2.5	69.3
연 령												
15 - 19세	(200)	5.3	8.5	7.6	2.8	7.0	2.5	10.1	7.0	4.8	4.3	69.2
20 대	(380)	4.7	11.7	5.4	1.7	3.0	2.4	4.8	7.4	5.4	0.7	73.0
30 대	(509)	4.2	9.5	4.2	4.5	4.1	2.5	4.1	8.7	6.4	3.2	71.4
40 대	(518)	5.7	7.3	3.5	6.8	3.3	1.0	5.5	9.0	9.8	1.7	71.8
50 세 이 상	(657)	3.2	6.5	3.1	7.3	1.4	2.7	2.7	3.5	4.7	1.9	78.2
지 역 규 모												
동 지 역	(1859)	4.8	9.0	4.2	5.6	3.6	2.4	5.1	7.4	6.8	2.3	72.3
읍 / 면 지 역	(404)	2.8	5.8	4.4	3.4	1.4	1.2	2.3	4.6	4.6	1.4	79.2
권 역												
동 북 내 록 권	(335)	5.3	6.4	3.9	5.2	3.6	1.9	3.7	3.6	4.3	2.5	78.1
서 북 해 안 권	(293)	4.0	10.1	4.6	3.2	4.1	0.9	5.8	17.5	5.7	1.9	62.8
동 남 내 록 권	(513)	3.3	7.7	3.9	3.2	1.3	2.4	1.4	3.0	5.6	2.5	74.5
남 부 임 해 권	(448)	4.6	7.3	5.4	5.4	3.1	1.5	5.4	6.3	5.7	1.1	74.5
서울인접서남권	(674)	5.0	9.9	3.7	7.7	4.1	3.2	6.6	7.3	8.8	2.5	74.6
직 업												
전 문 / 관리직	(68)	5.3	6.6	9.3	7.1	2.8	6.1	4.9	3.1	5.7	1.6	68.7
자 영 업	(473)	2.7	5.8	2.9	5.8	1.6	1.0	2.5	3.4	5.5	1.9	78.3
사 무 직	(391)	7.2	11.1	4.3	4.0	5.2	2.0	5.3	12.0	8.8	0.7	69.3
서비스/ 판매직	(272)	3.0	5.9	1.4	4.2	1.9	1.4	3.6	5.5	5.5	2.3	81.0
생 산 / 기술직	(209)	0.8	7.1	0.1	2.2	2.5	0.7	3.3	5.8	5.4	2.1	82.5
농업/축산업/어업	(23)	6.7	0.0	3.7	3.8	0.0	0.0	9.9	3.1	0.0	0.0	79.6
주	(433)	5.7	10.4	4.8	9.0	2.8	3.8	2.7	7.9	5.9	2.7	68.1
학 생	(315)	5.1	10.0	8.5	3.0	5.5	2.5	9.3	7.5	5.4	3.5	68.5
무직/은퇴/기타	(77)	4.5	9.8	7.9	6.7	3.7	3.5	11.7	6.7	14.8	3.1	68.8
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력												
중 졸 이 하	(288)	2.6	5.5	2.1	5.7	1.7	2.7	3.2	0.8	2.5	3.5	80.5
고 졸	(1067)	3.4	5.9	3.1	5.2	2.1	1.8	3.3	5.6	5.1	2.2	77.8
대 재 이 상	(907)	6.2	12.3	6.2	5.2	5.0	2.5	6.7	10.3	9.2	1.7	66.3
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득												
100 만원 이하	(108)	4.6	6.7	4.4	8.7	1.4	5.6	3.2	5.0	8.1	1.4	75.8
101 - 200 만원	(280)	4.8	7.5	3.7	4.1	2.0	1.2	4.2	3.9	4.8	3.4	77.0
201 - 300 만원	(573)	3.6	7.3	3.3	3.8	2.5	1.9	3.5	3.6	2.5	1.9	78.3
301 - 400 만원	(567)	4.2	11.1	4.3	4.7	3.8	1.7	4.4	5.7	6.7	2.3	72.8
401 만원 이상	(706)	5.1	7.8	5.2	6.9	3.9	2.7	6.3	12.2	9.9	2.0	68.2
모 름 / 무응답	(29)	4.5	6.8	0.7	3.5	6.9	1.4	1.6	0.7	0.7	0.0	83.4
문화예술교육 연간 경험률												
있 음	(189)	16.1	31.6	21.4	15.2	4.9	9.2	11.0	15.1	15.7	18.1	14.3
없 음	(2074)	3.4	6.3	2.7	4.3	3.0	1.6	4.1	6.1	5.5	0.7	78.9

3) 문화예술교육 기관

- 문화예술교육을 수강한 기관으로 ‘공공기관(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)’이라는 응답이 40.8%로 가장 높고, 이어서 ‘사설학원, 강습소’(26.5%), ‘시민/사회단체’(15.2%), ‘기업 부설 문화센터’(14.4%), ‘동호회 모임 등에서’(12.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘공공기관’, ‘사설학원, 강습소’, ‘시민/사회단체’, ‘기업 부설 문화센터’ 등에서 수강한 비율은 증가하였고, ‘동호회 모임 등에서’ 수강한 비율은 감소하였음.
- 문화예술교육을 수강한 기관의 위치는 ‘대학교 부설 사회문화교실’을 제외하고 대부분 거주 시/군 내에 위치해 있음.

<표 3-58> 문화예술 교육 기관(2007~2010) (단위 : %)

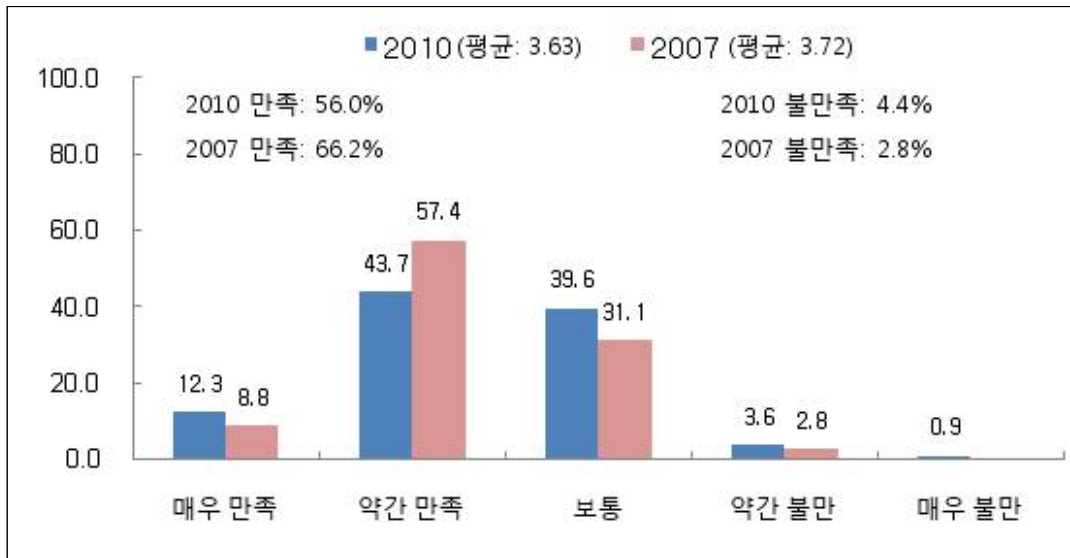
구분	2010년 (n=108)				2007년 (n=91)
	전체	거주 시/군	도내 타 시/군	서울	
공공기관	40.8	32.3	4.2	4.3	38.8
사설학원, 강습소	26.5	22.5	2.6	1.3	17.0
시민/사회단체	15.2	11.3	3.2	0.8	7.1
기업 부설 문화센터	14.4	10.5	2.4	1.6	10.1
동호회 모임 등에서	12.3	9.6	0.4	2.3	8.5
개인레슨, 아는 사람에게서	10.5	6.4	2.5	1.6	9.4
대학교 부설 사회문화교실	5.2	0.3	2.2	2.8	11.4
교육방송	4.0	-	-	-	3.5
인터넷 사이트	6.1	-	-	-	4.3
기타	4.1	4.1	-	-	-

* 2010년부터 문화예술 교육기관을 ‘거주 시/군 내’, ‘도내 타 시/군 내’, ‘서울’로 구분하여 조사함.

4) 문화예술교육 만족도

- 수강한 문화예술 관련 강좌나 강습에 대해 ‘만족한다’는 응답은 56.0%(매우 만족 12.3%, 약간 만족 43.7%), ‘불만족한다’는 응답은 3.4%(매우 불만 0.9%, 약간 불만 3.6%), ‘보통이다’는 응답은 39.6%임. 한편, 만족도 평균은 5점 만점에 3.63점임.
- 2007년과 비교할 때, ‘만족하다’(매우 만족 + 약간 만족)는 응답은 감소하였음.

<그림 3-21> 문화예술교육 만족도(2007~2010)(n=108, 단위 : %)



- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 수강한 문화예술교육에 대해 만족한다는 응답은 15-19세대(76.2%), 동지역(57.4%) 거주자, 학생(77.4%)에서 상대적으로 높음.

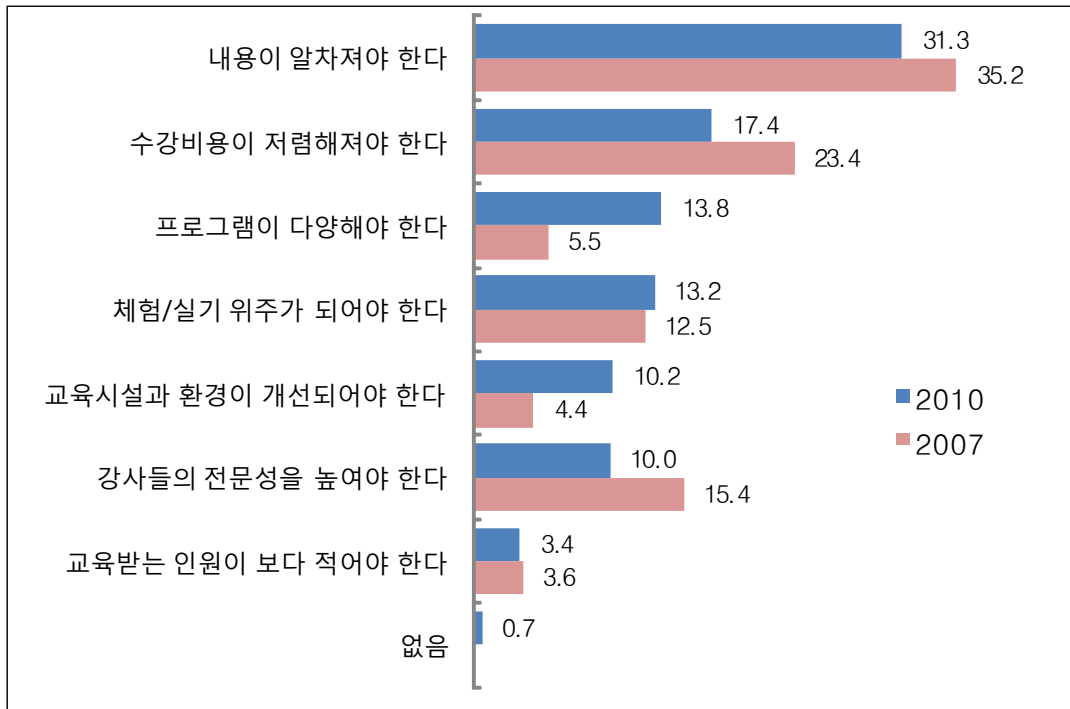
<표 3-59> 응답자 특성별 문화예술교육 만족도

		(단위 : %)							
		사례수 (명)	매우 불만	약간 불만	①+②	보통	약간 만족	매우 만족	④+⑤
■ 전	■ 체	(108)	0.9	3.6	4.4	39.6	43.7	12.3	56.0
성	남	(38)	0.0	10.1	10.1	35.6	42.7	11.7	54.3
	여	(69)	1.3	0.0	1.3	41.8	44.3	12.6	56.9
연	15 - 19세	(10)	0.0	0.0	0.0	23.8	65.9	10.3	76.2
	20 대	(18)	0.0	7.4	7.4	34.8	57.8	0.0	57.8
	30 대	(26)	0.0	0.0	0.0	45.6	40.8	13.6	54.4
	40 대	(24)	3.9	8.1	12.0	43.5	34.0	10.5	44.5
	50 세 이 상	(29)	0.0	2.1	2.1	39.7	37.4	20.9	58.3
지	동 지	(86)	0.0	3.8	3.8	38.9	44.0	13.3	57.4
	읍 / 면 지	(22)	4.2	2.8	7.0	42.4	42.6	7.9	50.6
권	동 북 내	(17)	0.0	3.5	3.5	47.5	45.5	3.5	49.0
	서 북 해	(8)	0.0	0.0	0.0	47.5	45.5	3.5	49.0
	동 남 내	(30)	0.0	4.5	4.5	37.5	35.8	22.3	58.1
	남 부 임	(30)	3.0	2.0	5.0	51.0	32.7	11.3	44.0
	서울인접서남권	(21)	0.0	6.1	6.1	35.5	49.3	9.1	58.4
직	전 문 / 관리직	(6)	0.0	0.0	0.0	48.6	31.7	19.7	51.4
	자 영 업	(22)	4.3	5.6	9.9	41.7	43.2	5.2	48.4
	사 무 직	(6)	0.0	0.0	0.0	56.4	38.2	5.4	43.6
	서비스/ 판매직	(10)	0.0	13.9	13.9	34.7	35.0	16.4	51.4
	생 산 / 기술직	(7)	0.0	0.0	0.0	75.4	0.0	24.6	24.6
	주 부	(31)	0.0	0.0	0.0	36.5	43.3	20.2	63.5
	학 생	(23)	0.0	0.0	0.0	22.6	72.8	4.6	77.4
	무직/은퇴/기타	(4)	0.0	33.0	33.0	67.0	0.0	0.0	0.0
학	중 출 이	(15)	0.0	8.7	8.7	25.9	36.3	29.1	65.4
	고 출	(41)	0.0	3.3	3.3	43.8	46.4	6.5	52.9
	대 재 이	(52)	1.8	2.3	4.1	40.2	43.8	11.9	55.7
월 가 구 소 득									
	100 만원 이하	(6)	0.0	20.4	20.4	40.1	39.6	0.0	39.6
	101 - 200 만원	(17)	0.0	0.0	0.0	45.2	36.6	18.3	54.8
	201 - 300 만원	(27)	0.0	4.9	4.9	44.9	38.6	11.6	50.2
	301 - 400 만원	(25)	3.7	0.0	3.7	34.2	47.0	15.1	62.2
	401 만원 이상	(32)	0.0	3.8	3.8	36.5	49.8	9.9	59.7
	모 름 / 무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0

5) 문화예술교육 보완점

- 문화예술교육을 수강한 응답자들은 문화예술교육에 대한 보완점으로 ‘내용이 알차져야 한다’를 비율이 31.3%로 가장 높고, 이어서 ‘수강비용이 저렴해져야 한다’(17.4%), ‘프로그램이 다양해야 한다’(13.8%), ‘체험/실기 위주가 되어야 한다’(13.2%), ‘교육시설과 환경이 개선되어야 한다’(10.2%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘프로그램이 다양해야 한다’, ‘교육시설과 환경이 개선되어야 한다’는 응답의 비율은 증가한 반면, ‘내용이 알차져야 한다’, ‘수강비용이 저렴해져야 한다’는 감소함.

<그림 3-22> 문화예술교육 보완점(2007~2010)(n=108, 단위 : %)



- 문화예술교육 보완점으로 ‘내용이 알차져야 한다’는 응답은 여자(32.7%), 40대(52.7%), 동지역(34.4%) 거주자에서, ‘수강 비용이 저렴해져야 한다’는 남자(29.5%), 15-19세(72.6%), 동지역(19.5%) 거주자에서, ‘프로그램이 다양해야 한다’는 여자(19.1%), 50세 이상(20.5%), 읍/면지역(22.9%) 거주자에서 상대적으로 높음.

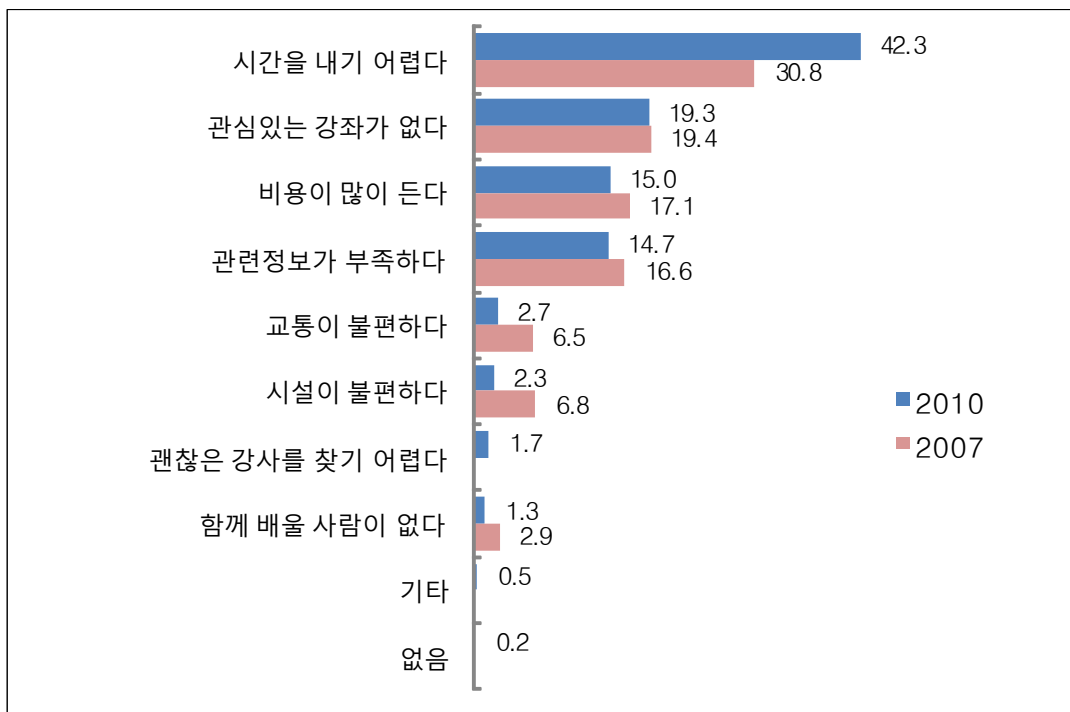
<표 3-60> 응답자 특성별 문화예술교육 보완점

(단위 : %)										
	사례수 (명)	내용이 알차져야 한다	수강 비용이 저렴해져 야 한다	프로 그램이 다양해야 한다	체험/ 실기 위주가 되어야 한다	교육 시설과 환경이 개선되어 야 한다	강사들의 전문성을 높여야 한다	교육받는 인원이 보다 적어야 한다	없음	계
■ 전 체 ■	(108)	31.3	17.4	13.8	13.2	10.2	10.0	3.4	0.7	100.0
성 별										
남 자	(38)	28.6	29.5	4.0	7.7	17.2	6.8	6.2	0.0	100.0
여 자	(69)	32.7	10.8	19.1	16.3	6.4	11.8	1.9	1.0	100.0
연 령										
15 - 19세	(10)	11.7	72.6	2.4	3.4	0.0	9.9	0.0	0.0	100.0
20 대	(18)	31.8	15.6	7.0	30.9	14.8	0.0	0.0	0.0	100.0
30 대	(26)	19.6	21.2	18.5	7.5	13.2	17.3	0.0	2.7	100.0
40 대	(24)	52.7	11.6	10.4	3.7	2.2	8.3	11.0	0.0	100.0
50 세 이 상	(29)	31.3	0.0	20.5	18.6	14.8	11.1	3.7	0.0	100.0
지 역 규 모										
동 지 역	(86)	34.4	19.5	11.5	12.7	8.7	9.3	4.0	0.0	100.0
읍 / 면 지 역	(22)	18.9	9.3	22.9	15.3	16.4	13.0	1.0	3.3	100.0
권 역										
동 북 내 록 권	(17)	27.8	7.0	29.9	2.6	3.5	21.8	7.4	0.0	100.0
서 북 해 안 권	(8)	31.9	32.9	0.0	17.3	0.0	5.0	12.8	0.0	100.0
동 남 내 록 권	(30)	34.0	17.0	6.2	19.6	14.2	6.5	0.0	2.4	100.0
남 부 임 해 권	(30)	37.1	15.6	12.5	6.6	20.1	8.2	0.0	0.0	100.0
서울인접서남권	(21)	21.7	22.8	18.6	20.8	0.0	10.1	6.1	0.0	100.0
직 업										
전 문 / 관 리 직	(6)	34.4	9.0	0.0	18.0	19.7	0.0	18.9	0.0	100.0
자 영 업	(22)	39.1	19.4	5.0	0.0	15.2	20.3	1.0	0.0	100.0
사 무 직	(6)	22.1	0.0	43.6	24.8	9.5	0.0	0.0	0.0	100.0
서비스/ 판매직	(10)	27.5	4.3	5.3	18.7	13.9	11.9	11.0	7.4	100.0
생 산 / 기 술 직	(7)	67.0	0.0	10.8	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	100.0
주 부	(31)	25.1	10.2	30.6	17.4	10.8	5.8	0.0	0.0	100.0
학 생	(23)	24.0	44.8	1.1	19.9	5.8	4.4	0.0	0.0	100.0
무직/은퇴/기타	(4)	36.5	0.0	7.6	0.0	0.0	23.0	33.0	0.0	100.0
학 력										
중 졸 이 하	(15)	25.1	7.3	25.9	26.6	0.0	6.4	8.7	0.0	100.0
고 졸	(41)	35.5	26.8	4.9	5.2	15.9	11.2	0.5	0.0	100.0
대 재 이 상	(52)	29.7	12.9	17.3	15.8	8.7	10.1	4.2	1.4	100.0
월 가 구 소 득										
100 만 원 이 하	(6)	0.0	22.8	28.2	16.8	0.0	11.9	20.4	0.0	100.0
101 - 200 만 원	(17)	30.5	15.1	22.4	20.0	5.2	6.8	0.0	0.0	100.0
201 - 300 만 원	(27)	38.4	6.4	17.5	5.3	8.5	19.3	4.7	0.0	100.0
301 - 400 만 원	(25)	27.1	30.7	3.3	8.4	16.5	6.7	4.3	2.9	100.0
401 만 원 이 상	(32)	35.3	16.8	10.6	19.8	11.6	5.9	0.0	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

6) 문화예술교육 걸림돌

- 문화예술교육을 수강하기 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간을 내기 어렵다’는 응답이 42.3%로 가장 높고, 이어서 ‘관심있는 강좌가 없다’(19.3%), ‘비용이 많이 든다’(15.0%), ‘관련 정보가 부족하다’(14.7%), ‘교통이 불편하다’(2.7%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘시간을 내기 어렵다’는 응답 비율은 증가하였으나 ‘비용이 많이 든다’, ‘관련 정보가 부족하다’, ‘교통이 불편하다’는 감소하였음.

<그림 3-23> 문화예술교육 걸림돌(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '관람은 강사를 찾기 어렵다' 항목 추가).

- 문화예술교육 수강을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간을 내기 어렵다’는 응답은 남자(45.8%), 읍/면 지역(47.1%) 거주자, 자영업(58.7%) 종사자, 학력이 높을수록((중졸 이하: 38.9%, 대졸 이상: 43.3%) 상대적으로 높고, ‘관심 있는 강좌가 없다’는 농업/축산업/어업(31.9%) 종사자, 월평균 가구소득이 높을수록(월평균 가구소득 100만원 이하: 16.1%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 21.7%) 상대적으로 높음.

<표 3-61> 응답자 특성별 문화예술교육 걸림돌

(단위 : %)

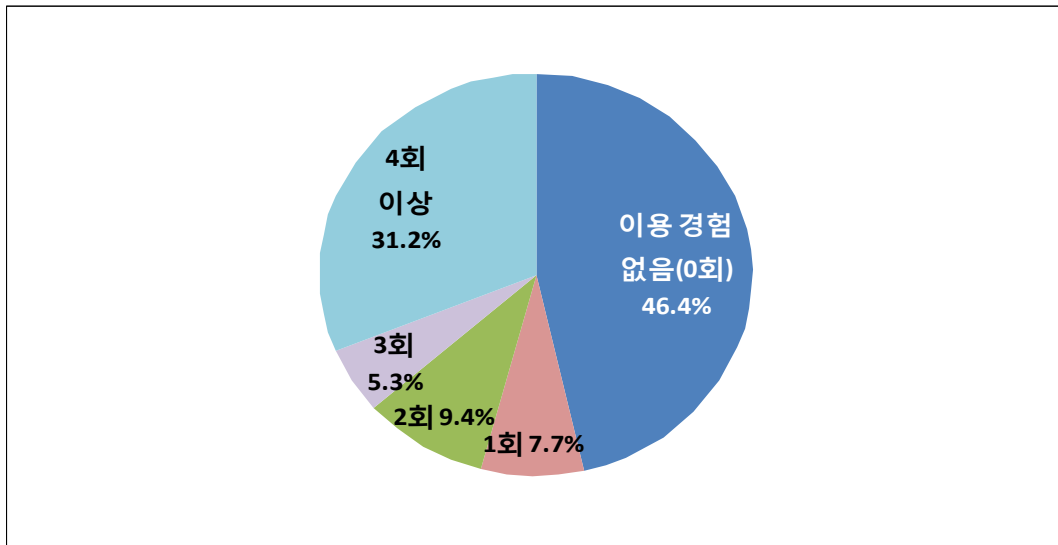
	사례수 (명)	시간을 내기 어렵다	관심 있는 강좌가 없다	비용이 많이 든다	관련 정보가 부족 하다	교통이 불편 하다	시설이 불편 하다	관심은 강사를 찾기 어렵다	함께 배울 사람이 없다	기타	없음	계
전체	(2263)	42.3	19.3	15.0	14.7	2.7	2.3	1.7	1.3	0.5	0.2	100.0
성별												
남자	(1133)	45.8	20.5	13.9	13.6	1.8	1.7	0.6	0.8	0.9	0.3	100.0
여자	(1130)	38.8	18.0	16.1	15.8	3.5	2.8	2.7	1.8	0.0	0.2	100.0
연령												
15 - 19세	(200)	48.1	16.1	19.1	9.3	2.1	2.6	1.3	1.0	0.0	0.5	100.0
20 대	(380)	35.0	17.5	17.4	18.5	3.2	3.2	2.6	0.8	1.4	0.4	100.0
30 대	(509)	44.1	19.2	14.6	12.7	4.1	1.7	1.3	2.0	0.2	0.1	100.0
40 대	(518)	48.0	18.9	12.7	15.2	0.8	2.0	2.1	0.1	0.1	0.1	100.0
50 세 이상	(657)	39.0	21.6	14.5	15.4	2.9	2.3	1.2	2.0	0.6	0.3	100.0
지역규모												
동 지역	(1859)	41.3	19.7	15.1	15.8	2.3	2.1	1.5	1.3	0.5	0.2	100.0
읍/면 지역	(404)	47.1	17.2	14.5	9.6	4.3	2.8	2.4	1.4	0.4	0.2	100.0
권역												
동북내륙권	(335)	48.9	14.7	16.9	11.6	4.0	1.2	1.1	0.3	0.4	0.9	100.0
서북해안권	(293)	32.0	26.4	7.5	19.3	1.5	7.8	2.8	2.7	0.0	0.0	100.0
동남내륙권	(513)	44.6	16.3	13.6	17.5	2.5	2.2	1.9	0.5	0.6	0.3	100.0
남부임해권	(448)	42.7	23.2	16.3	8.9	3.6	0.9	2.1	1.2	0.9	0.2	100.0
서울인접서남권	(674)	41.7	18.1	17.5	16.0	2.1	1.4	1.1	1.9	0.4	0.0	100.0
직업												
전문/관리직	(68)	57.1	14.4	15.9	9.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
자영업	(473)	58.7	17.0	8.5	9.4	2.0	2.7	0.8	0.6	0.0	0.3	100.0
사무직	(391)	44.5	20.5	9.7	16.1	2.9	2.9	1.7	0.8	0.8	0.0	100.0
서비스/판매직	(272)	44.2	17.3	17.1	13.1	3.1	3.2	1.5	0.4	0.0	0.0	100.0
생산/기술직	(209)	42.1	25.7	13.0	14.9	1.3	0.0	0.7	1.6	0.7	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	37.0	31.9	11.4	13.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	100.0
주부	(433)	24.1	22.2	20.0	21.0	3.9	2.2	3.3	3.0	0.0	0.2	100.0
학생	(315)	41.6	15.3	21.5	12.1	2.6	2.3	2.3	0.6	1.0	0.8	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	19.5	15.9	25.7	26.0	1.5	2.2	0.8	5.0	3.5	0.0	100.0
모름/무응답	(2)	29.1	70.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력												
중졸이하	(288)	38.9	20.5	17.4	12.3	3.7	1.1	1.3	3.2	1.2	0.4	100.0
고졸	(1067)	42.4	20.4	15.2	13.7	2.4	2.4	1.8	1.5	0.1	0.1	100.0
대졸이상	(907)	43.3	17.6	14.0	16.7	2.7	2.6	1.7	0.5	0.7	0.3	100.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월가구소득												
100만원 이하	(108)	26.9	16.1	18.7	22.4	6.2	1.2	0.6	4.7	2.5	0.7	100.0
101 - 200만원	(280)	47.7	16.0	19.5	10.4	2.8	0.6	0.5	1.4	0.8	0.2	100.0
201 - 300만원	(573)	42.4	18.0	17.7	14.5	3.0	1.3	1.5	1.0	0.5	0.1	100.0
301 - 400만원	(567)	45.0	19.9	14.1	11.8	3.3	1.9	2.1	1.1	0.4	0.4	100.0
401만원 이상	(706)	39.6	21.7	11.5	18.1	1.4	4.2	2.0	1.2	0.1	0.2	100.0
모름/무응답	(29)	62.7	18.5	6.2	7.4	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	100.0

5. 경기도내 문화시설 이용

1) 경기도내 문화시설 이용 경험

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 경기도내 문화시설 이용 경험률은 53.6%로, 2007년(30.0%) 대비 증가하였음(23.6%p).
- 연평균 문화시설 이용 횟수는 '4회 이상'이 31.2%로 가장 많고, 이어서 '2회'(9.4%), '1회'(7.7%), '3회'(5.3%)의 순이었으며, 이용자 기준시 평균 이용 횟수는 13.10회로 2007년(12.96회) 대비 증가함.

<그림 3-24> 경기도내 문화시설 연간 이용 횟수(n=2,263, 단위 : %)



<표 3-62> 경기도내 문화시설 연간 이용률 및 연평균 이용 횟수(2007~2010)

문화시설 이용률 (%)		연평균 문화시설 이용 횟수 (회)		
2010년 (N=2,263)	2007년 (N=1,950)	2010년		2007년 (이용자 대상) (N=585)
		전체 (N=2,263)	이용자 대상 (N=1,213)	
53.6	30.0	7.02	13.10	12.96

○ 문화예술 창작활동 경험률은 여자(58.2%), 15-19세(73.5%), 학생(69.8%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-63> 응답자 특성별 경기도내 문화시설 연평균 이용 횟수

								(단위 : %)	
			사례수 (명)	이용 경험 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
■ 전 체 ■			(2263)	46.4	7.7	9.4	5.3	31.2	7.02
성 별	남 자		(1133)	50.9	7.4	9.2	5.3	27.3	5.49
	여 자		(1130)	41.8	7.9	9.6	5.4	35.2	8.56
연 령	15 - 19세		(200)	26.5	5.8	9.9	9.4	48.4	9.25
	20 대		(380)	49.3	7.1	7.5	4.7	31.5	7.27
	30 대		(509)	44.6	7.0	9.3	6.5	32.6	6.34
	40 대		(518)	46.5	6.7	10.6	4.1	32.1	7.47
	50 세 이 상		(657)	52.1	9.8	9.5	4.5	24.1	6.38
지 역 규 모	동 지 역		(1859)	45.9	7.8	9.2	5.3	31.7	7.10
	읍 / 면 지 역		(404)	48.4	7.0	10.2	5.4	28.9	6.66
권 역	동 북 내륙 권		(335)	39.3	5.1	10.0	5.7	40.0	9.30
	서 북 해안 권		(293)	50.6	7.6	10.7	6.0	25.1	4.12
	동 남 내륙 권		(513)	37.7	9.2	9.4	5.4	38.3	9.96
	남 부 임해 권		(448)	45.8	8.5	8.8	3.0	33.8	7.66
	서울인접서남권		(674)	55.0	7.3	8.9	6.4	22.4	4.50
직 업	전 문 / 관리직		(68)	40.3	4.1	7.2	3.9	44.5	12.01
	자 영 업		(473)	51.4	9.1	9.4	4.4	25.8	4.41
	사 무 직		(391)	52.1	5.9	7.5	4.4	30.3	5.14
	서비스/ 판매직		(272)	56.3	9.4	9.5	3.8	21.1	4.30
	생 산 / 기술직		(209)	65.6	5.8	12.0	5.2	11.4	1.48
	농업/축산업/어업		(23)	43.4	3.8	15.7	0.0	37.1	7.86
	주 부		(433)	33.9	10.1	10.0	7.3	38.7	11.28
	학 생		(315)	30.2	5.4	9.5	7.7	47.3	10.67
	무직/은퇴/기타		(77)	40.6	6.6	8.6	4.7	39.5	13.89
학 려	모 름 / 무응답		(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	중 졸 이 하		(288)	47.9	8.6	8.6	6.6	28.3	6.30
	고 졸		(1067)	48.6	9.3	9.5	5.9	26.8	5.84
	대 재 이 상		(907)	43.2	5.4	9.6	4.3	37.5	8.65
월 가 구 소 득	기 타		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
	100 만원 이하		(108)	59.5	7.5	4.5	5.0	23.5	5.46
	101 - 200 만원		(280)	53.4	6.7	11.1	4.3	24.5	5.12
	201 - 300 만원		(573)	42.9	10.0	9.5	5.4	32.2	6.48
	301 - 400 만원		(567)	45.0	6.4	8.6	5.2	34.8	8.92
	401 만원 이상		(706)	45.5	7.0	10.3	5.8	31.3	6.93
	모 름 / 무응답		(29)	45.8	11.9	1.2	6.3	34.7	7.20

- 경기도내 문화시설 이용률은 ‘도서관’이 23.6%로 가장 높고, 이어서 ‘동 주민자치센터’(20.5%), ‘박물관/미술관’(15.5%), ‘문화예술회관’(15.0%), ‘시/군/구민회관’(11.8%) 등의 순임.
- 2007년과 비교했을 때, ‘도서관’, ‘박물관/미술관’, ‘문화예술회관’, ‘시/군/구민회관’ 이용률은 증가하였음.
- 이용자 기준시 경기도내 문화 시설별 이용 횟수는 ‘도서관’이 13.01회, ‘동 주민자치센터’가 10.03회임.

<표 3-64> 경기도내 문화시설별 연간 이용률 및 연평균 이용 횟수(2002~2010)(단위 : %)

문화시설	문화시설 이용률			연평균 문화시설 이용 횟수			
	2010년 (n=2,263)	2007년 (n=1,950)	2002년 (n=1,200)	2010년		2007년 (이용자 대상)	2002년 (이용자 대상)
				전체	이용자 대상		
시/군/구민 회관	11.8	8.5	22.5	0.38	3.79	4.38	2.99
문화예술회관	15.0	5.3	—	0.33	2.45	2.29	—
박물관/미술관	15.5	6.6	—	0.38	2.76	2.28	—
복지회관	6.7	4.7	9.7	0.27	5.70	9.63	5.57
청소년 회관	5.6	3.3	7.4	0.17	4.65	7.14	5.29
문화원	3.5	0.6	6.0	0.09	5.70	2.80	3.09
문화의 집	2.8	0.7	—	0.06	6.54	5.31	—
도서관	23.6	13.8	27.2	2.86	13.01	15.69	9.05
대학교 부설 문화교실	3.1	1.4	4.6	0.11	9.62	10.66	6.60
사설 문화센터	6.0	2.7	24.2	0.38	9.28	6.34	6.96
“찾아가는”문화시설	5.1	—	—	0.11	3.58	—	—
동 주민자치센터	20.5	—	—	1.89	10.03	—	—

* 2010년 조사부터 조사항목에 ‘사설 문화센터’, ‘찾아가는 문화시설’이 추가됨.

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 경기도내 문화시설별 연간 이용률을 살펴보면, ‘도서관’은 15-19세(55.6%), 동지역(24.5%) 거주자, 학생(52.6%), 학력(중졸 이하: 17.1%, 대재 이상: 31.9%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 13.3%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 26.6%)이 높을수록 상대적으로 높고, ‘동주민자치센터’는 여자(24.5%), 연령이 높을수록(15-19세: 7.0%, 50세 이상: 27.8%), 농업/축산업/어업(33.8%) 및 주부(33.9%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-65> 응답자 특성별 경기도내 문화시설별 연간 이용률

(단위 : %)

	사례수 (명)	시/군/ 구민 회관	문화 예술 회관	박물관/ 미술관	복지 회관	청소년 회관	문화원	문화의 집	도서관	대학교 부설 문화 교실	사설 문화 센터	“찾아 가는” 문화 시설	동주민 자치 센터
■ 전 체 ■	(2263)	11.8	15.0	15.5	6.7	5.6	3.5	2.8	23.6	3.1	6.0	5.1	20.5
성 별													
남 자	(1133)	13.5	13.8	14.2	4.9	6.0	3.2	2.8	23.8	3.1	3.9	3.8	16.5
여 자	(1130)	10.1	16.2	16.7	8.6	5.3	3.7	2.8	23.3	3.1	8.0	6.4	24.5
연 령													
15 - 19세	(200)	9.1	13.9	21.4	5.5	15.3	4.1	4.6	55.6	3.7	5.9	4.3	7.0
20 대	(380)	7.0	12.1	16.1	4.9	4.6	2.6	2.8	30.1	4.1	6.1	5.4	14.9
30 대	(509)	11.5	17.9	21.1	5.0	5.4	4.0	2.2	24.6	3.2	9.1	6.8	17.9
40 대	(518)	14.7	15.9	14.1	7.6	5.2	3.5	3.1	22.3	3.1	5.4	5.8	23.0
50 세 이 상	(657)	13.2	14.1	10.0	8.8	3.8	3.4	2.6	10.2	2.3	3.9	3.3	27.8
지 역 규 모													
동 지 역	(1859)	11.2	16.0	15.4	6.4	5.9	3.6	2.6	24.5	3.2	6.2	5.4	20.2
읍 / 면 지 역	(404)	14.4	10.3	15.5	8.0	4.4	3.0	4.0	19.4	2.7	4.8	4.0	21.8
권 역													
동 북 내 록 권	(335)	16.4	12.0	16.6	8.6	9.0	4.1	3.3	28.5	3.3	8.0	4.9	25.1
서 북 해 안 권	(293)	7.0	13.7	11.4	4.3	4.8	2.8	2.7	15.2	2.6	8.1	2.9	26.9
동 남 내 록 권	(513)	12.9	12.8	15.1	6.0	4.5	4.3	3.3	29.0	3.3	4.4	3.6	29.7
남 부 임 해 권	(448)	9.6	19.5	18.9	7.6	6.0	2.9	2.7	29.6	3.6	7.1	2.7	9.2
서울인접서남권	(674)	12.1	15.8	14.7	6.8	5.0	3.2	2.4	16.6	2.8	4.4	9.0	15.8
학 력													
중 졸 이 하	(288)	12.5	11.8	11.5	9.8	5.7	3.3	2.4	17.1	3.2	4.7	3.1	22.4
고 졸	(1067)	12.6	13.5	13.0	7.1	5.5	3.3	3.0	18.3	2.4	4.8	5.3	22.5
대 재 이 상	(907)	10.6	17.8	19.6	5.3	5.8	3.8	2.8	31.9	3.9	7.8	5.6	17.5
기 타	(1)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
직 업													
전 문 / 관 리 직	(68)	12.0	13.8	27.5	8.5	7.2	5.3	2.0	37.2	8.9	8.5	3.6	20.5
자 영 업	(473)	14.6	13.8	12.6	6.0	4.8	3.0	2.2	14.1	2.8	4.1	4.8	22.4
사 무 직	(391)	12.4	20.0	15.1	6.1	5.9	3.9	2.7	24.4	2.1	5.1	6.4	16.4
서비스/ 판매직	(272)	9.0	12.4	15.1	5.4	4.4	3.1	2.4	16.6	2.4	5.6	5.0	17.6
생 산 / 기 술 직	(209)	11.7	10.9	10.2	3.8	2.4	2.4	3.1	7.4	2.1	2.6	4.7	13.7
농업/축산업/어업	(23)	16.4	12.7	22.4	12.8	2.0	7.6	4.2	14.2	5.0	2.0	2.0	33.8
주 부	(433)	11.2	17.6	16.3	10.7	4.7	3.8	3.0	21.8	3.0	10.8	5.8	33.9
학 생	(315)	8.2	14.1	19.8	5.0	11.4	3.6	3.9	52.6	4.3	6.0	4.7	9.4
무직/은퇴/기타	(77)	18.1	9.0	15.1	8.3	3.9	2.8	3.8	27.8	5.5	3.8	2.7	25.0
모 름 / 무응답	(2)	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
월 가 구 소 득													
100 만 원 이 하	(108)	10.0	11.3	8.5	10.9	4.4	4.0	2.0	13.3	3.6	3.0	3.1	16.1
101 - 200 만 원	(280)	12.0	12.8	10.9	7.8	4.8	3.2	3.2	15.8	2.9	3.5	3.6	20.8
201 - 300 만 원	(573)	13.1	15.3	16.8	6.9	5.3	3.4	2.8	22.2	2.3	5.5	5.3	21.6
301 - 400 만 원	(567)	11.1	14.5	17.6	6.8	6.6	3.9	3.0	25.9	3.1	6.7	6.0	19.4
401 만 원 이 상	(706)	11.4	16.8	15.3	5.5	5.6	3.1	2.8	26.6	3.7	7.3	5.3	21.4
모 름 / 무응답	(29)	10.7	10.3	21.0	6.4	6.6	6.4	2.0	41.7	3.7	2.0	2.0	10.0

2) 거주 시/군 내 문화시설 이용 경험

(1) 문화시설 이용 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 거주 시/군에 위치한 문화시설 이용률은 50.0%로 2007년(27.4%) 대비 증가하였음(22.6%p).
- 거주 시/군내 문화시설 이용률은 ‘도서관’이 21.3%로 가장 높고, 이어서 ‘동 주민자치센터’(18.7%), ‘문화예술회관’(11.1%), ‘시/군/구민회관’(9.2%), ‘박물관/미술관’(8.6%) 등의 순이며, 2007년과 비교했을 때, ‘복지회관’, ‘대학교 부설 문화교실’을 제외한 모든 시설의 이용률은 증가하였음.
- 연평균 문화시설 이용 횟수는 응답자 전체 기준시 6.38회, 이용자 기준시 12.75회이며, 2007년(12.62회) 대비 증가하였음.
- 이용자 기준 시 주요 문화 시설별 이용 횟수는 ‘도서관’이 12.41회, ‘동 주민자치센터’가 10.10회임.

<표 3-66> 거주 시/군 내 문화시설별 연간 이용률 및 연평균 이용횟수(2007~2010) (단위 : %)

문화시설	문화시설 이용률		연평균 문화시설 이용 횟수		
	2010년 (n=2,263)	2007년 (n=1,950)	2010년		2007년 (이용자 대상)
			전체	이용자 대상	
전체	50.0	27.4	6.38	12.75	12.62
시/군/구민 회관	9.2	8.0	0.35	3.80	4.26
문화예술회관	11.1	4.7	0.27	2.41	2.14
박물관/미술관	8.6	4.9	0.21	2.47	2.06
복지회관	4.4	4.5	0.27	6.07	9.54
청소년 회관	3.3	3.2	0.14	4.30	7.17
문화원	1.3	0.6	0.07	5.76	2.52
문화의 집	0.8	0.7	0.05	6.00	5.31
도서관	21.3	13.3	2.65	12.41	14.77
대학교 부설 문화교실	0.7	1.2	0.07	9.54	10.14
사설 문화센터	3.4	2.3	0.31	8.97	4.98
“찾아가는”문화시설	3.0	—	0.11	3.50	—
동 주민자치센터	18.7	—	1.89	10.10	—

* 2010년 조사부터 조사항목에 ‘사설 문화센터’, ‘찾아가는 문화시설’이 추가됨.

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 거주 시/군내 문화시설별 연간 이용률을 살펴보면, ‘도서관’은 연령이 낮을수록(15-19세: 53.1%, 50세 이상: 8.4%) 동지역(22.3%) 거주자, 학생(50.3%), 학력(중졸 이하: 14.8%, 대재 이상: 29.5%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 11.5%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 25.1%)이 높을수록 상대적으로 높고, ‘동주민자치센터’는 여자(23.0%), 연령이 높을수록(15-19세: 5.1%, 50세 이상: 26.3%), 농업/축산업/어업(32.4%) 및 주부(32.5%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-67> 응답자 특성별 거주 시/군 내 문화시설별 연간 이용률

(단위 : %)

	사례수 (명)	시/군/ 구민 회관	문화 예술 회관	박물관 / 미술관	복지 회관	청소년 회관	문화원	문화의 집	도서관	대학교 부설 문화 교실	시설 문화 센터	“찾아 가는” 문화 시설	동주민 자치 센터
■ 전 체	(2263)	9.2	11.1	8.6	4.4	3.3	1.3	0.8	21.3	0.7	3.4	3.0	18.7
성 별													
남 자	(1133)	10.4	9.6	7.5	2.6	3.9	0.9	0.7	21.7	0.6	1.6	1.9	14.4
여 자	(1130)	7.9	12.6	9.6	6.3	2.7	1.6	0.9	21.0	0.8	5.3	4.2	23.0
연 령													
15 - 19세	(200)	7.0	10.2	10.5	2.7	12.5	1.4	2.4	53.1	1.5	3.3	2.4	5.1
20 대	(380)	4.4	7.6	6.6	2.2	2.6	0.5	0.8	28.1	1.4	3.6	3.2	12.8
30 대	(509)	8.2	13.0	14.0	3.0	3.0	1.5	0.2	21.9	0.2	6.3	4.8	16.2
40 대	(518)	11.7	12.0	7.8	5.5	2.7	1.4	1.0	20.0	0.9	2.5	3.6	21.0
50 세 이 상	(657)	11.4	11.2	5.6	6.5	1.6	1.4	0.6	8.4	0.3	1.9	1.4	26.3
지 역 규 모													
동 지 역	(1859)	8.7	12.2	8.6	4.3	3.6	1.4	0.6	22.3	0.7	3.8	3.3	18.4
읍 / 면 지 역	(404)	11.3	5.9	8.7	5.2	1.9	0.9	1.9	16.8	0.5	1.8	1.7	20.2
권 역													
동 북 내 록 권	(335)	13.7	8.4	11.4	6.4	6.5	2.1	1.3	26.1	1.0	5.5	2.9	23.6
서 북 해 안 권	(293)	5.1	11.1	5.6	2.3	2.3	0.4	0.7	13.0	0.3	4.7	0.6	25.5
동 남 내 록 권	(513)	10.3	8.7	9.7	3.8	2.4	2.1	1.2	27.3	0.8	1.8	1.6	28.0
남 부 임 해 권	(448)	7.3	14.7	6.3	4.7	3.8	0.6	0.7	26.9	0.6	4.4	0.4	7.4
서울인접서남권	(674)	9.2	11.8	9.2	4.7	2.4	1.1	0.3	14.4	0.6	2.5	6.9	13.7
직 업													
전 문 / 관리직	(68)	7.2	11.4	6.6	6.7	3.7	1.3	0.0	36.0	3.0	4.0	0.0	18.9
자 영 업	(473)	11.8	10.3	8.0	4.1	2.7	0.9	0.0	11.8	0.6	1.7	2.8	20.8
사 무 직	(391)	9.6	13.3	8.7	4.0	3.6	1.5	0.7	22.3	0.1	2.2	4.5	14.6
서비스/ 판매직	(272)	5.5	7.7	8.5	2.6	2.0	1.2	0.4	14.9	0.0	2.8	3.0	15.4
생 산 / 기술직	(209)	9.7	9.1	5.7	1.9	0.5	0.5	1.1	5.5	0.0	0.6	2.7	11.9
농업/축산업/어업	(23)	14.7	10.9	17.0	11.0	0.0	5.7	2.3	12.5	3.1	0.0	0.0	32.4
주 부	(433)	9.0	14.9	9.5	8.3	2.2	1.8	1.0	19.1	0.4	8.4	3.7	32.5
학 생	(315)	6.2	9.6	10.1	2.5	8.9	1.2	1.8	50.3	2.1	3.7	2.4	7.6
무직/은퇴/기타	(77)	16.4	6.0	7.9	4.7	1.1	0.8	1.8	24.7	1.9	1.8	0.0	20.1
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학 력													
중 졸 이 하	(288)	10.7	8.5	4.3	7.1	3.4	1.1	0.4	14.8	0.8	2.7	1.1	20.3
고 졸	(1067)	10.4	10.5	7.5	4.9	3.2	1.2	0.9	16.2	0.4	2.3	3.2	21.0
대 재 이 상	(907)	7.3	12.6	11.2	3.0	3.3	1.5	0.9	29.5	1.0	5.0	3.4	15.5
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득													
100 만원 이하	(108)	8.1	7.8	3.9	7.8	2.5	2.0	0.0	11.5	0.5	1.0	0.0	13.2
101 - 200 만원	(280)	9.7	9.0	5.4	5.5	2.7	0.9	1.0	13.6	0.3	1.6	1.3	18.8
201 - 300 만원	(573)	10.0	11.9	8.0	4.6	3.3	1.4	0.8	19.8	0.3	3.1	3.3	20.0
301 - 400 만원	(567)	8.7	10.0	10.6	4.4	3.9	1.4	1.0	22.9	0.9	3.8	3.9	17.8
401 만원 이상	(706)	8.9	12.8	9.5	3.4	3.1	0.9	0.7	25.1	1.0	4.7	3.4	19.6
모 름 / 무응답	(29)	8.9	5.5	9.6	4.5	4.7	4.5	0.0	39.8	1.8	0.0	0.0	8.2

(2) 거주 시/군 내 문화시설 세부분야별 이용 만족도

- 거주 시/군 내 문화시설 세부 분야 중 ‘시설물 편의성 만족도’는 ‘대학교 부설 문화교실’이 88.6%로 가장 높고, ‘문화원’이 61.9%로 가장 낮음.
- ‘프로그램 만족도’는 ‘사설 문화센터’가 77.8%로 가장 높고, ‘문화원’이 61.3%로 가장 낮으며, ‘직원 친절 만족도’는 ‘대학교 부설 문화교실’이 79.5%로 가장 높고, ‘문화원’이 59.2%로 가장 낮음.

<표 3-68>거주 시/군 내 문화시설 세부분야별 이용 만족도 (단위 : %)

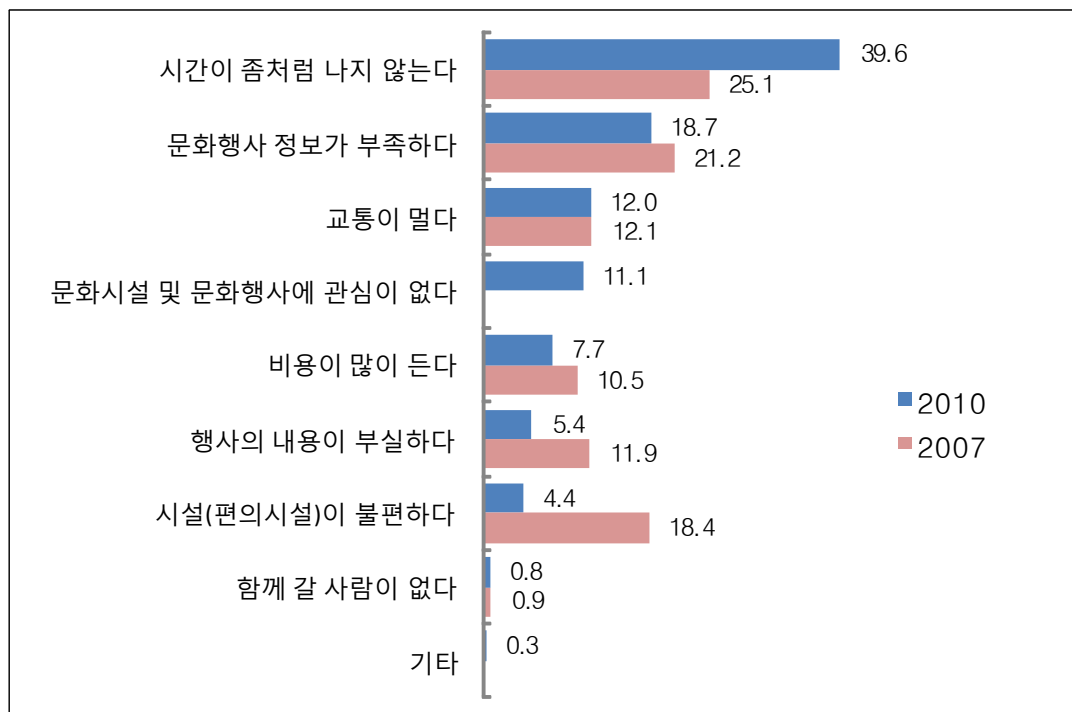
구분	시설물 편의성 만족도		프로그램 만족도		직원친절 만족도	
	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)
시/군/구민 회관 (N=208)	72.8	3.71	64.4	3.68	71.4	3.77
문화예술회관 (N=251)	79.8	3.89	75.7	3.87	76.6	3.90
박물관/미술관 (N=195)	77.7	3.84	68.1	3.77	76.0	3.84
복지회관 (N=100)	81.3	3.85	74.4	3.82	77.5	3.86
청소년 회관 (N=74)	75.9	3.83	77.2	3.86	79.4	3.88
문화원 (N=29)	61.9	3.65	61.3	3.65	59.2	3.69
문화의 집 (N=18)	80.3	3.82	77.2	3.80	72.3	3.79
도서관 (N=483)	77.1	3.83	64.6	3.71	68.1	3.79
대학교 부설 문화교실 (N=16)	88.6	4.09	65.5	3.89	79.5	4.19
사설 문화센터 (N=78)	73.4	3.84	77.8	3.88	78.3	3.90
사설 문화센터	79.2	3.80	63.2	3.69	61.7	3.70
“찾아가는”문화시설	75.6	3.79	67.9	3.74	71.7	3.82

* 2010년 조사부터 조사항목에 ‘사설 문화센터’, ‘찾아가는 문화시설’이 추가됨.

(3) 거주 시/군 내 문화시설 문화행사 참여 시 걸림돌

- 거주 시/군 내 문화시설 문화행사 참여를 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답이 39.6%로 가장 높고, 이어서 ‘문화행사 정보가 부족하다’(18.7%), ‘교통이 멀다’(12.0%), ‘문화시설 및 문화행사에 관심이 없다’(11.1%), ‘비용이 많이 든다’(7.7%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 증가하였으나 ‘문화행사 정보가 부족하다’, ‘비용이 많이 든다’는 감소하였음.

<그림 3-25> 거주 시/군 내 문화시설 문화행사 참여 시 걸림돌(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '문화시설 및 문화행사에 관심이 없다' 항목 추가).

- 거주 시/군 내 문화시설 문화행사 참여를 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 남자(44.2%), 자영업(56.8%) 종사자에서, ‘문화행사 정보가 부족하다’는 여자(20.8%), 동지역(20.0%) 거주자, 서북해안권(28.2%) 거주자, 주부(26.7%)에서, ‘교통이 멀다’는 ‘여자(14.3%), 읍/면지역(17.1%) 거주자에서 상대적으로 높음.

<표 3-69> 응답자 특성별 거주 시/군 내 문화시설 문화행사 참여 시 걸림돌

(단위 : %)

	사례수 (명)	시간이 좀처럼 나지 않는다	문화 행사 정보가 부족하다	교통이 멀다	문화 시설 및 문화 행사에 관심이 없다	비용이 많이 든다	행사의 내용이 부실 하다	시설 (편의 시설)이 불편 하다	함께 갈 사람이 없다	기타	계
■ 전 체 ■	(2263)	39.6	18.7	12.0	11.1	7.7	5.4	4.4	0.8	0.3	100.0
성 별											
남 자	(1133)	44.2	16.5	9.7	13.1	6.9	5.0	3.5	0.8	0.3	100.0
여 자	(1130)	35.0	20.8	14.3	9.0	8.4	5.8	5.4	0.8	0.3	100.0
연 령											
15 - 19세	(200)	39.6	18.8	18.6	8.1	5.3	4.5	4.4	0.6	0.0	100.0
20 대	(380)	33.7	20.1	15.2	8.3	8.6	9.0	4.8	0.3	0.0	100.0
30 대	(509)	43.2	18.3	11.7	7.8	8.3	5.7	4.2	0.8	0.2	100.0
40 대	(518)	43.5	20.6	8.0	9.5	8.6	4.5	4.1	0.6	0.7	100.0
50 세 이 상	(657)	37.2	16.6	11.7	17.4	6.7	4.1	4.7	1.3	0.3	100.0
지 역 규 모											
동 지 역	(1859)	39.3	20.0	10.9	11.1	7.9	5.8	4.0	0.7	0.3	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	41.2	12.7	17.1	11.0	6.6	3.6	6.3	1.3	0.3	100.0
권 역											
동 북 내 륜 권	(335)	41.3	13.2	16.9	10.7	9.0	2.8	4.6	1.2	0.4	100.0
서 북 해 안 권	(293)	23.1	28.2	9.5	8.8	3.9	10.7	14.1	1.7	0.0	100.0
동 남 내 륜 권	(513)	40.3	16.7	17.0	11.8	6.4	2.6	4.3	0.4	0.4	100.0
남 부 임 해 권	(448)	47.7	15.6	10.1	10.7	9.8	3.5	2.0	0.3	0.3	100.0
서울인접서남권	(674)	40.0	20.7	8.3	11.9	8.2	7.8	1.9	0.8	0.4	100.0
직 업											
전 문 / 관 리 직	(68)	53.2	20.4	7.5	1.1	9.8	1.9	4.0	2.1	0.0	100.0
자 영 업	(473)	56.8	13.2	7.6	12.8	3.3	3.4	2.1	0.5	0.3	100.0
사 무 직	(391)	39.3	20.4	12.5	9.0	6.5	5.8	5.2	0.8	0.5	100.0
서비스/ 판매직	(272)	48.2	15.5	9.1	8.0	8.7	6.5	4.0	0.0	0.0	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	41.0	11.9	9.1	24.5	8.2	1.3	3.5	0.5	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	28.1	12.9	23.4	21.6	5.4	8.7	0.0	0.0	0.0	100.0
주 부	(433)	20.1	26.7	15.9	9.3	11.1	6.8	8.0	1.5	0.6	100.0
학 생	(315)	35.6	20.5	17.1	8.2	6.5	7.5	4.2	0.4	0.0	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	19.7	20.1	13.3	11.6	20.1	8.3	1.9	3.5	1.5	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	29.1	0.0	70.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력											
중 졸 이 하	(288)	33.7	11.0	17.9	22.9	6.7	2.2	3.9	1.3	0.4	100.0
고 졸	(1067)	40.4	17.9	10.3	11.4	9.0	5.1	4.8	0.9	0.1	100.0
대 재 이 상	(907)	40.6	21.9	12.2	7.0	6.4	6.8	4.2	0.5	0.5	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득											
100 만 원 이 하	(108)	29.2	18.7	10.5	20.4	13.6	2.0	1.4	3.0	1.1	100.0
101 - 200 만 원	(280)	46.7	13.4	12.1	13.0	8.9	1.4	4.0	0.5	0.0	100.0
201 - 300 만 원	(573)	39.3	13.3	10.7	12.8	12.4	5.3	4.9	1.1	0.2	100.0
301 - 400 만 원	(567)	41.6	20.3	14.0	9.9	4.4	5.6	3.2	0.4	0.5	100.0
401 만 원 이 상	(706)	35.8	23.7	12.2	8.7	5.2	7.6	5.9	0.7	0.3	100.0
모 름 / 무응답	(29)	69.7	18.9	0.0	5.5	2.7	1.6	1.6	0.0	0.0	100.0

3) 도내 타 시/군 문화시설 이용 경험

(1) 문화시설 이용 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 경기도 내 타 시/군에 위치한 문화시설 이용률은 13.6%로 2007년(7.0%) 대비 증가하였음(6.6%p).
- 문화시설 이용률은 '박물관/미술관'이 6.6%로 가장 높고, 이어서 '문화예술회관'(3.5%), '도서관'(1.9%) 등의 순이며, 2007년과 비교했을 때, '박물관/미술관', '문화예술회관', '도서관'은 증가한 반면, '시/군/구민 회관', '복지회관', '청소년 회관' 등은 감소함.
- 연평균 문화시설 이용 횟수는 응답자 전체 기준시 0.65회, 이용자 기준시 4.75회이며, 2007년(6.17회) 대비 증가하였음.
- 이용자 기준시 주요 문화 시설별 이용 횟수는 '박물관/미술관'이 2.52회, '도서관'이 10.89회임.

<표 3-70> 도내 타 시/군 내 문화시설별 연간 이용률 및 연평균 이용횟수(2007~2010)

문화시설	문화시설 이용률 (%)		연평균 문화시설 이용 횟수 (회)		
	2010년 (n=2,263)	2007년 (n=1,950)	2010년		2007년 (이용자 대상)
			전체	이용자 대상	
전체	13.6	7.0	0.65	4.75	6.17
시/군/구민 회관	1.3	1.6	0.03	2.20	2.01
문화예술회관	3.5	1.2	0.06	1.67	1.67
박물관/미술관	6.6	2.9	0.17	2.52	1.78
복지회관	0.5	0.7	0.01	1.12	3.00
청소년 회관	0.6	0.8	0.03	5.62	1.35
문화원	0.3	0.2	0.01	4.00	1.00
문화의 집	0.1	0.0	0.01	7.95	0.00
도서관	1.9	1.4	0.21	10.89	14.70
대학교 부설 문화교실	0.5	0.4	0.04	8.70	7.64
사설 문화센터	1.1	0.7	0.07	5.99	8.95
“찾아가는”문화시설	0.2	—	0.01	3.71	—
동 주민자치센터	0.4	—	0.01	1.52	—

* 2010년 조사부터 조사항목에 '사설 문화센터', '찾아가는 문화시설'이 추가됨.

○ 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 도내 타 시/군내 문화시설별 연간 이용률을 살펴보면, ‘박물관/미술관’은 15-19세(12.2%), 남부임해권(13.3%) 거주자, 전문/관리직(19.4%) 종사자에서, ‘문화예술회관’은 사무직(6.8%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-7> 응답자 특성별 도내 타 시/군 내 문화시설별 연간 이용률

(단위 : %)

	사례수 (명)	시/군/ 구민 회관	문화 예술 회관	박물관 / 미술관	복지 회관	청소년 회관	문화원	문화의 집	도서관	대학교 부설 문화 교실	사설 문화 센터	“찾아 가는” 문화 시설	동주민 자치 센터
■ 전 체 ■	(2263)	1.3	3.5	6.6	0.5	0.6	0.3	0.1	1.9	0.5	1.1	0.2	0.4
성 별													
남 자	(1133)	1.7	3.3	6.4	0.3	0.3	0.5	0.1	1.5	0.5	0.7	0.0	0.5
여 자	(1130)	0.9	3.7	6.8	0.6	0.8	0.1	0.1	2.4	0.5	1.5	0.4	0.3
연 령													
15 - 19세	(200)	0.2	2.6	12.2	0.9	1.1	1.2	0.3	4.9	0.2	1.6	0.0	0.1
20 대	(380)	1.2	5.0	8.8	0.8	0.5	0.2	0.3	3.2	1.1	1.7	0.3	0.7
30 대	(509)	1.7	4.6	8.0	0.2	0.8	0.5	0.0	2.3	1.1	1.5	0.5	0.5
40 대	(518)	2.6	3.4	5.1	0.5	0.6	0.2	0.1	1.5	0.3	1.3	0.3	0.7
50 세 이 상	(657)	0.3	2.1	3.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0
지 역 규 모													
동 지 역	(1859)	1.1	3.5	6.8	0.4	0.6	0.3	0.0	1.8	0.6	1.0	0.2	0.5
읍 / 면 지 역	(404)	2.1	3.3	5.8	0.9	0.6	0.2	0.4	2.5	0.2	1.6	0.3	0.1
권 역													
동 북 내 륜 권	(335)	1.5	3.0	6.3	0.3	0.6	0.0	0.3	2.7	0.7	1.6	0.0	0.1
서 북 해 안 권	(293)	0.0	1.8	4.9	0.0	0.6	0.4	0.0	0.5	0.2	1.6	0.4	0.0
동 남 내 륜 권	(513)	1.5	3.6	4.4	0.3	0.4	0.2	0.1	1.7	0.5	0.8	0.3	0.8
남 부 임 해 권	(448)	1.2	4.6	13.3	1.3	0.6	0.5	0.0	3.8	1.0	1.3	0.3	0.3
서울인접서남권	(674)	1.7	3.7	4.8	0.3	0.7	0.3	0.1	1.1	0.2	0.9	0.2	0.5
직 업													
전 문 / 관 리 직	(68)	3.0	0.7	19.4	0.0	1.6	2.1	0.0	0.0	4.0	2.6	1.6	0.0
자 영 업	(473)	1.3	2.9	4.3	0.0	0.2	0.2	0.1	0.9	0.3	0.6	0.0	0.0
사 무 직	(391)	2.5	6.8	5.5	0.5	0.3	0.4	0.3	1.7	0.0	1.2	0.4	0.7
서비스/ 판매직	(272)	2.3	3.8	6.0	1.2	1.0	0.0	0.0	1.2	0.4	1.2	0.0	1.3
생 산 / 기 술 직	(209)	0.2	0.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0
농업/축산업/어업	(23)	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
주 부	(433)	1.1	3.1	6.8	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.6	1.5	0.2	0.0
학 생	(315)	0.1	3.8	10.5	0.5	0.7	0.8	0.2	5.7	0.6	1.5	0.4	0.0
무직/은퇴/기타	(77)	0.0	1.9	6.9	1.7	0.8	0.0	0.0	4.3	1.7	0.0	0.7	3.4
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학 력													
중 졸 이 하	(288)	0.0	2.3	6.8	0.9	0.4	0.6	0.0	1.5	0.4	0.4	0.0	0.4
고 졸	(1067)	0.7	2.9	4.8	0.4	0.5	0.1	0.1	1.0	0.0	1.0	0.1	0.3
대 재 이 상	(907)	2.4	4.6	8.6	0.4	0.7	0.4	0.1	3.3	1.1	1.6	0.4	0.6
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득													
100 만 원 이 하	(108)	0.0	1.7	2.8	1.3	0.0	1.0	0.0	1.0	1.2	1.0	1.1	1.2
101 - 200 만 원	(280)	0.7	2.8	5.1	0.4	0.2	0.3	0.2	0.8	0.6	0.2	0.3	0.6
201 - 300 만 원	(573)	2.1	2.9	8.8	0.3	0.3	0.0	0.2	2.2	0.0	1.0	0.3	0.5
301 - 400 만 원	(567)	1.4	4.2	7.1	0.9	0.9	0.6	0.0	3.6	0.3	1.8	0.2	0.4
401 만 원 이 상	(706)	1.1	3.8	5.5	0.2	0.7	0.2	0.1	1.0	0.9	1.2	0.0	0.2
모 름 / 무응답	(29)	0.0	5.8	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0

(2) 도내 타 시/군 내 문화시설 세부분야별 이용 만족도

- 도내 타 시/군 내 문화시설 세부 분야 중 ‘시설물 편의성 만족도’는 ‘문화원’이 90.6%로 가장 높고, ‘문화의 집’이 0.0%로 가장 낮음.
- ‘프로그램 만족도’는 ‘문화원’이 72.6%로 가장 높고, ‘찾아가는 문화시설’이 40.8%로 가장 낮으며, ‘직원친절 만족도’는 ‘청소년 회관’이 85.7%로 가장 높고, ‘찾아가는 문화시설’이 17.4%로 가장 낮음.

<표 3-72>도내 타 시/군 내 문화시설 세부분야별 이용 만족도(단위 : %)

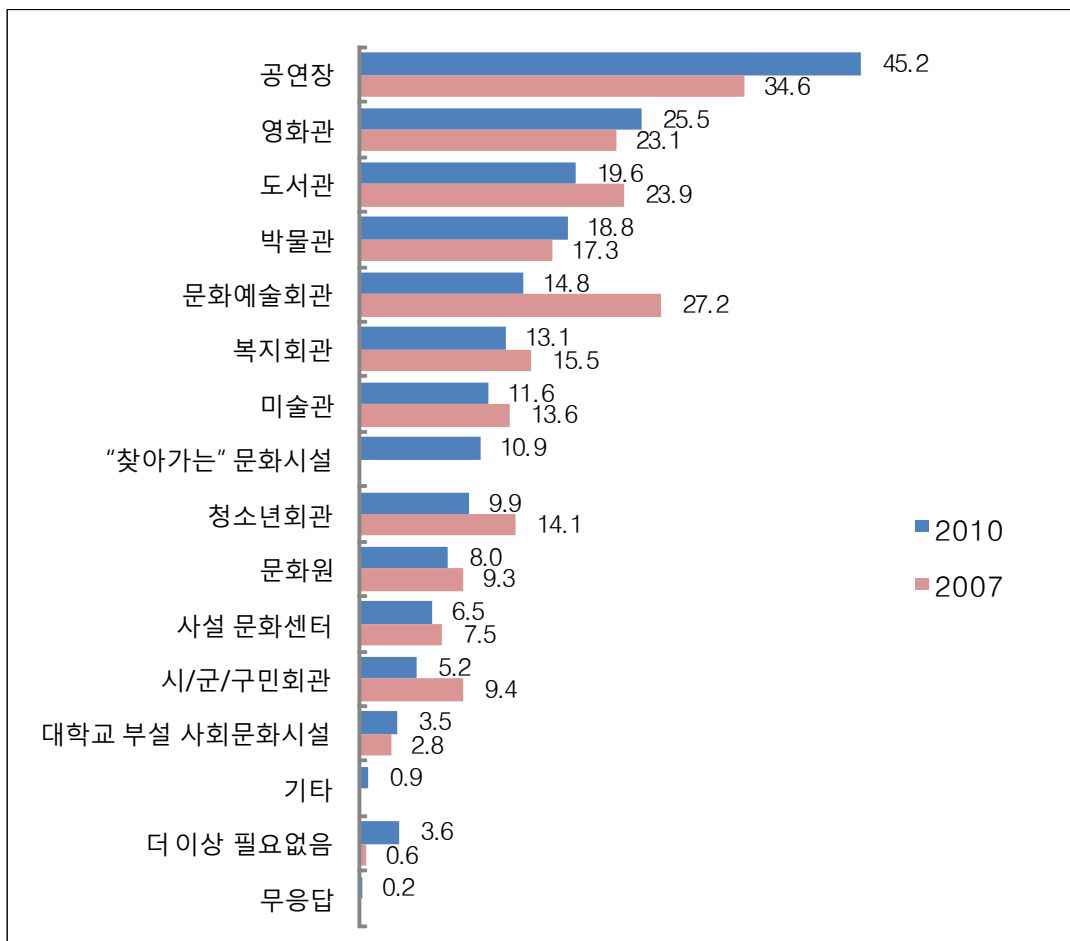
구분	시설물 편의성 만족도		프로그램 만족도		직원 친절도	
	긍정응답비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답비율 (%)	만족도 (점)
시/군/구민 회관	62.3	3.65	51.7	3.53	66.6	3.74
문화예술회관	81.6	3.98	69.9	3.89	77.5	3.97
박물관/미술관	73.3	3.85	68.4	3.74	71.4	3.84
복지회관	63.3	3.67	70.4	3.55	81.4	4.02
청소년 회관	74.3	3.72	59.4	3.72	85.7	3.98
문화원	90.6	3.91	72.6	3.63	72.6	3.73
문화의 집	0.0	2.74	46.3	3.19	74.1	4.02
도서관	57.5	3.62	55.9	3.53	56.4	3.55
대학교 부설 문화교실	65.0	3.80	52.9	3.81	51.1	3.57
사설 문화센터	67.6	3.66	68.3	3.59	72.0	3.69
“찾아가는”문화시설	21.3	3.21	40.8	3.64	17.4	3.17
동 주민자치센터	28.6	3.14	26.4	2.98	56.7	3.55

* 사례수 30 미만은 데이터 해석시 주의를 요함.

4) 정비·확충이 필요한 거주 시/군 내 문화시설

- 삶의 질을 높이기 위해 정비·확충이 필요한 시/군내 문화시설에 ‘공연장’이라는 응답(1+2순위 기준)이 45.2%로 가장 높고, 이어서 ‘영화관’(25.5%), ‘도서관’(19.6%), ‘박물관’(18.8%), ‘문화예술회관’(14.8%), ‘복지회관’(13.1%), ‘미술관’(11.6%), ‘찾아가는 문화시설’(10.9%) 등의 순임.
- 2007년과 비교 시 ‘공연장’, ‘영화관’, ‘박물관’, ‘대학교 부설 사회문화시설’을 응답한 비율은 증가한 반면, 나머지 시설들에 대한 응답은 감소함.

<그림 3-26> 정비·확충이 필요한 거주 시/군 내 문화시설(n=2,263, 1+2순위, 단위 : %)



- 삶의 질을 높이기 위해 정비·확충이 필요한 시/군내 문화시설을 분야별로 살펴보면, ‘공연장’은 20대(57.3%), 동지역(46.7%) 거주자, 학생(54.0%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 36.6%, 대졸 이상: 49.8%) 상대적으로 높고, ‘영화관’은 연령이 낮을수록(15-19세: 36.2%, 50세 이상: 21.3%), 읍/면지역(40.4%) 거주자에서, ‘도서관’은 남부임해권(27.1%) 거주자, 전문/관리직(23.4%) 및 사무직(24.4%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-73> 응답자 특성별 정비·확충이 필요한 거주 시/군 내 문화시설(1+2순위)

(단위 : %)

	사례 수 (명)	공연 장	영화 관	도서 관	박물관	문화 예술 회관	복지 회관	미술 관	“찾아 가는” 문화 시설	청소 년회 관	문화 원	시설 문화 센터	시/ 군/ 구민 회관	더 이상 필요 없음	대학교 부설 사회 문화 시설	기타	모름/ 무응 답
■ 전 체 ■	(2263)	45.2	25.5	19.6	18.8	14.8	13.1	11.6	10.9	9.9	8.0	6.5	5.2	3.6	3.5	0.9	0.2
성 별																	
남 자	(1133)	46.8	26.5	18.3	18.7	13.4	13.2	12.5	10.8	9.1	7.9	5.3	5.7	4.6	3.0	0.9	0.2
여 자	(1130)	43.6	24.4	20.8	18.8	16.2	13.0	10.7	11.0	10.7	8.1	7.7	4.7	2.6	4.1	0.9	0.2
연 령																	
15 - 19세	(200)	52.2	36.2	19.2	16.1	12.3	4.8	10.9	5.9	22.2	3.3	3.4	2.8	3.6	2.2	0.0	0.7
20 대	(380)	57.3	33.7	20.6	16.6	13.3	4.0	11.8	8.7	4.8	8.7	7.9	2.3	1.9	5.1	1.8	0.0
30 대	(509)	47.1	24.9	24.3	18.2	15.2	7.9	13.9	11.3	9.4	8.5	7.3	4.5	2.3	3.3	0.3	0.0
40 대	(518)	42.2	21.3	22.7	18.8	14.3	13.8	13.3	11.6	13.6	7.1	5.7	5.7	3.1	3.4	0.8	0.5
50 세 이 상	(657)	37.0	21.3	12.9	21.2	16.4	24.5	8.5	12.8	6.5	9.4	6.6	7.7	6.0	3.2	1.1	0.2
지 역 규 모																	
동 지 역	(1859)	46.7	22.3	20.8	17.5	14.1	12.4	12.3	11.2	10.1	8.5	6.4	5.8	4.0	3.5	0.9	0.3
읍 / 면 지 역	(404)	38.4	40.4	13.7	24.3	17.9	16.4	8.3	9.4	8.8	5.7	6.8	2.2	2.1	3.6	0.9	0.0
권 역																	
동 북 내 륙 권	(335)	43.6	34.1	11.1	34.0	22.4	7.5	10.2	5.1	5.6	6.4	7.4	0.7	4.2	4.9	1.0	0.0
서 북 해 안 권	(293)	49.0	16.4	18.2	16.8	18.4	6.8	24.7	8.0	11.6	12.1	6.8	7.8	0.7	2.2	0.0	0.0
동 남 내 륙 권	(513)	40.3	39.8	19.5	15.7	12.2	18.5	7.7	5.9	7.8	5.5	7.0	5.4	4.2	3.9	0.7	0.6
남 부 임 해 권	(448)	46.7	14.5	27.1	22.2	11.0	18.9	12.6	12.3	9.8	7.5	4.6	3.3	3.9	2.4	1.0	0.3
서울인접서남권	(674)	47.1	21.6	19.4	12.0	13.9	10.7	8.8	17.9	12.9	9.2	6.9	7.4	4.0	3.9	1.3	0.2
직 업																	
전 문 / 관 리 직	(68)	44.3	15.6	23.4	23.1	23.2	7.0	20.2	10.1	12.6	1.5	6.5	2.2	3.0	3.6	3.7	0.0
자 영 업	(473)	44.4	25.2	16.3	26.4	11.9	15.7	10.3	8.4	8.7	9.2	7.3	5.0	4.6	2.6	0.3	0.6
사 무 직	(391)	47.7	25.8	24.4	15.3	16.1	6.3	15.3	12.5	6.8	11.1	6.1	4.6	1.9	3.7	1.1	0.2
서비스/ 판매직	(272)	48.1	27.6	18.1	16.6	18.1	13.1	9.8	12.0	9.3	7.7	6.0	4.4	3.2	2.1	0.5	0.0
생 산 / 기 술 직	(209)	39.2	21.4	16.7	17.4	11.9	26.3	5.7	15.8	7.9	8.7	6.8	11.2	6.1	1.9	0.6	0.3
농업/축산업/어업	(23)	42.1	32.9	11.9	12.5	19.8	38.2	0.0	7.2	7.8	2.6	8.4	6.0	3.8	0.0	0.0	0.0
주 부	(433)	39.3	21.4	20.8	19.3	15.8	15.5	13.1	11.7	10.4	7.1	6.9	6.1	2.9	5.5	1.4	0.0
학 생	(315)	54.0	33.6	19.2	14.3	13.0	4.5	11.8	7.2	16.4	5.8	5.5	2.3	3.1	4.9	0.3	0.4
무직/은퇴/기타	(77)	43.5	25.1	20.9	13.5	15.2	17.2	9.6	11.9	9.6	5.2	6.1	5.6	7.4	1.5	2.1	0.0
모 름 / 무응답	(2)	26.5	55.6	29.1	44.4	0.0	0.0	0.0	44.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학 력																	
중 졸 이 하	(288)	36.6	28.6	11.9	21.6	11.8	29.9	6.4	11.1	9.1	6.0	4.8	6.9	6.0	1.9	2.1	0.5
고 졸	(1067)	43.7	26.5	18.3	20.3	14.8	13.7	9.9	11.1	11.0	7.7	6.3	5.3	4.3	3.1	0.8	0.3
대 재 이 상	(907)	49.8	23.3	23.5	16.0	15.8	7.1	15.2	10.6	8.8	8.9	7.4	4.5	2.1	4.5	0.6	0.0
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득																	
100 만원 이하	(108)	42.6	24.3	21.3	16.3	15.3	32.6	6.6	11.2	7.7	5.0	2.4	6.8	3.4	1.0	2.2	0.0
101 - 200 만원	(280)	42.6	30.2	15.3	21.7	15.5	15.8	9.9	10.5	9.1	6.9	4.3	5.0	3.8	3.3	0.3	0.5
201 - 300 만원	(573)	41.8	27.9	18.5	20.6	15.4	12.9	8.7	11.6	8.8	7.5	7.8	5.2	3.8	4.5	1.9	0.1
301 - 400 만원	(567)	46.3	26.6	19.3	18.7	14.2	10.8	11.2	12.7	11.2	8.4	6.7	5.4	3.0	3.8	0.3	0.1
401 만원 이상	(706)	48.5	20.5	21.6	16.3	14.6	11.4	15.7	9.3	10.2	9.1	7.1	5.0	3.5	3.1	0.6	0.4
모 름 / 무응답	(29)	46.2	38.0	28.2	20.4	9.7	7.9	10.5	1.2	15.6	4.4	0.0	0.0	13.7	0.6	0.0	0.0

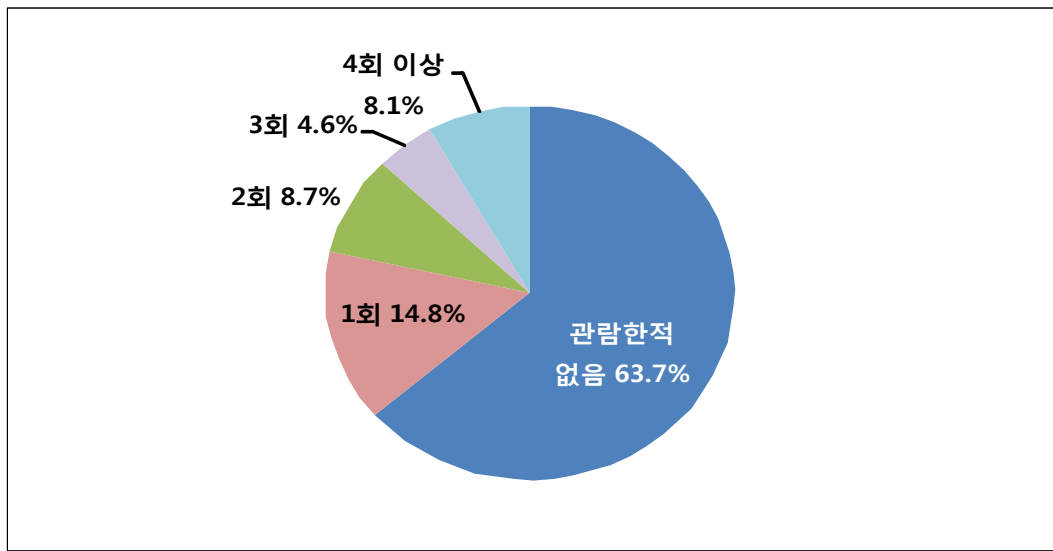
6. 문화관광

1) 문화유산

(1) 역사유적지 관람 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 역사유적지 관람 경험률은 36.3%로 2007년(39.1%) 대비 감소하였음(2.8%p).
- 연평균 역사유적지 관람 횟수는 '1회'가 14.8%로 가장 높고, 이어서 2회(8.7%) 및 4회 이상(8.7%), 3회(4.6%)의 순이었으며, 관람자 기준 시 평균 방문 횟수는 3.15회로 2007년 대비 증가하였음.

<그림 3-27> 역사유적지 연평균 관람 횟수 (n=2,263, 단위 : %)



<표 3-74> 역사유적지 연간 관람률 및 연평균 관람 횟수(2007~2010)

역사유적지 관람률 (%)		연평균 역사유적지 관람 횟수 (회)		
2010년 (N=2,263)	2007년 (n=1,950)	2010년		2007년 (관람자 대상)
		전체	관람자 대상	
36.3	39.1	1.14	3.15	2.45

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 역사유적지 연간 관람률을 살펴보면, 30대 (41.3%), 남부임해권(47.9%) 거주자, 전문/관리직(49.0%) 및 농업/축산업/어업(47.2%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 30.0%, 대재 이상: 42.2%) 상대적으로 높음.

<표 3-75> 응답자 특성별 역사유적지 연간 관람률 및 연평균 관람 횟수

		(단위 : %)						
		사례수 (명)	관람한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상	평균 (회)
■ 전 체 ■		(2263)	63.7	14.8	8.7	4.6	8.1	1.14
성 별	남 자	(1133)	64.3	14.4	8.4	4.4	8.4	1.06
	여 자	(1130)	63.1	15.2	9.0	4.8	7.9	1.22
연 령	15 - 19세	(200)	62.0	17.0	8.8	6.1	6.1	0.84
	20 대	(380)	66.2	17.0	6.4	3.6	6.8	0.88
	30 대	(509)	58.7	16.2	10.2	4.2	10.6	1.21
	40 대	(518)	62.9	12.7	11.7	5.0	7.7	1.07
	50 세 이 상	(657)	67.3	13.4	6.5	4.9	7.9	1.39
지 역 규 모	동 지 역	(1859)	63.9	15.4	8.7	4.4	7.7	1.12
	읍 / 면 지 역	(404)	62.9	12.2	8.7	5.9	10.3	1.24
권 역	동 북 내 륜 권	(335)	63.0	13.0	8.6	5.1	10.3	1.11
	서 북 해 안 권	(293)	73.1	18.0	3.1	1.4	4.4	0.56
	동 남 내 륜 권	(513)	61.6	15.1	9.6	4.3	9.5	1.25
	남 부 임 해 권	(448)	52.1	18.1	11.0	7.6	11.1	1.40
	서울인접서남권	(674)	69.3	11.9	9.1	4.1	5.7	1.15
직 업	전 문 / 관 리 직	(68)	51.0	8.8	18.3	3.5	18.3	1.96
	자 영 업	(473)	64.9	13.3	7.8	4.4	9.7	1.07
	사 무 직	(391)	60.5	16.0	9.9	4.6	9.0	1.03
	서비스/ 판매직	(272)	69.6	13.1	7.8	4.5	5.0	0.83
	생 산 / 기 술 직	(209)	71.8	11.2	10.2	3.3	3.5	1.84
	농업/축산업/어업	(23)	52.8	12.0	6.6	13.8	14.8	1.59
	주 부	(433)	60.3	18.0	9.1	4.2	8.4	1.13
	학 생	(315)	63.3	18.0	7.4	4.7	6.7	0.89
	무직/은퇴/기타	(77)	64.8	8.5	3.9	11.3	11.4	1.62
	모 름 / 무응답	(2)	55.7	44.3	0.0	0.0	0.0	0.44
학 려	중 졸 이 하	(288)	70.0	12.7	5.3	5.3	6.7	0.86
	고 졸	(1067)	67.0	14.2	7.9	4.9	6.0	1.09
	대 재 이 상	(907)	57.8	16.2	10.7	4.1	11.1	1.29
	기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00
월 가 구 소 득	100 만 원 이 하	(108)	75.4	8.4	1.2	5.7	9.4	1.11
	101 - 200 만 원	(280)	67.6	12.7	6.8	4.8	8.2	1.89
	201 - 300 만 원	(573)	62.2	17.0	10.1	4.2	6.5	0.94
	301 - 400 만 원	(567)	61.4	15.4	10.5	3.7	9.1	1.07
	401 만 원 이 상	(706)	63.4	14.7	7.9	5.5	8.5	1.08
	모 름 / 무응답	(29)	66.6	6.2	14.5	4.5	8.3	0.91

- 역사 유적지 중 ‘고궁/사적지’의 관람률이 22.3%로 가장 높고, 이어서 ‘박물관’(19.8%), ‘민속마을’(14.5%)의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘고궁/사적지’의 관람률은 감소하였으나, ‘박물관’, ‘민속마을’은 증가하였음.
- 관람자 기준 시 ‘민속마을’ 관람횟수가 2.11회로 가장 많고, 이어서 ‘고궁/사적지’(2.07회), ‘박물관’(1.88회)의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘고궁/사적지’, ‘박물관’, ‘민속마을’의 관람횟수는 모두 증가하였음.

<표 3-76> 역사유적지별 연간 관람률 및 연평균 관람 횟수(2002~2010)

역사유적지	역사유적지 관람률 (%)			연평균 역사유적지 관람 횟수 (회)			
	2010년 (n=2,263)	2007년 (n=1,950)	2002년 (n=1,200)	2010년		2007년	2002년
				전체	관람자 대상		
전체	36.3	39.1	—	1.14	3.15	2.45	—
고궁/사적지	22.3	26.2	34.2	0.46	2.07	1.85	2.70
박물관	19.8	18.8	22.6	0.37	1.88	1.55	1.85
민속마을	14.5	13.6	25.7	0.31	2.11	1.32	1.66

- 지역별 역사유적지 방문률은 경기도 이외 지역이 17.5%로 가장 높고, 이어서 경기도내 타 시/군(14.6%), 거주 시/군 역사유적지(13.9%)의 순임.
- 2007년과 비교할 때, 경기도내 타 시/군 역사유적지 방문률은 증가한 반면, 거주 시/군 및 경기도 이외 지역은 감소하였음.
- 관람자 기준 지역별 역사유적지 방문 횟수는 경기도 이외 지역에서 2.92회로 가장 높고, 이어서 거주 시/군(2.1회), 도내 타 시/군(1.95회)의 순임.
- 2007년과 비교할 때, 거주 시/군, 도내 타 시/군, 경기도 이외 지역 역사유적지에 대한 방문 횟수는 모두 증가하였음.

<표 3-77> 역사유적지 지역별 방문률 및 연평균 방문 횟수(2007~2010)

구분			거주 시/군	도내 타 시/군	경기도 이 외 지역
방문률 (%)	2010년 (n=2,263)		13.9	14.6	17.5
	2007년 (n=1,950)		16.5	9.5	25.4
방문 횟수 (회)	2010년	전체 응답자 (N=2,263)	0.35	0.28	0.51
		관람자 대상 (N=821)	2.51	1.95	2.92
	2007년	관람자 대상	2.08	1.48	1.86

(2) 향후 역사유적지 관람 의향

- 관람 경험 역사유적지와 향후 관람 희망 역사유적지를 비교한 결과, 고궁/사적지가 관람 경험 및 향후 관람 희망 유적지에서 1순위이며, 박물관은 2순위, 민속마을은 3순위임.
- 2007년과 비교할 때, 향후 관람 희망 비율은 고궁/사적지, 박물관, 민속마을 모두 감소하였음.

<표 3-78> 향후 역사유적지 관람 의향(2002~2010) (단위 : %)

관람 경험 있는 역사유적지			관람 희망 역사유적지						
순위	분야	경험률	순위	2010 (N=2,263)		2007 (N=1,950)		2002 (N=1,200)	
				분야	관람 의향	분야	관람 의향	분야	관람 의향
1순위	고궁/사적지	22.3	1순위	고궁/사적지	63.8	고궁/사적지	72.3	고궁/사적지	76.6
2순위	박물관	19.8	2순위	박물관	59.2	박물관	67.2	박물관	22.6
3순위	민속마을	14.5	3순위	민속마을	60.6	민속마을	64.1	민속마을	76.8

- 앞으로 1년 이내에 역사유적지 관람 의향이 '있다'는 응답은 30대(77.1%), 서북해안권(91.4%) 거주자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 61.0%, 대재 이상: 75.9%), 역사유적지 관람 경험자(89.4%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-79> 응답자 특성별 향후 역사유적지 관람 의향

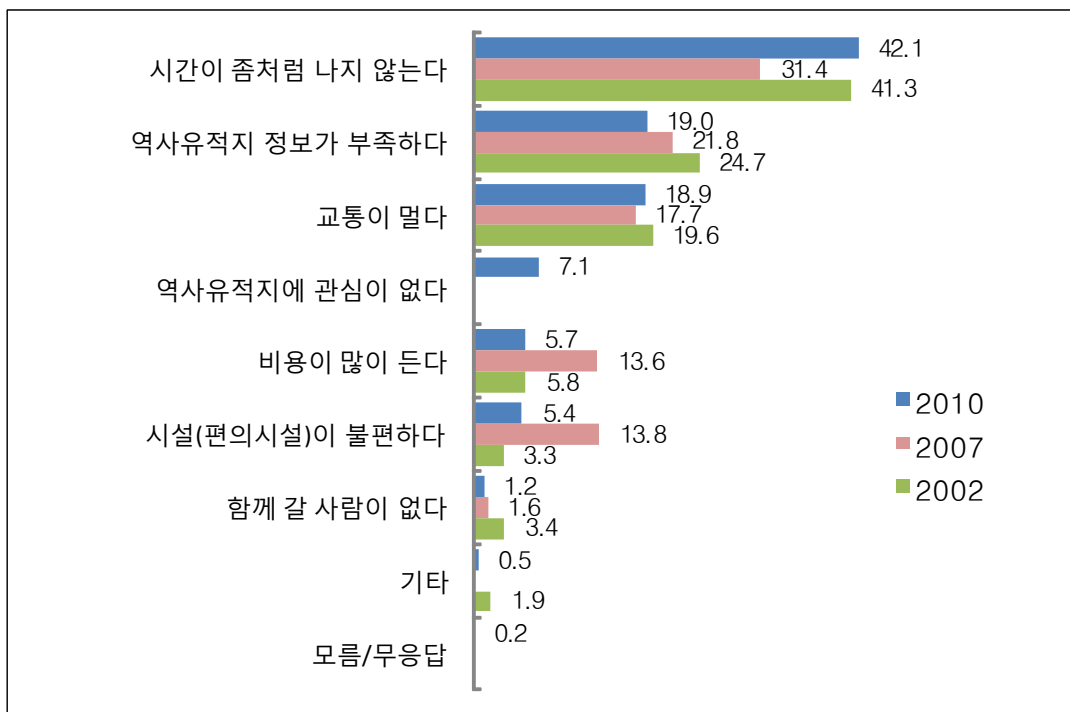
(단위 : %)

	사례수 (명)	고궁/사적지	박물관	민속마을	없음
■ 전 체 ■	(2263)	63.8	59.2	60.6	29.4
성 별					
남 자	(1133)	63.3	57.5	59.3	30.9
여 자	(1130)	64.4	60.8	61.9	27.9
연 령					
15 - 19세	(200)	53.1	50.4	47.2	39.6
20 대	(380)	60.5	56.2	56.6	31.6
30 대	(509)	68.4	64.0	67.7	22.9
40 대	(518)	66.9	61.5	62.2	28.4
50 세 이 상	(657)	63.0	58.0	60.1	30.9
지 역 규 모					
동 지 역	(1859)	63.8	58.3	60.8	29.3
읍 / 면 지 역	(404)	63.7	63.0	59.6	30.0
권 역					
동 북 내 록 권	(335)	48.5	48.0	42.7	45.9
서 북 해 안 권	(293)	86.5	61.6	72.6	8.6
동 남 내 록 권	(513)	64.7	67.5	65.7	26.5
남 부 임 해 권	(448)	70.7	62.1	64.6	25.0
서울인접서남권	(674)	56.4	55.4	57.6	35.4
학 령					
중 졸 이 하	(288)	57.9	55.4	54.6	39.0
고 졸	(1067)	61.0	57.6	59.1	31.3
대 재 이 상	(907)	69.1	62.3	64.2	24.1
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
직 업					
전 문 / 관리직	(68)	60.5	61.7	59.1	22.4
자 영 업	(473)	62.9	60.4	59.0	31.1
사 무 직	(391)	72.6	61.6	67.0	22.0
서비스/ 판매직	(272)	59.2	53.4	59.9	31.4
생 산 / 기술직	(209)	63.1	56.7	61.8	32.9
농업/축산업/어업	(23)	73.5	76.1	73.7	19.3
주 부	(433)	68.9	65.1	67.6	24.3
학 생	(315)	52.9	52.6	47.0	39.0
무직/은퇴/기타	(77)	59.4	54.1	51.7	39.1
모 름 / 무응답	(2)	44.3	0.0	0.0	55.7
월 가 구 소 득					
100 만원 이하	(108)	50.4	48.7	52.3	44.2
101 - 200 만원	(280)	57.6	55.6	53.1	35.3
201 - 300 만원	(573)	54.4	56.6	55.5	36.2
301 - 400 만원	(567)	67.4	63.6	63.7	25.9
401 만원 이상	(706)	74.4	62.0	67.9	21.0
모 름 / 무응답	(29)	30.8	29.5	25.8	58.8
역사유적지 연간 관람률					
있 음	(821)	80.8	80.3	77.4	10.6
없 음	(1442)	54.2	47.1	51.0	40.2

(3) 역사유적지 관람 시 걸림돌

- 역사유적지 관람을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답이 42.1%로 가장 높고, 이어서 ‘역사유적지 정보가 부족하다’(19.0%), ‘교통이 멀다’(18.9%), ‘역사유적지에 관심이 없다’(7.1%), ‘비용이 많이 든다’(5.7%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’와 ‘교통이 멀다’는 응답은 증가하였으나 ‘역사유적지 정보가 부족하다’, ‘비용이 많이 든다’는 감소하였음.

<그림 3-28> 역사유적지 관람 시 걸림돌(2002~2010) (n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '역사유적지에 관심이 없다' 항목 추가).

- 역사유적지 관람을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 남자(46.0%), 40대(46.0%), 읍/면지역(48.7%) 거주자, 자영업(58.4%) 종사자에서, ‘역사유적지 정보가 부족하다’는 서북해안권(32.0%) 거주자, 주부(25.7%)에서, ‘교통이 멀다’는 여자(22.1%), 동북내륙권(24.6%) 거주자, 중졸 이하(25.9%) 학력층에서 상대적으로 높음.

<표 3-80> 응답자 특성별 역사유적지 관람 시 걸림돌

(단위 : %)

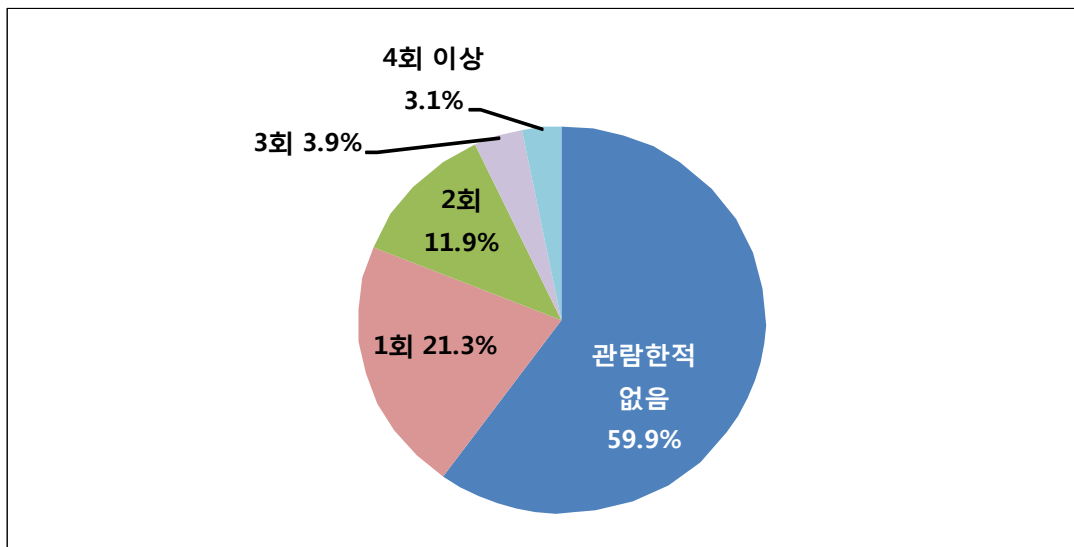
	사례수 (명)	시간이 좀처럼 나지 않는다	역사 유적지 정보가 부족 하다	교통이 멀다	역사 유적지에 관심이 없다	비용이 많이 든다	시설 (편의 시설)이 불편 하다	함께 갈 사람이 없다	기타	모름/ 무응답	계
■ 전 체 ■	(2263)	42.1	19.0	18.9	7.1	5.7	5.4	1.2	0.5	0.2	100.0
성 별											
남 자	(1133)	46.0	18.0	15.7	7.7	4.9	5.3	1.2	0.9	0.3	100.0
여 자	(1130)	38.1	20.0	22.1	6.6	6.4	5.4	1.2	0.2	0.1	100.0
연 령											
15 - 19세	(200)	40.4	12.3	21.3	10.7	9.1	4.8	0.4	0.0	0.8	100.0
20 대	(380)	38.3	18.6	20.6	11.2	5.8	4.2	1.0	0.0	0.2	100.0
30 대	(509)	42.6	20.9	17.0	5.6	5.5	7.6	0.8	0.0	0.0	100.0
40 대	(518)	46.0	17.4	17.6	6.0	4.1	7.2	0.9	0.7	0.0	100.0
50 세 이 상	(657)	41.3	21.1	19.5	5.7	5.9	3.0	1.9	1.2	0.2	100.0
지 역 규 모											
동 지 역	(1859)	40.6	19.8	18.8	7.9	5.5	5.6	1.2	0.3	0.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	48.7	15.3	19.4	3.7	6.3	4.4	1.0	1.3	0.0	100.0
권 역											
동 북 내 륙 권	(335)	42.7	17.0	24.6	2.9	8.4	2.1	1.5	0.8	0.0	100.0
서 북 해 안 권	(293)	26.8	32.0	13.0	5.6	3.2	18.9	0.5	0.0	0.0	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	46.6	13.0	18.2	9.4	6.8	4.0	0.9	0.8	0.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	45.4	16.7	19.6	9.0	5.0	2.8	0.3	1.1	0.0	100.0
서울인접서남권	(674)	42.8	20.4	18.6	7.0	5.0	3.9	2.0	0.0	0.4	100.0
직 업											
전 문 / 관 리 직	(68)	42.3	22.5	23.7	4.5	1.7	3.3	2.1	0.0	0.0	100.0
자 영 업	(473)	58.4	18.6	13.1	4.2	1.9	3.5	0.3	0.0	0.0	100.0
사 무 직	(391)	42.8	18.8	14.2	7.8	6.1	8.9	0.8	0.6	0.0	100.0
서비스/ 판매직	(272)	50.7	16.1	17.7	7.2	5.5	2.5	0.0	0.0	0.3	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	37.1	19.7	19.9	9.4	8.1	2.8	2.4	0.7	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	42.7	14.9	23.0	6.5	0.0	4.6	2.6	5.7	0.0	100.0
주 부	(433)	27.4	25.7	23.7	6.5	6.6	8.4	1.5	0.3	0.0	100.0
학 생	(315)	38.2	13.1	23.7	10.8	8.2	4.8	0.7	0.0	0.5	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	20.6	16.8	26.2	6.0	10.7	2.8	8.0	6.9	2.0	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	44.3	26.5	0.0	29.1	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력											
중 졸 이 하	(288)	38.1	15.2	25.9	10.0	5.8	1.3	2.4	1.0	0.4	100.0
고 졸	(1067)	41.7	19.8	17.1	6.8	6.8	5.6	1.3	0.6	0.3	100.0
대 재 이 상	(907)	43.9	19.2	18.7	6.6	4.3	6.4	0.6	0.3	0.0	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득											
100 만 원 이 하	(108)	36.3	14.2	18.9	7.5	12.1	0.6	8.0	1.1	1.4	100.0
101 - 200 만 원	(280)	49.5	9.9	18.8	8.1	7.1	4.1	1.8	0.9	0.0	100.0
201 - 300 만 원	(573)	42.0	18.8	20.0	6.5	7.7	4.0	0.3	0.5	0.2	100.0
301 - 400 만 원	(567)	42.4	18.5	20.7	7.6	5.5	4.0	0.8	0.5	0.0	100.0
401 만 원 이 상	(706)	39.5	24.5	16.6	6.8	2.5	9.0	0.7	0.2	0.2	100.0
모 름 / 무응답	(29)	51.1	4.5	17.5	7.3	7.8	2.0	5.2	4.5	0.0	100.0

2) 지역축제

(1) 지역축제 방문 경험 및 횟수

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 만 15세 이상 경기도민의 지역축제나 거리축제 방문 경험률은 40.1%로 2007년(36.6%) 대비 증가하였음(3.5%p).
- 연평균 지역축제 방문 횟수는 '1회'가 21.3%로 가장 높고, 이어서 2회(11.9%), 3회(3.9%), 4회 이상(3.1%)의 순이었으며, 지역축제를 방문한 경험이 있는 응답자 전체 기준시 평균 방문 횟수는 1.87회임.

<그림 3-29> 지역축제 연평균 방문 횟수 (n=2,263, 단위 : %)



<표 3-81> 지역축제 연간 방문률 및 연평균 방문 횟수(2007~2010)

지역축제 방문률 (%)				연평균 지역축제 방문 횟수 (회)	
2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)	2002년 (N=1,200)	전체	방문자 대상
전체	경기도 내 지역축제				
40.1	36.6	31.3	35.7	0.75	1.87

* 2007년까지는 경기도내 지역축제만을 조사하였으나, 2010년부터 조사대상 지역축제의 범위를 전국으로 확대함.

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 지역축제 방문 경험률은 읍/면지역(51.4%) 거주자, 서북해안권(57.9%) 거주자, 농업/축산업/어업(61.5%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-82> 응답자 특성별 지역축제 연평균 방문 경험률 및 방문 횟수

		(단위 : %)					
		사례수 (명)	방문한적 없음	1회	2회	3회	4회 이상
전체		(2263)	59.9	21.3	11.9	3.9	3.1
성별	남자	(1133)	60.8	20.3	11.6	4.1	3.2
	여자	(1130)	59.0	22.3	12.2	3.7	2.9
연령	15 - 19세	(200)	65.3	22.2	7.0	4.3	1.2
	20 대	(380)	64.6	18.3	10.0	3.9	3.2
	30 대	(509)	57.9	21.4	12.6	5.4	2.7
	40 대	(518)	61.2	20.0	13.1	2.8	2.9
	50 세 이상	(657)	56.0	23.7	12.9	3.5	4.0
지역규모	동지역	(1859)	62.3	21.6	10.0	3.4	2.7
	읍/면지역	(404)	48.6	19.8	20.7	6.0	4.9
권역	동북내륙권	(335)	55.6	20.0	14.2	5.8	4.5
	서북해안권	(293)	42.1	29.4	22.5	4.2	1.8
	동남내륙권	(513)	61.9	19.4	9.5	3.4	5.9
	남부임해권	(448)	61.0	23.3	11.7	2.6	1.3
	서울인접서남권	(674)	67.4	18.5	8.1	4.0	1.9
직업	전문/관리직	(68)	56.7	15.6	10.1	6.3	11.4
	자영업	(473)	56.7	22.2	12.5	4.2	4.5
	사무직	(391)	59.8	22.7	11.8	4.7	1.0
	서비스/판매직	(272)	65.4	16.7	12.4	3.6	1.8
	생산/기술직	(209)	61.7	20.5	9.8	3.9	4.0
	농업/축산업/어업	(23)	38.5	28.5	10.4	4.9	17.8
	주부	(433)	54.7	23.6	16.4	2.3	3.0
	학생	(315)	68.1	19.6	6.5	4.3	1.5
	무직/은퇴/기타	(77)	59.7	23.7	11.2	3.7	1.6
	모름/무응답	(2)	84.7	15.3	0.0	0.0	0.0
학력	중졸이하	(288)	61.1	22.3	9.1	2.7	4.8
	고졸	(1067)	58.2	22.8	12.6	3.6	2.8
	대재이상	(907)	61.5	19.2	11.9	4.6	2.8
	기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월가소득							
	100만원 이하	(108)	74.8	15.6	5.0	2.6	2.0
	101 - 200만원	(280)	57.6	24.1	10.3	4.0	4.0
	201 - 300만원	(573)	59.5	23.1	11.5	3.8	2.2
	301 - 400만원	(567)	62.0	17.5	12.8	4.0	3.7
	401만원 이상	(706)	57.1	22.5	13.3	4.2	2.9
	모름/무응답	(29)	60.8	25.3	7.8	0.0	6.1

- 경기도민의 지역축제 방문률은 40.1%(경기도 외 지역에서 개최된 지역축제 방문경험 포함)이며, 그 중 경기도 내에서 개최된 지역축제 방문률 36.6%임.
- 지역축제가 개최된 장소별 방문률은, 현재 거주하고 있는 시/군에서 개최된 지역축제 방문률이 33.5%로 가장 높고, 이어서 경기도 외 지역(7.7%), 경기도 내 타 시/군(6.7%)의 순임.
- 2007년과 비교할 때, 현재 거주하고 있는 시/군에서 개최된 지역축제 방문률은 증가한 반면, 도내 타 시/군 지역축제는 감소하였음.
- 지역축제를 방문한 경험이 있는 응답자 전체 기준시 지역별 지역축제 방문횟수는 거주 시/군에서 가장 1.54회로 가장 높고, 이어서 경기도 이 외 지역(0.55회), 도내 타 시군(0.39회)의 순임.

<표 3-83> 지역별 지역축제 연간 방문률 및 연평균 방문 횟수(2002~2010)

구분			전체	거주 시/군	도내 타 시/군	경기도 이 외 지역
방문률 (%)	2010년 (N=2,263)	경기 이 외 지역 포함	40.1	33.5	6.7	7.7
		경기도 내	36.6	-	-	-
	2007년(N=1,950)		31.3	29.8	7.9	-
	2002년(N=1,200)		35.7	28.7	7.0	-
방문 횟수 (회)	2010년	전체 응답자	0.75	0.53	0.10	0.12
		관람자 대상	1.87	1.54	0.39	0.55

* 2007년까지는 경기도내 지역축제만을 조사하였으나, 2010년부터 조사대상 지역축제의 범위를 전국으로 확대함.

- 지역별 지역축제 연간 방문률을 살펴보면, ‘거주 시/군 축제’ 및 ‘도내 타 시/군 축제’는 읍/면지역(거주 시/군: 54.8%, 도내 타 시/군: 19.3%) 거주자에서 상대적으로 높고, ‘경기도 외 지역 축제’는 20대(10.2%), 전문/관리직(14.8%) 종사자, 학력(중졸 이하: 3.0%, 대재 이상: 11.0%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 2.1%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 9.9%)이 높을수록 상대적으로 높음.

<표 3-84> 응답자 특성별 지역별 지역축제 연간 방문률

(단위 : %)				
	사례수 (명)	거주 시/군 축제	도내 타 시/군 축제	경기도 외 지역 축제
회 전 체 회	(2263)	33.5	6.7	7.7
성 별				
남 자	(1133)	33.1	5.9	7.0
여 자	(1130)	33.8	7.5	8.4
연 령				
15 - 19세	(200)	33.1	4.6	2.9
20 대	(380)	26.7	6.9	10.2
30 대	(509)	34.7	7.4	8.2
40 대	(518)	32.9	6.7	6.9
50 세 이 상	(657)	36.9	6.6	7.9
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	30.8	6.2	7.8
읍 / 면 지 역	(404)	45.5	8.8	7.5
권 역				
동 북 내 록 권	(335)	40.0	8.0	4.8
서 북 해 안 권	(293)	53.5	5.4	9.7
동 남 내 록 권	(513)	30.0	8.1	6.5
남 부 임 해 권	(448)	28.2	9.3	8.4
서울인접서남권	(674)	27.6	3.7	8.7
직 업				
전 문 / 관 리 직	(68)	30.7	3.6	14.8
자 영 업	(473)	38.2	4.9	8.8
사 무 직	(391)	32.2	7.7	9.0
서 비 스 / 판 매 직	(272)	28.8	7.2	6.6
생 산 / 기 술 직	(209)	30.9	7.7	5.7
농업/축산업/어업	(23)	54.8	19.3	7.2
주 부	(433)	36.5	8.8	8.0
학 생	(315)	27.8	4.4	5.7
무직/은퇴/기타	(77)	36.0	4.0	4.0
모 름 / 무응답	(2)	15.3	0.0	0.0
학 력				
중 졸 이 하	(288)	35.0	6.4	3.0
고 졸	(1067)	35.4	6.6	6.2
대 재 이 상	(907)	30.6	6.9	11.0
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0
월 가 구 소 득				
100 만 원 이 하	(108)	21.4	3.4	2.1
101 - 200 만 원	(280)	35.1	9.4	5.1
201 - 300 만 원	(573)	32.8	6.8	5.7
301 - 400 만 원	(567)	31.6	5.0	9.2
401 만 원 이 상	(706)	36.9	7.0	9.9
모 름 / 무응답	(29)	28.6	13.3	9.2

(2) 세부 분야별 지역축제 만족도

- 세부 분야별로 ‘시설물 편의성’, ‘교통 편의성’, ‘직원 친절성’, ‘축제 음식/기념품 질’은 ‘거주 시/군 축제’(시설물 편의성 59.5%, 교통 편의성 55.1%, 직원 친절성 50.6%, 축제 음식/기념품 질 36.3%)에서, ‘프로그램 및 행사 내용’은 ‘경기도 외 지역 축제’(50.6%)에서 가장 높음.

<표 3-85>지역별 세부분야별 지역축제 방문 만족도 (n=908)

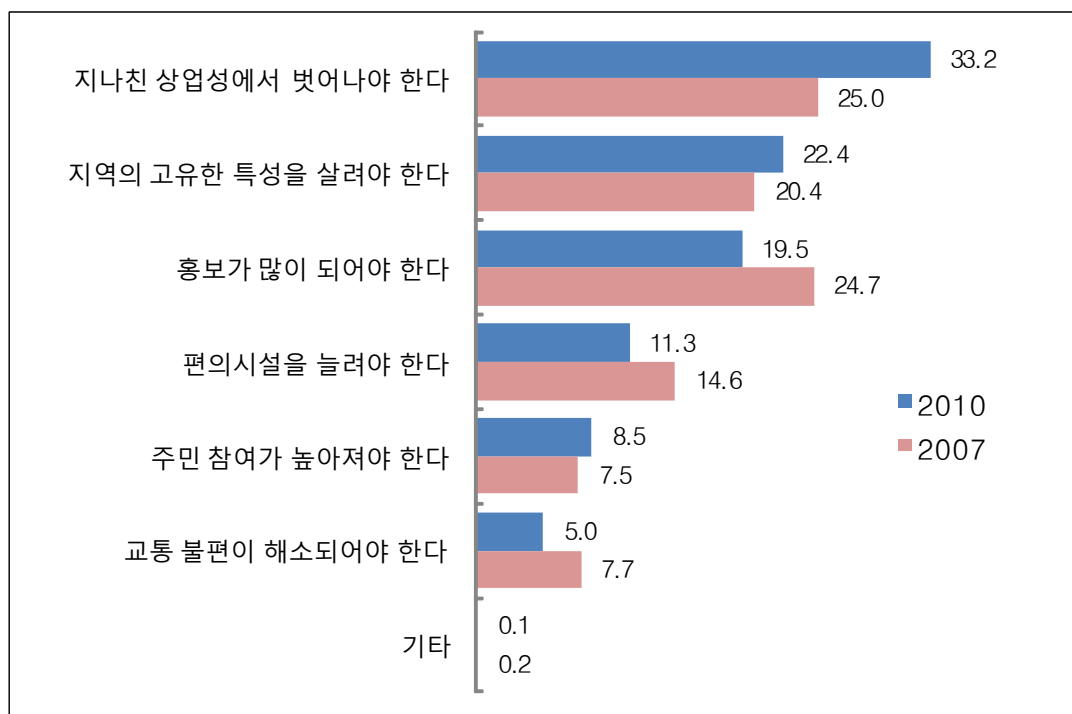
구분	시설물 편의성		프로그램 및 행사 내용		교통 편의성		직원 친절성		축제 음식/기념품 질	
	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답 비율 (%)	만족도 (점)
거주 시/군 축제	59.5	3.51	49.2	3.51	55.1	3.49	50.6	3.52	36.3	3.17
도내 타 시/군 축제	48.7	3.40	48.9	3.44	41.8	3.24	48.6	3.40	32.2	3.09
경기도 외 지역 축제	58.5	3.51	50.6	3.46	38.6	3.16	48.6	3.42	34.5	3.19

* 2010년 신규 문항임.

(3) 지역축제 보완점

- 지역축제에 대한 보완점으로 ‘지나친 상업성에서 벗어나야 한다’는 응답이 33.2%로 가장 높고, 이어서 ‘지역의 고유한 특성을 살려야 한다’(22.4%), ‘홍보가 많이 되어야 한다’(19.5%), ‘편의시설을 늘려야 한다’(11.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘지나친 상업성에서 벗어나야 한다’는 응답은 증가한 반면, ‘홍보가 많이 되어야 한다’는 감소하였음.

<그림 3-30> 지역축제 보완점(2007~2010)(n=908, 단위 : %)



- 지역축제 보완점으로 ‘지나친 상업성에서 벗어나야 한다’는 응답은 서비스/판매직(42.4%) 종사자, 학력이 높을수록((중졸 이하: 25.3%, 대재 이상: 35.6%) 상대적으로 높고, ‘지역의 고유한 특성을 살려야 한다’는 20대(26.0%), 동북내륙권(35.8%) 거주자, 학생(30.1%), ‘홍보가 많이 되어야 한다’는 40대(23.8%), 농업/축산업/어업(54.7%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-86> 응답자 특성별 지역축제 보완점

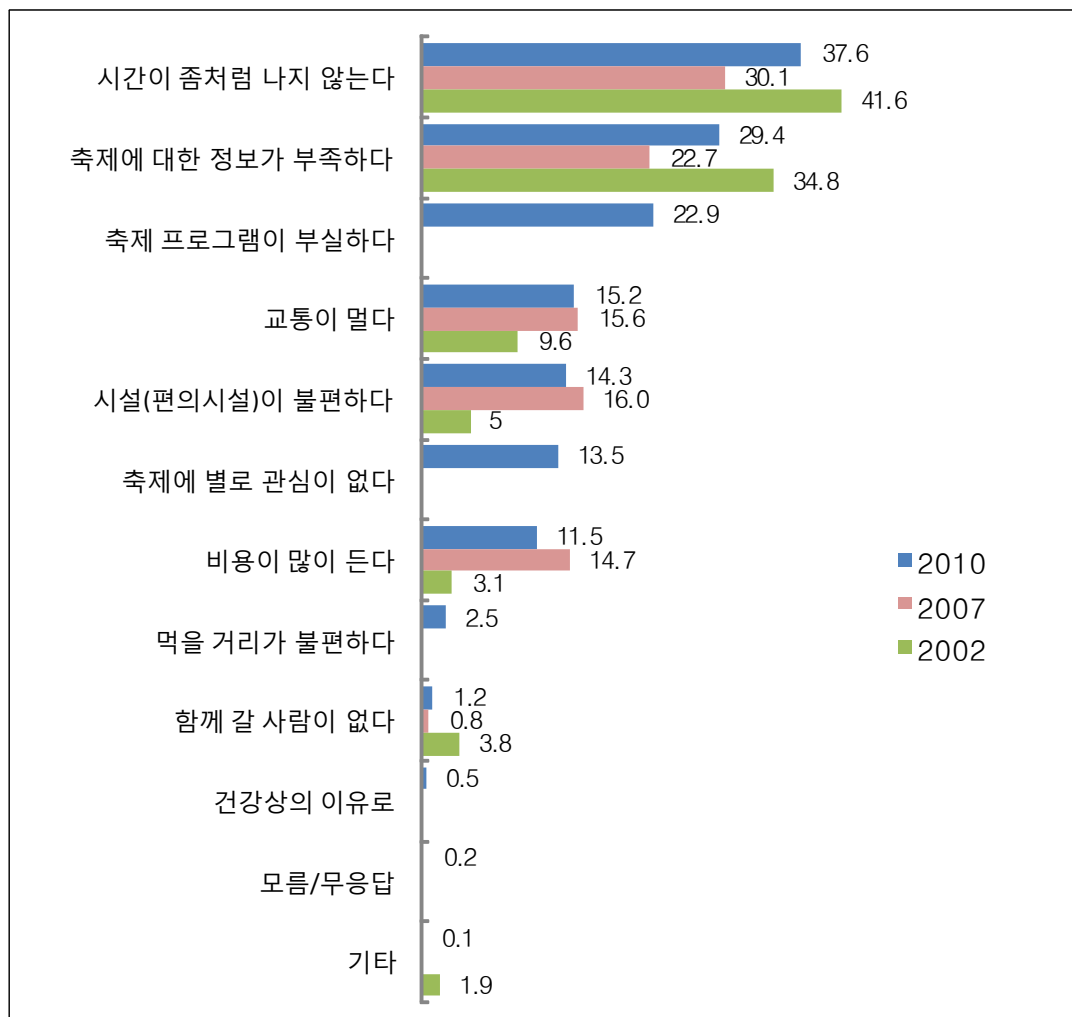
(단위 : %)

	사례수 (명)	지나친 상업성 에서 벗어나야 한다	지역의 고유한 특성을 살려야 한다	홍보가 많이 되어야 한다	편의시설 을 늘려야 한다	주민 참여가 높아져야 한다	교통 불편이 해소 되어야 한다	기타	계
■ 전 체 ■	(908)	33.2	22.4	19.5	11.3	8.5	5.0	0.1	100.0
성 별									
남 자	(444)	34.3	21.1	19.9	10.9	9.4	4.4	0.1	100.0
여 자	(464)	32.1	23.7	19.1	11.7	7.7	5.4	0.2	100.0
연 령									
15 - 19세	(69)	31.1	22.3	21.1	16.8	7.0	1.7	0.0	100.0
20 대	(134)	29.8	26.0	20.3	10.7	4.8	8.3	0.0	100.0
30 대	(214)	39.9	17.2	16.0	11.5	9.2	6.2	0.1	100.0
40 대	(201)	30.5	23.4	23.8	12.7	6.5	2.9	0.2	100.0
50 세 이 상	(289)	32.2	24.0	18.3	9.0	11.6	4.7	0.2	100.0
지 역 규 모									
동 지 역	(700)	33.7	21.5	19.2	11.6	9.1	4.9	0.0	100.0
읍 / 면 지 역	(208)	31.5	25.5	20.4	10.3	6.6	5.1	0.6	100.0
권 역									
동 북 내 륙 권	(149)	19.4	35.8	21.6	9.4	7.0	6.3	0.5	100.0
서 북 해 안 권	(170)	36.1	16.9	19.9	21.8	3.9	1.4	0.0	100.0
동 남 내 륙 권	(195)	39.7	16.6	22.0	5.5	8.3	7.5	0.3	100.0
남 부 임 해 권	(175)	37.5	22.0	16.9	9.6	9.0	5.0	0.0	100.0
서울인접서남권	(220)	31.0	23.0	17.6	10.9	13.0	4.5	0.0	100.0
직 업									
전 문 / 관 리 직	(29)	39.7	17.1	16.6	7.2	9.9	9.5	0.0	100.0
자 영 업	(205)	33.4	25.0	20.1	8.4	8.1	4.7	0.2	100.0
사 무 직	(157)	36.9	20.8	17.2	12.1	7.7	5.3	0.0	100.0
서 비 스 / 판 매 직	(94)	42.4	16.9	15.1	12.5	7.0	5.8	0.3	100.0
생 산 / 기 술 직	(80)	38.4	19.2	11.6	12.6	13.3	4.9	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(14)	22.3	4.5	54.7	5.0	9.2	0.0	4.2	100.0
주 부	(196)	27.5	24.0	21.5	13.0	9.0	5.1	0.0	100.0
학 생	(101)	28.2	30.1	20.8	13.0	5.6	2.4	0.0	100.0
무직/은퇴/기타	(31)	23.1	17.2	29.3	9.8	13.2	7.4	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(0)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력									
중 졸 이 하	(112)	25.3	25.1	25.0	12.0	9.0	2.7	0.9	100.0
고 졸	(447)	33.3	21.6	20.0	12.7	8.6	3.7	0.1	100.0
대 재 이 상	(349)	35.6	22.6	17.0	9.2	8.3	7.3	0.0	100.0
월 가 구 소 득									
100 만 원 이 하	(27)	24.4	26.0	26.9	7.6	10.2	2.7	2.2	100.0
101 - 200 만 원	(119)	31.5	21.7	18.5	7.4	15.2	5.7	0.0	100.0
201 - 300 만 원	(232)	30.8	30.2	16.5	8.5	8.1	5.6	0.3	100.0
301 - 400 만 원	(216)	35.1	18.6	16.8	12.5	9.4	7.5	0.0	100.0
401 만 원 이 상	(303)	35.9	17.8	23.7	14.3	5.4	2.7	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(11)	11.6	56.2	9.6	11.0	11.6	0.0	0.0	100.0

(4) 지역축제 방문 시 걸림돌

- 지역축제 방문을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답이 37.6%로 가장 높고, 이어서 ‘축제에 대한 정보가 부족하다’(29.4%), ‘축제 프로그램이 부실하다’(22.9%), ‘교통이 멀다’(15.2%), ‘시설(편의시설)이 불편하다’(14.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’와 ‘축제에 대한 정보가 부족하다’는 응답은 증가하였으나 ‘비용이 많이 든다’, ‘시설(편의시설)이 불편하다’는 감소하였음.

<그림 3-31> 지역축제 방문 시 걸림돌(2002~2010)(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사부터 보기항목이 추가되어 이전 조사와 결과 비교 시 주의가 필요함(2010년 '축제 프로그램이 부실하다', '축제에 별로 관심이 없다', '먹을거리가불편하다' 항목 추가).

- 지역축제 방문을 어렵게 만드는 걸림돌로 ‘시간이 좀처럼 나지 않는다’는 응답은 남자(40.8%), 40대(44.7%), 읍/면지역(45.1%) 거주자, 자영업(52.8%) 종사자에서, ‘축제에 대한 정보가 부족하다’는 여자(31.2%), 남부임해권(39.6%) 거주자, 주부(33.2%)에서, ‘축제 프로그램이 부실하다’는 ‘동지역’(23.9%) 및 서북해안권(44.9%) 거주자, 전문/관리직(36.0%) 종사자에서 상대적으로 높음.

<표 3-87> 응답자 특성별 지역축제 방문 시 걸림돌

(단위 : %)

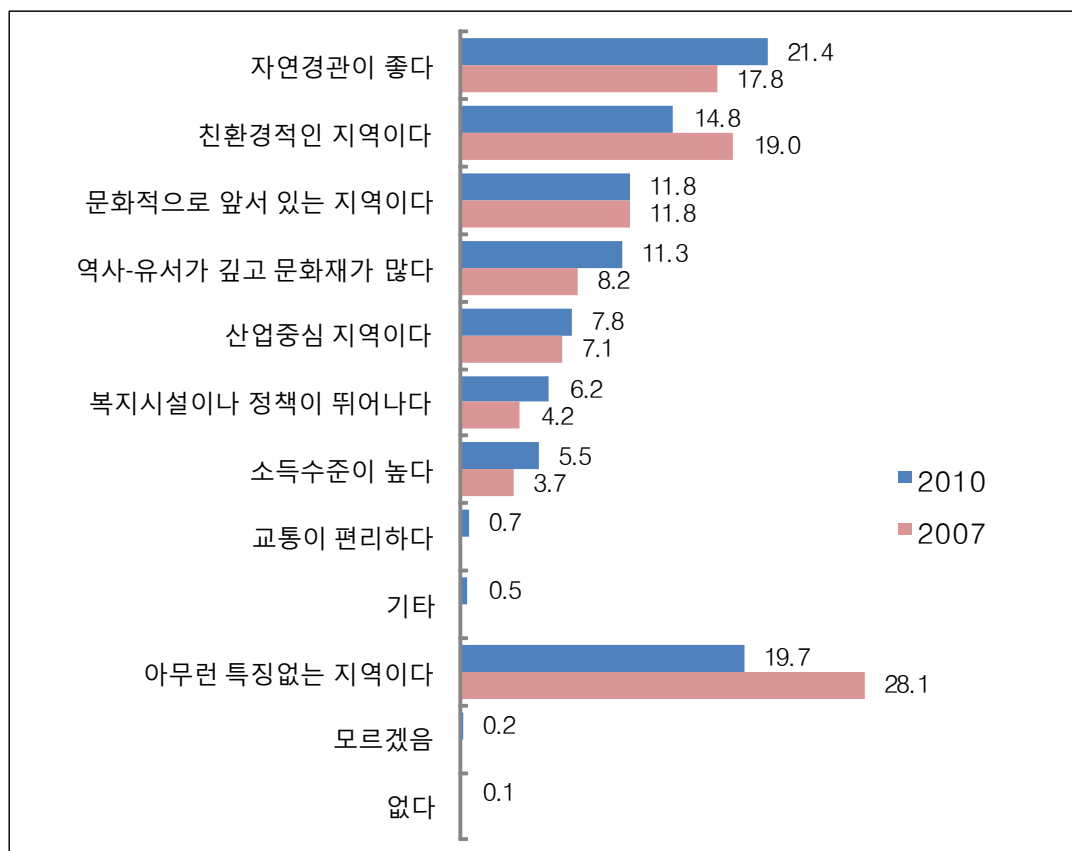
	사례 수 (명)	시간이 좀처럼 나지 않는다	축제에 대한 정보가 부족하다	축제 프로그램이 부실하다	교통이 멀다	시설 (편의 시설) 이 불편하다	축제 에 별로 관심이 없다	비용이 많이 든다	먹을 거리가 불편하다	함께 갈 사람이 없다	건강 상의 이유로	기타	모름/ 무응답	계
■ 전 제 ■	(2263)	37.6	29.4	22.9	15.2	14.3	13.5	11.5	2.5	1.2	0.5	0.1	0.2	100.0
성 별														
남 자	(1133)	40.8	27.7	22.2	15.3	13.7	15.1	11.5	2.9	1.2	0.6	0.0	0.1	100.0
여 자	(1130)	34.4	31.2	23.6	15.1	14.9	11.9	11.5	2.1	1.2	0.3	0.2	0.3	100.0
연 령														
15 - 19세	(200)	41.7	21.8	20.5	15.9	12.8	13.8	10.2	4.0	0.9	0.0	0.1	0.0	100.0
20 대	(380)	33.7	31.9	26.2	16.1	14.5	14.4	13.4	3.4	1.1	0.0	0.0	0.7	100.0
30 대	(509)	33.9	30.9	24.6	15.1	15.7	11.5	10.4	2.2	1.2	0.2	0.1	0.0	100.0
40 대	(518)	44.7	29.9	26.9	13.8	15.9	11.7	12.8	2.0	0.8	0.1	0.0	0.1	100.0
50 세 이 상	(657)	35.9	28.8	17.3	15.6	12.3	15.9	10.4	2.1	1.7	1.4	0.3	0.3	100.0
지 역 규 모														
동 지 역	(1859)	36.0	30.8	23.9	14.2	14.9	14.8	11.1	2.6	1.3	0.5	0.1	0.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	45.1	23.0	18.6	19.6	11.5	7.4	13.0	1.7	0.6	0.3	0.2	0.2	100.0
권 역														
동 북 내 륜 권	(335)	44.2	24.4	19.1	14.4	10.4	10.4	10.5	2.0	0.8	0.4	0.3	0.1	100.0
서 북 해 안 권	(293)	18.4	27.9	44.9	7.8	27.1	5.9	5.4	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
동 남 내 륜 권	(513)	37.1	25.5	15.8	18.0	13.9	10.7	10.8	1.3	1.5	0.3	0.0	0.7	100.0
남 부 임 해 권	(448)	48.2	39.6	17.6	21.8	10.8	12.4	14.7	1.7	1.1	1.6	0.3	0.0	100.0
서울인접서남권	(674)	36.0	28.8	24.2	12.3	13.2	21.3	13.0	4.5	1.4	0.2	0.0	0.2	100.0
직 업														
전 문 / 관 리 직	(68)	46.0	24.9	36.0	17.7	21.8	10.3	13.4	3.1	2.0	0.0	0.0	0.0	100.0
자 영 업	(473)	52.8	26.4	21.0	13.3	10.5	13.7	8.5	2.6	0.6	0.3	0.0	0.1	100.0
사 무 직	(391)	36.6	29.4	30.5	13.3	18.3	9.6	9.1	4.8	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0
서비스/ 판매직	(272)	47.2	27.7	18.6	14.9	10.3	12.8	12.1	0.9	1.7	0.0	0.1	0.6	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	39.5	29.9	9.9	15.0	11.0	23.7	13.8	0.9	0.9	0.7	0.0	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	25.7	33.2	18.9	14.2	12.6	18.8	5.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	100.0
주 부	(433)	18.1	35.6	25.7	15.0	19.2	10.3	12.8	2.0	1.3	0.9	0.4	0.4	100.0
학 생	(315)	37.2	26.4	22.2	18.3	12.9	16.0	13.7	2.7	0.8	0.0	0.1	0.4	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	18.7	33.5	24.7	24.9	11.7	16.6	17.0	1.6	5.9	5.7	0.0	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(2)	29.1	55.6	0.0	0.0	15.3	11.3	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력														
중 졸 이 하	(288)	36.6	23.1	11.5	16.8	12.6	18.3	12.0	2.4	3.1	1.3	0.7	0.7	100.0
고 졸	(1067)	39.3	28.4	21.9	15.4	13.3	13.3	12.0	2.1	1.3	0.4	0.0	0.2	100.0
대 재 이 상	(907)	35.9	32.7	27.7	14.4	16.0	12.2	10.7	3.0	0.5	0.3	0.0	0.1	100.0
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득														
100 만 원 이 하	(108)	32.2	31.5	12.2	10.6	15.3	20.3	22.7	2.3	6.1	3.0	0.0	0.4	100.0
101 - 200 만 원	(280)	45.3	26.4	14.5	14.5	12.1	14.3	14.5	1.8	1.2	0.5	0.1	0.6	100.0
201 - 300 만 원	(573)	38.9	28.1	18.7	17.5	12.9	13.5	14.7	2.1	1.4	0.4	0.3	0.0	100.0
301 - 400 만 원	(567)	39.3	31.0	22.1	16.3	12.9	15.3	9.5	2.2	0.7	0.7	0.0	0.3	100.0
401 만 원 이 상	(706)	32.4	31.0	32.3	13.8	17.7	10.6	7.3	3.3	0.5	0.0	0.0	0.2	100.0
모 름 / 무응답	(29)	51.7	10.2	15.6	5.3	2.3	17.9	16.7	1.7	5.2	0.0	0.8	0.0	100.0

7. 경기도 문화예술 정책

1) 거주 시/군의 차별점

- 다른 시/군에 비해 현재 거주하는 시/군의 차별점으로 '자연경관이 좋다'는 응답이 21.4%로 가장 높고, 이어서 '친환경적인 지역이다'(14.8%), '문화적으로 앞서 있는 지역이다'(11.8%), 역사·유서가 깊고 문화재가 많다(11.3%) 등의 순임. 한편 '아무런 특징이 없는 지역이다'라는 응답은 19.7% 임.
- 2007년과 비교할 때, '자연경관이 좋다', '역사·유서가 깊고 문화재가 많다'는 응답은 증가한 반면, '아무런 특징이 없는 지역이다', '친환경지역이다'는 감소하였음.

<그림 3-32> 거주 시/군의 차별점(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



○ 거주하는 시/군의 차별점으로 '자연환경이 좋다'는 응답은 동북내륙권(42.0%) 거주자에서, '친환경적인 지역이다'는 동남내륙권(23.1%) 거주자에서, '문화적으로 앞서 있는 지역이다'는 서울인접서남권(15.6%) 거주자에서 상대적으로 높음.

○ 한편, '아무런 특징 없는 지역이다'는 동북내륙권(26.3%) 거주자에서 상대적으로 높음.

<표 3-88> 응답자 특성별 거주 시/군의 차별점

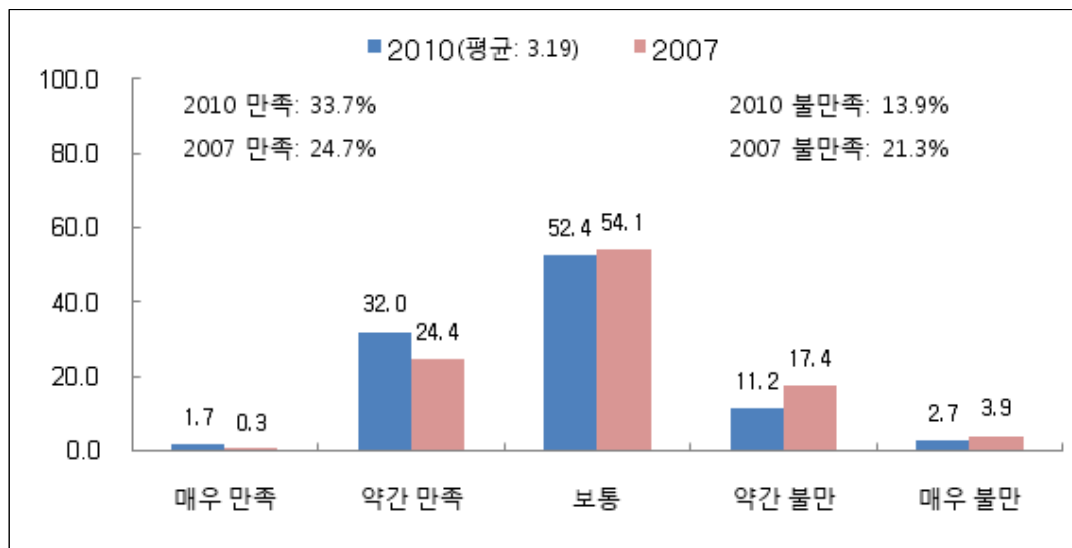
(단위 : %)

	사례수 (명)	자연경 관이 좋다	아무런 특징 없는 지역 이다	친환경 적인 지역 이다	문화적 으로 앞서 있는 지역 이다	역사 유서가 깊고 문화재 가 많다	산업 중심 지역 이다	복지 시설 이나 정책이 뛰어 나다	소득 수준이 높다	교통이 편리 하다	기타	없다	모름/ 무응 답	계
■ 전 체 ■	(2263)	21.4	19.7	14.8	11.8	11.3	7.8	6.2	5.5	0.7	0.5	0.1	0.2	100.0
성 별														
남 자	(1133)	20.6	20.3	14.5	11.9	10.6	9.1	6.2	5.2	0.6	0.6	0.2	0.3	100.0
여 자	(1130)	22.2	19.1	15.1	11.7	11.9	6.5	6.2	5.8	0.7	0.5	0.1	0.2	100.0
연 령														
15 - 19세	(200)	17.2	19.2	16.9	12.3	11.1	6.8	8.6	6.2	0.5	0.9	0.0	0.4	100.0
20 대	(380)	20.9	23.3	12.6	11.0	11.0	5.8	5.2	7.3	1.2	1.2	0.0	0.4	100.0
30 대	(509)	23.0	16.6	13.6	12.0	12.9	8.8	6.9	4.5	0.8	0.3	0.3	0.2	100.0
40 대	(518)	19.7	18.3	16.7	12.7	12.3	7.5	6.1	6.2	0.2	0.1	0.3	0.0	100.0
50 세 이 상	(657)	23.1	21.4	14.9	11.2	9.4	8.7	5.5	4.4	0.7	0.6	0.0	0.3	100.0
지 역 규 모														
동 지 역	(1859)	17.3	20.7	13.3	12.9	11.5	9.1	7.0	6.5	0.7	0.6	0.1	0.1	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	40.1	15.2	21.8	6.8	10.1	1.9	2.3	0.6	0.2	0.2	0.2	0.5	100.0
권 역														
동 북 내 륙 권	(335)	42.0	26.3	10.8	6.2	9.0	0.0	2.6	0.8	1.3	0.0	0.4	0.5	100.0
서 북 해 안 권	(293)	24.8	15.0	18.8	5.2	8.2	1.3	6.3	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	23.8	16.7	23.1	13.0	6.2	3.3	6.1	6.7	0.3	0.9	0.0	0.0	100.0
남 부 임 해 권	(448)	9.9	18.9	8.7	13.2	28.8	7.3	7.7	1.8	1.2	1.5	0.3	0.7	100.0
서울인접서남권	(674)	15.5	21.4	12.9	15.6	5.9	18.3	7.0	2.8	0.5	0.2	0.0	0.0	100.0
직 업														
전 문 / 관리직	(68)	24.3	18.5	18.5	5.9	5.5	5.3	9.9	8.1	2.0	2.0	0.0	0.0	100.0
자 영 업	(473)	23.6	20.1	15.2	14.9	10.2	7.9	5.0	2.6	0.0	0.3	0.1	0.1	100.0
사 무 직	(391)	18.0	18.5	13.0	12.6	11.6	8.3	4.9	10.6	0.7	1.1	0.4	0.3	100.0
서비스/ 판매직	(272)	23.4	20.0	15.0	8.3	11.5	11.5	3.7	4.4	1.4	0.8	0.0	0.0	100.0
생 산 / 기술직	(209)	24.2	24.9	13.9	9.8	8.4	8.5	9.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	20.6	21.4	27.6	11.5	15.2	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주 부	(433)	20.0	18.7	14.6	11.4	14.6	6.0	7.0	7.2	0.5	0.0	0.2	0.0	100.0
학 생	(315)	19.0	19.6	16.5	11.5	10.4	6.1	8.3	6.4	0.6	1.0	0.0	0.7	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	26.7	16.3	11.4	14.7	12.5	10.6	5.2	0.0	1.0	0.0	0.0	1.6	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	26.5	0.0	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	44.3	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력														
중 졸 이 하	(288)	24.4	21.3	13.1	13.5	11.5	5.4	7.2	1.5	1.1	0.3	0.0	0.7	100.0
고 졸	(1067)	21.9	20.5	15.7	12.4	9.9	8.0	5.9	4.4	0.5	0.6	0.2	0.0	100.0
대 재 이 상	(907)	19.8	18.4	14.3	10.5	12.8	8.3	6.3	8.0	0.7	0.5	0.1	0.3	100.0
기 타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득														
100 만원 이하	(108)	24.2	27.7	14.2	10.0	3.2	11.4	6.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.4	100.0
101 - 200 만원	(280)	21.5	20.7	13.5	10.5	11.6	11.6	6.4	1.2	2.4	0.6	0.0	0.0	100.0
201 - 300 만원	(573)	25.2	20.1	15.0	13.0	12.4	4.8	4.9	2.6	0.7	0.7	0.3	0.2	100.0
301 - 400 만원	(567)	22.4	19.9	15.4	11.2	14.3	7.7	5.3	2.5	0.0	0.8	0.0	0.5	100.0
401 만원 이상	(706)	17.1	18.0	14.7	12.3	8.5	8.3	8.0	12.2	0.4	0.4	0.1	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(29)	20.1	14.1	17.8	6.4	21.2	5.1	1.2	12.3	0.0	0.0	0.0	1.9	100.0

2) 거주 시/군의 문화환경 만족도

- 거주 시/군의 문화환경에 대해 ‘만족한다’는 응답은 33.7%(매우 만족 1.7%, 약간 만족 32.0%), ‘불만족한다’는 응답은 13.9%(매우 불만 2.7%, 약간 불만 11.2%), ‘보통이다’는 응답은 52.4%로 임. 한편, 만족도 평균은 5점 만점에 3.19점임.
- 2007년과 비교할 때, ‘만족하다’(매우 만족 + 약간 만족)는 응답은 증가하였음.

<그림 3-33> 거주 시/군의 문화환경 만족도(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



○ 거주하는 시/군의 문화환경에 대해 만족한다는 응답은 동지역(34.3%) 및 서북해안권(56.8%) 거주자에서 상대적으로 높음.

<표 3-89> 응답자 특성별 거주 시/군의 문화환경 만족도

(단위 : %)									
	사례수 (명)	매우 불만	약간 불만	①+②	보통	약간 만족	매우 만족	④+⑤	평균 (점)
■ 전 체 ■	(2263)	2.7	11.2	13.9	52.4	32.0	1.7	33.7	3.19
성 별									
남 자	(1133)	3.0	11.0	14.1	52.1	32.2	1.6	33.9	3.18
여 자	(1130)	2.3	11.3	13.6	52.8	31.8	1.8	33.6	3.19
연 령									
15 - 19세	(200)	1.7	8.0	9.8	52.5	34.7	3.1	37.8	3.29
20 대	(380)	2.7	14.2	16.8	50.9	30.4	1.9	32.3	3.15
30 대	(509)	3.3	10.4	13.7	52.5	33.2	0.7	33.9	3.18
40 대	(518)	3.7	12.1	15.9	53.3	29.0	1.7	30.8	3.13
50 세 이 상	(657)	1.6	10.3	11.9	52.6	33.6	2.0	35.5	3.24
지 역 규 모									
동 지 역	(1859)	2.3	10.4	12.7	53.0	32.3	2.0	34.3	3.21
읍 / 면 지 역	(404)	4.5	14.6	19.0	49.7	30.8	0.4	31.2	3.08
권 역									
동 북 내 록 권	(335)	2.7	10.6	13.2	63.6	22.0	1.1	23.1	3.08
서 북 해 안 권	(293)	0.5	2.6	3.1	40.1	54.6	2.2	56.8	3.55
동 남 내 록 권	(513)	2.6	13.5	16.1	52.7	30.0	1.3	31.2	3.14
남 부 임 해 권	(448)	3.8	13.3	17.1	49.6	32.0	1.3	33.3	3.14
서울인접서남권	(674)	2.9	12.1	15.0	53.9	28.8	2.4	31.1	3.16
직 업									
전 문 / 관리직	(68)	11.7	9.6	21.3	55.4	23.3	0.0	23.3	2.90
자 영 업	(473)	1.7	9.7	11.4	55.0	32.7	0.9	33.6	3.21
사 무 직	(391)	3.3	8.9	12.2	53.6	33.2	1.0	34.2	3.20
서비스/ 판매직	(272)	2.3	12.9	15.1	55.2	28.3	1.4	29.6	3.14
생 산 / 기술직	(209)	1.9	12.3	14.2	54.3	28.9	2.6	31.5	3.18
농업/축산업/어업	(23)	3.2	10.3	13.5	31.8	46.0	8.8	54.7	3.47
주 부	(433)	2.1	12.4	14.5	49.5	34.1	1.9	36.0	3.21
학 생	(315)	2.4	11.7	14.1	49.4	33.4	3.1	36.5	3.23
무직/은퇴/기타	(77)	4.9	14.3	19.3	48.4	30.3	2.0	32.3	3.10
모 름 / 무응답	(2)	0.0	44.3	44.3	55.7	0.0	0.0	0.0	2.56
학 력									
중 졸 이 하	(288)	0.7	6.6	7.3	54.7	34.1	3.9	38.0	3.34
고 졸	(1067)	1.8	10.9	12.7	54.6	31.4	1.3	32.7	3.19
대 재 이 상	(907)	4.3	13.0	17.3	49.1	32.1	1.5	33.6	3.13
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00
월 가 구 소 득									
100 만원 이 하	(108)	2.8	10.1	12.9	58.1	28.9	0.2	29.0	3.14
101 - 200 만원	(280)	2.8	16.4	19.2	51.8	25.5	3.5	29.0	3.10
201 - 300 만원	(573)	2.5	9.5	12.0	58.4	28.7	0.9	29.6	3.16
301 - 400 만원	(567)	2.5	12.4	14.8	50.0	34.1	1.1	35.2	3.19
401 만원 이상	(706)	3.0	9.4	12.4	48.1	37.0	2.4	39.4	3.26
모 름 / 무응답	(29)	0.0	17.5	17.5	72.1	10.4	0.0	10.4	2.93

3) 거주 시/군의 대표적인 문화행사/축제

- 거주 시/군의 대표적인 문화행사 축제로 ‘수원화성문화제’를 응답한 비율이 5.8%로 가장 높고, 이어서 ‘고양국제꽃박람회’(4.5%), ‘부천국제판타스틱영화제’(2.3%), ‘복사골 예술제’(2.0%), ‘회룡문화제’(1.6%) 등의 순임.

<표 3-90> 거주 시/군의 대표적인 문화행사 축제(2007~2010)(상위 20위, 단위 : %)

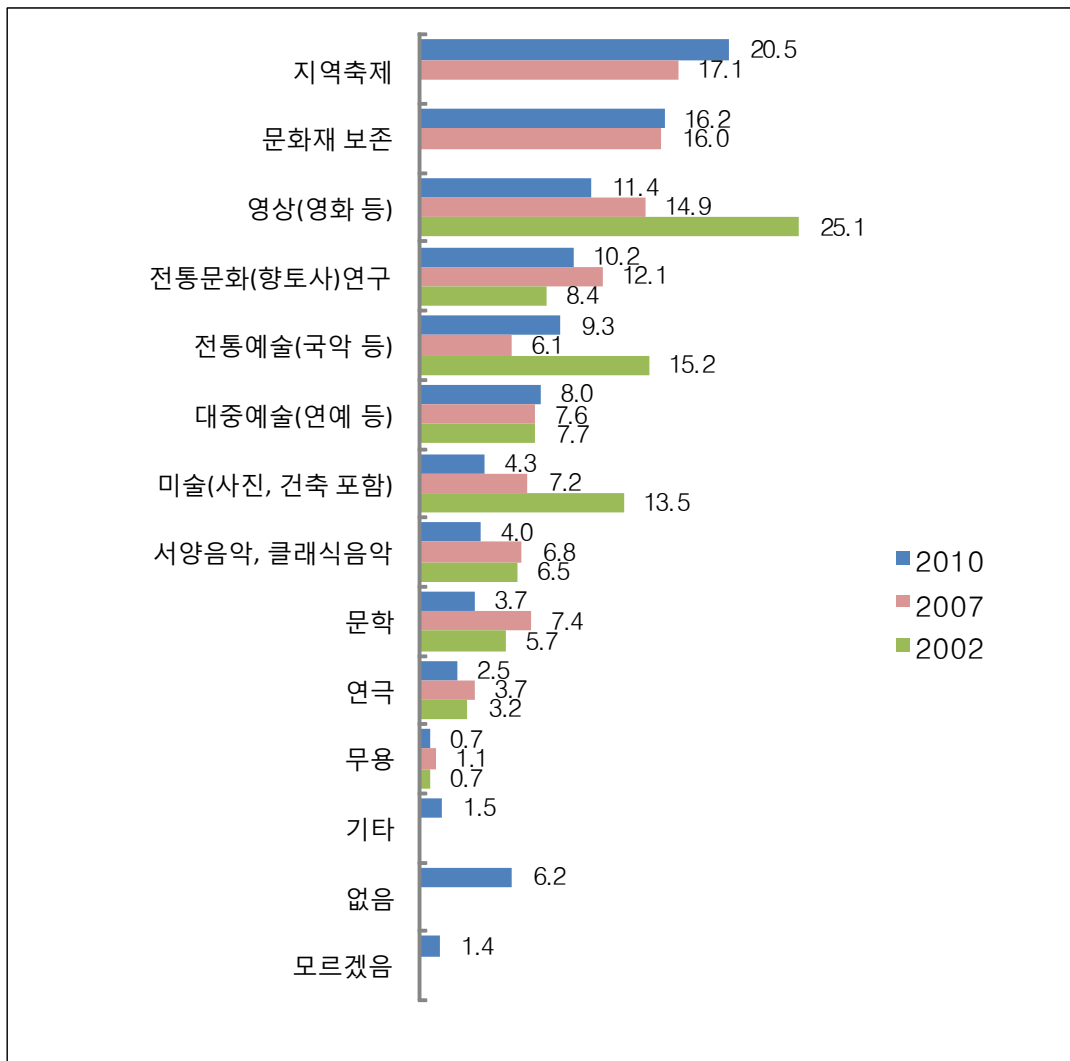
순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)	
	내용	비율	내용	비율
1순위	수원화성문화제	5.8	꽃박람회	4.1
2순위	고양국제꽃박람회	4.5	화성축제/화성문화제	4.1
3순위	부천국제판타스틱영화제	2.3	회룡축제	3.6
4순위	복사골 예술제	2.0	부천판타스틱영화제	2.5
5순위	회룡문화제	1.6	복사골축제	2.1
6순위	남양주다산문화제	1.5	도자기축제(이천)	2.0
7순위	안양시민축제	1.4	안양시민축제	1.9
8순위	이천도자기축제	1.1	광명구름산예술제	1.4
9순위	안산국제거리극축제	1.1	화성포구축제	1.3
10순위	산정호수명성산역새꽃축제	0.9	유채꽃축제	1.2
11순위	고양행주문화제	0.9	만화영상축제	1.2
12순위	구리코스모스축제	0.9	행주문화제/행주산성축제	1.2
13순위	타시군 축제 응답	0.9	포도축제	1.1
14순위	여주도자기축제	0.9	벚꽃축제	1.0
15순위	심학산돌곶이꽃마을축제	0.8	정조대왕행차	1.0
16순위	부천국제만화축제	0.8	복숭아꽃축제	1.0
17순위	평택향일크로드마라톤대회	0.7	억새꽃축제	1.0
18순위	별망성예술제	0.7	장미축제	0.9
19순위	호수예술축제	0.7	장단콩축제	0.8
20순위	대부포도축제	0.6	소요산단풍제	0.8

4) 경기도 문화예술 발전 정도

(1) 가장 발전된 분야

- 경기도의 문화예술 분야 중 ‘가장 발전된 분야’로 ‘지역축제’라는 응답이 20.5%로 가장 높고, 이어서 ‘문화재 보존’(16.2%), ‘영상(영화 등)’(11.4%), ‘전통문화(향토사)연구’(10.2%), ‘대중예술(연예 등)’(9.3%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘지역축제’, ‘전통예술(국악 등)’ 등은 증가하였고, ‘영상(영화 등)’, ‘전통문화(향토사)연구’ 등은 감소하였음.

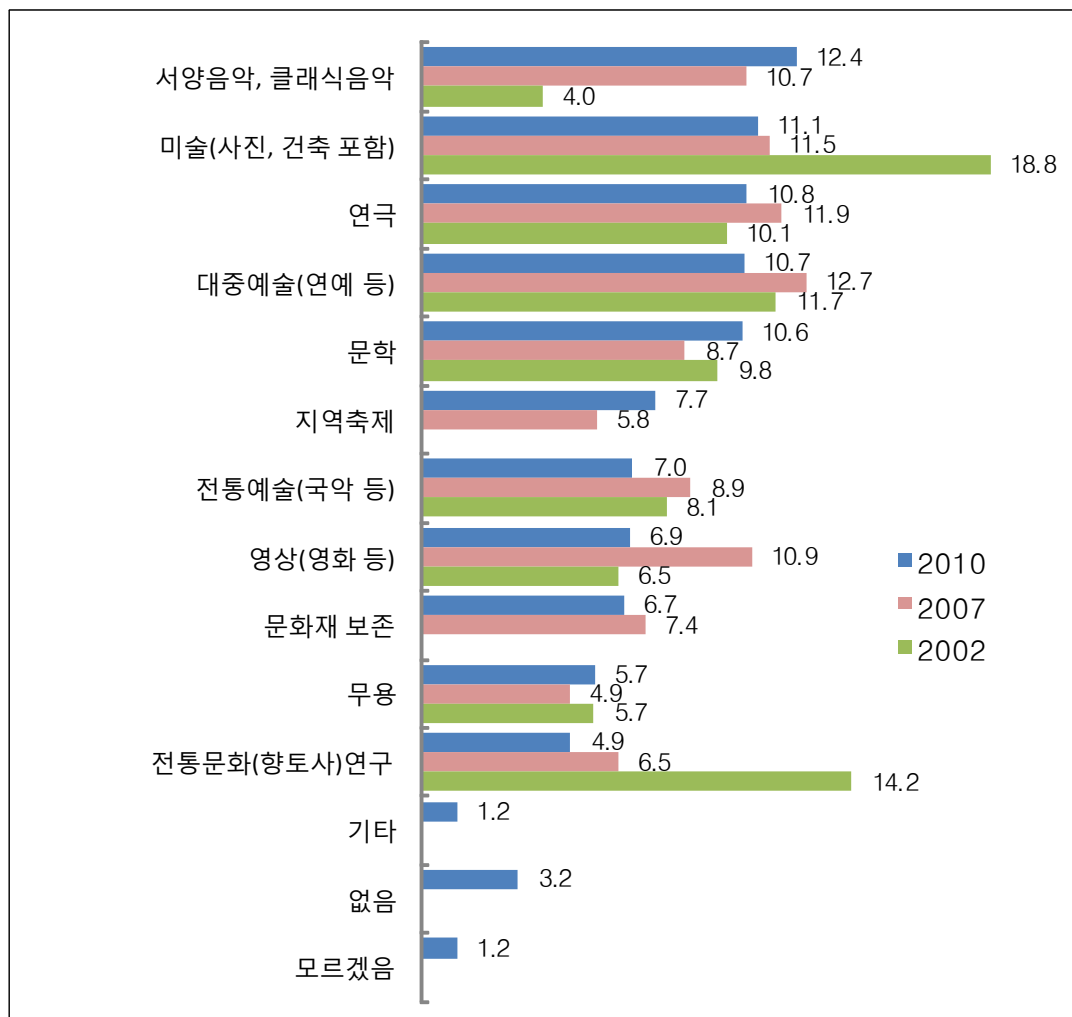
<그림 3-34> 경기도 문화예술 분야 중 가장 발전된 분야(2002~2010)(n=2,263, 단위 : %)



(2) 가장 낙후된 분야

- 경기도의 문화예술 분야 중 ‘가장 낙후된 분야’로 ‘서양음악, 클래식 음악’이라는 응답이 12.4%로 가장 높고, 이어서 ‘미술(사진, 건축 포함)’(11.1%), ‘연극’(10.8%), ‘대중예술(연예 등)’(10.7%), ‘문학’(10.6%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘서양음악, 클래식 음악’, ‘문학’등은 증가하였고, ‘연극’, ‘대중예술(연예 등)’ 등은 감소하였음.

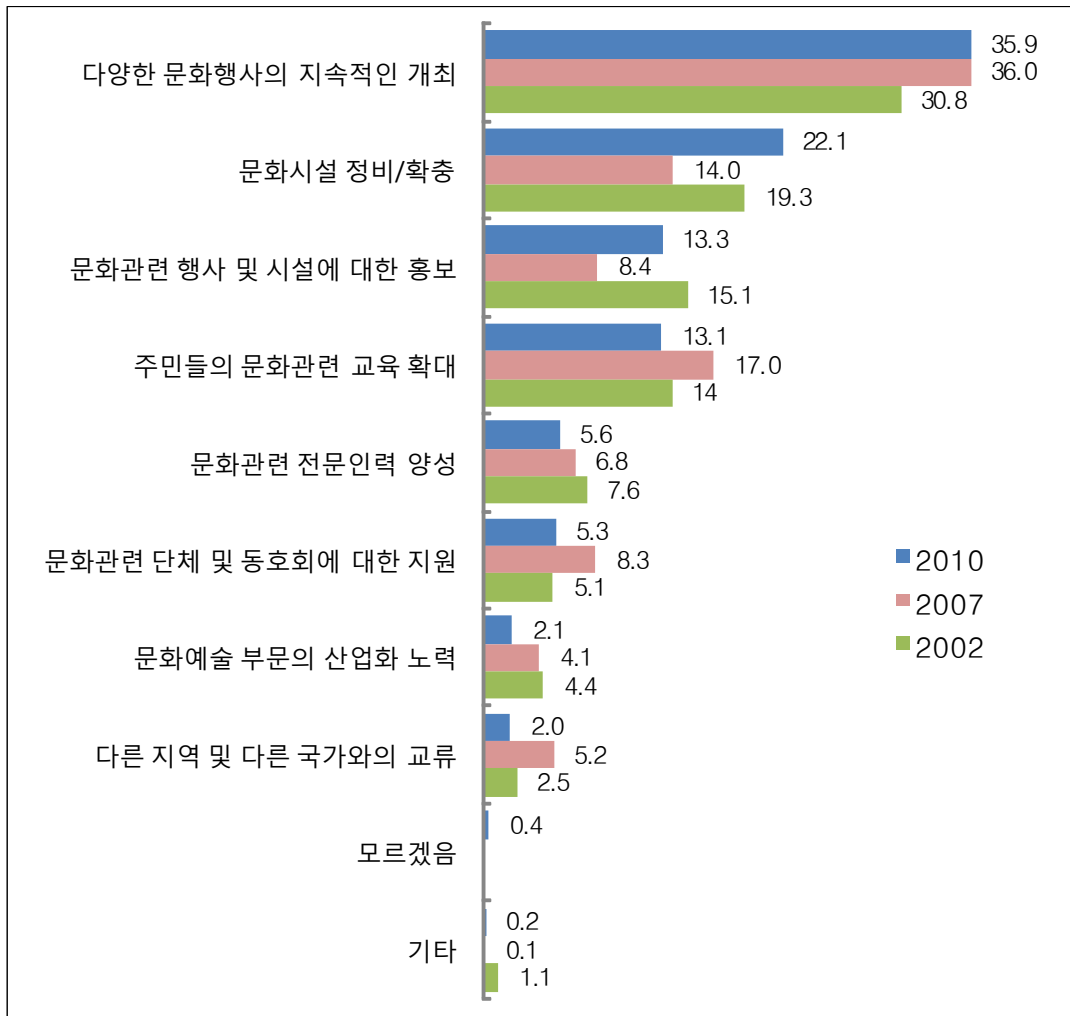
<그림 3-35> 경기도 문화예술 분야 중 가장 낙후된 분야(2002~2010)(n=2,263, 단위 : %)



5) 경기도가 강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책

- 경기도가 강조해야 할 문화예술활동 활성화 정책으로 '다양한 문화행사의 지속적인 개최'라는 응답이 35.9%로 가장 높고, 이어서 '문화시설 정비/확충'(22.1%), '문화관련 행사 및 시설에 대한 홍보'(13.3%), '주민들의 문화관련 교육 확대'(13.1%), '문화관련 전문인력 양성'(5.6%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, '문화시설 정비/확충', '문화관련 행사 및 시설에 대한 홍보'등은 증가하였고, '주민들의 문화관련 교육 확대', '문화관련 전문인력 양성' 등은 감소하였음.

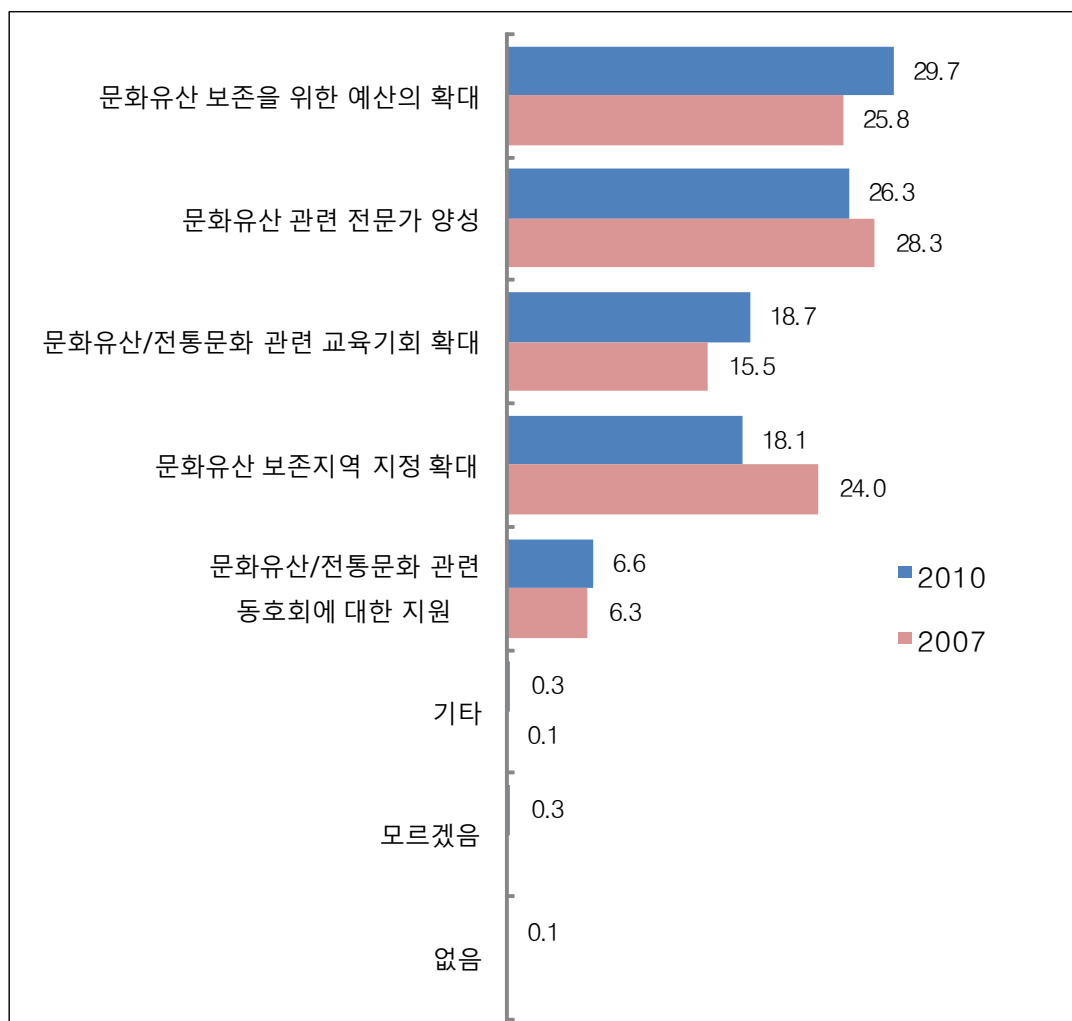
<그림 3-36> 경기도가 강조해야할 문화예술활동 활성화 정책(2002~2010)(n=2,263, 단위 : %)



6) 우선해야 할 역사문화 및 전통문화 보존·계승 정책

- 경기도가 우선해야 할 역사문화 및 전통문화 보존·계승 정책으로 ‘문화유산 보존을 위한 예산의 확대’라는 응답이 29.7%로 가장 높고, 이어서 ‘문화유산 관련 전문가 양성’(26.3%), ‘문화유산/전통문화 관련 교육기회 확대’(18.7%), ‘문화유산 보존지역 지정 확대’(18.1%), ‘문화유산/전통문화 관련 동호회에 대한 지원’(6.6%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘문화유산 보존을 위한 예산의 확대’, ‘문화유산/전통문화 관련 교육기회 확대’ 등은 증가하였고, ‘문화유산 관련 전문가 양성’, ‘문화유산 보존지역 지정 확대’ 등은 감소하였음.

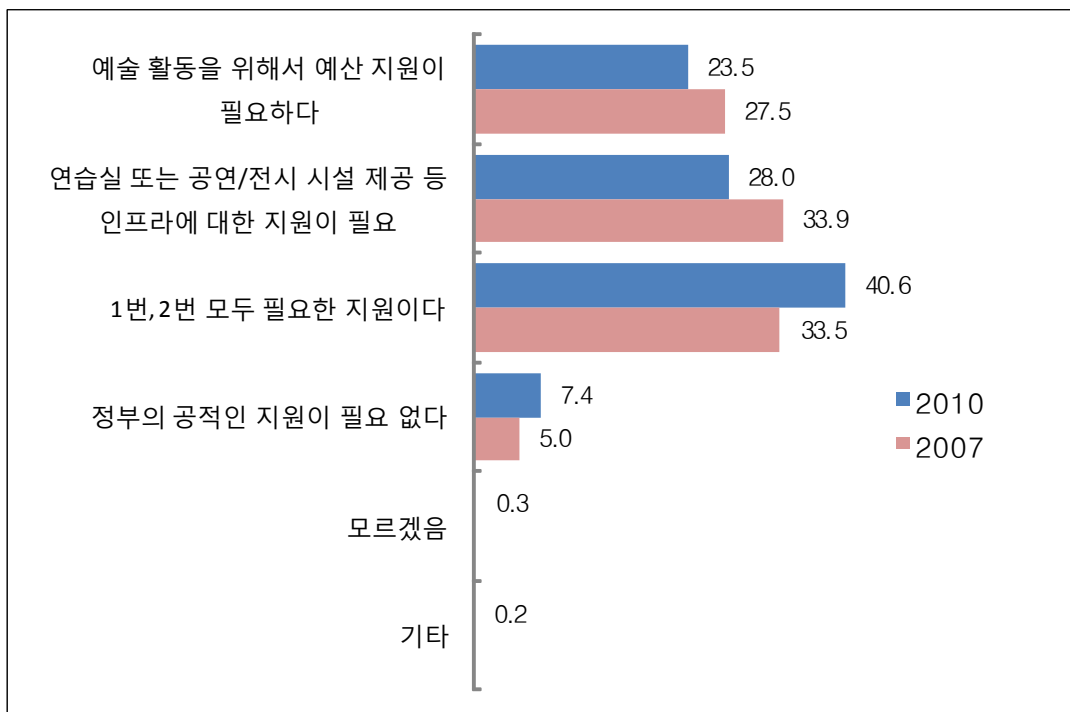
<그림 3-37> 경기도가 우선해야 할 역사문화 및 전통문화 보존·계승 정책(2007~2010)
(n=2,263, 단위 : %)



7) 문화예술 발전을 위해 문화예술인 또는 문화예술단체에 필요한 정부 지원

- 문화예술 발전을 위해 문화예술인 또는 문화예술단체에 필요한 정부 지원으로 ‘예술활동을 위한 예산 지원(현금 지원), 연습실 또는 공연/전시시설 등 인프라에 대한 지원(현물 지원)이 모두 필요하다’는 응답이 40.6%로 가장 높고, 이어서 ‘연습실 또는 공연/전시시설 등 인프라에 대한 지원’(28.0%), ‘예술활동을 위한 예산 지원’(23.5%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘예술활동을 위한 예산 지원(현금 지원), 연습실 또는 공연/전시시설 등 인프라에 대한 지원(현물 지원)이 모두 필요하다’는 응답이 증가하였음.

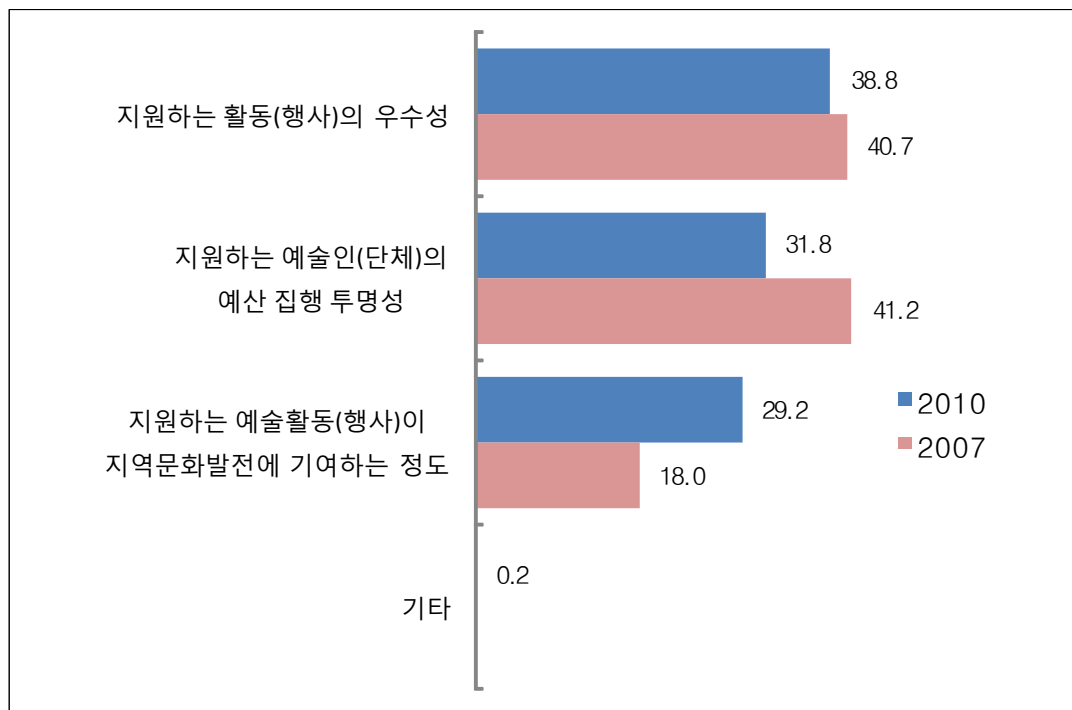
<그림 3-38> 경기도가 우선해야 할 역사문화 및 전통문화 보존·계승 정책(2007~2010)
(n=2,263, 단위 : %)



8) 공적 자금 지원 문화예술인 및 문화예술단체 선정 시 기준

- 공적 자금으로 지원하는 문화예술인 및 문화예술단체 선정 기준으로 ‘지원하는 활동(행사)의 우수성’이라는 응답이 38.8%로 가장 높고, 이어서 ‘지원하는 예술인(단체)의 예산 집행 투명성’(31.8%), ‘지원하는 예술활동(행사)이 지역문화발전에 기여하는 정도’(29.2%) 등의 순임.
- 2007년과 비교할 때, ‘지원하는 예술활동(행사)이 지역문화발전에 기여하는 정도’는 증가하였고, ‘지원하는 활동(행사)의 우수성’, ‘지원하는 예술인(단체)의 예산 집행 투명성’은 감소하였음.

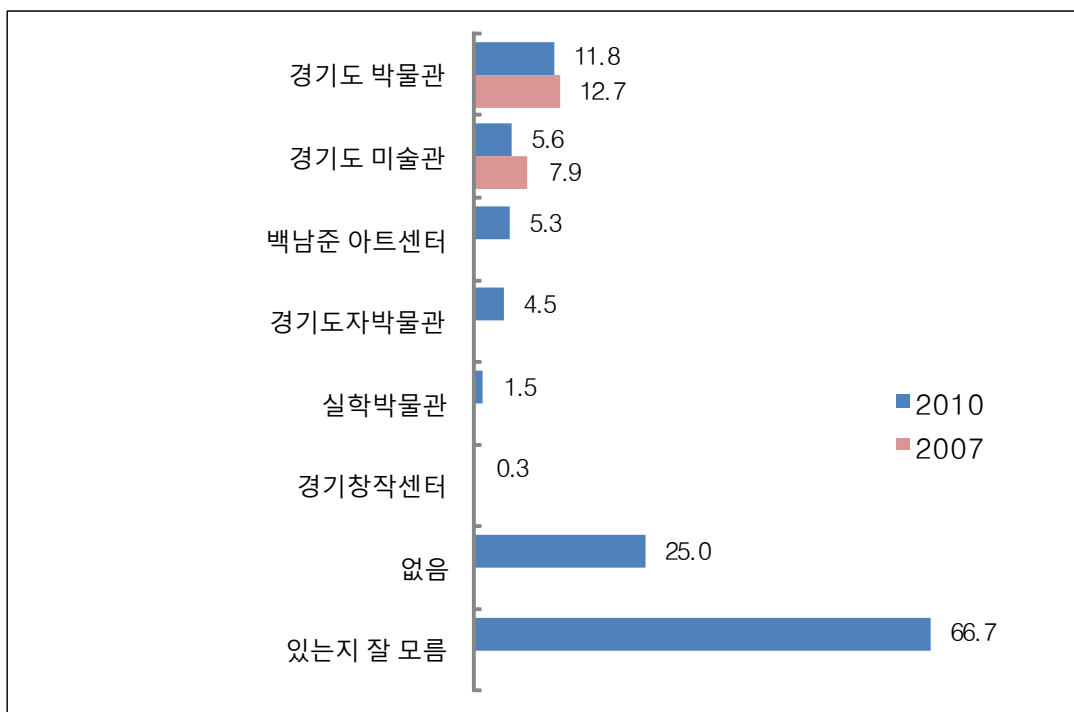
<그림 3-39> 문예진흥기금 사용 기준(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



9) 경기도 도립 문화시설 방문 경험

- '경기도 도립 문화시설을 방문한 경험에 대해 '경기도 박물관'을 방문한 경험이 있다는 응답이 11.8%로 가장 높고, 이어서 '경기도 미술관'(5.6%), '백남준 아트센터'(5.3%) 등의 순이며, '방문한 경험이 없다' 또는 '있는지 잘 모름' 응답이 각각 25.0%, 66.7%임.

<그림 3-40> 경기도 도립 문화시설 방문 경험률(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 조사 시 '백남준 아트센터', '경기도자박물관', '실학박물관', '경기창작센터' 항목 추가.

- 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 경기도 도립 문화시설 방문 경험률은 남부임해권(12.0%) 거주자, 전문/관리직(17.3%) 종사자, 학력(중졸 이하: 6.4%, 대재 이상: 10.7%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 3.9%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 10.0%)이 높을수록 상대적으로 높음.
- 한편 ‘있는지 잘 모른다’는 응답은 50세 이상(71.3%), 읍/면지역(71.0%) 거주자, 서북해안권(77.3%) 및 동남내륙권(78.4%) 거주자, 농업/축산업/어업(85.1%) 종사자, 학력(중졸 이하: 73.9%, 대재 이상: 63.5%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 73.7%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 65.2%)이 낮을수록 상대적으로 높음.

<표 3-91> 응답자 특성별 경기도 도립 문화시설 방문 경험률

										(단위 : %)
		사례수 (명)	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	경기도자 박물관	실학 박물관	경기창작 센터	없음	있는지 잘 모름
전체		(2263)	11.8	5.6	5.3	4.5	1.5	0.3	25.0	66.7
성별	남	(1133)	11.9	5.4	5.2	4.9	1.5	0.2	24.2	66.8
	여	(1130)	11.8	5.9	5.3	4.0	1.5	0.4	25.8	66.5
연령	15 - 19세	(200)	15.0	11.6	6.1	2.9	0.7	0.6	29.6	58.3
	20 대	(380)	10.9	4.4	6.5	2.7	0.4	0.4	24.3	68.2
	30 대	(509)	15.6	6.4	6.4	4.8	1.7	0.3	27.1	64.5
	40 대	(518)	12.2	7.1	6.1	6.2	2.0	0.0	23.9	65.1
	50 세 이 상	(657)	8.2	2.8	2.8	4.4	1.8	0.4	23.3	71.3
	지 역 규 모									
	동 지 역	(1859)	12.1	5.9	5.6	3.8	1.1	0.3	25.4	65.7
	읍 / 면 지 역	(404)	10.7	4.3	3.7	7.6	3.0	0.2	23.0	71.0
권역	동 북 내 륜 권	(335)	10.3	2.7	2.1	4.3	4.6	0.3	33.1	56.2
	서 북 해 안 권	(293)	7.6	2.1	5.2	1.1	0.0	0.0	18.0	77.3
	동 남 내 륜 권	(513)	14.4	3.6	9.5	9.7	2.5	0.1	16.8	78.4
	남 부 임 해 권	(448)	16.1	5.9	4.0	3.0	0.6	0.6	34.9	53.1
	서울인접서남권	(674)	9.7	10.0	4.5	3.1	0.4	0.4	23.7	67.3
	직업									
	전 문 / 관 리 직	(68)	16.8	8.1	4.6	11.6	4.2	0.0	29.0	53.7
	자 영 업	(473)	11.8	5.3	5.3	6.4	1.0	0.1	27.0	64.7
	사 무 직	(391)	10.6	5.9	7.6	4.0	2.5	0.0	23.9	66.3
	서비스/ 판매직	(272)	10.7	5.1	1.6	4.9	0.7	0.0	27.3	66.0
	생 산 / 기 술 직	(209)	9.2	4.4	5.9	2.2	0.0	0.0	21.1	73.7
	농업/축산업/어업	(23)	4.4	2.2	0.0	9.2	12.6	0.0	10.5	85.1
	주 부	(433)	11.1	4.8	4.6	3.7	1.5	0.8	22.9	70.0
	학 생	(315)	14.6	8.2	6.4	2.6	0.9	0.8	28.9	61.2
	무직/은퇴/기타	(77)	20.3	4.8	5.8	4.4	2.5	0.0	17.3	73.7
	모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.6	40.4
학력	중 졸 이 하	(288)	11.6	5.1	4.2	6.4	1.2	0.3	19.7	73.9
	고 졸	(1067)	9.6	5.4	3.9	3.6	0.9	0.1	25.7	67.4
	대 재 이 상	(907)	14.6	6.0	7.2	4.9	2.3	0.5	25.8	63.5
	기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
월 가구소득	100 만원 이하	(108)	12.0	2.6	6.5	4.1	0.5	0.5	22.4	73.7
	101 - 200 만원	(280)	13.0	5.1	6.1	5.0	1.6	0.0	25.5	67.3
	201 - 300 만원	(573)	9.3	6.9	4.8	4.5	1.0	0.3	24.3	68.5
	301 - 400 만원	(567)	15.0	7.9	5.5	4.1	1.5	0.4	25.7	65.3
	401 만원 이상	(706)	11.3	3.7	5.0	4.6	1.8	0.3	24.8	65.2
	모 름 / 무응답	(29)	1.6	0.0	3.6	4.5	4.5	0.0	36.1	60.3

- ‘경기도 박물관’ 방문 경험률은 ‘동두천시’(34.2%), ‘경기도 미술관’은 ‘안양시’(19.8%), ‘백남준 아트센터’는 ‘용인시’(25.7%), ‘경기도자박물관’은 ‘이천시’(30.1%), ‘실학박물관’은 ‘하남시’(14.6%), ‘경기창작센터’는 ‘동두천시’(5.1%)에서 가장 높음.

<표 3-92>지역별 경기도 도립 문화시설 방문 경험률(n=2,263, 단위 : %)

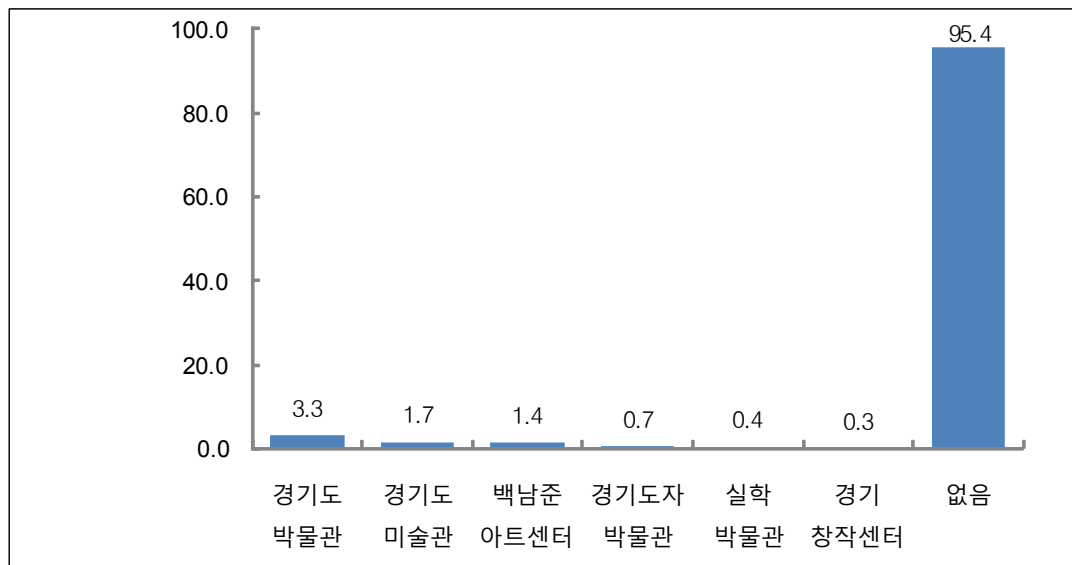
지역	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	경기도자 박물관	실학 박물관	경기 창작센터
고양시	2.2	0.7	7.5	1.3	0.0	0.0
과천시	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광명시	2.7	0.9	1.3	1.4	0.0	0.0
광주시	6.5	5.9	2.9	24.7	7.1	0.0
구리시	10.6	5.0	2.2	4.5	6.5	0.0
군포시	10.8	8.8	8.2	6.4	3.0	2.1
김포시	17.5	8.0	2.3	1.0	0.0	0.0
남양주시	7.5	3.1	2.5	4.8	11.7	0.0
동두천시	34.2	10.9	2.5	6.4	2.5	5.1
부천시	13.1	6.7	2.1	7.1	0.0	0.0
성남시	7.8	2.6	2.0	3.2	0.7	0.0
수원시	20.3	8.1	4.2	2.8	0.0	0.0
시흥시	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
안산시	15.8	18.4	5.0	3.0	0.0	1.0
안성시	10.1	4.3	4.2	3.4	1.6	1.6
안양시	7.3	19.8	11.6	0.0	0.7	0.0
양주시	19.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0
오산시	10.5	2.0	5.0	2.7	0.0	0.0
용인시	27.5	4.3	25.7	4.7	1.9	0.0
의왕시	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
의정부시	6.2	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0
이천시	13.0	2.8	4.2	30.1	0.0	0.0
파주시	16.2	2.1	0.7	0.7	0.0	0.0
평택시	14.3	5.9	5.1	5.7	1.7	1.1
포천시	8.5	3.5	1.7	0.0	1.8	0.0
하남시	2.9	0.8	0.0	7.5	14.6	0.0
화성시	12.3	2.7	2.3	1.0	0.8	1.6
가평군	10.7	3.5	2.9	5.2	0.0	0.0
양평군	7.1	5.1	2.5	0.0	2.7	1.8
여주군	20.2	6.3	0.0	47.0	0.0	0.0

10) 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 이용 경험

(1) 인터넷 홈페이지 이용 경험률

- 경기도 도립 문화시설의 인터넷 홈페이지 이용 경험에 대해 ‘경기도 박물관’을 이용한 경험이 있다는 응답이 3.3%, ‘경기도 미술관’이 1.7%, ‘백남준 아트센터’가 1.4% 등이며, ‘방문한 경험이 없다’는 응답이 95.4%로 가장 높음.

<그림 3-41> 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 이용 경험률(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 신규 문항임.

○ 지난 1년(2009년 9월 1일 ~ 2010년 8월 31일)동안 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 이용 경험률은 15-19세(8.4%) 및 30대(7.9%), 동지역(5.1%) 거주자, 대재 이상(7.9%) 학력층에서 상대적으로 높음.

○ 도립 문화시설별로 살펴보면, '경기도박물관은 30대(5.8%), 남부임해권(5.3%) 거주자, 전문/관리직(5.7%) 종사자에서, '경기도미술관'은 15-19세(4.2%), 남부임해권(3.5%) 거주자에서 상대적으로 높음.

<표 3-93> 응답자 특성별 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 이용 경험률

(단위 : %)

	사례수 (명)	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	경기도자박 물관	실학 박물관	경기창작센 터	없음
■ 전 체 ■	(2263)	3.3	1.7	1.4	0.7	0.4	0.3	95.4
성 별								
남 자	(1133)	3.5	2.1	1.3	0.8	0.2	0.2	95.2
여 자	(1130)	3.0	1.3	1.6	0.5	0.6	0.3	95.5
연 령								
15 - 19세	(200)	3.5	4.2	2.9	1.0	1.6	0.0	91.6
20 대	(380)	2.2	1.4	1.4	0.0	0.0	0.3	96.8
30 대	(509)	5.8	2.8	2.4	1.5	0.9	0.5	92.1
40 대	(518)	4.6	1.4	1.6	1.0	0.4	0.3	94.8
50 세 이 상	(657)	0.8	0.4	0.0	0.1	0.0	0.2	98.7
지 역 규 모								
동 지 역	(1859)	3.5	1.8	1.5	0.7	0.4	0.3	94.9
읍 / 면 지 역	(404)	2.0	1.4	0.8	0.6	0.7	0.3	97.5
권 역								
동 북 내 록 권	(335)	3.1	1.6	1.1	0.5	1.2	0.3	95.3
서 북 해 안 권	(293)	1.0	0.4	1.8	0.0	0.0	0.0	96.9
동 남 내 록 권	(513)	4.3	0.7	2.0	0.6	0.2	0.0	95.3
남 부 임 해 권	(448)	5.3	3.5	1.1	1.6	0.5	0.5	93.7
서울인접서남권	(674)	2.2	1.8	1.1	0.6	0.4	0.4	95.9
직 업								
전 문 / 관 리 직	(68)	5.7	4.1	2.8	2.1	2.1	2.1	93.6
자 영 업	(473)	2.8	1.7	0.9	1.1	0.0	0.0	96.1
사 무 직	(391)	4.7	2.2	2.3	0.1	0.2	0.0	93.2
서비스/ 판매직	(272)	1.5	0.4	0.0	0.5	0.0	0.4	98.1
생 산 / 기 술 직	(209)	2.0	0.6	0.8	0.5	0.0	0.0	96.9
농업/축산업/어업	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주 부	(433)	3.6	0.9	1.5	0.7	0.9	0.5	95.6
학 생	(315)	3.5	3.1	2.6	0.6	1.0	0.0	93.5
무직/은퇴/기타	(77)	4.2	3.5	0.0	1.7	0.0	1.7	94.8
모 름 / 무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력								
중 졸 이 하	(288)	1.3	1.7	1.2	1.1	0.3	0.4	96.5
고 졸	(1067)	1.6	0.8	0.4	0.2	0.1	0.1	97.8
대 재 이 상	(907)	5.8	2.7	2.7	1.2	0.8	0.4	92.1
기 타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득								
100 만 원 이 하	(108)	3.5	1.0	0.0	1.2	0.0	1.2	96.5
101 - 200 만 원	(280)	1.5	2.0	1.2	0.8	0.3	0.3	97.4
201 - 300 만 원	(573)	2.2	1.7	0.8	0.1	0.2	0.4	96.0
301 - 400 만 원	(567)	4.5	2.2	2.1	0.9	0.8	0.2	94.5
401 만 원 이 상	(706)	3.9	1.2	1.6	1.0	0.4	0.0	94.4
모 름 / 무응답	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(2) 인터넷 홈페이지 이용 만족도

- 경기도 도립 문화시설의 인터넷 홈페이지 세부 분야 중 ‘정보내용 만족도’는 ‘백남준 아트센터’가 66.4%로 가장 높고, ‘경기도자박물관’이 17.2%로 가장 낮음.
- ‘홈페이지 이용 편의성’은 ‘백남준 아트센터’가 66.4%로 가장 높고, ‘경기도자박물관’이 17.2%로 가장 낮으며, ‘홈페이지 디자인’은 ‘백남준 아트센터’가 84.1%로 가장 높고, ‘경기창작센터’가 44.2%로 가장 낮음.

<표 3-94> 경기도 도립 문화시설 인터넷 홈페이지 세부분야별 이용 만족도(n=105)

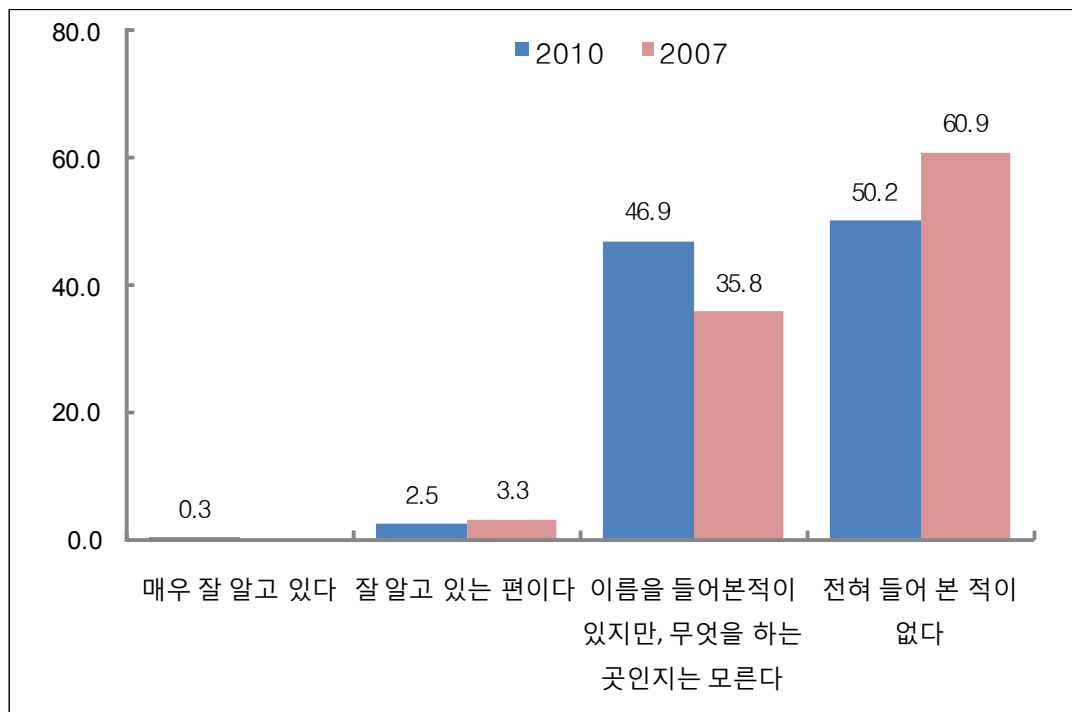
구분	정보 내용 만족도		홈페이지 이용 편의성		홈페이지 디자인	
	긍정응답비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답비율 (%)	만족도 (점)	긍정응답비율 (%)	만족도 (점)
경기도 박물관	44.1	3.49	44.1	3.38	50.7	3.47
경기도 미술관	35.1	3.15	35.1	3.20	51.0	3.42
백남준 아트센터	66.4	3.93	66.4	3.63	84.1	4.07
경기도자박물관	17.2	3.32	17.2	2.99	47.0	3.38
실학박물관	54.6	3.54	54.6	3.64	54.6	3.45
경기창작센터	23.0	3.00	23.0	3.00	44.2	3.21

* 2010년 신규 문항임.

11) 경기문화재단 인지도

- 경기문화재단에 대해 ‘알고 있다’(매우 잘 알고 있음 + 잘 알고 있는 편)는 응답은 2.8%(매우 잘 0.3%, 잘 알고 있는 편 2.5%)이고, ‘이름을 들어본 적이 있지만, 무엇을 하는 곳인지는 모른다’는 46.9%, ‘전혀 들어본 적이 없다’는 50.2%임.
- 2007년과 비교할 때, ‘이름을 들어본 적이 있지만, 무엇을 하는 곳인지는 모른다’는 응답은 증가하였고, ‘전혀 들어 본 적이 없다’는 감소하였음.

<그림 3-42> 경기문화재단 인지도(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



- 경기문화재단의 인지도는 30~40대, 동지역 및 동남내륙권 거주자, 전문/관리직 종사자, 학력이 높을수록 상대적으로 높음.

<표 3-95> 응답자 특성별 경기문화재단 인지도

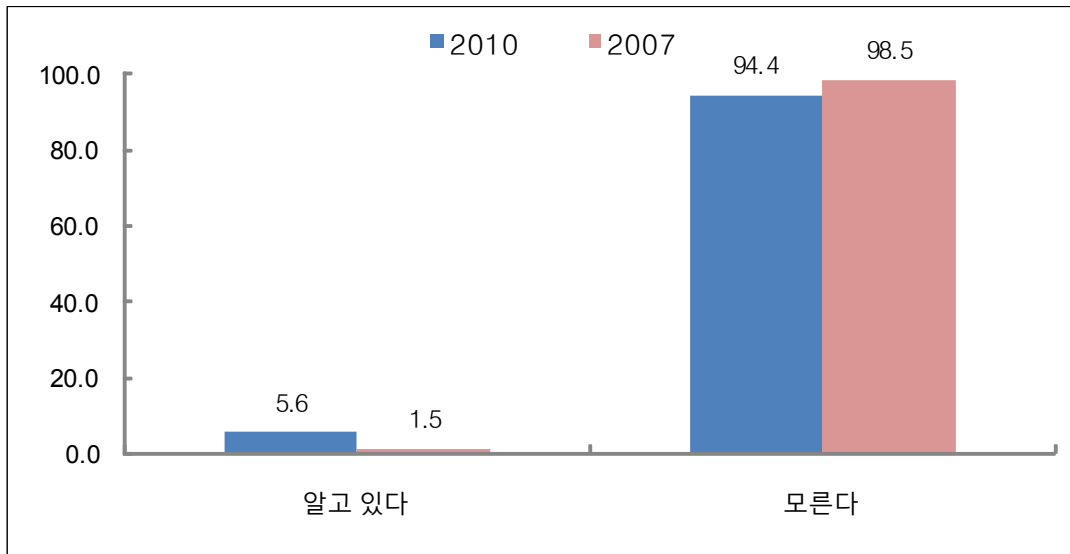
(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 들어 본 적이 없다	이름을 들어본적이 있지만, 무엇을 하는 곳인지는 모른다	잘 알고 있는 편이다	매우 잘 알고 있다	계
■ 전 체 ■	(2263)	50.2	46.9	2.5	0.3	100.0
성 별						
남 자	(1133)	51.6	45.1	2.9	0.4	100.0
여 자	(1130)	48.8	48.7	2.2	0.2	100.0
연 령						
15 - 19세	(200)	55.3	42.2	2.5	0.0	100.0
20 대	(380)	48.8	47.7	3.5	0.0	100.0
30 대	(509)	46.2	51.5	2.3	0.0	100.0
40 대	(518)	46.6	49.9	2.5	1.0	100.0
50 세 이 상	(657)	55.5	42.0	2.3	0.2	100.0
지 역 규 모						
동 지 역	(1859)	48.4	48.6	2.7	0.3	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	58.8	39.3	1.8	0.2	100.0
권 역						
동 북 내 륜 권	(335)	61.1	36.5	1.7	0.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	34.1	63.3	2.6	0.0	100.0
동 남 내 륜 권	(513)	64.0	33.8	2.2	0.0	100.0
남 부 임 해 권	(448)	49.0	47.3	2.9	0.8	100.0
서울인접서남권	(674)	42.2	54.7	3.0	0.1	100.0
직 업						
전 문 / 관 리 직	(68)	35.6	46.7	13.2	4.5	100.0
자 영 업	(473)	59.7	38.4	1.9	0.0	100.0
사 무 직	(391)	36.4	61.1	2.6	0.0	100.0
서비스/ 판매직	(272)	55.5	42.9	1.0	0.6	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	47.5	49.7	2.1	0.6	100.0
농업/축산업/어업	(23)	61.6	34.8	3.6	0.0	100.0
주 부	(433)	44.5	53.5	1.8	0.2	100.0
학 생	(315)	56.2	40.6	3.2	0.0	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	66.6	28.4	4.9	0.0	100.0
모 름 / 무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학 력						
중 졸 이 하	(288)	63.1	35.0	1.8	0.0	100.0
고 졸	(1067)	54.4	44.0	1.3	0.3	100.0
대 재 이 상	(907)	41.2	54.1	4.2	0.4	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
월 가 구 소 득						
100 만 원 이 하	(108)	69.1	26.6	4.3	0.0	100.0
101 - 200 만 원	(280)	53.2	44.7	1.1	1.0	100.0
201 - 300 만 원	(573)	53.4	45.0	1.4	0.2	100.0
301 - 400 만 원	(567)	47.4	47.7	4.8	0.2	100.0
401 만 원 이 상	(706)	45.2	52.3	2.1	0.3	100.0
모 름 / 무응답	(29)	63.3	36.7	0.0	0.0	100.0

12) 경기문화재단 문예진흥지원금 인지 여부

- 경기문화재단에서 공적자금으로 경기도 문화예술인 및 문화예술단체에게 문예진흥지원금을 지원해 주고 있다는 사실을 알고 있는지에 대해 ‘알고 있다’는 응답자는 5.6%, 모른다는 응답자는 94.4%임.
- 2007년과 비교할 때, ‘알고 있다’는 응답은 증가하였음.

<그림 3-43> 경기문화재단 문예진흥기금 지원 인지 여부(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



- 경기문화재단의 문예진흥기금 지원에 대한 인지도는 남자(6.9%), 40대(7.9%), 동남내륙권(7.7%) 거주자, 전문/관리직(16.4%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 3.2%, 대재 이상: 9.0%) 상대적으로 높음.

<표 3-96> 응답자 특성별 경기문화재단 문예진흥기금 지원 인지 여부

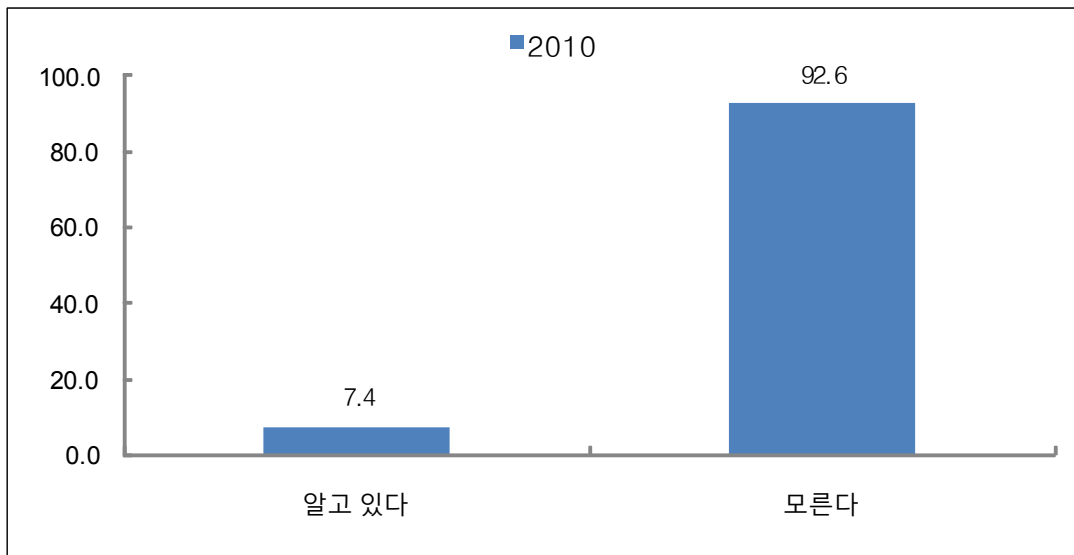
(단위 : %)

	사례수 (명)	알고 있다	모른다	계
■ 전 체 ■	(2263)	5.6	94.4	100.0
성 별				
남 자	(1133)	6.9	93.1	100.0
여 자	(1130)	4.3	95.7	100.0
연 령				
15 - 19세	(200)	4.4	95.6	100.0
20 대	(380)	3.4	96.6	100.0
30 대	(509)	6.4	93.6	100.0
40 세 대	(518)	7.9	92.1	100.0
50 세 이 상	(657)	4.8	95.2	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	5.8	94.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	5.0	95.0	100.0
권 역				
동 북 내 륙 권	(335)	3.3	96.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	6.6	93.4	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	7.7	92.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	5.1	94.9	100.0
서울인접서남권	(674)	5.1	94.9	100.0
직 업				
전 문 / 관리직	(68)	16.4	83.6	100.0
자 영 업	(473)	4.3	95.7	100.0
사 무 직	(391)	7.9	92.1	100.0
서비스/ 판매직	(272)	4.5	95.5	100.0
생 산 / 기술직	(209)	7.2	92.8	100.0
농업/축산업/어업	(23)	9.6	90.4	100.0
주 부	(433)	3.4	96.6	100.0
학 생	(315)	5.0	95.0	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	6.2	93.8	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	100.0	100.0
학 력				
중 졸 이 하	(288)	3.2	96.8	100.0
고 졸	(1067)	3.4	96.6	100.0
대 재 이 상	(907)	9.0	91.0	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	100.0
월 가 구 소 득				
100 만원 이하	(108)	6.7	93.3	100.0
101 - 200 만원	(280)	5.5	94.5	100.0
201 - 300 만원	(573)	3.4	96.6	100.0
301 - 400 만원	(567)	6.2	93.8	100.0
401 만원 이상	(706)	6.9	93.1	100.0
모 름 / 무응답	(29)	3.5	96.5	100.0

13) 경기문화재단의 도립 문화시설 운영 인지 여부

- 경기문화재단에서 경기도 박물관, 경기도 미술관 등 도립 문화시설을 운영하고 있다는 것을 알고 있는지에 대해 ‘알고 있다’는 응답은 7.4%, ‘모른다’는 92.6%임.

<그림 3-44> 경기문화재단의 도립 문화시설 운영 인지 여부(2007~2010)(n=2,263, 단위 : %)



* 2010년 신규 문항임.

- 경기문화재단의 도립 문화시설 운영에 대한 인지도는 남자(8.1%), 40대(9.8%), 동남내륙권(8.7%) 거주자, 전문/관리직(15.9%) 종사자, 학력이 높을수록(중졸 이하: 4.9%, 대재 이상: 10.3%) 상대적으로 높음.

<표 3-97> 응답자 특성별 경기문화재단의 도립 문화시설 운영 인지 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	알고 있다	모른다	계
■ 전 체 ■	(2263)	7.4	92.6	100.0
성 별				
남 자	(1133)	8.1	91.9	100.0
여 자	(1130)	6.8	93.2	100.0
연 령				
15 - 19세	(200)	6.4	93.6	100.0
20 대	(380)	6.4	93.6	100.0
30 대	(509)	8.0	92.0	100.0
40 대	(518)	9.8	90.2	100.0
50 세 이 상	(657)	6.0	94.0	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	8.0	92.0	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	5.1	94.9	100.0
권 역				
동 북 내 륙 권	(335)	4.7	95.3	100.0
서 북 해 안 권	(293)	5.1	94.9	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	8.7	91.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	8.5	91.5	100.0
서울인접서남권	(674)	8.1	91.9	100.0
직 업				
전 문 / 관 리 직	(68)	15.9	84.1	100.0
자 영 업	(473)	5.5	94.5	100.0
사 무 직	(391)	9.0	91.0	100.0
서비스/ 판매직	(272)	8.4	91.6	100.0
생 산 / 기 술 직	(209)	8.0	92.0	100.0
농업/축산업/어업	(23)	3.6	96.4	100.0
주 부	(433)	5.8	94.2	100.0
학 생	(315)	7.4	92.6	100.0
무직/은퇴/기타	(77)	10.1	89.9	100.0
모 름 / 무응답	(2)	0.0	100.0	100.0
학 력				
중 졸 이 하	(288)	4.9	95.1	100.0
고 졸	(1067)	5.7	94.3	100.0
대 재 이 상	(907)	10.3	89.7	100.0
기 타	(1)	0.0	100.0	100.0
월 가 구 소 득				
100 만 원 이 하	(108)	9.1	90.9	100.0
101 - 200 만 원	(280)	8.0	92.0	100.0
201 - 300 만 원	(573)	5.0	95.0	100.0
301 - 400 만 원	(567)	8.6	91.4	100.0
401 만 원 이 상	(706)	8.3	91.7	100.0
모 름 / 무응답	(29)	0.0	100.0	100.0

14) 경기문화재단 주최 문화행사 인지도

- 경기문화재단에서 주최한 문화행사 중 1순위는 ‘경기도 박물관’(0.3%)이며, 이어서 ‘경기도 미술관’(0.2%), ‘백남준 아트센터’(0.2%), ‘경기도자박물관’과 ‘대학생 실학 순례’, ‘경기창작센터’, ‘난파 음악제’(0.1%)의 순이며, ‘모름/무응답’이 98.5%로 가장 많음.

<표 3-98>경기문화재단 주최 문화행사 인지도(2007~2010)(단위 : %)

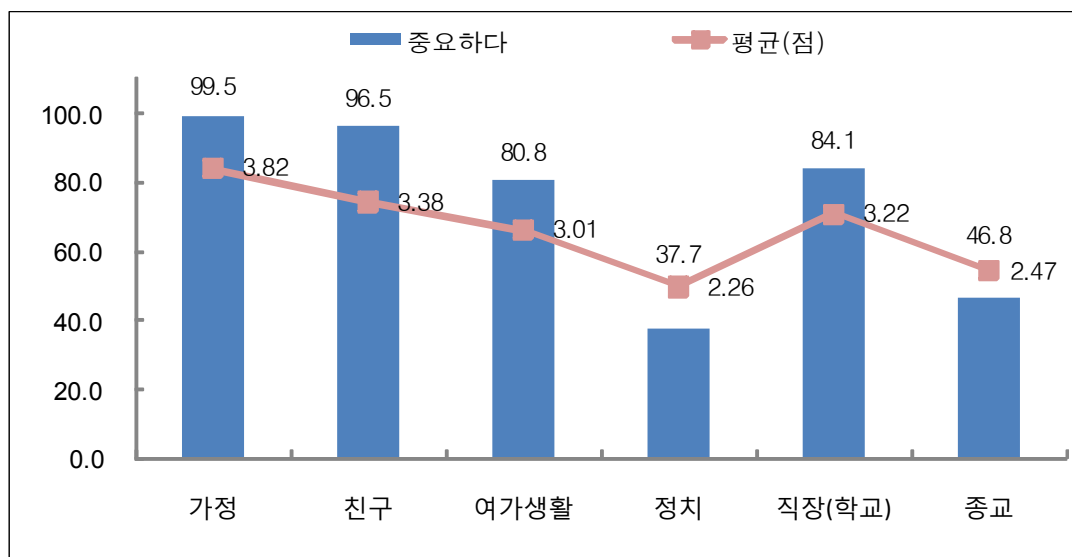
순위	2010년 (N=2,263)		2007년 (N=1,950)	
1순위	경기도 박물관	0.3	화성축제/화성문화제	1.3
2순위	경기도 미술관	0.2	도자기축제(이천)	1.3
3순위	백남준 아트센터	0.2	꽃박람회	1.2
4순위	경기도자박물관	0.1	산수유축제	0.5
5순위	대학생 실학 순례	0.1	정조대왕행차	0.5
6순위	경기창작센터	0.1	화성포구축제	0.4
7순위	난파 음악제	0.1	소몰이축제	0.4
8순위	분류 안 됨	1.0	킨텍스모터쇼	0.4
9순위	모름/무응답	98.5	도자기전시회	0.3

8. 삶의 질 만족도

1) 생활에 중요한 정도

- 경기도민들의 생활에서 ‘중요하다’(매우 중요 + 대체로 중요)는 응답은 ‘가정’(99.5%)에서 가장 높고, 이어서 ‘친구’(96.5%), ‘직장(학교)’(84.1%), ‘여가생활’(80.8%), ‘종교’(46.8%), ‘정치’(37.7%) 등의 순임.

<그림 3-45> 생활요소별 중요도 (n=2,263, 단위 : %)



- 생활에서 여가생활에 대한 중요도는 연령이 낮을수록(15-19세: 84.2%, 50세 이상: 76.7%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 74.6%, 대재 이상: 97.5%) 상대적으로 높음.

<표 3-99> 응답자 특성별 생활요소별 중요도

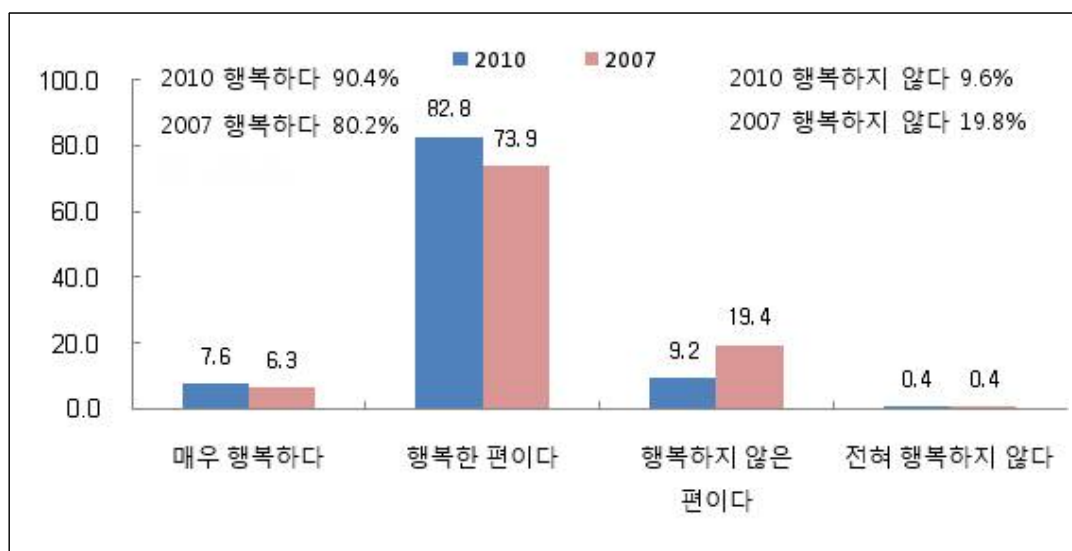
(단위 : 점)

	사례수 (명)	가정	친구	여가생활	정치	직장(학교)	종교
■ 전 체 ■	(2263)	99.5	96.5	80.8	37.7	84.1	46.8
성 별							
남 자	(1133)	99.6	97.2	80.7	41.6	91.1	40.6
여 자	(1130)	99.5	95.8	80.8	33.7	77.1	52.9
연 령							
15 - 19세	(200)	99.6	99.2	84.2	28.0	89.9	35.7
20 대	(380)	98.9	97.5	82.4	36.1	90.3	42.5
30 대	(509)	99.8	98.2	82.7	36.2	86.0	45.6
40 대	(518)	99.7	95.2	81.5	40.9	82.3	48.2
50 세 이 상	(657)	99.6	94.9	76.7	40.0	78.7	52.3
지 역 규 모							
동 지 역	(1859)	99.4	96.5	81.6	37.7	83.6	46.9
읍 / 면 지 역	(404)	100.0	96.7	77.1	37.3	86.2	46.0
권 역							
동 북 내 록 권	(335)	99.2	96.3	82.9	33.5	88.3	45.7
서 북 해 안 권	(293)	99.5	97.3	80.9	22.9	69.3	35.5
동 남 내 록 권	(513)	99.8	98.6	86.9	44.6	92.4	58.3
남 부 임 해 권	(448)	99.3	92.1	74.9	30.0	79.1	33.3
서울인접서남권	(674)	99.7	97.6	78.9	46.0	85.4	52.3
직 업							
전 문 / 관리직	(68)	100.0	97.9	83.5	38.3	94.7	51.8
자 영 업	(473)	99.8	96.8	77.1	37.9	92.1	45.6
사 무 직	(391)	99.7	98.1	86.8	42.5	95.1	44.5
서비스/ 판매직	(272)	99.0	95.9	78.6	37.1	88.0	50.0
생 산 / 기술직	(209)	99.6	94.1	75.4	39.0	92.5	43.8
농업/축산업/어업	(23)	100.0	95.4	68.4	60.3	79.2	55.7
주 부	(433)	99.7	94.9	81.7	34.8	55.6	55.1
학 생	(315)	99.3	99.3	83.3	32.9	90.4	36.4
무직/은퇴/기타	(77)	98.5	91.5	81.3	38.8	70.2	51.1
모 름 / 무응답	(2)	100.0	100.0	55.6	0.0	44.4	0.0
학 력							
중 졸 이 하	(288)	99.6	94.3	74.6	34.5	76.2	49.4
고 졸	(1067)	99.6	96.3	79.6	37.3	81.8	46.1
대 재 이 상	(907)	99.4	97.5	84.2	39.1	89.4	46.7
기 타	(1)	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
월 가 구 소 득							
100 만원 이하	(108)	98.9	92.6	67.8	29.7	65.3	59.2
101 - 200 만원	(280)	99.7	94.2	78.7	31.5	84.0	48.9
201 - 300 만원	(573)	99.4	95.0	75.7	37.1	83.7	46.5
301 - 400 만원	(567)	100.0	97.5	83.6	42.8	89.0	43.4
401 만원 이상	(706)	99.3	98.3	85.3	37.5	83.1	46.6
모 름 / 무응답	(29)	100.0	98.8	85.1	41.3	90.0	54.7

2) 행복도

- 현재의 ‘행복한 정도’에 대해 ‘행복하다’는 응답(매우 행복 + 행복한 편)은 90.4%(매우 행복 7.6%, 행복한 편 82.8%)이며, ‘행복하지 않다’(전혀 행복하지 않음 + 행복하지 않은 편임)는 9.6%(전혀 행복하지 않음 0.4%, 행복하지 않은 편임 9.2%)임.

<그림 3-46> 현재 삶(생활)에 대한 행복도(n=2,263, 단위 : %)



- 현재 ‘행복하다’(매우 행복하다+행복한 편이다)는 응답은 30대(94.5%), 전문/관리직 종사자(96.6%), 학력 (중졸 이하: 81.3%, 대졸 이상: 93.4%) 및 월평균 가구소득(월평균 가구소득 100만원 이하: 79.3%), 월 평균 가구소득 401만원 이상: 93.5%)이 높을수록 상대적으로 높음.
- 한편 ‘행복하지 않다’(행복하지 않은 편이다+전혀 행복하지 않다)는 응답은 15-19세(14.2%) 및 50세 이상(14.3%), 무직/은퇴/기타(22.7%)에서 상대적으로 높음.

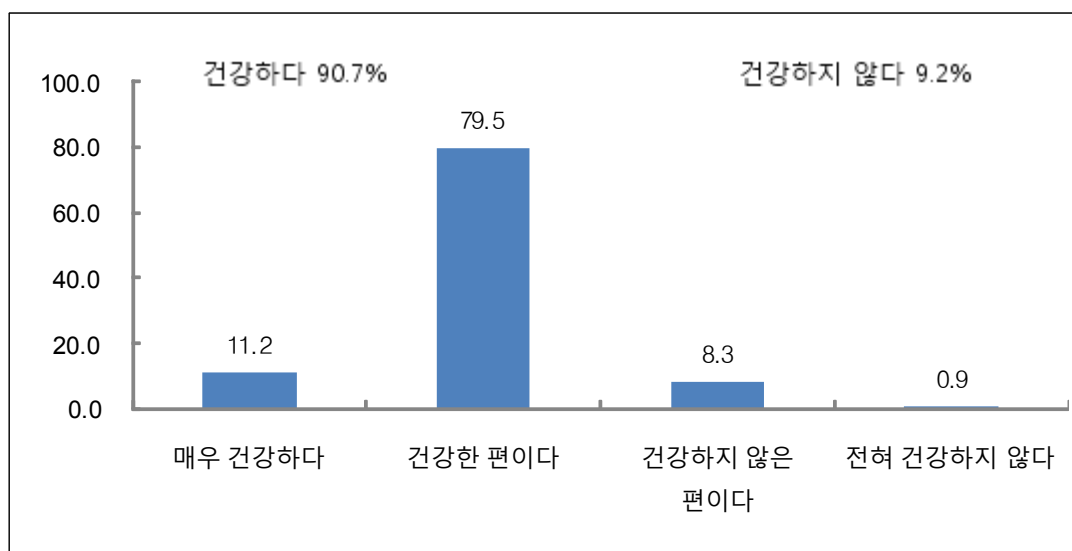
<표 3-100> 응답자 특성별 현재 삶(생활)에 대한 행복도

(단위 : %)						
	사례수 (명)	전혀 행복하지 않다	행복하지 않은 편이다	행복한 편이다	매우 행복하다	평균 (점)
■ 전 체 ■	(2263)	0.4	9.2	82.8	7.6	2.98
성 별						
남 자	(1133)	0.6	10.5	80.7	8.2	2.97
여 자	(1130)	0.3	7.8	84.9	7.0	2.99
연 령						
15 - 19세	(200)	0.4	13.7	76.2	9.6	2.95
20 대	(380)	1.1	5.7	85.0	8.2	3.00
30 대	(509)	0.2	5.3	85.0	9.5	3.04
40 대	(518)	0.0	7.9	86.1	6.0	2.98
50 세 이 상	(657)	0.6	13.8	79.2	6.4	2.92
지 역 규 모						
동 지 역	(1859)	0.4	8.9	83.2	7.5	2.98
읍 / 면 지 역	(404)	0.5	10.2	80.9	8.4	2.97
권 역						
동 북 내 록 권	(335)	0.5	8.5	80.3	10.7	3.01
서 북 해 안 권	(293)	0.0	5.8	91.7	2.5	2.97
동 남 내 록 권	(513)	0.5	7.5	86.2	5.7	2.97
남 부 임 해 권	(448)	0.7	12.6	79.0	7.7	2.94
서울인접서남권	(674)	0.3	10.0	80.0	9.8	2.99
직 업						
전 문 / 관 리 직	(68)	2.0	1.4	85.5	11.1	3.06
자 영 업	(473)	0.3	9.7	82.1	7.9	2.98
사 무 직	(391)	0.1	5.6	86.4	7.9	3.02
서 비 스 / 판 매 직	(272)	0.9	9.4	79.7	10.0	2.99
생 산 / 기 술 직	(209)	0.2	16.1	79.9	3.8	2.87
농업/축산업/어업	(23)	0.0	12.1	84.2	3.7	2.92
주 부	(433)	0.0	5.8	88.7	5.5	3.00
학 생	(315)	0.6	10.8	78.3	10.3	2.98
무직/은퇴/기타	(77)	1.8	20.9	71.0	6.4	2.82
모 름 / 무응답	(2)	15.3	55.6	29.1	0.0	2.14
학 력						
중 졸 이 하	(288)	0.1	18.6	74.2	7.1	2.88
고 졸	(1067)	0.4	9.2	83.5	6.9	2.97
대 재 이 상	(907)	0.6	6.1	84.7	8.7	3.01
기 타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00
월 가 구 소 득						
100 만 원 이 하	(108)	1.3	19.5	68.6	10.7	2.89
101 - 200 만 원	(280)	0.6	13.1	77.7	8.7	2.95
201 - 300 만 원	(573)	0.2	10.5	82.6	6.7	2.96
301 - 400 만 원	(567)	0.4	8.1	83.8	7.7	2.99
401 만 원 이 상	(706)	0.5	6.1	86.2	7.3	3.00
모 름 / 무응답	(29)	0.0	2.4	85.6	12.1	3.10

3) 건강 상태

- 본인의 '건강상태'에 대해 '건강하다'는 응답(매우 건강 + 건강한 편)은 90.7%(매우 건강 11.2%, 건강한 편임 79.5%)이며, '건강하지 않다'(전혀 건강하지 않음 + 건강하지 않은 편임)는 9.2%(전혀 건강하지 않음 0.9%, 건강하지 않은 편임 8.3%)임.

<그림 3-47> 건강상태 평가(n=2,263, 단위 : %)



- 현재 건강상태가 '건강하다'(건강한 편이다+매우 건강하다)는 응답은 남자(91.9%), 연령이 낮을수록 (15-19세: 93.8%, 50세 이상: 82.6%), 학생(94.8%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 80.5%, 대재 이상: 93.8%) 상대적으로 높음.
- 한편, '건강하지 않다'(건강하지 않은 편이다+전혀 건강하지 않다)는 응답은 여성(10.4%), 50세 이상 (17.4%), 무직/은퇴/기타(30.3%)에서 상대적으로 높음.

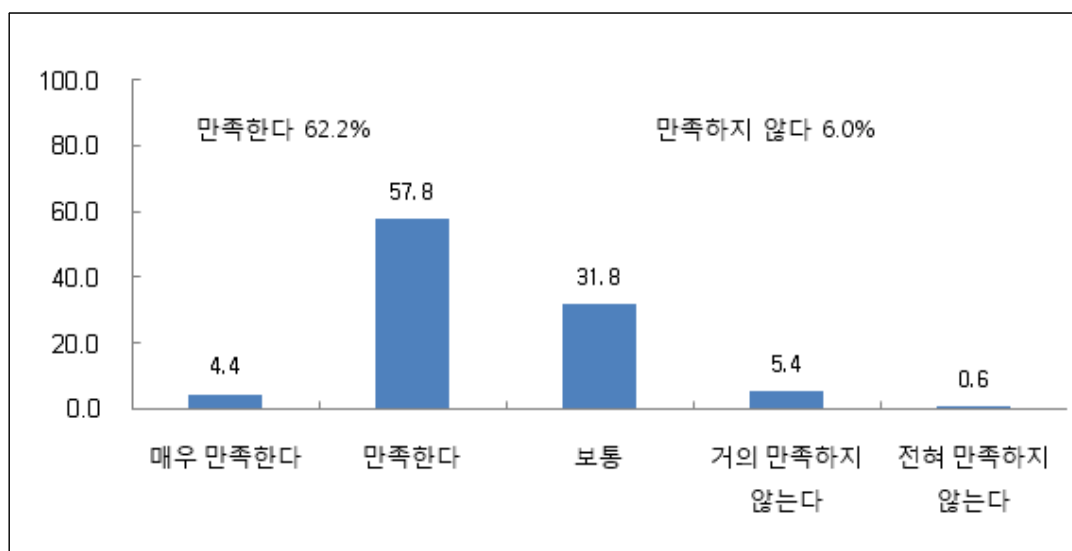
<표 3-101> 응답자 특성별 건강상태 평가

(단위 : %)						
	사례수 (명)	전혀 건강하지 않다	건강하지 않은 편이다	건강한 편이다	매우 건강하다	평균 (점)
■ 전 체 ■	(2263)	0.9	8.3	79.5	11.2	3.01
성 별						
남 자	(1133)	0.6	7.5	79.4	12.5	3.04
여 자	(1130)	1.3	9.1	79.7	9.9	2.98
연 령						
15 - 19세	(200)	0.3	5.9	64.3	29.5	3.23
20 대	(380)	0.9	3.8	79.0	16.4	3.11
30 대	(509)	0.7	4.8	83.2	11.3	3.05
40 대	(518)	0.7	6.3	84.5	8.4	3.01
50 세 이 상	(657)	1.5	15.9	77.6	4.9	2.86
지 역 규 모						
동 지 역	(1859)	0.9	8.1	80.3	10.7	3.01
읍 / 면 지 역	(404)	1.0	9.4	75.8	13.8	3.02
권 역						
동 북 내 록 권	(335)	1.2	6.7	71.1	21.0	3.12
서 북 해 안 권	(293)	0.2	4.1	86.2	9.4	3.05
동 남 내 록 권	(513)	1.4	6.5	83.5	8.6	2.99
남 부 임 해 권	(448)	1.4	14.3	73.6	10.7	2.94
서울인접서남권	(674)	0.5	8.2	81.7	9.6	3.00
직 업						
전 문 / 관리직	(68)	2.0	12.1	74.8	11.1	2.95
자 영 업	(473)	0.0	6.0	82.9	11.1	3.05
사 무 직	(391)	1.1	5.7	82.1	11.1	3.03
서비스/ 판매직	(272)	0.8	5.8	81.5	11.9	3.04
생 산 / 기술직	(209)	1.0	15.0	76.6	7.4	2.90
농업/축산업/어업	(23)	0.0	17.1	80.7	2.2	2.85
주 부	(433)	1.7	9.5	84.6	4.2	2.91
학 생	(315)	0.4	4.7	69.7	25.1	3.19
무직/은퇴/기타	(77)	3.8	26.4	63.0	6.7	2.73
모 름 / 무응답	(2)	0.0	44.3	55.7	0.0	2.56
학 력						
중 졸 이 하	(288)	3.3	16.2	69.1	11.4	2.89
고 졸	(1067)	0.6	8.5	81.1	9.9	3.00
대 재 이 상	(907)	0.6	5.5	81.0	12.8	3.06
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
월 가 구 소 득						
100 만원 이하	(108)	3.5	24.0	65.0	7.6	2.77
101 - 200 만원	(280)	1.8	15.1	72.1	11.0	2.92
201 - 300 만원	(573)	1.2	6.8	80.4	11.6	3.02
301 - 400 만원	(567)	0.0	6.8	80.9	12.2	3.05
401 만원 이상	(706)	0.7	5.9	83.0	10.4	3.03
모 름 / 무응답	(29)	0.7	2.1	77.3	19.9	3.16

4) 전반적 삶의 만족도

- 경제적인 면, 직업, 건강 등을 전반적으로 고려한 ‘삶에 대한 전반적인 만족도’에 대해 ‘만족한다’는 응답(매우 만족 + 만족)은 62.2%(매우 만족 4.4%, 만족 57.8%)이며, ‘불만족한다’(전혀 만족하지 않음 + 거의 만족하지 않음)는 6.0%(전혀 만족하지 않음 0.6%, 거의 만족하지 않음 5.4%)임.

<그림 3-48> 현재 생활에 대한 전반적 만족도(n=2,263, 단위 : %)



- 현재 생활에 대한 ‘만족한다’(매우 만족한다+만족한다)는 응답은 여자(64.0%), 20대(66.8%), 학력이 높을수록(중졸 이하: 54.3%, 대졸 이상: 66.6%), 전문/관리직(74.7%) 종사자, 월평균 가구소득이 높을수록(월평균 가구소득 100만원 이하: 40.8%, 월평균 가구소득 401만원 이상: 70.6%) 상대적으로 높음.

<표 3-102> 응답자 특성별 현재 생활에 대한 전반적 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 만족하지 않는다	거의 만족하지 않는다	보통	만족한다	매우 만족한다	평균 (점)
■ 전 체 ■	(2263)	0.6	5.4	31.8	57.8	4.4	3.60
성 별							
남 자	(1133)	0.7	5.4	33.6	54.9	5.4	3.59
여 자	(1130)	0.5	5.5	30.0	60.6	3.4	3.61
연 령							
15 - 19세	(200)	0.4	5.4	34.4	51.1	8.7	3.62
20 대	(380)	0.7	4.3	28.2	61.6	5.2	3.66
30 대	(509)	0.5	4.0	32.0	59.5	4.0	3.63
40 대	(518)	1.0	4.3	31.4	60.4	2.9	3.60
50 세 이 상	(657)	0.4	8.1	33.3	54.1	4.1	3.53
지 역 구 모							
동 지 역	(1859)	0.6	5.5	31.4	58.5	4.0	3.60
읍 / 면 지 역	(404)	0.6	5.1	33.7	54.4	6.1	3.60
권 역							
동 북 내 록 권	(335)	0.9	2.6	31.9	56.2	8.4	3.69
서 북 해 안 권	(293)	0.0	2.8	35.7	60.0	1.5	3.60
동 남 내 록 권	(513)	0.4	3.5	28.5	63.6	4.1	3.68
남 부 임 해 권	(448)	0.5	9.4	29.0	56.7	4.4	3.55
서울인접서남권	(674)	1.0	6.8	34.5	53.8	4.0	3.53
직 업							
전 문 / 관 리 직	(68)	2.0	2.8	20.5	67.2	7.5	3.75
자 영 업	(473)	0.0	4.4	33.4	55.8	6.4	3.64
사 무 직	(391)	0.9	4.1	25.9	64.9	4.2	3.67
서비스/ 판매직	(272)	0.6	4.8	34.2	57.1	3.3	3.58
생 산 / 기 술 직	(209)	0.9	11.3	39.1	46.4	2.3	3.38
농업/축산업/어업	(23)	0.0	0.0	32.5	58.0	9.5	3.77
주 부	(433)	0.6	6.1	27.2	64.8	1.3	3.60
학 생	(315)	0.3	4.8	33.0	54.5	7.4	3.64
무직/은퇴/기타	(77)	2.8	5.8	54.9	32.7	3.9	3.29
모 름 / 무응답	(2)	0.0	44.3	26.5	29.1	0.0	2.85
학 력							
중 졸 이 하	(288)	0.6	7.0	38.0	48.8	5.5	3.52
고 졸	(1067)	0.8	5.8	32.8	56.7	3.8	3.57
대 재 이 상	(907)	0.4	4.4	28.6	61.8	4.7	3.66
기 타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
월 가 구 소 득							
100 만원 이하	(108)	0.8	12.3	46.2	39.2	1.6	3.29
101 - 200 만원	(280)	2.0	9.1	36.4	47.2	5.4	3.45
201 - 300 만원	(573)	0.6	4.8	35.6	55.9	3.1	3.56
301 - 400 만원	(567)	0.2	5.4	31.0	58.5	4.9	3.63
401 만원 이상	(706)	0.4	3.5	25.4	65.6	5.0	3.71
모 름 / 무응답	(29)	0.0	3.6	30.3	59.3	6.7	3.69

부록

■ 조사항목 개발원칙과 조사결과 분석

1. 조사항목 개발원칙

2. 조사결과 분석

- 2010년 경기도민과 전 국민 문화향수실태 비교
- 2010년 경기도민 문화향수실태 지역별 비교

■ 조사 설문지

조사항목 개발원칙과 조사결과 분석

1. 조사항목 개발원칙

○ 2010년 조사를 위한 설문지 문항 개발에 있어서 갖춘 원칙은 다음 세 가지임

첫째, 가능한 한 기존에 실시한 2002년, 2007년 설문조사 문항을 살려 종단적(longitudinal) 조사를 살려 시간적 추이 변화를 보고자 하였음

둘째, 경기도민 문화생활 실태를 전 국민 문화생활 실태와 횡단적 비교를 하고자 하였음. 구체적으로 경기도민 문화향수 실태와 전 국민의 문화향수 실태를 서로 비교하고자 하였으며, 경기도 삶의 질의 수준과 전국의 삶의 질 수준을 비교하고자 하였음

셋째, 경기도 내 시·군의 특성이 다양한 점을 고려하여 시·군별 특성을 살필 수 있는 조사항목을 개발하였음

1) 경기도와 전국 비교를 위한 항목들

○ 전국 문화향수실태조사 항목 중 선택 항목

조사 영역		2010 전국 문화향수실태조사 내용	2010 경기도민 문화향수실태조사 내용
① 예술향유	관람	<ul style="list-style-type: none"> 예술행사 관람실태 <ul style="list-style-type: none"> 관람률, 관람지역, 관람방법, 관람동행자, 관람결정자, 만족도, 예술행사 보완점 예술행사 관람의향(관람 희망분야, 관람기준) 예술행사 관람 걸림돌 및 정보출처 	좌동
	창작	<ul style="list-style-type: none"> 예술창작·발표 	좌동
	소비	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술관련 지출(최다지출 항목, 지출희망 항목) 	좌동
② 문화예술교육		<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 경험(만족도, 보완점, 교육기관) 문화예술교육 의향(교육희망 분야) 문화예술교육 걸림돌 	좌동
③ 문화시설 이용		<ul style="list-style-type: none"> 문화시설 이용실태(이용률, 만족도) 문화시설의 문화행사 참여(참여율, 만족도) 문화시설의 문화행사 참여의향(프로그램, 참여기준) 문화시설의 문화행사 참여 걸림돌 	좌동
④ 문화관련 자원봉사 및 동호회 활동		<ul style="list-style-type: none"> 문화자원봉사활동(경험률, 활동빈도) 문화관련 동호회 참여(동호회 성격, 참여빈도, 만족도) 문화관련 동호회 참여의향(참여희망 분야) 문화관련 동호회 참여 걸림돌 	좌동
⑤ 역사문화유적지 방문		<ul style="list-style-type: none"> 역사문화유적지 방문실태(방문율, 만족도) 역사문화유적지 방문의향(방문기준) 역사문화유적지 방문 걸림돌 	좌동
⑥ 지역축제 관람		<ul style="list-style-type: none"> 지역축제 관람실태(관람률, 만족도, 보완점) 지역축제 관람의향(관람기준) 지역축제 관람 걸림돌 	좌동
⑦ 사이버 문화활동 및 매체이용 예술감상	사이버 문화활동	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 이용 문화관련 사이트 이용경험(이용률, 만족도, 유료이용경험) 	생략됨
	매체이용 예술감상	<ul style="list-style-type: none"> 예술감상(TV, 오디오/비디오, 컴퓨터/멀티미디어) 	생략됨

○ 세계 가치관 조사 (World Values Survey) 선택 항목

‘세계 가치관 조사(World Values Survey)’는 1980년부터 5년마다 세계 80여개 국가에서 동일한 설문 문항으로 실시하는 것으로 한국은 1990년부터 참여하고 있다. 최근 2010년에서 한국에서 실시됨

조사 영역		세계 가치관 조사 (World Values Survey)	2010 경기도민 문화향수실태조사 내용
① 생활부문 중요도 인식	가정	매우 중요하다 - 전혀 중요하지 않다 4점 척도	좌동
	친구		
	여가생활		
	정치		
	직장(학교)		
	종교		
② 행복감		위의 6가지 생활부문을 고려할 때 현재 어느 정도 행복하다고 생각하는가? (4점 척도)	좌동
③ 건강상태		요즘 귀하의 건강상태는 어떻습니까? (4점 척도)	좌동
④ 생활의 만족도		모든 것을 고려할 때 요점 자신의 삶에 얼마나 만족하는가? (10점 척도)	5점 척도로 조정

2) 경기도 지역적 특수성을 고려한 조사 항목들

○ 경기도 내 문화시설 이용 및 만족도 파악

조사영역	조사내용
경기도내 문화시설 이용	거주 시·군 내 문화시설 이용 횟수
	거주 시·군 내 문화시설 이용 만족도
	타 시·군 내 문화시설 이용 횟수
	타 시·군 내 문화시설 이용 만족도
	거주 지역 내 문화시설 내 문화행사 참여 시 어려운 점
	문화시설 문화행사 참여 횟수
	향후 문화시설 문화행사 참여 의향 및 분야
	문화시설 문화행사 만족도
	거주 지역 내 정비·확충이 필요한 문화시설

○ 경기도 문화예술 정책에 대한 도민 의견 파악

조사영역	조사내용
경기도 문화예술 정책	거주하는 시·군의 문화적 장점
	거주하는 시·군의 문화환경에 대한 만족도
	거주하는 시·군내 자랑하고 싶은 축제
	문화예술 관련 발전분야 및 낙후분야
	문화예술활동 활성화를 위해 필요한 사항
	보존이 필요한 근대문화유산
	문화예술 발전을 위해 필요한 지원
	지원 필요 문화예술인 및 단체 선정 시 고려요인

	도립 문화시설 방문 경험
	경기도 문화관련 홈페이지 방문 경험
	홈페이지 이용 만족도
	홈페이지 불만족 이유
	경기문화재단 인지도
	경기문화재단 문예진흥지원금 인지도
	경기문화재단 문예진흥지원금 사업 평가
	경기문화재단 운영시설 인지도
	경기문화재단 진행행사 인지도

3) 연도별 주요 조사항목 비교

조사영역	조사내용	2002년	2007년	2010년	비고
여가생활	여가활동 소요시간	—	○	○	07년추가
	여가활동 내용	—	○	○	07년추가
	향후 희망 여가활동	—	○	○	07년추가
	여가비용	—	○	○	07년추가
	여가활동 시 어려운 점	—	○	○	07년추가
	행복감 정도	—	—	○	10년추가
	건강상태	—	—	○	10년추가
	현재 생활 만족도	—	—	○	10년추가
문화예술행사 관람	예술행사 지역별 관람 횟수	○	○	○	
	예술행사 관람방법	—	○	○	07년 추가
	예술행사 만족도	—	○	○	07년 추가
	동행자 유형별 예술행사 관람 횟수	—	○	○	07년 추가
	예술행사 관람 결정자	—	—	○	10년 추가
	예술행사 관람 시 고려요인	○	○	○	
	예술행사 관람 시 어려운 점	○	○	○	
	예술행사 보완점	○	○	—	10년 삭제
	예술행사 정보 수집 경로	○	○	○	
	문화예술 관련 인터넷 사이트 사용 용도	—	○	○	07년 추가
	향후 참여 의향 있는 문화예술관련 분야	○	—	—	07년 삭제
	유료 문화행사 관람 의향 및 적정 비용	○	—	—	07년 삭제
	예술감상 및 창작 관련 지출 비용 및 의향	—	○	○	07년 추가
	문화예술관련 최다 지출 항목 및 의향	○	○	○	
문화예술 창작활동	예술창작/발표활동횟수	—	○	○	07년 추가
	향후예술창작/발표활동의향	—	○	○	07년 추가
	문화관련 동호회 가입여부	○	○	○	
	문화관련 동호회 가입회원 주 구성원	—	—	○	10년 추가
	향후 문화관련 동호회 참여의향	○	○	○	
	문화관련 동호회 가입 시 어려운 점	○	○	○	
	문화관련 자원봉사활동 경험 및 횟수	—	○	○	07년 추가
	향후 문화관련 자원봉사활동 참여 의향	—	○	○	07년 추가
문화예술 교육	문화예술교육 경험	—	○	○	07년 추가
	향후 문화예술교육 수강 의향	—	○	○	07년 추가
	문화예술교육 수강 장소	—	○	○	07년 추가
	문화예술교육 만족도	—	○	○	07년 추가
	문화예술교육 보완점	—	○	○	07년 추가
	문화예술교육 수강 시 어려운 점	—	○	○	07년 추가

조사영역	조사내용	2002년	2007년	2010년	비고
경기도내 문화시설 이용	거주 시/군 내 문화시설 이용 횟수	0	0	0	
	거주 시/군 내 문화시설 이용 만족도	-	0	0	07년추가
	타 시/군 내 문화시설 이용 횟수	-	0	0	07년추가
	타 시/군 내 문화시설 이용 만족도	-	0	0	07년추가
	거주 지역 내 문화시설 내 문화행사 참여 시 어려운 점	0	0	0	
	문화시설 문화행사 참여 횟수	-	0	-	10년삭제
	향후 문화시설 문화행사 참여 의향 및 분야	0	-	-	07년삭제
	문화시설 문화행사 만족도	-	0	-	10년삭제
	거주 지역 내 정비·확충이 필요한 문화시설	0	0	0	
문화유산	지역별 역사유적지 방문 횟수	0	0	0	
	향후 역사유적지 관람 의향	0	0	0	
	역사유적지 관람 시 어려운 점	0	0	0	
	역사문화유산 및 전통문화 보존·계승을 위해 우선적으로 필요한 정책	0	0	0	
지역축제	지역축제 방문 횟수	△	△	0	10년수정
	지역축제 방문지역	0	-	-	07년삭제
	지역축제 방문 만족도	-	△	0	10년수정
	향후 지역축제 방문 의향	-	0	-	10년삭제
	지역축제 보완점	-	0	0	07년 추가
	지역축제 방문 시 어려운 점	0	0	0	
경기도 문화예술 정책	거주하는 시/군의 문화적 장점	-	0	0	07년추가
	거주하는 시/군의 문화환경에 대한 만족도	-	0	0	07년추가
	거주하는 시/군내 자랑하고 싶은 축제	-	0	0	07년추가
	문화예술 관련 발전분야 및 낙후분야	0	0	0	
	문화예술활동 활성화를 위해 필요한 사항	0	0	0	
	보존이 필요한 근대문화유산	-	0	-	10년삭제
	문화예술 발전을 위해 필요한 지원	-	0	0	07년추가
	지원 필요 문화예술인 및 단체 선정 시 고려요인	-	0	0	07년추가
	도립 문화시설 방문 경험	-	0	0	07년추가
	경기도 문화관련 홈페이지 방문 경험	-	0	0	07년추가
	홈페이지 이용 만족도	-	0	0	07년추가
	홈페이지 불만족 이유	-	0	-	10년삭제
	경기문화재단 인지도	-	0	0	07년추가
	경기문화재단 문예진흥지원금 인지도	0	0	0	
	경기문화재단 문예진흥지원금 사업 평가	0	-	-	07년삭제
	경기문화재단 운영시설 인지도	-	-	0	10년추가
	경기문화재단 진행행사 인지도	-	0	0	07년추가

2. 조사결과 분석

2.1. 경기도민과 전 국민 문화향수실태조사 비교

1) 문화예술행사 관람 실태

- 경기도민의 문화예술 관람률이 전 국민 문화예술 관람률이 더 높은 것으로 나타남
- 문화예술 관람기준은 경기도민과 전 국민의 기준이 유사하게 나타남
- 문화예술 관람 걸림돌은 경기도민과 국민이 같은 현상으로 나타남 여기서 특히 주목할 현상은 '비용 부담'보다 '시간 부족'을 더 심각하게 느끼고 있는 것이 두드러짐

<표 1> 문화예술행사 관람

조사 영역	2010 경기도민 문화향수실태조사		2010 전 국민 문화향수실태조사	
	2010	2007	2010	2008
문화예술 관람률	75.6%	71.6%	67.2%	67.3%
문화예술행사 관람기준	1위- 행사 내용 2위- 비용 적절성	1-비용 적절성 2-행사 내용	1- 행사 내용 2-비용 적절성	1- 행사 내용 2-비용 적절성
문화예술 걸림돌	1위-시간부족(36.5%) 2위-비용부담(32.6%)	1-비용부담(28%) 2-시간부족(26.5%)	1-시간부족(41.5%) 2-비용부담(29.3%)	1-비용부담 (35.1%) 2-시간부족 (29.0%)

2) 문화예술 참여 (창작·발표, 동호회, 교육 및 자원봉사 활동)

- 문화예술 창작활동 경험을 한 경기도민 응답률이 전 국민조사 응답률보다 더 높음
- 문화예술 동호회 가입자 경기도민 응답률이 전 국민 조사 응답률을 비교하기 어려움
- 문화예술 교육을 받은 경기도민 응답률이 전 국민 조사 응답률보다 더 낮음
- 문화예술 분야 자원봉사활동을 한 경기도민 응답률이 전 국민 조사 응답률보다 낮음

<표 2> 문화예술 참여

조사 영역	2010 경기도민 문화향수실태조사		2010 전 국민 문화향수실태조사	
	2010	2007	2010	2008
문화예술 창작·발표 활동 경험률	9.0%	2.8%	2.2%	2.4%
문화예술 동호회 가입률	14.5% ⁵⁾	19.2%	3.1%	2.9%
문화예술 교육 강습 참여율	8.3%	4.7%	9.2%	8.6%
문화예술 자원봉사 활동 참여율	4.7%	3.4%	7.3%	6.2%

5) 2007년과 2010년 경기도민 문화향수실태조사에서 '동호회' 종류는 2010년 문화체육관광부에서 실시한 문화향수실태조사

3) 지역문화시설 이용

- o 거주지역 문화시설을 이용하는 경기도민 응답자 비율이 전 국민 조사보다 약간 높음

<표 3> 지역문화시설 이용률

조사 영역	2010 경기도민 문화향수실태조사		2010 전 국민 문화향수실태조사	
	2010	2007	2010	2008
지역문화시설 이용률	53.6% (경기도 내 시설)	30.0% (경기도 내 시설)	52.2% (지역 문화시설)	45.2% (지역 문화시설)

4) 문화관광 (역사유적지 및 지역축제 관람)

- o 역사문화유산을 관람을 한 경기도민 응답자율이 전 국민 조사 응답률보다 낮음
- o 지역축제 관람을 한 경기도민 응답자율이 전 국민 조사 응답률보다 낮음

<표 3> 문화관광 관람률

조사 영역	2010 경기도민 문화향수실태조사		2010 전 국민 문화향수실태조사	
	2010	2007	2010	2008
역사유적지 관람	36.3%	39.1%	47.1%	51.5%
지역축제 관람	40.1%	31.3%	50.7%	48.7%

5) 삶의 질 만족도

- o 행복하다고 응답한 경기도민 응답자 비율은 90.4%로 국민조사 응답률과 거의 유사함
- o 그러나, 삶의 전반적 만족의 긍정 응답률이 62.2%로 국민조사 응답률보다 낮음

<표 4> 삶의 질 만족도

조사 영역	2010 경기도민 문화향수실태조사	World Value Survey 2010 (한국 전 국민 대상) ⁶⁾
행복도 긍정 응답률	90.4%	89.7%
삶의 전반적 만족도 긍정 응답률	62.2%	71.3%

와 달리, 문화예술 부문 외에 생활취미활동, 오락/게임, 그리고 야외활동/스포츠 항목이 추가되었음. 따라서 절대적 비교는 어려움.

- 6) World Value Survey (세계 가치관 조사)는 1980년부터 5년마다 세계 80여 개국에서 동일한 설문문항으로 실시하는 것으로 한국은 1990년부터 참여하였다. 2010년에는 동아일보 부설 화정평화재단·21세기평화연구소가 한국사회과학데이터센터(KSDC)에 의뢰해 1200명을 대상으로 ‘한국인의 삶과 가치변화’를 조사하였고, 2010년 4월 1일자 동아일보에서 그 결과를 보도하였다.

(출처: http://news.donga.com/Poll_List/3/70000000000042/20100401/27271842/1)

2.2. 2010년 경기도민 문화향수실태 지역별 비교

1) 여가 생활과 삶의 질

(1) 여가 시간

○ 전반적인 특징

- 도시 지역이 농촌 지역에 비하여 여가 시간이 더 짧고, 여가 지출 비용 규모도 더 작은 경향을 보이고 있음

○ 평일 여가 시간

- 도농 비교: 4시간 이상 응답률이 농촌(41.2%)이 도시(31.3%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 4시간 이상 응답률이 서울비인접권(39.5%)이 인접권(28.5%)보다 높음
- 권역 2: 4시간 이상 응답률이 남부임해권(46.9%)이 가장 높고, 서북해안권(21%)가 가장 낮음
- 권역3: 4시간 이상 응답률이 '문화발전요구형'(52.4%)이 가장 높고, '문화기반시설/활용 우수형'(20.9%)로 가장 낮음

○ 휴일/주말 여가 시간

- 도농 비교: 4시간 이상 응답률이 농촌(77.8%)과 도시(77.1%)가 유사함
- 서울 인접·비인접: 4시간 이상 응답률이 서울인접권(78.9%)이 비인접권(76%)보다 높음
- 권역 2: 4시간 이상 응답률이 서울인접서남권(81.8%)이 가장 높고, 동남내륙권(71.6%)가 가장 낮음
- 권역3: 4시간 이상 응답률이 '문화향유 풍부형'(82.4%)이 가장 높고, '문화기반시설/활용 우수형'(69.5%)로 가장 낮음

<표 5>하루 평균 여가시간(평일)

(단위 : %)

	사례수 (명)	2시간 미만	2시간 이상- 3시간 미만	3시간 이상- 4시간 미만	4시간 이상- 5시간 미만	5시간 이상	무응답
전체	(2263)	16.2	28.7	21.6	14.5	18.5	0.4
지역구분							
도시 지역	(1859)	17.4	29.6	21.3	13.7	17.6	0.5
읍/면 지역	(404)	10.9	24.8	22.9	18.2	23.0	0.2
권역 1							
서울인접권	(1314)	19.3	30.8	21.1	12.5	16.0	0.4
비인접권	(949)	12.0	25.8	22.2	17.4	22.1	0.5
권역 2							
동북내륙권	(335)	9.6	24.4	24.8	20.1	20.3	0.8
서북해안권	(293)	15.6	39.7	23.7	10.4	10.6	0.0
동남내륙권	(513)	21.2	23.7	22.3	11.8	20.0	1.0
남부임해권	(448)	14.9	23.0	15.2	18.2	28.7	0.0
서울인접서남권	(674)	16.9	33.7	22.7	13.2	13.3	0.2
권역 3							
문화균형 우수형	(844)	21.6	29.1	19.4	12.5	17.1	0.3
문화기반시설/활용 우수형	(360)	18.5	36.3	23.6	7.7	13.2	0.7
문화유산 풍부형	(162)	15.4	28.0	15.8	16.9	23.8	0.0
문화향유 풍부형	(414)	10.3	28.9	25.2	17.5	18.1	0.0
문화균형 요구형	(288)	10.4	25.7	25.4	18.3	19.2	1.0
문화발전 요구형	(195)	10.6	17.6	18.7	22.1	30.3	0.7

<표 6> 하루 평균 여가시간(주말·휴일)

(단위 : %)

	사례수 (명)	2시간 미만	2시간 이상- 3시간 미만	3시간 이상- 4시간 미만	4시간 이상- 5시간 미만	5시간 이상	무응답
전체	(2263)	4.7	6.9	10.4	15.1	62.6	0.4
지역구분							
동 지역	(1859)	4.1	7.0	10.7	15.0	62.8	0.3
읍/면 지역	(404)	7.2	6.1	9.1	15.8	61.3	0.5
권역 1							
서울인접권	(1314)	3.9	6.2	10.8	17.1	61.8	0.2
비인접권	(949)	5.7	7.8	9.8	12.4	63.6	0.6
권역 2							
동북내륙권	(335)	3.7	5.7	11.5	15.1	63.3	0.7
서북해안권	(293)	1.5	2.7	19.6	30.4	45.8	0.0
동남내륙권	(513)	10.0	8.6	9.2	13.4	58.2	0.6
남부임해권	(448)	4.9	8.1	7.6	10.8	68.2	0.3
서울인접서남권	(674)	2.4	7.2	8.5	12.7	69.1	0.2
권역 3							
문화균형 우수형	(844)	5.1	7.6	8.7	11.4	67.0	0.2
문화기반시설/활용 우수형	(360)	4.3	4.6	21.2	28.1	41.4	0.4
문화유산 풍부형	(162)	7.2	8.6	8.6	10.5	65.1	0.0
문화향유 풍부형	(414)	2.3	8.1	7.1	15.7	66.7	0.0
문화균형 요구형	(288)	4.7	5.0	9.7	11.5	68.1	1.0
문화발전 요구형	(195)	6.2	6.9	6.9	15.4	63.3	1.2

(2) 여가 비용

- 전반적 특징: 도시지역보다 농촌이, 문화시설이 잘 되어 있는 지역보다 그렇지 못한 지역이 여가 비용을 더 많이 쓰는 경향을 보이고 있음
- 도농 비교: 월평균 10만원 이상 지출 응답률이 농촌(48.8%)이 도시(38.8%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 월평균 10만원 이상 응답률이 서울비인접권(46%)이 인접권(36.7%)보다 높음
- 권역 2: 월평균 10만원 이상 응답률이 남부임해권(48.3%)이 가장 높고, 서북해안권(31.6%)가 가장 낮음
- 권역 3: 월평균 10만원 이상 응답률이 문화발전 요구형(49.9%)이 가장 높고, ‘문화기반시설/활용 우수형’(34.4%)로 가장 낮음

7) 2010년 경기도민 문화향수실태조사에서 지역별 유형은 4가지 종류로 나눌 수 있다.

첫째, 도시와 농촌 구분으로, 동 지역과 읍/면 지역의 구분이다.

둘째, 서울 인접 여부를 두고 “권역 1” 유형을 만들었다.

- 서울인접권 : 수원, 성남, 의정부, 안양, 부천, 광명, 고양, 과천, 군포, 안산, 의왕, 구리

- 비인접권 : 가평, 광주, 김포, 남양주, 동두천, 시흥, 안성, 양주, 양평, 여주, 연천, 오산, 용인, 이천, 파주, 평택, 포천, 남, 화성

셋째, 경기도에서 주로 사용하고 있는 방위를 기준으로 한 “권역 2” 유형이 있다.

- 동북내륙권 : 의정부, 남양주, 구리, 포천, 양주, 동두천, 가평, 연천

- 서북해안권 : 김포, 고양, 파주

- 동남내륙권 : 성남, 하남, 광주, 용인, 이천, 여주, 양평

- 남부임해권 : 수원, 화성, 오산, 평택, 안성

- 서울인접서남권 : 부천, 시흥, 안산, 광명, 안양, 과천, 군포, 의왕

넷째, 경기도 문화예술 관련 통계를 종합하여 2008년에 개발된 경기 문화 지표에 근거하여 경기도를 6개 권역으로 나눈 “권역 3” 유형이다.

- 문화균형 우수형 : 부천, 성남, 수원, 안산, 안양

- 문화기반시설/활용 우수형 : 고양, 용인, 과천

- 문화유산 풍부형 : 안성, 양주, 화성

- 문화향유 풍부형 : 광명, 군포, 시흥, 의정부, 여주, 평택, 포천

- 문화균형 요구형 : 구리, 김포, 남양주, 이천, 파주

- 문화발전 요구형 : 가평, 광주, 동두천, 양평, 의왕, 연천, 오산, 하남

<표 7> 월 평균 여가 비용

(단위 : %)

	사례수 (명)	5만원 미만	5만원 이상 - 10만원 미만	10만원 이상 - 20만원 미만	20만원 이상 - 30만원 미만	30만원 이상 - 40만원 미만	40만원 이상 - 50만원 미만	50만원 이상	계
■ 전 체 ■	(2263)	32.8	26.6	22.0	9.5	4.8	2.0	2.3	100.0
지 역 규 모									
동 지 역	(1859)	33.5	27.7	21.9	9.3	4.1	1.6	1.9	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	29.8	21.6	22.2	10.5	8.0	4.0	4.0	100.0
권 역 1									
서울인접권	(1314)	33.6	29.7	22.2	8.6	3.6	1.1	1.1	100.0
비인접권	(949)	31.7	22.3	21.6	10.7	6.5	3.3	3.8	100.0
권 역 2									
동북내륙권	(335)	31.6	23.8	19.1	10.7	8.5	3.1	3.3	100.0
서북해안권	(293)	24.4	44.0	20.9	6.4	2.3	1.4	0.6	100.0
동남내륙권	(513)	30.2	25.6	20.9	10.5	6.0	2.8	4.0	100.0
남부임해권	(448)	29.3	22.4	23.4	11.9	7.2	2.4	3.5	100.0
서울인접서남권	(674)	41.4	23.9	23.8	7.9	1.6	1.0	0.3	100.0
권 역 3									
문화균형 우수형	(844)	30.7	27.9	24.6	10.1	4.3	1.3	1.2	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	24.4	41.2	22.1	6.4	2.1	1.0	2.8	100.0
문화유산 풍부형	(162)	33.0	22.9	21.6	10.1	6.6	2.3	3.5	100.0
문화향유 풍부형	(414)	43.3	17.8	18.5	8.9	5.9	2.6	3.0	100.0
문화균형 요구형	(288)	35.1	24.8	20.8	8.8	7.2	2.2	1.1	100.0
문화발전 요구형	(195)	31.9	18.2	19.9	14.4	4.8	5.6	5.1	100.0

(3) 행복도

○ 전반적 특징:

- 도시 농촌간 차이가 거의 없음

- 문화 시설 및 문화 향유 수준이 높은 지역이 행복 긍정 응답율이 높게 나타남

○ 도농 비교: 행복의 긍정 응답율이 도시(90.7%)와 농촌(89.3%)이 유사함

○ 서울 인접·비인접: 행복의 긍정 응답율이 서울인접권(90.8%)이 비인접권(89.9%)과 유사함

○ 권역 2: 행복의 긍정 응답율이 서북해안권(94.2%)이 가장 높고, 남부임해권(86.7%)이 가장 낮음

○ 권역3: 행복의 긍정 응답율이 ‘문화기반시설/활용 우수형’(97.2%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘문화향유 풍부형’(92.6%)이 높고, ‘문화발전 요구형’(85.3%)이 가장 낮음.

<표 8> 현재 생활 행복도

(단위 : %)

	사례수(명)	전혀 행복하지 않다	행복하지 않은편이다	행복한 편이다 ①	매우 행복하다 ②	행복하다①+②
■ 전 체 ■	(2263)	0.4	9.2	82.8	7.6	90.4
지 역 규 모						
동 지 역	(1859)	0.4	8.9	83.2	7.5	90.7
읍 / 면 지 역	(404)	0.5	10.2	80.9	8.4	89.3
권 역 1						
서울인접권	(1314)	0.4	8.8	83.1	7.7	90.8
비인접권	(949)	0.5	9.6	82.4	7.5	89.9
권 역 2						
동북내륙권	(335)	0.5	8.5	80.3	10.7	91
서북해안권	(293)	0.0	5.8	91.7	2.5	94.2
동남내륙권	(513)	0.5	7.5	86.2	5.7	91.9
남부임해권	(448)	0.7	12.6	79.0	7.7	86.7
서울인접서남권	(674)	0.3	10.0	80.0	9.8	89.8
권 역 3						
문화균형 우수형	(844)	0.5	10.5	82.0	7.0	89
문화기반시설/활용 우수형	(360)	0.0	2.8	92.2	5.0	97.2
문화유산 풍부형	(162)	0.0	13.1	80.9	6.0	86.9
문화향유 풍부형	(414)	0.5	7.0	80.4	12.2	92.6
문화균형 요구형	(288)	0.5	11.1	83.0	5.4	88.4
문화발전 요구형	(195)	1.1	13.6	75.0	10.3	85.3

(4) 건강 상태 인식

○ 전반적 특징

- 도농간의 차이가 거의 없음
- 문화기반시설이 잘 되어 있는 지역의 경우 건강하다는 인식이 높게 나타남

○ 도농 비교: 건강하다고 답한 응답율이 도시(91%)와 농촌(89.6%)이 유사함

○ 서울 인접·비인접: 건강하다고 답한 응답율이 서울인접권(90.9%)이 비인접권(90.6%)과 유사함

○ 권역 2: 건강하다고 답한 응답율이 서북해안권(95.6%)이 가장 높고, 남부임해권(84.3%)이 가장 낮음

○ 권역3: 건강하다고 답한 응답율이 ‘문화기반시설/활용 우수형’(96.4%)가 가장 높고, ‘문화유산 풍부형’(85.4%)과 ‘문화발전 요구형’(85.4%)이 가장 낮음.

<표 9> 건강상태

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 건강하지 않다	건강하지 않은 편이다	건강한 편이다 ①	매우 건강하다 ②	건강하다 ①+②
■ 전 체 ■	(2263)	0.9	8.3	79.5	11.2	90.7
지 역 규 모						
동 지 역	(1859)	0.9	8.1	80.3	10.7	91
읍 / 면 지 역	(404)	1.0	9.4	75.8	13.8	89.6
권 역 1						
서 울 인 접 권	(1314)	1.1	8.0	80.6	10.3	90.9
비 인 접 권	(949)	0.7	8.7	78.1	12.5	90.6
권 역 2						
동 북 내 륙 권	(335)	1.2	6.7	71.1	21.0	92.1
서 북 해 안 권	(293)	0.2	4.1	86.2	9.4	95.6
동 남 내 륙 권	(513)	1.4	6.5	83.5	8.6	92.1
남 부 임 해 권	(448)	1.4	14.3	73.6	10.7	84.3
서울인접서남권	(674)	0.5	8.2	81.7	9.6	91.3
권 역 3						
문화균형 우수형	(844)	1.6	8.9	81.1	8.4	89.5
문화기반시설/활용 우수형	(360)	0.0	3.5	86.8	9.6	96.4
문화유산 풍부형	(162)	0.0	14.6	67.6	17.8	85.4
문화향유 풍부형	(414)	0.6	8.1	77.0	14.3	91.3
문화균형 요구형	(288)	1.3	5.5	83.4	9.8	93.2
문화발전 요구형	(195)	0.9	13.7	68.7	16.7	85.4

(5) 현재 생활 만족도

○ 전반적 특징

- 도시지역, 서울인접지역이 농촌지역이나 서울 비인접지역보다 만족도가 높음
- 문화시설 수준과 향유 수준이 높은 지역이 만족도가 높은 경향을 보임

○ 도농 비교: 만족한다고 답한 응답율이 도시(62.5%)가 농촌(60.5%)보다 약간 높음

○ 서울 인접·비인접: 만족한다고 답한 응답율이 서울인접권(64%)이 비인접권(59.6%)보다 높음

○ 권역 2: 만족한다고 답한 응답율이 동남내륙권(67.7%)이 가장 높고, 서울인접서남권(57.8%)이 가장 낮음

○ 권역3: 만족한다고 답한 응답율이 ‘문화기반시설/활용 우수형’(76.2%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘문화균형 우수형’(63.1%)이 높으며, ‘문화균형 요구형’(52.3%)이 가장 낮음

<표 10> 현재 생활 만족도

(단위 : %)							
	사례수 (명)	전혀 만족하지 않는다	거의 만족하지 않는다	보통	만족한다 ①	매우 만족한다 ②	만족 긍정응답 ①+②
■ 전 체 ■	(2263)	0.6	5.4	31.8	57.8	4.4	62.2
지 역 규 모							
동 지 역	(1859)	0.6	5.5	31.4	58.5	4.0	62.5
읍 / 면 지 역	(404)	0.6	5.1	33.7	54.4	6.1	60.5
권 역 1							0
서 울 인 접 권	(1314)	0.7	4.7	30.6	60.1	3.9	64
비 인 접 권	(949)	0.5	6.4	33.6	54.5	5.1	59.6
권 역 2							
동 북 내 록 권	(335)	0.9	2.6	31.9	56.2	8.4	64.6
서 북 해 안 권	(293)	0.0	2.8	35.7	60.0	1.5	61.5
동 남 내 록 권	(513)	0.4	3.5	28.5	63.6	4.1	67.7
남 부 임 해 권	(448)	0.5	9.4	29.0	56.7	4.4	61.1
서울인접서남권	(674)	1.0	6.8	34.5	53.8	4.0	57.8
권 역 3							
문화균형 우수형	(844)	1.0	5.8	30.1	60.4	2.7	63.1
문화기반시설/활용 우수형	(360)	0.0	1.0	22.7	71.1	5.1	76.2
문화유산 풍부형	(162)	0.5	6.2	34.6	51.9	6.8	58.7
문화향유 풍부형	(414)	0.4	8.6	34.6	48.3	8.1	56.4
문화균형 요구형	(288)	0.5	5.1	42.1	51.3	1.0	52.3
문화발전 요구형	(195)	0.6	4.7	32.8	56.2	5.7	61.9

2) 문화예술 관람

(1) 문화예술 관람 경험

○ 전반적 특징

- 도시와 서울 인접지역이 농촌이나 서울 비인접지역보다 관람률이 높음
- 문화시설 수준 및 문화향유 수준이 높은 지역이 관람률이 높게 나타남

○ 도농 비교: 관람 경험이 있다는 응답율이 도시(76.9%)가 농촌(69.6%)보다 높음

○ 서울 인접·비인접: 관람 경험이 있다는 응답율이 서울인접권(77.5%)이 비인접권(73%)보다 높음

○ 권역 2: 관람 경험이 있다는 응답율이 서북해안권(82%)이 가장 높고, 동북내륙권(72.4%)이 가장 낮음

○ 권역3: 관람 경험이 있다는 응답율이 '문화기반시설/활용 우수형'(88.2%)이 가장 높고, 그 다음으로 '문화균형 우수형(76.4%)이 높으며, '문화발전형 요구형'(67.7%)이 가장 낮음

<표 11> 문화예술행사 연간 관람률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	75.6	24.4	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	76.9	23.1	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	69.6	30.4	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	77.5	22.5	100.0
비 인 접 권	(949)	73.0	27.0	100.0
권 역 2				
동 북 내 륙 권	(335)	72.4	27.6	100.0
서 북 해 안 권	(293)	82.0	18.0	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	76.0	24.0	100.0
남 부 임 해 권	(448)	73.4	26.6	100.0
서울인접서남권	(674)	75.7	24.3	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	76.4	23.6	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	88.2	11.8	100.0
문화유산 풍부형	(162)	69.1	30.9	100.0
문화향유 풍부형	(414)	70.3	29.7	100.0
문화균형 요구형	(288)	74.2	25.8	100.0
문화발전 요구형	(195)	67.7	32.3	100.0

(2) 문화예술 관람 만족도

○ 전반적 특징

- 도시 지역이 농촌지역보다 만족에 대한 긍정 응답률이 높음
- 문화시설이 우수하고, 시설활용이 잘 되는 지역에서 만족 긍정 응답률이 높음. 그러나 문화향유 수준이 높은 지역에서 긍정 응답률이 낮은 것을 주목할 필요 있음

○ 도농 비교: 만족 긍정 응답율이 도시(77.7%)가 농촌(71.5%)보다 높음

○ 서울 인접·비인접: 만족 긍정 응답율이 서울인접권(78.9%)이 비인접권(75.1%)보다 높음

○ 권역 2: 만족 긍정 응답율이 서북해안권(87.5%)이 가장 높고, 서울인접서남권(67.4%)이 가장 낮음

○ 권역 3: 만족 긍정 응답율이 ‘문화기반시설/활용 우수형’(95%)이 가장 높고, ‘문화균형 요구형’(70.1%)과 ‘문화향유 풍부형’(70.6%)이 낮게 나타남

<표 12> 문화예술행사 관람 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만	약간 불만	①+②	보통	약간 만족	매우 만족	④+⑤	모름/ 무응답
■ 전 체 ■	(1711)	0.3	1.3	1.6	21.3	63.8	12.8	76.6	0.5
지 역 규 모									
동 지 역	(1430)	0.2	1.2	1.5	20.3	64.7	13.0	77.7	0.6
읍 / 면 지 역	(282)	0.4	1.8	2.2	26.1	59.7	11.8	71.5	0.2
권 역 1									
서 울 인 접 권	(1018)	0.3	1.7	2.1	22.2	60.7	14.5	75.1	0.6
비 인 접 권	(693)	0.2	0.7	0.9	19.9	68.5	10.3	78.9	0.4
권 역 2									
동 북 내 륙 권	(242)	0.2	1.4	1.6	29.2	58.1	10.8	68.9	0.3
서 북 해 안 권	(240)	0.0	0.0	0.0	12.5	78.3	9.2	87.5	0.0
동 남 내 륙 권	(390)	0.2	0.9	1.1	15.7	70.9	11.7	82.6	0.6
남 부 임 해 권	(329)	0.0	0.7	0.7	17.7	63.1	18.5	81.6	0.0
서울인접서남권	(510)	0.7	2.6	3.3	28.2	54.8	12.6	67.4	1.1
권 역 3									
문화균형 우수형	(646)	0.5	2.2	2.8	24.4	56.4	15.6	72.0	0.8
문화기반시설/활용 우수형	(317)	0.0	0.0	0.0	4.4	87.4	7.6	95.0	0.5
문화유산 풍부형	(112)	0.0	0.3	0.3	25.4	64.1	10.2	74.3	0.0
문화향유 풍부형	(291)	0.2	2.3	2.6	26.7	54.0	16.7	70.6	0.1
문화균형 요구형	(213)	0.0	0.5	0.5	29.3	63.5	6.6	70.1	0.2
문화발전 요구형	(132)	0.3	0.0	0.3	18.0	65.6	15.4	80.9	0.8

(3) 문화예술 관람 걸림돌

o 전반적 특징

- 모든 지역에서 개인적 걸림돌⁸⁾ 응답률이 외부적 걸림돌 응답률보다 높음
- 개인적 걸림돌 요인
 - 도·농비교: 도시지역(71.2%)이 농촌지역(68.7%)보다 높음
 - 서울 인접·비인접 비교: 비인접지역(71.7%)이 인접지역(70.1%)보다 높음
 - 권역 2: 동북내륙권(74.7%)이 가장 높고, 서북해안권(57.5%)로 가장 낮음
 - 권역 3: '문화발전 요구형'(80.7%)이 가장 높고, '문화기반시설/활용 우수형'(65.6%)이 가장 낮음
- 외부적 걸림돌 요인
 - 도·농비교: 농촌지역(28.4%)이 도시지역(23.87%)보다 높음
 - 서울 인접·비인접 비교: 인접지역(24.8%)이 비인접지역(24.3%)과 유사함
 - 권역 2: 서북해안권(39.5%)이 가장 높고, 남부임해권(21.8%)이 가장 낮음
 - 권역 3: '문화균형 요구형'(34.3%)이 가장 높고, 그 다음으로 '문화기반시설/활용 우수형'(65.6%)이 높고, '문화발전 요구형'(16%)이 가장 낮고, '문화향유 풍부형'(18.8%)이 그 다음으로 낮음 (여기서, 문화기반시설/활용 우수형 지역이 외부적 걸림돌 요인 응답률이 높은 것은 시설 기반이 훌륭하지만 그 이용측면에서 더 기대하는 바가 있기 때문이라고 볼 수 있음)

o 시간 부족 요인

- 도·농비교: 시간부족 응답률은 도시(35.5%)보다 농촌(41.1%)이 더 높게 나타남
- 서울 인접·비인접 비교: 시간부족 응답률은 인접지역(36.2%)이 비인접지역(36.8%)과 유사함
- 권역 2: 시간부족 응답률은 동북내륙권(46.3%)이 가장 높고, 서울인접서남권(28.8%)이 가장 낮음
- 권역 3: 시간부족 응답률은 '문화유산 풍부형'(42%)에서 가장 높고, 그 다음으로 '문화향유 풍부형'(41.1%), 그리고 '문화기반시설/활용 우수형'(31.1%)이 가장 낮음

o 비용 부담 요인

- 도·농비교: 비용부담 응답률은 도시(35.5%)가 농촌(41.1%)에서 더 높게 나타남
- 서울 인접·비인접: 비용부담 응답률은 인접지역(32.2%)이 비인접지역(33.2%)보다 높음
- 권역 2: 비용부담 응답률은 서울인접서남권(41.3%)이 가장 높고, 서북해안권(19%)이 가장 낮음
- 권역 3: 비용부담 응답률은 '문화발전 요구형'(41.7%)이 가장 높고, '문화균형 요구형'(24.5%)이 가장 낮음

o 시설 접근 불편 요인

- 도·농비교: 시설접근 불편 응답률은 농촌(14.5%)이 도시(10.1%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 시설접근 불편 응답률은 비인접지역(12.1%)이 인접지역(9.9%)보다 높음

8) 관람 걸림돌은 개인적 걸림돌과 외부적 걸림돌로 나누어 볼 수 있음. 이번 조사에서 개인적 걸림돌의 요인은 시간 부족, 비용 부족, 동반자 부재, 내용 이해 곤란, 건강 상의 이유가 될 수 있고, 외부적 걸림돌은 행사 접근성 불편, 흥미있는 행사 부족, 행사 정보 부족 등이 될 수 있음. 외부적 걸림돌 응답률이 높은 경우 문화시설 혹은 관련 기관에서 개선할 여지가 높아진다고 할 수 있음

- 권역 2: 시설접근 불편 응답률은 서북해안권(18.5%)이 가장 높고, 서울인접서남권(8.2%)이 가장 낮음
- 권역 3: 시설접근 불편 응답률은 '문화균형 요구형'(17.4%)이 가장 높고, 그 다음으로 '문화기반시설/활용 우수형(17.1%)이 높으며, '문화발전 요구형(6%)이 가장 낮음

o 흥미있는 행사 부족 요인

- 도·농비교: 흥미 행사 부족 응답률은 응답률은 도시(8.3%)가 농촌(7.1%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 흥미 행사 부족 응답률은 인접지역(9.7%)이 비인접지역(5.9%)보다 높음
- 권역 2: 흥미 행사 부족 응답률 서북해안권(16.8%)이 가장 높고, 동남내륙권(4.0%)이 가장 낮음
- 권역 3: 흥미 행사 부족 응답률 '문화균형 요구형'(10.5%)이 가장 높고, 그 다음으로 '문화균형 우수형(9.4%)이 높으며, '문화발전 요구형(1.9%)이 가장 낮음

o 행사 정보 부족 요인

- 도·농비교: 행사정보 부족 응답률은 응답률은 농촌(6.8%)이 도시(5.4%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 행사정보 부족 응답률은 비인접지역(6.3%)이 인접지역(5.2%)보다 높음
- 권역 2: 행사정보 부족 응답률은 동남내륙권(7.2%)이 가장 높고, 서북해안권(4.2%)이 가장 낮음
- 권역 3: 행사정보 부족 응답률은 '문화발전형 요구형'(8.1%)이 가장 높고, 그 다음으로 '문화균형 요구형(6.4%)이 높으며, '문화향유 풍부형(3.8%)이 가장 낮음

<표 13> 문화예술행사 관람 걸림돌(1순위)

(단위 %)

	사례수 (명)	시간 부족 ①	비용 부담 ②	동반 자 부재 ③	내용 이해 어려움 ④	건강 상의 이유 ⑤	개인 적 걸림 돌 ①-⑤ 합계	접근 성 불편 ⑥	흥미 있는 행사 부족 ⑦	행사 정보 부족 ⑧	외부 적 걸림 돌 합계 ⑥-⑧ 합계	문화 예술 관심 부족	기타	없다
■ 전 체 ■	(2263)	36.5	32.6	0.9	0.4	0.4	70.8	10.8	8.1	5.7	24.6	4.2	0.2	0.3
지 역 규 모														
동 지 역	(1859)	35.5	34.3	0.9	0.3	0.2	71.2	10.1	8.3	5.4	23.8	4.5	0.1	0.3
읍 / 면 지 역	(404)	41.1	25.1	0.7	0.9	0.9	68.7	14.5	7.1	6.8	28.4	2.7	0.2	0.0
권 역 1														
서 울 인 접 권	(1314)	36.2	32.2	1.1	0.4	0.2	70.1	9.9	9.7	5.2	24.8	4.4	0.2	0.5
비 인 접 권	(949)	36.8	33.2	0.6	0.5	0.6	71.7	12.1	5.9	6.3	24.3	3.9	0.1	0.0
권 역 2														
동 북 내 륙 권	(335)	46.3	26.8	0.5	0.2	0.9	74.7	12.0	5.9	5.7	23.6	1.3	0.3	0.0
서 북 해 안 권	(293)	36.5	19.0	0.7	1.3	0.0	57.5	18.5	16.8	4.2	39.5	2.9	0.0	0.0
동 남 내 륙 권	(513)	33.5	38.1	1.0	0.3	0.1	73	11.0	4.0	7.2	22.2	3.7	0.5	0.6
남 부 임 해 권	(448)	44.2	26.4	1.0	0.1	1.0	72.7	8.7	6.8	6.3	21.8	4.8	0.0	0.7
서울인접서남권	(674)	28.8	41.3	1.1	0.4	0.0	71.6	8.2	9.3	4.7	22.2	6.1	0.0	0.0
권 역 3														
문화균형 우수형	(844)	35.7	32.4	1.3	0.3	0.2	69.9	8.1	9.4	6.0	23.5	5.5	0.3	0.7
문화기반시설/활 용 우수형	(360)	31.1	33.6	0.4	0.5	0.0	65.6	17.1	9.0	5.2	31.3	3.1	0.0	0.0
문화유산 풍부형	(162)	42.0	28.5	0.9	0.4	1.5	73.3	9.9	8.3	5.4	23.6	3.2	0.0	0.0
문화향유 풍부형	(414)	41.1	35.1	0.4	0.2	0.3	77.1	9.2	5.8	3.8	18.8	4.0	0.0	0.0
문화균형 요구형	(288)	35.7	24.5	1.0	0.9	0.5	62.6	17.4	10.5	6.4	34.3	2.9	0.3	0.0
문화발전 요구형	(195)	36.4	41.7	1.0	0.7	0.9	80.7	6.0	1.9	8.1	16	3.3	0.0	0.1

3) 문화예술 참여

(1) 문화예술 창작·발표 활동

○ 전반적 특징

- 도시 지역이 농촌지역보다 창작·발표 경험률이 높음
- 문화시설 수준이 우수한 지역이 오히려 창작·발표 경험률이 제일 저조하게 나타나고, 오히려 문화시설 수준이 열악한 곳이거나 ‘문화균형 우수형’ 지역이 창작·발표 경험률이 높게 나타남. 이것은 시설물만 발달할 경우 ‘관람 위주’의 활동으로 치우치고 창작·발표 경험률이 낮아질 수도 있음을 시사함.

○ 도농 비교: 도시(9.7%)가 농촌(5.9%)보다 높음

○ 서울 인접·비인접: 서울인접권(9%)이 비인접권(9%)과 유사함

○ 권역 2: 서울인접서남권(15.7%)이 가장 높고, 서북해안권(2.5%)이 가장 낮음

○ 권역 3: ‘문화발전 요구형’(12.6%)이 가장 높고, 그 다음으로 ‘문화균형 우수형’(10.3%)이 높고, ‘문화기반시설/활용 우수형’(5.1%)이 가장 낮음

<표 14> 예술창작·발표활동 경험률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
전체	(2263)	9.0	91.0	100.0
지역 규모				
도시 지역	(1859)	9.7	90.3	100.0
읍 / 면 지역	(404)	5.9	94.1	100.0
권역 1				
서울인접권	(1314)	9.0	91.0	100.0
비인접권	(949)	9.0	91.0	100.0
권역 2				
동북내륙권	(335)	10.5	89.5	100.0
서북해안권	(293)	2.5	97.5	100.0
동남내륙권	(513)	6.7	93.3	100.0
남부임해권	(448)	4.5	95.5	100.0
서울인접서남권	(674)	15.7	84.3	100.0
권역 3				
문화균형 우수형	(844)	10.3	89.7	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	5.1	94.9	100.0
문화유산 풍부형	(162)	8.8	91.2	100.0
문화향유 풍부형	(414)	8.5	91.5	100.0
문화균형 요구형	(288)	8.4	91.6	100.0
문화발전 요구형	(195)	12.6	87.4	100.0

(2) 문화예술 동호회 활동

○ 전반적 특징

- 농촌지역이 도시지역보다 동호회 활동률이 더 높음
- 문화시설 수준이 우수하거나 문화향유 수준이 높은 지역이 오히려 동호회 활동률이 저조하고, 오히려 문화시설 수준이 열악한 곳이거나 문화균형이 요구되는 지역에서 동호회 활동률이 높게 나타남. 이것은 문화시설 수준이 높고 문화향유 수준이 높은 곳에서는 ‘관람 위주’의 문화생활을 보내고 있음을 알 수 있음

- 도농 비교: 농촌(17.5%)이 도시(13.8%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 비인접권(16.7%)이 인접권(12.9%)보다 높음
- 권역 2: 동북내륙권(18.3%)이 가장 높고, 서북해안권(9.9%)이 가장 낮음
- 권역 3: '문화발전 요구형'(17.7%)이 가장 높고, 그 다음으로 '문화균형 요구형'(16.6%)이 높고, '문화기반시설/활용 우수형'(13.3%)이 가장 낮음

<표 15> 동호회 참여율

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	14.5	85.5	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	13.8	86.2	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	17.5	82.5	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	12.9	87.1	100.0
비 인 접 권	(949)	16.7	83.3	100.0
권 역 2				
동 북 내 륙 권	(335)	18.3	81.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	9.9	90.1	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	17.7	82.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	14.7	85.3	100.0
서울인접서남권	(674)	12.0	88.0	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	14.8	85.2	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	13.3	86.7	100.0
문화유산 풍부형	(162)	15.3	84.7	100.0
문화향유 풍부형	(414)	11.6	88.4	100.0
문화균형 요구형	(288)	16.6	83.4	100.0
문화발전 요구형	(195)	17.7	82.3	100.0

(3) 문화예술 자원봉사 활동

- 전반적 특징
 - 농촌지역이 도시지역보다 자원봉사 경험률이 더 높음
 - 문화시설 수준이 우수한 지역이 오히려 자원봉사 경험률이 낮고, 문화향유 수준이 높거나 문화시설 수준이 열악한 곳에서 자원봉사 경험률이 높게 나타남. 이것은 문화시설 수준이 높고 활용률이 높은 지역이 '관람 위주'의 문화생활을 보내고 있음을 알 수 있음
- 도농 비교: 농촌(6.4%)이 도시(4.4%)보다 높음
- 서울 인접·비인접: 비인접권(5.3%)이 인접권(4.4%)보다 높음
- 권역 2: 동북내륙권(6.3%)이 가장 높고, 서북해안권(3%)이 가장 낮음
- 권역 3: '문화향유 풍부형'(6%)이 가장 높고, '문화기반시설/활용 우수형'(3.5%)이 가장 낮음

<표 16> 문화관련 자원봉사활동 경험률

(단위 : %)

	사례수 (명)	과거에 한 적 있다①	현재 하고 있다②	있다 ①+②	없다	계
■ 전 체 ■	(2263)	3.4	1.4	4.8	95.3	100.0
지 역 규 모						
동 지 역	(1859)	3.3	1.1	4.4	95.6	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	4.0	2.4	6.4	93.6	100.0
권 역 1						
서 울 인 접 권	(1314)	3.2	1.2	4.4	95.7	100.0
비 인 접 권	(949)	3.7	1.6	5.3	94.7	100.0
권 역 2						
동 북 내 륙 권	(335)	4.2	2.1	6.3	93.7	100.0
서 북 해 안 권	(293)	2.2	0.8	3	97.0	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	2.9	2.5	5.4	94.7	100.0
남 부 임 해 권	(448)	5.6	0.5	6.1	93.9	100.0
서울인접서남권	(674)	2.4	1.0	3.4	96.6	100.0
권 역 3						
문화균형 우수형	(844)	3.3	0.9	4.2	95.8	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	3.1	0.4	3.5	96.5	100.0
문화유산 풍부형	(162)	5.4	0.4	5.8	94.2	100.0
문화향유 풍부형	(414)	4.0	2.0	6	94.0	100.0
문화균형 요구형	(288)	3.4	1.7	5.1	94.9	100.0
문화발전 요구형	(195)	1.6	3.9	5.5	94.5	100.0

4) 문화예술 교육 강습

○ 전반적 특징

- 농촌지역이 도시지역보다 교육 강습률이 더 높음
- 문화시설 수준이 우수하거나 문화향유 수준이 높은 지역이 오히려 교육 강습률이 더 저조하고, 오히려 문화시설 수준이 열악한 곳이거나 문화균형이 요구되는 지역에서 교육 강습률이 높게 나타남. 이것은 문화시설 수준이 높고 문화향유 수준이 높은 곳에서는 ‘관람 위주’의 문화생활을 보내고 있음을 알 수 있음

○ 도농 비교: 농촌(10.4%)이 도시(7.9%)보다 높음

○ 서울 인접·비인접: 비인접권(8.5%)이 인접권(8.2%)과 유사함

○ 권역 2: 동북내륙권(13.1%)이 가장 높고, 서북해안권(4.8%)이 가장 낮음

○ 권역 3: ‘문화균형 요구형’(14.1%)이 가장 높고, ‘문화기반시설/활용 우수형’(3.7%)이 가장 낮음

<표 17> 문화예술교육 연간 경험률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	8.3	91.7	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	7.9	92.1	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	10.4	89.6	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	8.2	91.8	100.0
비 인 접 권	(949)	8.5	91.5	100.0
권 역 2				
동 북 내 륙 권	(335)	13.1	86.9	100.0
서 북 해 안 권	(293)	4.8	95.2	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	8.1	91.9	100.0
남 부 임 해 권	(448)	10.8	89.2	100.0
서울인접서남권	(674)	6.1	93.9	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	9.6	90.4	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	3.7	96.3	100.0
문화유산 풍부형	(162)	9.7	90.3	100.0
문화향유 풍부형	(414)	5.5	94.5	100.0
문화균형 요구형	(288)	14.1	85.9	100.0
문화발전 요구형	(195)	7.6	92.4	100.0

4) 지역문화시설 이용

(1) 거주 시·군 문화시설 이용 경험

○ 전반적 특징

- 도시 지역이 농촌지역보다 자신의 거주 시·군 문화시설 이용 경험률이 더 높음
- 문화시설 수준이 우수한 지역에서 거주 시·군 문화시설 이용 경험률이 높는데, 의외로 문화향유 수준이 높은 지역이 거주 시·군 문화시설 이용 경험률이 가장 낮게 나타남

○ 도농 비교: 도시(54.1%)이 농촌(51.6%)보다 높음

○ 서울 인접·비인접: 비인접권(54.4%)이 인접권(53.1%)보다 다소 높음

○ 권역 2: 동남내륙권(62.3%)이 가장 높고, 서울인접서남권(45%)이 가장 낮음

○ 권역 3: ‘문화기반시설/활용 우수형’(57.7%)이 가장 높고, ‘문화향유 풍부형’(48.5%)이 가장 낮음

<표 18> 경기도 내 거주 시·군 문화시설 연간 이용률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	53.6	46.4	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	54.1	45.9	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	51.6	48.4	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	53.1	46.9	100.0
비 인 접 권	(949)	54.4	45.6	100.0
권 역 2				
동 북 내 록 권	(335)	60.7	39.3	100.0
서 북 해 안 권	(293)	49.4	50.6	100.0
동 남 내 록 권	(513)	62.3	37.7	100.0
남 부 임 해 권	(448)	54.2	45.8	100.0
서울인접서남권	(674)	45.0	55.0	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	53.5	46.5	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	57.7	42.3	100.0
문화유산 풍부형	(162)	54.4	45.6	100.0
문화향유 풍부형	(414)	48.5	51.5	100.0
문화균형 요구형	(288)	56.5	43.5	100.0
문화발전 요구형	(195)	52.4	47.6	100.0

(2) 경기도 내 타 시·군 문화시설 이용 경험

○ 전반적 특징

- 도시 지역과 농촌지역이 도내 타 시·군 문화시설 이용률이 같음
- 문화유산이 풍부하고 다른 문화기반 시설이 부족한 지역이 타 시·군 문화시설 이용률이 높게 나타나고, 문화기반 시설 수준이 높은 지역은 타 시·군 문화시설 이용률이 가장 낮게 나타남

○ 도농 비교: 도시(13.6%)와 농촌(13.6%)이 같음

○ 서울 인접·비인접: 비인접권(14.2%)이 인접권(13.2%)보다 다소 높음

○ 권역 2: 남부임해권(22.4%)이 가장 높고, 서북해안권(9.1%)이 가장 낮음

○ 권역 3: '문화유산 풍부형'(22.6%)이 가장 높고 '문화기반시설/활용 우수형'(5%)이 가장 낮음

<표 19> 도내 타 시·군 내 문화시설 연간 이용률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	13.6	86.4	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	13.6	86.4	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	13.6	86.4	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	13.2	86.8	100.0
비 인 접 권	(949)	14.2	85.8	100.0
권 역 2				
동 북 내 록 권	(335)	13.4	86.6	100.0
서 북 해 안 권	(293)	9.1	90.9	100.0
동 남 내 록 권	(513)	10.7	89.3	100.0
남 부 임 해 권	(448)	22.4	77.6	100.0
서울인접서남권	(674)	12.0	88.0	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	16.0	84.0	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	5.0	95.0	100.0
문화유산 풍부형	(162)	22.6	77.4	100.0
문화향유 풍부형	(414)	9.1	90.9	100.0
문화균형 요구형	(288)	16.6	83.4	100.0
문화발전 요구형	(195)	16.7	83.3	100.0

5) 문화 관광

(1) 역사유적지 관람

○ 전반적 특징

- 농촌이나 서울의 비인접지역이 도시와 서울 인접지역보다 역사유적지 관람률이 높음
- 문화유산이 풍부한 지역이 역사유적지 관람률이 높은 데 비하여, 문화발전이 필요한 지역은 역사유적지 관람률이 가장 낮음

○ 도농 비교: 농촌(37.1%)이 도시(36.1%)보다 다소 높음

○ 서울 인접·비인접: 비인접권(38.2%)이 인접권(34.9%)보다 높음

○ 권역 2: 남부임해권(47.9%)이 가장 높고, 서북해안권(26.9%)이 가장 낮음

○ 권역 3: '문화유산 풍부형'(40.2%)이 가장 높고 '문화발전 요구형'(29.9%)이 가장 낮음

<표 20> 역사유적지 연간 관람률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	36.3	63.7	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	36.1	63.9	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	37.1	62.9	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	34.9	65.1	100.0
비 인 접 권	(949)	38.2	61.8	100.0
권 역 2				
동 북 내 록 권	(335)	37.0	63.0	100.0
서 북 해 안 권	(293)	26.9	73.1	100.0
동 남 내 록 권	(513)	38.4	61.6	100.0
남 부 임 해 권	(448)	47.9	52.1	100.0
서울인접서남권	(674)	30.7	69.3	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	39.4	60.6	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	34.2	65.8	100.0
문화유산 풍부형	(162)	40.2	59.8	100.0
문화향유 풍부형	(414)	34.2	65.8	100.0
문화균형 요구형	(288)	34.8	65.2	100.0
문화발전 요구형	(195)	29.9	70.1	100.0

(2) 지역축제 관람

○ 전반적 특징

- 농촌이나 서울의 비인접지역이 도시와 서울 인접지역보다 지역축제 관람률이 높음
- 문화시설 및 문화향유 수준이 열악한 곳이 지역축제 관람율이 높고, 문화시설과 문화향유 수준이 높은 지역은 지역축제 관람율이 낮은 것으로 나타남. 이것은 실내 문화기반시설 수준이 높고 문화향유 수준이 높은 지역은 상대적으로 야외의 지역축제 관람률이 낮게 나타나 상반된 경향을 보여주고 있음

○ 도농 비교: 농촌(51.4%)이 도시(37.7%)보다 매우 높음

○ 서울 인접·비인접: 비인접권(42.3%)이 인접권(38.6%)보다 높음

○ 권역 2: 서북해안권(57.9%)이 가장 높고, 서울인접서남권(32.6%)이 가장 낮음

○ 권역 3: '문화균형 요구형'(56.2%)이 가장 높고 '문화균형 우수형'(34.2%)이 가장 낮음

<표 21> 지역축제 연간 관람률

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전 체 ■	(2263)	40.1	59.9	100.0
지 역 규 모				
동 지 역	(1859)	37.7	62.3	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	51.4	48.6	100.0
권 역 1				
서 울 인 접 권	(1314)	38.6	61.4	100.0
비 인 접 권	(949)	42.3	57.7	100.0
권 역 2				
동 북 내 륙 권	(335)	44.4	55.6	100.0
서 북 해 안 권	(293)	57.9	42.1	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	38.1	61.9	100.0
남 부 임 해 권	(448)	39.0	61.0	100.0
서울인접서남권	(674)	32.6	67.4	100.0
권 역 3				
문화균형 우수형	(844)	34.2	65.8	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	42.2	57.8	100.0
문화유산 풍부형	(162)	40.3	59.7	100.0
문화향유 풍부형	(414)	35.8	64.2	100.0
문화균형 요구형	(288)	56.2	43.8	100.0
문화발전 요구형	(195)	47.3	52.7	100.0

6) 경기도 문화예술 정책

(1) 거주 시·군 문화 환경 만족도

○ 전반적 특징

- 도시와 서울 인접지역이 농촌이나 서울의 비인접지역보다 만족 긍정 응답률이 높음
- 문화시설 수준과 그 활용 수준이 높은 지역이 만족 긍정 응답률이 높은 데 비해, 문화시설 수준과 향유 수준이 열악한 곳은 만족 긍정 응답률이 가장 저조하게 나타남

○ 도농 비교: 도시(34.3%)가 농촌(31.2%)보다 매우 높음

○ 서울 인접·비인접: 인접권(36.4%)이 비인접권(30%)보다 높음

- 권역 2: 서북해안권(56.8%)이 가장 높고, 동북내륙권(23.1%)이 가장 낮음
- 권역 3: ‘문화기반시설/활용 우수형’(54.9%)이 가장 높고 ‘문화발전 요구형’(16.6%)이 가장 낮음

<표 22> 거주 시·군의 문화환경 만족도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매우 불만	약간 불만	불만 ①+②	보통	약간 만족	매우 만족	만족 ④+⑤
전 체	(2263)	2.7	11.2	13.9	52.4	32.0	1.7	33.7
지역 규모								
동 지역	(1859)	2.3	10.4	12.7	53.0	32.3	2.0	34.3
읍 / 면 지역	(404)	4.5	14.6	19.0	49.7	30.8	0.4	31.2
권역 1								
서울 인접 권	(1314)	1.7	8.3	10.0	53.6	34.1	2.4	36.4
비 인접 권	(949)	4.0	15.2	19.2	50.8	29.2	0.8	30.0
권역 2								
동북내륙권	(335)	2.7	10.6	13.2	63.6	22.0	1.1	23.1
서북해안권	(293)	0.5	2.6	3.1	40.1	54.6	2.2	56.8
동남내륙권	(513)	2.6	13.5	16.1	52.7	30.0	1.3	31.2
남부임해권	(448)	3.8	13.3	17.1	49.6	32.0	1.3	33.3
서울인접서남권	(674)	2.9	12.1	15.0	53.9	28.8	2.4	31.1
권역 3								
문화균형 우수형	(844)	2.4	9.7	12.1	55.3	31.0	1.6	32.6
문화기반시설/활용 우수형	(360)	1.1	5.3	6.3	38.8	52.1	2.7	54.9
문화유산 풍부형	(162)	5.3	12.4	17.7	47.6	33.8	0.9	34.7
문화향유 풍부형	(414)	3.1	12.5	15.6	58.1	23.9	2.4	26.3
문화균형 요구형	(288)	3.4	12.3	15.7	52.0	32.1	0.1	32.3
문화발전 요구형	(195)	2.8	22.8	25.6	57.8	14.9	1.8	16.6

(2) 경기도 도립 문화시설 방문

○ 전반적 특징

- 도시와 서울 인접지역이 농촌이나 서울의 비인접지역보다 방문율이 높음
- 문화시설/활용 수준이 높고 문화향유 수준이 높은 지역은 방문율이 높은 데 비해, 문화시설/활용 수준이 낮은 지역은 도립 문화시설 방문율이 상대적으로 낮게 나타남. 이것은 자신이 거주하는 시군 시설을 이용하고, 도립 시설 이용이 적조하게 나타났다고 할 수 있음

○ 도농 비교: 도시(8.9%)가 농촌(5.9%)보다 매우 높음

○ 서울 인접·비인접: 인접권(10.2%)이 비인접권(5.8%)보다 높음

○ 권역 2: 남부임해권(12%)이 가장 높고, 동남내륙권(4.7%)과 서북해안권(4.7%)이 가장 낮음

○ 권역 3: ‘문화균형 우수형’(11.9%)이 가장 높고 ‘문화기반시설/활용 우수형’(3.5%)이 가장 낮음

<표 23> 경기도 도립 문화시설 방문 경험률

(단위 : %)

	사례수(명)	경험 있음	경험 없음	있는지 잘 모름	계
■ 전 체 ■	(2263)	8.3	25.0	66.7	100.0
지 역 규 모					
동 지 역	(1859)	8.9	25.4	65.7	100.0
읍 / 면 지 역	(404)	5.9	23.0	71.0	100.0
권 역 1					
서 울 인 접 권	(1314)	10.2	28.4	61.4	100.0
비 인 접 권	(949)	5.8	20.3	73.9	100.0
권 역 2					
동 북 내 륙 권	(335)	10.7	33.1	56.2	100.0
서 북 해 안 권	(293)	4.7	18.0	77.3	100.0
동 남 내 륙 권	(513)	4.7	16.8	78.4	100.0
남 부 임 해 권	(448)	12.0	34.9	53.1	100.0
서울인접서남권	(674)	9.0	23.7	67.3	100.0
권 역 3					
문화균형 우수형	(844)	11.9	28.6	59.6	100.0
문화기반시설/활용 우수형	(360)	3.5	14.9	81.6	100.0
문화유산 풍부형	(162)	6.5	29.3	64.2	100.0
문화향유 풍부형	(414)	7.3	23.5	69.2	100.0
문화균형 요구형	(288)	8.3	28.8	62.9	100.0
문화발전 요구형	(195)	5.9	22.3	71.8	100.0

(3) 경기문화재단 인지도

○ 전반적 특징

- 도시지역이 농촌에 비해 경기문화재단 인지도가 높음
- 문화유산이 풍부한 지역이 인지도가 높고, 오히려 문화시설/활용 수준이 높고 문화향유 수준이 높은 지역은 인지도가 낮은 것으로 나타남

○ 도농 비교: 도시(3%)가 농촌(2%)보다 높음

○ 서울 인접·비인접: 비인접권(3.4%)이 인접권(2.4%)보다 높음

○ 권역 2: 남부임해권(3.7%)이 가장 높고, 동남내륙권(2.2%)이 가장 낮음

○ 권역 3: '문화유산 풍부형'(5.69%)이 가장 높고 '문화균형 우수형'(2.2%)이 가장 낮음

<표 24> 경기문화재단 인지도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 들어 본 적이 없다	이름을 들어본적이 있지만, 무엇을 하는 곳인지는 모른다	잘 알고 있는 편이다	매우 잘 알고 있다	계	안다는 응답률 합계
■ 전 체 ■	(2263)	50.2	46.9	2.5	0.3	100.0	2.8
지 역 규 모							
동 지 역	(1859)	48.4	48.6	2.7	0.3	100.0	3
읍 / 면 지 역	(404)	58.8	39.3	1.8	0.2	100.0	2
권 역 1							
서 울 인 접 권	(1314)	46.3	51.2	2.2	0.2	100.0	2.4
비 인 접 권	(949)	55.6	41.0	3.0	0.4	100.0	3.4
권 역 2							
동 북 내 륙 권	(335)	61.1	36.5	1.7	0.7	100.0	2.4
서 북 해 안 권	(293)	34.1	63.3	2.6	0.0	100.0	2.6
동 남 내 륙 권	(513)	64.0	33.8	2.2	0.0	100.0	2.2
남 부 임 해 권	(448)	49.0	47.3	2.9	0.8	100.0	3.7
서울인접서남권	(674)	42.2	54.7	3.0	0.1	100.0	3.1
권 역 3							
문화균형 우수형	(844)	50.2	47.6	2.0	0.2	100.0	2.2
문화기반시설/활용 우수형	(360)	34.0	62.8	3.2	0.0	100.0	3.2
문화유산 풍부형	(162)	51.5	42.8	4.8	0.8	100.0	5.6
문화향유 풍부형	(414)	55.5	42.0	1.8	0.7	100.0	2.5
문화균형 요구형	(288)	46.6	50.1	3.0	0.3	100.0	3.3
문화발전 요구형	(195)	73.2	24.0	2.8	0.0	100.0	2.8

2010 경기도민 문화향수실태조사 설문지

안녕하십니까?

저는 한국리서치 면접원 ○○○입니다.

이번에 저희 한국리서치에서는 경기문화재단의 의뢰를 받아, 경기도민을 대상으로 ‘경기도민 문화향수실태조사’를 실시하고 있습니다. 본 조사는 경기도민들의 여가 생활, 예술관람, 문화예술 창작, 문화예술 교육 등의 문화활동 실태를 조사하여, 경기도의 중·장기 문화정책수립을 위한 기초 자료로 활용하기 위해 이루어지고 있습니다.

귀하께서 답변해 주신 내용은 오직 통계분석을 위해서만 사용되며, 귀하의 개인정보는 법에 의해 보호됨을 약속드립니다.

바쁘시더라도 본 설문에 협조하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2010년 9월

주관기관 : 경기문화재단

담당자: 조지연 (031)231-7257

수행기관 : (주)한국리서치

담당자: 신성현 부장/임상철 대리 (02)3014-0081

조사지역 번호					응답자 ID				
응답자 성명					응답자 전화번호	휴대폰)			
						집)			
응답자 주소	_____시(군) _____구 _____동(읍/면) _____통/리								
조사 일시	2010년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지								
면접원 성명					면접원 ID				

여가생활 및 삶의 질

문1) 귀하께서는 하루 평균 여가시간이 대략 어느 정도 됩니까?

(여가시간은 근로, 수면, 식사, 출퇴근, 학교생활, 가사노동 시간을 제외한 시간을 말합니다)

1. 평일 평균 시간 분

2. 주말, 휴일 평균 시간 분

문2) 【보기카드1 제시】 귀하께서는 여가시간에 주로 무엇을 하십니까? 평일과 주말/휴일로 구분하여 각각 세가지만 말
씀하여 주십시오

1. 평일.....(), (), () 2. 주말, 휴일.....(), (), ()

문3) 【보기카드1 제시】 만약 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 귀하께서는 여가시간에 무엇을 하시겠습니까? 평일과 주
말/휴일로 구분하여 각각 세가지만 말씀하여 주십시오

1. 평일.....(), (), () 2. 주말, 휴일.....(), (), ()

보기 1

- | | |
|---|-------------------------------|
| ① 집에서 쉼다/낮잠 | |
| ② TV시청/비디오, DVD보기/음악감상 등 집에서 하는 감상활동 | |
| ③ 예술 감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등 공연장소를 방문하는 감상활동) | |
| ④ 예술 창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접 창작 활동) | |
| ⑤ 야외오락 및 스포츠 활동(경기관람, 산책, 등산, 낚시, 달리기 등) | |
| ⑥ 독서 및 신문·잡지 읽기 | ⑦ 자기 계발 학습 (어학, 자격증 취득 공부 등) |
| ⑧ 인터넷 게임/비디오 게임 | ⑨ 잡기 및 게임 (바둑, 장기, 당구, 고스톱 등) |
| ⑩ 인터넷 검색, 미니홈피 관리, UCC, 트위터 등 | ⑪ 복권 및 잼블링 (경마, 경륜, 카지노 등) |
| ⑫ 모임참가, 친구만나기/외식, 음주 | ⑬ 여행 |
| ⑭ 쇼핑 | ⑮ 종교 활동 |
| ⑯ 봉사활동 | ⑰ 기타_____ |

문4) 귀하의 한 달 평균 여가 비용은 얼마나 됩니까?

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 5만원 미만 | ② 5만원 이상 ~ 10만원 미만 |
| ③ 10만원 이상 ~ 20만원 미만 | ④ 20만원 이상 ~ 30만원 미만 |
| ⑤ 30만원 이상 ~ 40만원 미만 | ⑥ 40만원 이상 ~ 50만원 미만 |
| ⑦ 50만원 이상 | |

문5) 귀하께서 하고 싶은 여가활동을 하시는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 평일과 주말/휴일로 구분하여 말씀하여
주십시오

1. 평일의 어려움 () 2. 주말 및 휴일의 어려움 ()

- | | |
|-------------------|------------------|
| ① 경제적으로 부담이 된다 | ② 여가를 즐길 시간이 없다 |
| ③ 관련된 시설이 부족하다 | ④ 관련된 프로그램이 부족하다 |
| ⑤ 관련된 정보가 부족하다 | ⑥ 함께 할 사람이 없다 |
| ⑦ 여가활동에 관심이 별로 없다 | ⑧ 기타_____ |

문화예술행사 관람

문10) 【보기카드2 제시】 귀하께서는 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 다음의 문화예술행사들을 몇 번 정도 직접 관람(참석) 하셨습니까? 관람하신 경험이 있다면 지역별로 관람횟수를 각각 응답하여 주십시오.(면접원 ☞ 관람하신 경험이 없으면 0회로 기입하여 주십시오)

(면접원 ☞ 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어 주십시오)

- ① 거주 사군 ()회 ② 도내 타 사군 ()회
 ③ 서울 ()회 ④ 그 외 지역 ()회

※ 면접원 ☞ 문10의 관람 경험이 한번도 없는 경우 문11로 이동하여 주십시오

문10-1) 【보기카드2 제시】 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까? 해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오
 (복수응답 가능)

- ① 티켓구입 ② 초대권 ③ 무료행사

보기 2

- ① 문학행사(시낭송회 등) ② 미술전시회(사진, 서예, 디자인, 건축 포함)
 ③ 클래식 음악, 오페라 공연 ④ 전통예술 공연(국악/민속놀이)
 ⑤ 연극공연(뮤지컬 포함) ⑥ 무용공연
 ⑦ 영화상영 ⑧ 연예공연(콘서트, 쇼)

< 문10 ~ 문10-1 응답란 >

예술행사	문10. 지역별 관람횟수				문10-1. 관람 방법
	거주 사군	도내 타 사군	서울	그 외 지역	
1. 문학행사(시낭송회 등)	회	회	회	회	
2. 미술전시회(사진, 서예, 디자인, 건축 포함)	회	회	회	회	
3. 클래식 음악, 오페라 공연	회	회	회	회	
4. 전통예술 공연 (국악/민속놀이)	회	회	회	회	
5. 연극공연 (뮤지컬 포함)	회	회	회	회	
6. 무용공연	회	회	회	회	
7. 영화상영	회	회	회	회	
8. 연예공연 (콘서트, 쇼)	회	회	회	회	
지역별 관람횟수 합계					

※ 면접원 ☞ 지역별 관람횟수 합계는 응답자의 응답 내용을 기준으로 면접원이 직접 기입합니다.

문10-2) 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 문화예술행사를 관람해본 적이 있는 분은 관람(참석)하신 예술 행사에 대해 전반적으로 어떻게 생각하십니까? 관람경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문10-3) 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 문화예술행사를 관람해본 적이 있는 분은, 다음 사람들과 1년에 몇 번 정도 문화예술행사에 같이 참여하십니까?(면접원 ☞ 같이 한 적이 없으면 0회로 기입해주십시오)

예술행사	지난 1년간 동반 관람횟수
1. 부모님 또는 자녀	회
2. 배우자	회
3. 동성 친구	회
4. 이성 친구 또는 연인	회
5. 직장동료	회
6. 혼자	회

※ 면접원 ☞ 문10-3의 관람횟수 합계는 반드시 문10의 지역별 관람횟수의 합계와 일치하여야 합니다. 일치하지 않을 경우 문10의 관람횟수를 기준으로 응답자에게 다시 응답을 받아 주십시오

문10-4) 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 문화예술행사를 관람하였을 때, 관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구였습니까?

- | | | |
|----------------|---------|------------|
| ① 자기 자신 | ② 배우자 | ③ 자녀 |
| ④ 부모 | ⑤ 형제/자매 | ⑥ 친구(동성친구) |
| ⑦ 친구(이성친구, 연인) | ⑧ 동호회 | ⑨ 기타_____ |

문11) 귀하께서 문화예술행사를 관람(참석)하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?
(우선 순위대로 2가지만 선택)

1순위	2순위
-----	-----

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| ① 예술행사의 내용 및 수준 | ② 관람비용의 적절성 |
| ③ 참가자(작가, 출연진)가 얼마나 유명한지 여부 | ④ 행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 |
| ⑤ 교통의 편의성(가는 데 걸리는 시간 포함) | ⑥ 편의시설 구비 여부 |
| ⑦ 예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도 | ⑧ 예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견 |
| ⑨ 기타_____ | |

문12) 귀하께서 문화예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?
(우선 순위대로 2가지만 선택)

1순위	2순위
-----	-----

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| ① 비용이 많이 든다 | ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 |
| ③ 문화시설(행사장)에 가기가 불편하다 | ④ 흥미있는 예술행사가 별로 없다 |
| ⑤ 함께 갈 사람이 없다 | ⑥ 내용을 이해하기 어렵다 |
| ⑦ 예술행사에 대한 정보가 부족하다 | ⑧ 문화예술 행사에 관심이 별로 없다 |
| ⑨ 기타_____ | |

문13) 귀하께서는 문화예술행사와 관련된 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?
(우선 순위대로 2가지만 선택)

1순위	2순위
-----	-----

- | | | |
|---------------|---------------|-------------------------|
| ① 신문 · 잡지 | ② 텔레비전 · 라디오 | ③ 안내문(현수막, 포스터 · 전단 포함) |
| ④ 전화서비스 · 인터넷 | ⑤ 공공단체 · 교육기관 | ⑥ 친구 및 친지 |
| ⑦ 동호인 모임 | ⑧ 우편물 (DM) | ⑨ 기타_____ |

문14) 귀하께서는 문화예술과 관련하여 인터넷을 사용하는 용도는 무엇입니까? 사용하는 용도를 모두 선택하여 주십시오(복수 응답)

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| ① 문화예술 관람을 위한 정보취득 | ② 티켓구매 |
| ③ 문화예술 작품 감상 | ④ 문화예술 관련 지식 취득 |
| ⑤ 문화예술 창작발표활동이나 동호회 참여 | ⑥ 문화예술 관련 인터넷 검색을 하지 않는다 |
| ⑦ 기타_____ | |

문15) 다음은 예술감상 (공연, 전시회 관람, 영화관람 등 공연장소를 방문하는 감상활동) 및 예술창작 (문예창작, 그림, 서예, 사진, 연주, 연기 등 직접 활동)에 지출하는 비용에 관한 질문들입니다.

문 15-1) 【보기카드3 제시】 지난 1년간(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 예술관람 및 예술창작에 지출한 월 평균 비용은 얼마입니까?(면접원 ☞ 관련 경험이 없는 경우 9번을 기입하여 주십시오)

()

문 15-2) 【보기카드3 제시】 경제적 여유가 생긴다면 월 평균 최대 얼마까지 지출할 의향이 있습니까?

()

문 15-3) 【보기카드3 제시】 경제적으로 어려워진다면 월 평균 최소 얼마까지 지출하고 싶습니까?

()

보기 3

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 1만원 미만 | ② 1만원 이상 ~ 5만원 미만 |
| ③ 5만원 이상 ~ 10만원 미만 | ④ 10만원 이상 ~ 15만원 미만 |
| ⑤ 15만원 이상 ~ 20만원 미만 | ⑥ 20만원 이상 ~ 25만원 미만 |
| ⑦ 25만원 이상 ~ 30만원 미만 | ⑧ 30만원 이상 |
| ⑨ 지출 경험 없음 | |

문16) 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 다음 보기 항목 중에 가장 많이 지출한 부문은 무엇입니까?
(우선 순위대로 2가지 선택)

16-1. 【보기카드3 제시】 지난 1년간 가장 많이 가장 많이 지출한 부문은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

16-2. 【보기카드3 제시】 시간적·경제적 여유가 있을 때, 지출을 늘리고 싶은 부문은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

16-3. 【보기카드3 제시】 시간적·경제적 여유가 없을 때, 지출을 줄이고 싶은 부문은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

보기 4

- | | | |
|----------------|-----------------------|----------------------|
| ① 책잡지 구입 및 대여 | ② 음반(테이프/CD), 음악파일 구입 | ③ 비디오테이프/DVD 구입 및 대여 |
| ④ 각종 전시회 관람 | ⑤ 서양고전음악회 관람 | ⑥ 전통 음악회(국악·민속놀이)관람 |
| ⑦ 무용 관람 | ⑧ 연극(뮤지컬 포함)관람 | ⑨ 영화 관람 |
| ⑩ 연예(콘서트, 쇼)관람 | ⑪ 예술교육 관련 교육비·강습비 | ⑫ 기타_____ |

문화예술 창작활동

문17) 【보기카드2 제시】 귀하께서는 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 다음과 같은 예술 창작·발표활동을 몇 회 정도 해 보셨습니까?(면접원 ☞ 예술 창작활동을 한 적이 없다면 0회로 기입하여 주십시오)
(면접원 ☞ 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어 주십시오)

문17-1) 【보기카드2 제시】 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 다음과 같은 예술창작·발표활동을 하실 의향이 있습니까?

(면접원 ☞ 보기카드 2의 (1)~(8)을 순서대로 읽어 주십시오)

① 의향 있음

② 의향 없음

보기 2

- ① 문학행사(시낭송회 등)
- ③ 클래식 음악, 오페라 공연
- ⑤ 연극공연(뮤지컬 포함)
- ⑦ 영화상영

- ② 미술전시회(사진, 서예, 디자인, 건축 포함)
- ④ 전통예술 공연(국악/민속놀이)
- ⑥ 무용공연
- ⑧ 연예공연(콘서트, 쇼)

< 문17 ~ 문17-1 응답란 >

예술 창작활동 분야	17) 지난 1년간 예술 창작활동 횟수	17-1) 향후 예술 창작활동 의향
1. 문학행사(시낭송회 등)	회	
2. 미술전시회 (사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	회	
3. 클래식 음악, 오페라 공연	회	
4. 전통예술 (국악, 민속놀이) 공연	회	
5. 연극 (뮤지컬 포함) 공연	회	
6. 무용 공연	회	
7. 영화 상영	회	
8. 연예공연(콘서트, 쇼)	회	

문18) 【보기카드5 제시】 귀하께서는 현재 다음과 같은 문화예술 분야 동호회에 가입하시고 계십니까?

(면접원 ⇨ 보기카드 5의 (1)~(14)를 순서대로 읽어 주십시오)

① 예 → 「문18-1」로

② 아니오 → 「문18-2」로

※ 면접원 ⇨ 문18의 가입된 동호회가 하나도 없는 경우 문18-2로 이동하여 주십시오

문18-1) 【보기카드5 제시】 귀하께서 참여하시는 동호회의 회원은 주로 어떻게 구성되어 있습니까? 가입회원의 구성비를 기준으로 응답하여 주십시오. 종류별 참여 동호회 수가 2개 이상인 경우 가장 많은 시간을 들여 참여하고 있는 동호회를 기준으로 응답하여 주십시오.

① 경기도민

② 전 국민

문18-2) 【보기카드5 제시】 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 다음의 문화관련 동호회에 참여하실 의향이 있습니까?

① 있다

② 없다

보기 5

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ① 문학(독서회, 우리말 동호회 포함) | ② 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) |
| ③ 서양음악(감상, 합창단, 연주단체 등) | ④ 전통예술(국악, 민속놀이, 풍물 등) |
| ⑤ 무용(발레, 현대무용 등) | ⑥ 연극(뮤지컬 포함) |
| ⑦ 영화 / 비디오 | ⑧ 연예(마술, 서커스, 비보잉 등) |
| ⑨ 만화(캐릭터, 애니메이션 포함) | ⑩ 대중가요(힙합, 록밴드, 통기타 등) |
| ⑪ 답사(역사유적지 탐방) 및 여행 | ⑫ 생활취미활동(원예, 바둑, 장기 포함) |
| ⑬ 오락 / 게임 | ⑭ 야외활동/스포츠(등산, 낚시, 마라톤 포함) |

< 문18 ~ 문18-2 응답란 >

동호회 분야	문18) 가입 여부	문18-1) 동호회 지역구분	문 18-2) 향후 참여의향
1. 문학(독서회, 우리말 동호회 포함)			
2. 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)			
3. 서양음악(감상, 합창단, 연주단체 등)			
4. 전통예술(국악, 민속놀이, 풍물 등)			
5. 무용(발레, 현대무용 등)			
6. 연극(뮤지컬 포함)			
7. 영화 / 비디오			
8. 연예(마술, 서커스, 비보잉 등)			
9. 만화(캐릭터, 애니메이션 포함)			
10. 대중가요(힙합, 록밴드, 통기타 등)			
11. 답사(역사유적지 탐방) 및 여행			
12. 생활취미활동(원예, 바둑, 장기 포함)			
13. 오락 / 게임			
14. 야외활동/스포츠(등산, 낚시, 마라톤 포함)			

문19) 귀하께서 문화활동 분야 동호회에 가입하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(우선 순위대로 2가지만 선택)

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| ① 비용이 많이 든다 | ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 |
| ③ 거주지 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다 | ④ 함께 할 사람이 없다 |
| ⑤ 동호회에 대한 정보가 부족하다 | ⑥ 문화예술 동호회에 관심이 별로 없다 |
| ⑦ 기타_____ | |

문20) 귀하께서는 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리등과 관련된 자원봉사활동을 하신 적이 있습니까?

① 과거에 한 적 있다	② 현재하고 있다
③ 없다	

➔ 「문20-1」로

➔ 「문21」로

문20-1) 귀하께서는 문화관련 자원봉사활동을 지난 1년간(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 몇 번 정도 하셨습니까? 정기적으로 참여하신 경우 대략적인 연간 참여 횟수를 모두 말씀해 주십시오
지난 1년간 _____번

문21) 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리등과 관련된 자원봉사활동을 하실 의향이 있습니까?

- | | | |
|------|------|--------------|
| ① 있다 | ② 없다 | ③ 생각해 본 적 없다 |
|------|------|--------------|

문화예술교육

문22) 【보기카드6 제시】 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 귀하께서는 학교교육 이외에 다음과 같은 문화예술 교육 강좌나 강습을 받아보신 적이 있습니까?

(면접원 ☞ 보기카드 6의 (1)~(10)을 순서대로 읽어 주십시오.)

- ① 있다 ② 없다 ➔ 「문24」로

문22-1) 【보기카드6 제시】 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 다음과 같은 문화예술교육 강좌나 강습을 받고 싶은 의향이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

보기 6

- | | |
|----------------|--------------------------|
| ① 문학(시, 독서 포함) | ② 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) |
| ③ 클래식 음악, 서양음악 | ④ 전통예술(국악, 민속놀이, 풍물 등) |
| ⑤ 연극(뮤지컬 포함) | ⑥ 무용(발레, 현대무용 등) |
| ⑦ 영화(비디오 포함) | ⑧ 복합적 체험활동 |
| ⑨ 역사 및 문화유산 | ⑩ 기타 _____ |

< 문22 ~ 문22-1 응답란 >

분 야	문22) 강좌/강습 수강 여부	22-1) 강좌/강습 수강 의향
1. 문학(시, 독서 포함)		
2. 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)		
3. 클래식 음악, 서양음악		
4. 전통예술(국악, 민속놀이, 풍물 등)		
5. 연극(뮤지컬 포함)		
6. 무용(발레, 현대무용 등)		
7. 영화(비디오 포함)		
8. 복합적 체험활동		
9. 역사 및 문화유산		
10. 기타 _____		

※ 면접원 ☞ 문22의 문화예술 강좌/강습 경험이 한번도 없는 경우 문24로 이동하여 주십시오.

문22-2) 【보기카드7 제시】 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 문화관련 강좌나 강습을 받아보셨다면, 어디에서 받으셨습니까? 해당하는 항목 모두 선택하여 주십시오(면접원 ☞ 해당 항목을 표시(V)해주십시오)

1)거주 시 군	2)도내 타 시군	3)서울
① 공공기관 (박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)	① 공공기관 (박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)	① 공공기관 (박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)
② 시민/사회단체	② 시민/사회단체	② 시민/사회단체
③ 대학교 부설 사회문화교실	③ 대학교 부설 사회문화교실	③ 대학교 부설 사회문화교실
④ 기업 부설 문화센터 (백화점, 신문사 등)	④ 기업 부설 문화센터 (백화점, 신문사 등)	④ 기업 부설 문화센터 (백화점, 신문사 등)
⑤ 사설학원, 강습소	⑤ 사설학원, 강습소	⑤ 사설학원, 강습소
⑥ 개인레슨, 아는 사람에게서	⑥ 개인레슨, 아는 사람에게서	⑥ 개인레슨, 아는 사람에게서
⑦ 동호인 모임 등에서	⑦ 동호인 모임 등에서	⑦ 동호인 모임 등에서
⑧ 교육방송(텔레비전, 라디오)		
⑨ 인터넷 사이트		
⑩ 기타 _____		

문22-3) 만약, 문화관련 강좌나 강습을 받아보셨다면, 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?(교육경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 수강한 강좌나 강습을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문23) 귀하께서는 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오(교육경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 수강한 강좌나 강습을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 수강비용이 저렴해져야 한다 ② 내용이 알차져야 한다
 ③ 강사들의 전문성을 높여야 한다 ④ 체험/실기 위주가 되어야 한다
 ⑤ 교육받는 인원이 보다 적어야 한다 ⑥ 교육시설과 환경이 개선되어야 한다
 ⑦ 프로그램이 다양해야 한다 ⑧ 기타_____

문24) 귀하께서 학교교육을 제외한 사회에서의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 하나만 선택하여 주십시오

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간을 내기 어렵다 ③ 관심있는 강좌가 없다
 ④ 교통이 불편하다 ⑤ 시설이 불편하다 ⑥ 관련정보가 부족하다
 ⑦ 함께 배울 사람이 없다 ⑧ 괜찮은 강사를 찾기 어렵다 ⑨ 기타_____

경기도내 문화시설 이용

문25) 【보기카드8 제시】 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 귀하께서는 현재 거주하고 계신 시·군 내에 위치한 다음과 같은 문화시설을 이용해본 경험이 몇 회 정도 있/1년(2면접원 ⇨ 이용하신 경험이 없으시면 0회로 적어주십시오) 2면접원 ⇨ 보기카드 8의 (1)~(12)를 순서대로 읽어 주십시오)
(회)

※ 면접원 ⇨ 문25의 시설 이용 경험이 한번도 없는 경우 문26으로 이동하여 주십시오.

문25-1) 【보기카드8 제시】 귀하께서 이용하신 (1)~(12)의 시설물 편의성에 대해 어떻게 생각하십니까?(이용하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 이용하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문25-2) 【보기카드8 제시】 귀하께서 이용하신 (1)~(12)의 프로그램(내용)에 대해 어떻게 생각하십니까?(이용하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 이용하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족 ⑥ 해당없음

문25-3) 【보기카드8 제시】 귀하께서 이용하신 (1)~(12)의 직원 친절도에 대해 어떻게 생각하십니까?(이용하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 이용하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족 ⑥ 해당없음

보기 8

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| ① 시·군·구민 회관 | ② 문화예술회관 |
| ③ 박물관/미술관 | ④ 복지회관(여성회관 포함) |
| ⑤ 청소년 회관 | ⑥ 문화원 |
| ⑦ 문화의 집 | ⑧ 도서관(학교 도서관 제외) |
| ⑨ 대학교 부설 문화교실 | ⑩ 사설 문화센터(백화점, 신문사 등) |
| ⑪ “찾아가는” 문화시설(이동 도서관, 미술관 등) | ⑫ 동 주민자치센터 |

< 문25 ~ 문25-3 응답란 >

문화 시설 종류	문25) 지난 1년간 거주 시·군내 시설물 이용 횟수	거주 시·군내 시설물 이용 만족도		
		문25-1)시설물 편의성 만족도	문25-2)프로그램 만족도	문25-3)직원 친절 만족도
1. 시 · 군 · 구민 회관	회			
2. 문화예술회관	회			
3. 박물관/미술관	회			
4. 복지회관 (여성회관 포함)	회			
5. 청소년 회관	회			
6. 문화원	회			
7. 문화의 집	회			
8. 도서관(학교 도서관 제외)	회			
9. 대학교 부설 문화교실	회			
10. 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)	회			
11. “찾아가는” 문화시설(이동 도서관, 이동 미술관, 방문하는 공연물 등)	회			
12. 동 주민자치센터	회			

문26) 【보기카드8 제시】 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 귀하께서는 경기도 내 타 시·군에 위치한 다음과 같은 문화시설을 이용해본 경험이 몇 회 정도 있습니까?(면접원 ☞ 이용하신 경험이 없으시면 0회로 적어주십시오) (면접원 ☞ 보기카드 8의 (1)~(12)를 순서대로 읽어 주십시오)

(회)

※ 면접원 ☞ 문26의 시설 이용 경험이 한번도 없는 경우 문27로 이동하여 주십시오

문26-1) 【보기카드8 제시】 귀하께서 이용하신 (1)~(12)의 시설물 편의성에 대해 어떻게 생각하십니까?(이용하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 이용하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문26-2) 【보기카드8 제시】 귀하께서 이용하신 (1)~(12)의 프로그램(내용)에 대해 어떻게 생각하십니까?(이용하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 이용하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족 ⑨ 해당없음

문26-3) 【보기카드8 제시】 귀하께서 이용하신 (1)~(12)의 직원 친절도에 대해 어떻게 생각하십니까?(이용하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 이용하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족 ⑨ 해당없음

< 문26 ~ 문26-3 응답란 >

문화 시설 종류	문26) 지난 1년간 도내 타 시·군 시설물 이용 횟수	도내 타 시·군 시설물 이용 만족도		
		문26-1)시설물 편의성 만족도	문26-2)프로그램 만족도	문26-3)직원 친절 만족도
1. 시 · 군 · 구민 회관	회			
2. 문화예술회관	회			
3. 박물관/미술관	회			
4. 복지회관 (여성회관 포함)	회			
5. 청소년 회관	회			
6. 문화원	회			
7. 문화의 집	회			
8. 도서관(학교 도서관 제외)	회			
9. 대학교 부설 문화교실	회			
10. 사설 문화센터(백화점, 신문사 등)	회			
11. “찾아가는” 문화시설(이동 도서관, 이동 미술관, 방문하는 공연물 등)	회			
12. 동 주민자치센터				

문27) 귀하께서 거주하는 시·군 지역에 있는 문화시설의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 하나만 선택하여 주십시오

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 시설(편의시설)이 불편하다
④ 행사의 내용이 부실하다 ⑤ 교통이 멀다(거리가 멀다 포함) ⑥ 문화행사 정보가 부족하다
⑦ 함께 갈 사람이 없다 ⑧ 문화시설 및 문화행사에 관심이 없다 ⑨ 기타_____

문28) 삶의 질을 높이기 위해 거주하는 시·군 지역의 문화시설을 정비·확충한다면 귀하께서는 어떤 문화시설이 가장 필요하다고 생각하십니까? (우선 순위대로 2가지만 선택)

1순위	2순위
-----	-----

- ① 공연장 ② 영화관 ③ 도서관 ④ 박물관
 ⑤ 미술관 ⑥ 시·군·구민회관 ⑦ 문화예술회관 ⑧ 복지회관
 ⑨ 청소년회관 ⑩ 문화원 ⑪ 사설 문화센터 ⑫ 대학교 부설 사회문화시설
 ⑬ 더 이상 필요없음 ⑭ “찾아가는” 문화시설 ⑮ 기타_____

문화유산

문29) 귀하께서는 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 다음의 지역별 역사유적지를 몇 번 정도 가보셨습니까? 관람하신 경험이 있다면 지역별로 방문횟수를 각각 응답하여 주십시오(면접원 ☞ 관람하신 경험이 없으면 0 회로 기입하여 주십시오)
 (회)

문29-1) 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 다음과 같은 역사유적지에 가보실 의향이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

< 문29 ~ 문29-1 응답란 >

역사유적지 종류	문29) 지역별 관람 횟수			문29-1) 향후 관람의향 (지역구분 없이)
	거주 시·군	도내 타 시·군	경기도 이외 지역	
1. 고궁 / 사적지	회	회	회	
2. 박물관	회	회	회	
3. 민속마을	회	회	회	

문30) 귀하께서 경기도에 있는 역사유적지에 가시고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 하나만 선택하여 주십시오

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 시설(편의시설)이 불편하다
 ④ 교통이 멀다(거리가 멀다 포함) ⑤ 역사유적지 정보가 부족하다 ⑥ 함께 갈 사람이 없다
 ⑦ 역사유적지에 관심이 없다 ⑧ 기타_____

문31) 역사문화유산 및 전통문화의 보존·계승을 위해서 경기도가 가장 우선적으로 해야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오

- ① 문화유산 보존을 위한 예산의 확대 ② 문화유산 관련 전문가 양성
 ③ 문화유산 보존지역 지정 확대 ④ 문화유산·전통문화 관련 교육기회 확대
 ⑤ 문화유산 전통문화 관련 동호회에 대한 지원 ⑥ 기타_____

지역 축제

문32) 귀하께서는 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 동안 지역축제나 거리축제와 같은 문화행사에 몇 번 정도 가보셨습니까? 방문하신 경험이 있다면 지역별로 방문횟수를 각각 응답하여 주십시오.(면접원 ☞ 방문하신 경험이 없으면 0회로 기입하여 주십시오)

(회)

※ 면접원 ☞ 문32의 축제 방문 경험이 한번도 없는 경우 문34로 이동하여 주십시오

문32-1) 귀하께서 방문하신 지역축제 또는 거리축제의 시설물 편의성에 대해 어떻게 생각하십니까?(방문하신 축제가 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 축제를 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문32-2) 귀하께서 방문하신 지역축제 또는 거리축제의 프로그램 및 행사 내용에 대해 어떻게 생각하십니까?(방문하신 축제가 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 축제를 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문32-3) 귀하께서 방문하신 지역축제 또는 거리축제의 교통 편의성에 대해 어떻게 생각하십니까?(방문하신 축제가 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 축제를 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문32-4) 귀하께서 방문하신 지역축제 또는 거리축제의 직원 친절성에 대해 어떻게 생각하십니까?(방문하신 축제가 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 축제를 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문32-5) 귀하께서 방문하신 지역축제 또는 거리축제의 음식 및 기념품의 질에 대해 어떻게 생각하십니까?(방문하신 축제가 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 축제를 기준으로 응답하여 주십시오)

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

< 문32 ~ 문32-5 응답란 >

지역축제 장소	문32) 지난 1년간 방문 횟수	축제 방문 만족도				
		문32-1)시설물 편의성	문32-2) 프로그램 및 행사 내용	문32-3)교통 편의성	문32-4)직원 친절성	문32-5)축제 음식/기념품 질
1. 거주 시·군 축제	회					
2. 도내 타 시·군 축제	회					
3. 경기도 외 지역 축제	회					

문33) 귀하께서 가보신 지역축제나 거리축제를 전체적으로 평가해 볼 때, 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오.(방문하신 축제가 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 축제를 기준으로 응답하여 주십시오)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| ① 지역의 고유한 특성을 살려야 한다 | ② 지나친 상업성에서 벗어나야 한다 |
| ③ 홍보가 많이 되어야 한다 | ④ 편의시설을 늘려야 한다 |
| ⑤ 교통 불편이 해소되어야 한다 | ⑥ 주민 참여가 높아져야 한다 |

⑦ 기타 _____

문34) 귀하께서 경기도에서 열리는 지역축제나 거리축제에 참여하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 해당하는 내용을 모두 선택하여 주십시오.(복수 응답 가능)

- ① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 시설(편의시설)이 불편하다
 ④ 축제 프로그램이 부실하다 ⑤ 교통이 멀다(거리가 멀다 포함) ⑥ 축제에 대한 정보가 부족하다
 ⑦ 함께 갈 사람이 없다 ⑧ 축제에 별로 관심이 없다 ⑨ 먹을 거리가 불편하다
 ⑩ 기타 _____

경기도 문화예술 정책

문35) 귀하께서 거주하는 시·군과 다른 시·군의 차별점이나, 귀하가 거주하는 시군에서 내세울만한 점은 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오.

- ① 소득수준이 높다 ② 문화적으로 앞서 있는 지역이다 ③ 복지시설이나 정책이 뛰어나다
 ④ 자연경관이 좋다 ⑤ 친환경적인 지역이다 ⑥ 역사·유서가 깊고 문화재가 많다
 ⑦ 산업중심 지역이다 ⑧ 아무런 특징없는 지역이다 ⑨ 기타 _____

문36) 귀하께서 거주하는 시·군의 문화환경에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문37) 귀하께서 거주하는 시·군의 자랑하고 싶은 문화행사나 축제가 무엇이라고 생각하십니까?

()

문38) 【보기카드9 제시】 다음 보기의 경기도 문화예술 분야 중에서 가장 발전된 분야와 가장 낙후된 분야는 각각 무엇이라고 생각하십니까? 각각 하나만 선택하여 주십시오.

38-1. 가장 발전된 분야

38-2. 가장 낙후된 분야

보기 9

- ① 문학 ② 미술(사진, 건축 포함) ③ 전통예술(국악 등) ④ 서양음악, 클래식음악
 ⑤ 연극(뮤지컬 포함) ⑥ 무용 ⑦ 영상(영화 등) ⑧ 대중예술(연예 등)
 ⑨ 문화재 보존 ⑩ 전통문화(향토사)연구 ⑪ 지역축제 ⑫ 기타 _____

문39) 경기도내의 문화예술활동을 보다 활성화하기 위해서 경기도가 가장 역점을 두어야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오.

- ① 문화시설 정비 · 확충 ② 다양한 문화행사의 지속적인 개최
 ③ 문화관련 단체 및 동호회에 대한 지원 ④ 주민들의 문화관련 교육 확대
 ⑤ 문화관련 전문인력 양성 ⑥ 다른 지역 및 다른 국가와의 교류
 ⑦ 문화관련 행사 및 시설에 대한 홍보 ⑧ 문화예술 부문의 산업화 노력
 ⑨ 기타 _____

문40) 역사문화유산 및 전통문화의 보존·계승을 위해서 경기도가 가장 우선적으로 해야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| ① 문화유산 보존을 위한 예산의 확대 | ② 문화유산 관련 전문가 양성 |
| ③ 문화유산 보존지역 지정 확대 | ④ 문화유산 · 전통문화 관련 교육기회 확대 |
| ⑤ 문화유산 · 전통문화 관련 동호회에 대한 지원 | ⑥ 기타_____ |

문41) 문화예술의 발전을 위해 정부에서 문화예술인 또는 문화예술단체의 활동을 지원한다고 할 때 어느 것이 가장 필요하다고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오

- | | |
|---|------------|
| ① 예술 활동을 위해서 예산 지원이 필요하다 (현금 지원) | ➔ 「문41-1」로 |
| ② 연습실 또는 공연/전시 시설 제공 등 인프라에 대한 지원이 필요하다 (현물 지원) | ➔ 「문42」로 |
| ③ 1번, 2번 모두 필요한 지원이다 | ➔ 「문41-1」로 |
| ④ 정부의 공적인 지원이 필요 없다 (시장원리에 따라 생존하도록 해야 한다) | ➔ 「문42」로 |
| ⑤ 기타 _____ | |

문 41-1) 정부가 공적 자금으로 문화예술인 및 문화예술단체의 활동을 지원할 때 예술인(단체)을 선정하는 가장 중요한 기준이 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 선택하여 주십시오

- ① 지원하는 활동(행사)의 우수성
 ② 지원하는 예술인(단체)의 예산 집행 투명성
 ③ 지원하는 예술활동(행사)이 지역문화발전에 기여하는 정도
 ④ 기타 _____

문42) 【보기카드10 제시】 귀하께서는 지난 1년(2009. 9. 1~2010. 8. 31) 간 다음의 경기도 내 도립 문화시설들을 방문(이용)해 본 적이 있습니까? 각 시설별로 방문(이용) 여부를 말씀해 주십시오(면접원 ☞ 방문 경험을 표시(V) 해주십시오)

(면접원 ☞ 보기카드 10의 (1)~(6)을 순서대로 읽어 주십시오)

- ① 예 ② 아니오 ③ 시설이 있는지 잘 모름

보기 10

- | | |
|------------|-----------|
| ① 경기도 박물관 | ② 경기도 미술관 |
| ③ 백남준 아트센터 | ④ 경기도자박물관 |
| ⑤ 실학박물관 | ⑥ 경기창작센터 |

< 문42 응답란 >

문화시설	문42) 방문(이용) 경험 여부		
	① 예	② 아니오	③ 있는지 잘 모름
1. 경기도 박물관			
2. 경기도 미술관			
3. 백남준 아트센터			
4. 경기도자박물관			
5. 실학박물관			
6. 경기창작센터			

※ 마지막으로 조사 관리와 통계처리를 위하여 몇 가지 개인적인 특성에 대한 질문입니다.

DQ1. 귀하의 학력은 어떻게 됩니까?

- | | | |
|-------------|--------------|--------------|
| ① 무학 | ② 초등학교 졸업 이하 | ③ 중학생 |
| ④ 중학교 졸업/중퇴 | ⑤ 고등학생 | ⑥ 고등학교 졸업/중퇴 |
| ⑦ 대학생 | ⑧ 대학교 졸업/중퇴 | ⑨ 대학원 재학 이상 |
| ⑩ 기타 _____ | | |

DQ2. 현재 귀하의 결혼상태는 어떻습니까?

- ① 미혼
- ② 기혼(동거 포함)
- ③ 기타(별거/이혼/사별)

DQ3. 현재 귀하와 같이 살고 있는 가족은 전부 몇 명입니까? (본인 포함) _____명

DQ4. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 관리직/고위 임직원(기업체 경영주/기업체 간부/고급 공무원/사회단체 간부)
- ② 전문직(의사/변호사/교수/교사/언론인/전업 예술가/프로그래머/운동선수)
- ③ 자영업
- ④ 사무직(회사원/은행원 등)
- ⑤ 서비스/판매직
- ⑥ 농업/축산업/어업
- ⑦ 기능직 및 기능 관련직(광원/건축 관련 기능직/정비원/세공원/장치 조작용/기계 조작용/운전기사 등)
- ⑧ 단순 노무직(환경미화원/아파트관리원/노무자 등)
- ⑨ (전업)주부
- ⑩ 공무원(군인 포함)
- ⑪ 학생
- ⑫ 무직
- ⑬ 정년퇴직, 연금생활자
- ⑭ 기타_____

DQ5. ○○님 가족의 한 달 총 수입은 얼마나 됩니까?

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| ① 50 만원 이하 | ② 51~100 만원 | ③ 101~150 만원 |
| ④ 151~200 만원 | ⑤ 201~300 만원 | ⑥ 301~400 만원 |
| ⑦ 401~500 만원 | ⑧ 501~600 만원 | ⑨ 600만원 이상 |

끝까지 성의 있게 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

발 행 일 2010. 12
발행기관 경기문화재단(www.ggcf.or.kr)
 T. 031-231-7200 F. 031-236-0223

조사수행기관 (주)한국리서치
문항설계·분석 이주연(아주대학교 스포츠레저학부 대우조교수)

2010

경기도민 문화향수실태조사 보고서

