

# 2021 경기 생활문화 활성화 지원 사업 Q&A

1 지원 연차에 따른 선정 비율 차이는?

- 선정 비율의 차이는 **없음**
- 연차 지원 단체도 심의 과정에서 전년도 대비 발전 가능성이 보이지 않을 경우 탈락 할 수 있으며, 연차 지원 단체에 대한 가점 또한 **없음**

2 추진 실적으로 기입 가능한 활동이 따로 있는지 ?

- 생활문화 관련 활동 위주로 기입 요망
- 생활문화란?**
  - 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유형·무형의 문화적 활동

3 생활문화 디자이너는 무엇인지?

- 스스로가 생활문화의 주체가 되어 지역의 생활문화를 만들고 확산해가는 주민
- 지역 내에서 생활문화 활동을 확산해 나가기 위해 필요한 매개인력

4 사업비 예산 항목별 편성 비율이 있는지?

- 생활문화 활동지원 사업 중,
  - **경기생활문화플랫폼** 경우 인건비, 프로젝트운영비, 성과공유회비 총 3개의 항목으로, 각 항목별 편성 비율은 인건비(40%), 프로젝트운영비(40~60%), 성과공유회비(0~20%)임
  - **지역장인 발굴 프로젝트** 경우 인건비, 프로젝트운영비, 홍보비 총 3개의 항목이며, 그 중 인건비(30%)의 비율만 고정되어있음

5 사업비 항목별 예산편성 비율은 꼭 지켜야 하는지?

- 반드시 지정 된 예산편성 비율 안에서 예산을 편성해야 함.
- 단, 인건비 항목을 제외한 다른 항목에 대해선 특별한 사유가 있을시 재단과 협의를 통해 사유가 인정 될 경우 조정 가능
- 원천징수 건으로 지출되는 예산은 인건비로 편성해야 함

6 자부담으로 지출 한 비용도 정산해야 하는지?

- 단체 자체적인 자부담 금액에 대해서는 정산하지 않아도 되지만 예산 계획 시 자부담 부분 표기 요망
- 단, 사업 진행 과정에서 발생한 수익금에 대해서는 정산해야 함

7 재단에서 진행하는 행사에 불참하면 불이익이 있는지?

- 필수 참석 행사 불참 시 차년도 사업 공모 시 해당 내용을 심의에 반영 할 수 있음.
- 필수 참석 행사는 공모 선정 후 진행되는 집행 및 정산 교육, 연말에 진행되는 결과공유회 2번이며, 그 이외 행사들의 경우 단체 선택 사항

8 결과공유회 운영방식은?

- 운영방식이 확정되지 않았으나, 단체들 간 소통이 가능한 방식으로 추후 공지에정임

9 단체별 성과공유회는 축제 형태로만 진행해야 하는지?

- 성과공유회를 진행함에 있어 정해진 형식은 없으며 한 해 동안 사업을 진행하며 만들어 진 성과물들을 단체별 각자의 방식으로 지역 내 주민들과 함께 공유하는 형태로 풀어내면 됨

10 심사 진행 시 가산점을 받을 수 있는 활동이 있는지?

별도 없음

11 동일 시·군에서 선정 가능한 단체의 최대치가 있는지?

올해 총 선정 단체의 수만 정해져 있을 뿐 동일 시·군내 최대 선정 가능 단체의 수가 정해져 있지는 않음

12 지원 사업에 발생한 수익금은 어떻게 처리해야 하는지?

- 보조금을 통해 사업에서 수익이 발생할 경우 단체의 자산으로 취득할 수 없음
- 프로그램 참가비나 행사 물품 판매비 등으로 발생 한 수익금의 경우 기부금으로 사용하거나 운영 예산에 포함하여 집행해야 하며, 이 금액 역시 차후 정산해야 함

13 지원금 통장은 별도로 개설하여야 하는지?

- 지원금은 별도의 계정으로 관리해야 함
- 지원금 통장에 지원금 이외에 혼용 사용 절대 불가

14 생활문화 활동지원 사업에 있어 인건비가 부족할시 자부담으로 초과 가능한지?

- 생활문화 활동지원 사업 지원금 내에서 발생하는 모든 인건비는 지원금의 40%이내만 편성 가능(지역장인의 경우 30%이내), 이를 초과하는 인건비에 대해선 자부담으로 편성 가능

15 회의비에 식대는 포함되는지?

- 각종 회의나 간담회 전후, 불가피하게 외부 참석자들에게 식사를 제공할 경우, (1인당 2만원 이내)의 간단한 식사는 운영비의 식·음료비 등으로 편성

16 지역장인 선정되어 있지 않을 경우, 신청 시 어떻게 해야 하는지?

- 지역장인이 선정되어 있지 않을 경우는 지원 사업 기관으로 최종 선정 후, 기관에서 자체적으로 지역장인을 선발하는 방식으로 진행. **교부신청서에는 반드시 장인명단과 연계프로그램 계획내용 작성하여 제출**
- 지역장인이 선정되어 있을 경우는 사업신청 시 지역장인의 명단과, 실제 연계 프로그램의 방안 제출이 필요함
- **지역장인 선정은 반드시 3인 이상임**

17 ‘지역장인’의 기준은 무엇인지? 어떤 일을 하는 사람을 지역장인이라 해야하는지?

- 자신의 삶 속 경험을 통해 노하우를 갖고 있는 사람으로, 단순한 일상 속 기술 (요리, 자수, 공예 등) 뿐만 아니라 생활문화와 연계성이 있는 다양한 활동분야 (예: 비움의 장인 - 버리지 못하는 물건들을 모아 업사이클링) 또한 포함 됨.

18 지역장인과 연계하여 진행하는 프로그램은 꼭 강습형태로만 이루어져야 하는지?

- 사업안내서에 제시 되어있는 예시들은 참고용이며, 기관의 고유한 기획 및 제안에 맞게 진행하여도 무방하므로 ‘기타’항목을 충분히 활용하길 바람. (단, 예산편성 기준을 준수하며 결과물 제출이 가능해야함) 경기문화재단 경기생활문화센터에서는 각 지역과 장인의 특성을 살려, 연계를 통해 시너지를 낼 수 있는 창의적인 제안과 기획을 희망함.