

문서번호	경기도미술관-764 0	기안	학예팀장	관장	
보존기간	1년	강민지	박우찬	최은주	
보고일자	2018.11.20	협 조 기획운영팀장 권영기 팀장 권신 팀장 원준호 문화예술본부장 서정문			

생생화화 2018 《Hard-boiled & Toxic》 전시 추진계획(안)



경기도미술관

Hard-boiled & Toxic

전시 세부 계획(안)

- 경기문화재단의 전문예술 창작지원 - 시각예술 지원사업의 최종 성과발표전에 대한 계획 보고임
- 시각예술 분야에서 선정된 작가 10인의 전시를 선보이며, 전문가(이론, 기획)로 구성된 비평가들과의 크리틱 및 워크숍을 통해 신작 완성하여 성과발표

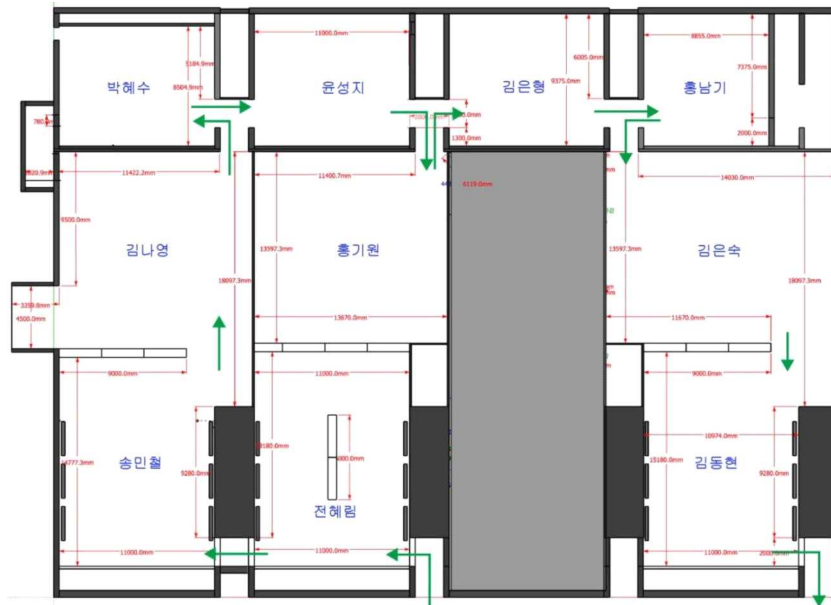
I. 전시 개요

- 전 시 명: 생생화화 生生化化 2018 <Hard-boiled & Toxic>
- 개막행사: 2018.12.11(화) 16:00
- 전시장소: 경기도미술관 기획전시실 A,B,D, a,b,c,d
- 전시부문: 회화, 사진, 영상, 설치 등
- 참여작가: 김나영&그레고리 마스, 김동현, 김은형, 박혜수, 송민철, 윤성지, 은숙, 전해림, 홍기원, 홍남기(총 10인)
- 참여비평가: 구나연, 김성호, 신혜영, 안진국, 양효실, 조주현, 조혜영, 최종철
- 주 최: 경기도, 경기문화재단
- 주 관: 경기도미술관
- 후 원: 한국문화예술위원회
- 협 찬: (주)삼화페인트, 산돌구름
- 사업담당: 추명지(문화예술본부)
- 전시담당: 강민지(경기도미술관)
- 소요예산: 금육천만원정(₩60,000,000)
- ※ 본 예산은 순수하게 <생생화화> 전시에만 사용되는 예산으로, 선정작가에게 교부되는 창작지원금은 별도로 기 지급되었음
- 예산과목: 문화예술본부(외부재원)-문예진흥팀-문화예술공모지원사업-전문예술창작지원

II. 전시 취지

- 2013년부터 경기문화재단이 기획한 경기유망작가 창작지원 사업은 경기도를 기반으로 활발하게 활동하는 유망작가를 선정하여 신작 제작부터 워크숍, 전시 개최까지 전 과정을 체계적으로 지원하는 프로그램으로, 국립현대미술관의 <젊은 모색>, 서울시립미술관의 <신진미술인 전시지원 프로그램>에 비견하는 경기도의 대표적인 시각예술 지원 정책임
- 올해 6회차 사업의 성과발표전은 신진작가 11인의 작업을 고양아람누리에서, 기성작가 10인의 작업을 경기도미술관에서 개최함
- 유망작가 10인과 다양한 주제의 신작을 통해 한국 현대미술의 흐름과 현황을 살펴보는 자리가 될 것임
- 전시의 제목인 <Hard-boiled & Toxic>를 기반으로 전체기획 및 홍보 추진 예정임
- ‘Hard-boiled & Toxic’은 현대인의 삶을 특징짓는 요소로 파편화와 불안정한 심리상태, 그리고 이를 바라보는 작가들의 관점과 태도를 환기하는 제목임. 익숙하게 길들여져 지나치기 쉬운 일상의 부조리와 모순을 냉정하고 압축적으로 재구성하여 현실을 적나라하게 드러내는 작품들을 선보일 예정임
‘완숙한, 비정한’ 등의 사전적 의미를 갖는 ‘Hard-boiled’는 감정을 드러내지 않거나 감정에 좌우되지 않는 냉담한 태도를 일컫는 말로, 1930년대 미국의 사실주의 문학에서 사용하기 시작한 문체를 지칭함. 인간에 내재한 폭력과 성, 사회에 만연한 악, 권력의 부패 등 부조리한 인간조건을 감정을 배제한 채 건조하게 서술하여 당대의 맥락을 압축적이고 현실적으로 반영하였으며, 수사를 배제하고 묘사로 일관한 헤밍웨이(Earnest Hemingway)의 서술방식이 대표적인 예시임
전시는 이미지와 실재, 사실과 허구, 개인과 사회의 경계에서 인간을 둘러싼 불완전한 조건들을 간결하게 재현하거나 해체, 재조합하는 작업들을 소개하면서 그동안 매몰되어 인지하지 않았던 세계의 이면을 끌어올려 성찰하고자 함. 작가들의 신작은 구체적인 표현이나 설명 대신 일정한 거리를 유지한 채 자발적으로 고립시킨 공간을 연출함으로써 관람객의 감각을 집중시키고 숨겨진 의미를 전달하여 공감대를 형성하고자 함

Ⅲ. 전시 구성



- B존에서 도입부 동선을 시작하여, B-1 → A → a → b → B-2 → c → d → D로 이어지는 동선을 설계하고, 화살표, 텍스트 등을 사용하여 안내
 - 전반적으로 설치작품이 많으며, 영상작품과 폐쇄적인 공간연출이 필요한 작업은 천고가 낮은 a, b, c, d존에, 상대적으로 규모가 크고 공간감을 살려야 하는 설치는 A, B, D 존에 배치
 - 자연광 조건에 영향 받는 작품들을 분류하여 A, B, a, b, c, d존은 어둡게, D존은 밝게 계획하여 작품 배치
- ※ 출품작 리스트 첨부 - 세부 협의 중으로 일부 추가 및 변경될 수 있음

Ⅳ. 부대 프로그램

- 개막식
 - 일시: 2018.12.11(화) 16:00
 - 장소: 경기도미술관 로비 혹은 기획전시실

- 작가-비평가 1차 워크숍
 - 일시: 2018.7.25(수) 13:00
 - 장소: 경기도미술관 회의실
 - 참석: 작가 10인, 비평가 7인, 평가단, 문예진흥팀, 경기도미술관
 - 내용: 구/신작 프리젠테이션, 크리틱, 전시장 투어

 - 작가-비평가 2차 워크숍
 - 일시: 2018.12.14.(금) 13:00
 - 장소: 경기도미술관 강당
 - 참석: 작가 10인, 비평가 7인, 평가단, 문예진흥팀, 경기도미술관, 관람객
 - 내용: 신작 제작 결과보고와 작품에 대한 설명, 크리틱을 공개 워크숍으로 진행
- ※ 세부일정 변경될 수 있음

V. 홍보

- 주요 홍보대상
 - 안산, 시흥, 군포 등 인근 지역주민 및 경기도민
 - 수도권 및 문화예술 관련 방송, 신문, 잡지 언론사
 - 주요 문화예술 기관, 단체
 - 문화 예술계 인사

- 온라인 홍보매체
 - 미술관 및 재단 홈페이지, 페이스북
 - 온라인 초청장 및 뉴스레터
 - 보도자료
 - 미술전문 온라인 아카이브 사이트

- 오프라인 홍보매체
 - 미술관 내외부 현수막 및 사인물
 - 전시 초대장
 - 리플릿, 포스터, 도록

VI. 진행일정

- 2018.02: 참여작가 선정 완료
- 2018.05: 매칭 비평가 구성 및 협의, 선정
- 2018.07: 작가-비평가 1차 워크숍 개최
- 2018.07~11: 작업 진행 상황 공유 및 전시 구성
- 2018.11: 전시 공간 디자인, 전시 세부계획(안) 수립, 출품작 자료 취합 및 워크리스트 작성, 전시 TI 디자인, 인쇄물 제작, 도슨트 1차 교육
- 2018.12: 전시 연출공사, 작품 반입 및 작품설치, 도슨트 2차 교육, 전시개막, 작가-비평가 2차 워크숍, 비평가 원고 마감
- 2018.12~2019.03: 전시 및 부대행사 운영, 홍보, 전시 설문조사, 도록제작
- 2019.03~04.: 전시 종료 및 작품 반출, 전시실 철거, 결과보고

VII. 예산세부내역

- 예산과목: 문화예술본부(외부재원)-문예진흥팀-문화예술공모지원사업-전문예술창작지원 (단위:원)

구분	예산과목	세분류	집행액(원)	집행내역
전시운영	생생화화	계	60,000,000	
		광고선전비	1,000,000	네오룩 온라인 배너(아카이브)
		도서인쇄비	13,000,000	초대장, 리플릿, 도록 등 홍보물 디자인 제작
		보험료	1,000,000	작품 보험 가입
		지급수수료	2,800,000	원고 번역
		지급용역료	3,200,000	설치, 철수인력(영상, 전기선, 조명 등 작품설치)
			26,100,000	전시실 공사
			6,000,000	캡션, 월그래픽, 현수막 제작 설치
			4,000,000	개막식 촬영, 설치 및 신작 촬영
		통신비	400,000	초청장, 도록 발송
행사운영비	2,500,000	개막식 케이터링		

※ 문화예술본부 문예진흥팀에서 예산집행 예정임

VIII. 기대효과

- 문화예술 창작지원, 비평연구, 결과발표전 등의 전 과정을 지원하는 경기도만의 체계적인 창작 지원 시스템 구축
- 경기문화재단과 경기도미술관의 협력 활성화를 통한 문예사업의 시너지 효과 창출
- 경기 지역의 유망작가 발굴, 지원을 통해 경기도미술관의 현대미술 허브로서의 역할 기대
- 시각예술 작가들의 지속적인 창작을 지원하고 창작활동의 장 마련